



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор / Ю.Ю. Михальчевский  
«05» Июня 2022 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Инновации и цифровая трансформация бизнеса**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность программы (профиль)  
**Экономика предприятия и организации воздушного транспорта**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2022

## 1 Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»: формирование компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника в области ключевых аспектах управления инновациями в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Задачами освоения дисциплины являются получение знаний, формирование умений и навыков в области инноваций, получение знаний об основах цифровой экономики и ключевых аспектах ее развития с учетом анализа отраслевого рынка, функционирующих институтах и проблем регулирования их деятельности.

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического, аналитического и финансового типов.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» представляет собой дисциплину, относящуюся к Блоку 1 цикла дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия и организации воздушного транспорта».

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Философия», «Практикум «Деловая презентация»», «Безопасность жизнедеятельности», «Проектный исследовательский семинар», «Электронная коммерция и сопровождение бизнеса», «Финансовый анализ», «Информационные технологии и системы», «Экономическая статистика», «Экономика воздушного транспорта», «Анализ данных и машинное обучение», «Маркетинговые исследования и стратегии на воздушном транспорте», «Финансовый, управленческий учет и аудит».

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является обеспечивающей для Государственной итоговой аттестации

Дисциплина изучается в 8 семестре.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; УК-9; ОПК-5; ОПК-6.

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
ИД <sup>1</sup> <sub>УК-3</sub>	Понимает сущность и значение командных ролей, реализует свою роль в команде в процессе группового решения профессиональных проблем.

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
ИД <sub>УК-3</sub> <sup>2</sup>	Эффективно взаимодействует с членами команды в процессе группового решения профессиональных проблем.
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)
ИД <sub>УК-9</sub> <sup>2</sup>	Эффективно взаимодействует в социальной жизни и профессиональной деятельности с людьми с ОВЗ и инвалидами, используя базовые дефектологические знания
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)
ИД <sub>ОПК-5</sub> <sup>2</sup>	Использует современные программные средства при решении профессиональных задач.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)
ИД <sub>ОПК-6</sub> <sup>1</sup>	Понимает сущность и принципы работы современных информационных технологий.
ИД <sub>ОПК-6</sub> <sup>2</sup>	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- специфику применения различных типов инноваций в рамках консервативного и радикального подхода
- ключевые направления коммерциализации интеллектуальной собственности
- направления государственной политики РФ в инновационной сфере
- показатели инновационной активности на микро- и макроуровне
- основы экономических отношений в условиях цифровой экономики, содержание и инфраструктуру рынков, состав и назначение инструментов, появившихся в процессе цифровой трансформации;
- задачи и методы государственного управления, в том числе регулирования отношений в цифровой экономике
- понимать влияние цифровизации на потребительское поведение
- понимать трансформационные процессы бизнеса в условиях цифровизации экономики

Уметь:

- разрабатывать стратегию коммерциализации интеллектуальной собственности
- обосновывать выбор наиболее предпочтительного способа финансирования инновационного проекта
- оценивать влияние участия в различных элементах инновационной инфраструктуры на эффективность работы инновационно-активной компании
- оценивать изменение потребительских ожиданий и поведения с использование инструментов цифрового маркетинга

Владеть:

- терминологией и методологией в основных областях развития цифровой экономики;
- методами оценки научно-технического уровня и анализа конкурентоспособности инновационного продукта
- профессиональными навыками решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике.
- инструментами цифрового маркетинга
- навыками определения отраслевой специфики цифровой трансформации бизнеса.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа:	12,5	12,5
лекции	4	4
практические занятия	6	6
семинары	–	–
лабораторные работы	–	–
курсовой проект (работа)	4	4
Самостоятельная работа студента	157	157
Промежуточная аттестация:	9	9
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	6,5	6,5

## 5 Содержание дисциплины

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы (разделы) дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-3	УК-9	ОПК-5	ОПК-6		
Тема 1. Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями.	26	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, КР(Д), РС
Тема 2. Коммерциализация интеллектуальной собственности.	24	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	КР(Д), РС
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.	22	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	КР(Д), РС
Тема 4. Цифровая экономика как национальный проект	24	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	КР(Д), РС
Тема 5. Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики.	22	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	КР(Д), РС
Тема 6. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике	24	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	КР(Д), РС
Тема 7. Цифровая трансформация бизнеса.	29	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, КР(Д), РС, ЗК
Итого за 8 семестр	171						
Промежуточная аттестация	9						
Итого по дисциплине	180						

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, КР(Д) – выполнение контрольной работы, УО/ТЗ – устный опрос или тестовые задания, РС – выполнение заданий, ЗК- защита курсового проекта (работы)

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
8 семестр							
Тема 1. Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями.	2				22	2	26
Тема 2. Коммерциализация интеллектуальной собственности.		2			22		24
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.					22		22
Тема 4. Цифровая экономика как национальный проект		2			22		24
Тема 5. Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики.					22		22
Тема 6. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике		2			22		24
Тема 7. Цифровая трансформация бизнеса.	2				25	2	29
Итого за 8 семестр	4	6	–	–	157	4	171
Промежуточная аттестация							9
Итого по дисциплине							180

Сокращения: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

### 5.3 Содержание дисциплины

**Тема 1. Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями.** Инновационно-ориентированное предприятие как субъект инновационной деятельности. Ключевые аспекты управления инновациями. Инновационные стратегии (М. Портер и др.). Методы оценки научно-технического уровня и анализа конкурентоспособности инновационного продукта

**Тема 2. Коммерциализация интеллектуальной собственности.** Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно-ориентированной компании. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности.

**Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.** Обзор основных направлений государственного регулирования инновационной сферы. Оценка инновационной активности на макроуровне и микроуровне.

**Тема 4. Цифровая экономика как национальный проект** Основные понятия, этапы развития цифровой экономики в РФ. Национальный проект «Цифровая экономика РФ»: цели, задачи, структура, бюджет, связь с другими национальными проектами.

**Тема 5. Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики.** Общеэкономические тренды цифровизации Микроэкономическая теория в условиях цифровой экономики Макроэкономическая теория в условиях цифровой экономики.

**Тема 6. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике** Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидания потребителей Изменение потребительских ожиданий и потребительского поведения как следствие разработки и внедрения новых цифровых инструментов Цифровой маркетинг и интернет-маркетинг: принципы, взаимосвязь, технологии и инструменты Особенности проведения маркетинговых исследований и сбор информации о потребителях в цифровом маркетинге. Инструменты цифрового маркетинга.

**Тема 7. Цифровая трансформация бизнеса.** Понятия, измерения, особенности бизнес-моделей и изменений в бизнес-процессах. Отраслевая специфика цифровой трансформации бизнеса.

#### 5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
2	Практическое занятие 1 Коммерциализация интеллектуальной собственности.	2
4	Практическое занятие 2 Цифровая экономика как национальный проект	2
6	Практическое занятие 3 Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике	2
Итого по дисциплине		6

#### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

#### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [3, 4-23]. Подготовка к устному опросу/выполнению тестового задания. Подготовка доклада по выбранной теме. Выполнение выданных заданий. Выполнение курсовой работы	22
2	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [3, 4-23]. Подготовка к устному опросу/выполнению тестового задания. Подготовка доклада по выбранной теме. Выполнение выданных заданий. Выполнение курсовой работы	22
3	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [3, 4-23]. Подготовка к устному опросу/выполнению тестового задания. Подготовка доклада по выбранной теме. Выполнение выданных заданий. Выполнение курсовой работы	22
4	Повторение материалов лекции.	22



Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	Изучение теоретического материала [1, 4-23]. Подготовка к устному опросу/выполнению тестового задания. Подготовка доклада по выбранной теме. Выполнение выданных заданий. Выполнение курсовой работы	
5	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1, 4-23]. Подготовка к устному опросу/выполнению тестового задания. Подготовка доклада по выбранной теме. Выполнение выданных заданий. Выполнение курсовой работы	22
6	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1, 4-23]. Подготовка к устному опросу/выполнению тестового задания. Подготовка доклада по выбранной теме. Выполнение выданных заданий. Выполнение курсовой работы	22
7	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [2, 4-23]. Подготовка к устному опросу/выполнению тестового задания. Подготовка доклада по выбранной теме. Выполнение выданных заданий. Подготовка к защите курсовой работы	25
Итого по дисциплине		157

### 5.7 Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсовой работы (проекта)	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Получение задания на курсовую работу; составление плана работы	2
Этап 2. Обзор состояния проблемы; изучение источников информации по заданной теме; постановка цели и задач	СРС
Этап 3. Выполнение поставленных задач	
Этап 4 Анализ результатов и оформление пояснительной записки	
Этап 5. Защита курсовой работы	2

Наименование этапа выполнения курсовой работы (проекта)	Трудоемкость (часы)
Итого за ... семестр:	4

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187> (дата обращения: 09.12.2021).

2. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239, [1] с. — ISBN 978-5-7598-2510-4 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2270-7 (e-book)

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — С. 222 — 256 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270/p.222-256>

### б) дополнительная литература:

4. Индикаторы инновационной деятельности: 2021: статистический сборник / Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2021> (дата обращения: 09.12.2021).

5. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2021> (дата обращения: 09.12.2021).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный

7. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный

8. Правительство РФ [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный

9. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<http://www.nalog.ru/>, свободный

11. Федеральное агентство воздушного транспорта [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.favt.ru>

12. Транспортная клиринговая палата [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.tch.ru/ru-ru/Pages/Home.aspx>

13. Авиатранспортное обозрение [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.ato.ru>

14. Журнал АЕХ, [электронный ресурс].- Режим доступа: [www.aex.ru](http://www.aex.ru)

15. Авиация России [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://aviation21.ru/category/samolyoty/grazhdanskie-samolyoty>

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

16. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный

17. Гарант [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный

18. Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> , свободный

19. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru> свободный

20. Электронная библиотека «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru> свободный

21. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com> свободный

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

22. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2022).

23. Гарант [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный (дата обращения 20.01.2021)

### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, а также аудитории №536, 538, 541, 543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Инновации и цифровая трансформация бизнеса	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
Инновации и цифровая трансформация бизнеса	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
Инновации и цифровая трансформация бизнеса	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
Инновации и цифровая трансформация бизнеса	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
Инновации и цифровая трансформация бизнеса	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

## **8 Образовательные и информационные технологии**

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Курсовой проект по дисциплине представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставит цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Практические занятия и курсовой проект по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Задания могут назначаться на платформе Юрайт по учебным курсам.

Самостоятельная работа обучающихся является основной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, а также работу над курсовым проектом. Студенты выполняют зада-

ние, которое является обязательным для допуска к промежуточной аттестации. Задания сформулированы в соответствующих методических указаниях для студентов заочной формы обучения.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: выполнение заданий, выдаваемых на самостоятельную работу по темам дисциплины (в том числе подготовка докладов, сообщений в различных форматах, которые входят в контрольную работу), устный опрос или выполнение тестовых заданий по пройденному материалу на лекционных занятиях.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Задание, выдаваемое студенту для подготовки, выполняется в форме письменного доклада с обязательным представлением материалов презентационной форме. Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках предприятия). Часть практических заданий необходимо выполнить в виде дашборда. Для составления дашборда используются программы Excel, Power Point, платформы Tableau, Qlik, Power BI. Выдаваемые студенту задания для самостоятельной работы представлены в соответствующих методических рекомендациях.

Контроль выполнения задания, выполняемого в ходе самостоятельной работы, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена, выполнения и защиты курсового проекта (работы) в 8 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает два теоретических вопроса и задачу.

### **9.1. Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Устный опрос оценивается:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Выполнение практических заданий оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно в полном объеме выполняет задание, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя или решает ее частично (не в полном объеме).

Письменное сообщение, доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы, работа представлена в требуемом формате (презентация или видео файл);

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации, выполнена не в требуемом формате (презентация или видеофайл).

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине**

Темы курсовых работ и этапы выполнения представлены в соответствующих методических рекомендациях

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Обеспечивающие дисциплины: «Философия», «Практикум «Деловая презентация»», «Безопасность жизнедеятельности», «Проектный исследовательский семинар», «Электронная коммерция и сопровождение бизнеса», «Финансовый анализ», «Информационные технологии и системы», «Экономическая статистика», «Экономика воздушного транспорта», «Анализ данных и машинное обучение», «Маркетинговые исследования и стратегии на воздушном транспорте», «Финансовый, управленческий учет и аудит».

Примерные вопросы входного контроля:

1. Доходы. Показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем
2. Доходы. Показатели дифференциации доходов населения
3. Кривая Лоренца. Показатели о доходах бедного населения
4. Базисные и цепные индексы, их взаимосвязи. Системы индексов с постоянными и переменными весами.
5. Индексы себестоимости продукции переменного и постоянного состава, их эконо-

мический смысл и взаимосвязь.

6. Индексы цен переменного и постоянного состава, их экономический смысл и взаимосвязь.
7. Многофакторные индексы.
8. Методы финансового анализа.
9. Экспресс-анализ финансовой отчетности.
10. Анализ имущества организации. Роль и задачи анализа структуры имущества.
11. Бухгалтерский баланс – источник информации об имуществе предприятия.
12. Виды активов предприятия. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия.
13. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Методика анализа прибыли.
14. Анализ рентабельности предприятия. Рентабельность как относительный показатель финансовых результатов деятельности организации.

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
УК-3	ИД <sub>УК-3</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>УК-3</sub> <sup>2</sup>	Знать: – специфику применения различных типов инноваций в рамках консервативного и радикального подхода – ключевые направления коммерциализации интеллектуальной собственности – направления государственной политики РФ в инновационной сфере – показатели инновационной активности на микро- и макроуровне – основы экономических отношений в условиях цифровой экономики, содержание и инфраструктуру рынков, состав и назначение инструментов, появившихся в процессе цифровой трансформации; – задачи и методы государственного управления, в том числе регулирования отношений в
УК-9	ИД <sub>УК-9</sub> <sup>2</sup>	
ОПК-5	ИД <sub>ОПК-5</sub> <sup>2</sup>	
ОПК-6	ИД <sub>ОПК-6</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>ОПК-6</sub> <sup>2</sup>	



Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		цифровой экономике – понимать влияние цифровизации на потребительское поведение – понимать трансформационные процессы бизнеса в условиях цифровизации экономики
II этап		
УК-3	ИД <sup>1</sup> <sub>УК-3</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>УК-3</sub>	Уметь: – разрабатывать стратегию коммерциализации интеллектуальной собственности – обосновывать выбор наиболее предпочтительного способа финансирования инновационного проекта – оценивать влияние участия в различных элементах инновационной инфраструктуры на эффективность работы инновационно активной компании – оценивать изменение потребительских ожиданий и поведения с использованием инструментов цифрового маркетинга Владеть: – терминологией и методологией в основных областях развития цифровой экономики; – методами оценки научно-технического уровня и анализа конкурентоспособности инновационного продукта – профессиональными навыками решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике. – инструментами цифрового маркетинга – навыками определения отраслевой специфики цифровой трансформации бизнеса.
УК-9	ИД <sup>2</sup> <sub>УК-9</sub>	
ОПК-5	ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-5</sub>	
ОПК-6	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-6</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-6</sub>	

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации  
 «Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и

умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

#### Шкала оценивания курсовой работы (проекта)

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
Отлично	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 90-100 %.
	Выводы	Выводы грамотно сформулированы и обоснованы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно, имеются нормативные источники. Их количество соответствует требованиям к курсовому про-

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
		екту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению без орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные, глубокие. Обучающийся всесторонне оценивает и интерпретирует полученные результаты, доказывает их значимость. Грамотно и аргументировано представляет комментарии к расчетам.
Хорошо	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 80-90 %.
	Выводы	Выводы сформулированы с небольшими неточностями.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные. Обучающийся оценивает и интерпретирует полученные результаты с незначительными неточностями. Демонстрирует самостоятельное мышление.
Удовлетво-	Практическая часть	Обучающийся показывает слабые

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
удовлетворительно		навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты обоснованы и выполнены правильно на 70-80 %.
	Выводы	Выводы сформулированы со значительными неточностями или не все выводы сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны небрежно. Их количество меньше, чем соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен неаккуратно с большим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения курсового проекта	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку позже указанного срока.
	Защита	Обучающийся с трудом докладывает результаты курсового проекта. Ответы на вопросы неполные. Обучающийся не может оценить полученные результаты и интерпретирует их со значительными неточностями.
Неудовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся не демонстрирует умения и навыки расчетов необходимых показателей, расчеты выполнены с большим количеством ошибок или не в полном объеме.
	Выводы	Выводы не сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники не соответствуют теме.
	Оформление	Оформление курсового проекта не соответствует требованиям. Большое количество орфографических и грамматических ошибок.
	Защита	Обучающийся не может представить результаты курсового проекта. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Примерный перечень тестовых заданий**

Задания могут назначаться на платформе Юрайт по учебным курсам

Тема 1. Ссылка на примерный тест <https://urait.ru/quiz/run-test/2E8DB6F5-1F07-4B3B-A901-8FE4EE4D9C97/1DC91259-882E-4BB4-ABA4-53806AF42B4B>  
[3]

Тема 2. Ссылка на примерный тест <https://urait.ru/quiz/run-test/7634178A-4DDD-43A1-948C-EEE72A47958C/4977CDB2-9F89-4112-8692-8F46E973E5EE>  
[3]

Тема 3. Ссылка на примерный тест <https://urait.ru/quiz/run-test/BA216F78-AFBF-40F7-BAC8-9EEAB7CAE1AB/DBEC071A-812A-4DE2-B61C-9FE7D8BA7D27> [3]

Тема 5. Ссылка на примерный тест <https://urait.ru/quiz/run-test/E0EFE4D2-E768-487F-97AC-9A9D33E53DFB/204CAE71-B500-4EC8-B13E-970F48D0480D>  
[1]

Тема 6. Ссылка на примерный тест <https://urait.ru/quiz/run-test/122C91A7-691D-4C0C-A11C-5D757BFD1D30/3D6B6F7C-D076-4A77-B317-352A1A5430A0>  
[1]

#### **Темы докладов**

1. Теоретические основы нестандартных форм занятости
2. Фабрики будущего и Индустрия 4.0.
3. «Умный» город и изменение нашей жизни в мегаполисе
4. Проблемы регулирования цифровой экономики

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

#### **Темы ситуационных заданий**

Задания могут назначаться на платформе Юрайт по учебным курсам

##### **Тема 1**

1. В чем отличия радикальных и инкрементальных инноваций? Как они соотносятся с наступательной и оборонительной стратегиями инновационно ориентированной фирмы?
2. Чем отличаются наукоемкие и высокотехнологические компании?
3. Как взаимосвязаны инновационные, производственные и маркетинговые стратегии инновационно ориентированной компании?

4. В чем суть концепции стратегических сбалансированных показателей (BSC)? Какие направления анализа она предлагает? Назовите примеры показателей в рамках каждого направления.

5. В чем суть концепции стратегических сбалансированных показателей (BSC)? Какие направления анализа она предлагает? Назовите примеры показателей в рамках каждого направления.

## Тема 2

1. Назовите критерии отнесения объекта к нематериальным активам. Любые ли РИД могут быть признаны нематериальными активами?
2. В каких случаях создание внешнего венчура более выгодно по сравнению с созданием внутреннего?
3. Какие типы франчайзинга наиболее востребованы в инновационной сфере и почему?
4. В чем заключается роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационного бизнеса? Какие риски с ней связаны?
5. Почему, с вашей точки зрения, концепция открытых инноваций на текущем этапе современного развития становится более популярной, чем концепция закрытых инноваций?
6. Чем лицензионный договор отличается от договора франчайзинга? В чем заключаются сходства между данными типами соглашений? В каких случаях компании применяют данные стратегии?
7. Чем отличается договор коммерческой концессии от мировой практики франчайзинга?
8. Чем отличаются изобретение, полезная модель и промышленный образец? Назовите критерии их патентования.
9. Назовите три характеристики данной лицензии.

Ситуационная задача «Стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности»

Компания X, действующая на рынке в течении 10 лет, обладающая известным брендом и проверенной концепцией бизнеса, предоставила права пользования своей интеллектуальной собственностью предпринимателю Y. Он получил право организации точно такого же предприятия, которое будет производить и продавать продукцию под контролем компании X

Вопросы:

1. Назовите, какая стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности применяется компанией X.
2. Укажите конкретную форму стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности, которая применяется компанией X.
3. В чем отличия подобной схемы в Российской Федерации от общемировой практики?
4. Как называется подобная схема в Российской Федерации?

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

### **9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

1. Инновационно-ориентированное предприятие как субъект инновационной деятельности.
2. Ключевые аспекты управления инновациями.
3. Инновационные стратегии (М. Портер и др.).
4. Методы оценки научно-технического уровня и анализа конкурентоспособности инновационного продукта
5. Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно-ориентированной компании.
6. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций.
7. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности.
8. Обзор основных направлений государственного регулирования инновационной сферы.
9. Оценка инновационной активности на макроуровне и микроуровне.
10. Основные понятия, этапы развития цифровой экономики в РФ.
11. Национальный проект «Цифровая экономика РФ»: цели, задачи, структура, бюджет, связь с другими национальными проектами.
12. Общеэкономические тренды цифровизации
13. Микроэкономическая теория в условиях цифровой экономики
14. Макроэкономическая теория в условиях цифровой экономики.
15. Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидания потребителей
16. Изменение потребительских ожиданий и потребительского поведения как следствие разработки и внедрения новых цифровых инструментов
17. Цифровой маркетинг и интернет-маркетинг: принципы, взаимосвязь, технологии и инструменты
18. Особенности проведения маркетинговых исследований и сбор информации о потребителях в цифровом маркетинге.
19. Инструменты цифрового маркетинга.
20. Понятия, измерения, особенности бизнес-моделей и изменений в бизнес-процессах.
21. Отраслевая специфика цифровой трансформации бизнеса.

### **Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

Ситуационная задача «Исследование источника»

Компания X предоставила компании Y лицензию на изобретение, по которой лицензиат имеет право использовать технологию лишь на рынке СПб и Ленинградской области. На этой территории лицензиар не может предоставлять права интеллектуальной собственности третьим лицам и использовать их сам. Права патентовать усовершенствования принадлежать лицензиару

Вопросы:

1. Что помимо лицензии выступает стратегиями коммерциализации в рамках данной формы?
2. Какая форма трансферта применяется?
3. Назовите три характеристики данной лицензии

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.



Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе. Задания для выполнения контрольной работы, курсовой работы представлены в соответствующих методических рекомендациях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена, выполнения и защиты курсового проекта (работы) в 8 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «17» мая 2022 года, протокол № 10 .

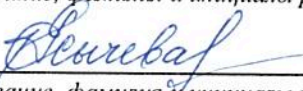
Разработчики:

К.Э.Н., доцент

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Зайцева И.В.


К.Э.Н.

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Сычева Е.Г.

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д.э.н., профессор


  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Бородулина С.А.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., профессор

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Бородулина С.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «22» июни 2022 года, протокол № 1.