

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ</b>
Направление подготовки	25.03.04 Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов
Направленность программы (профиль)	Организация аэропортовой деятельности
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование у студентов знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, ознакомление студентов с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, приобретение студентами умений и навыков применения методологического инструментария, технологии проведения маркетинговых исследований.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; УК-3; УК-10; ПК-4
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины Основные разделы (темы)	Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике. Тема 2. Основные понятия маркетинга. Тема 3. Государственное регулирование и специфика маркетинга на транспорте. Тема 4. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Тема 5. Управление маркетингом на предприятии и ценовая политика. Тема 6. Стратегическое планирование маркетинга. Тема 7. Исследование рынка и прогнозирование спроса. Тема 8. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой