

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БАЗЫ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» являются: формирование представления о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях для получения первичного опыта работы с информационными технологиями и базами данных в процессе создания коммуникационного продукта; формирование системного знания о программной части прикладного эмпирического исследования.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2,3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	2 семестр Тема 1. Обзор существующих и перспективных компьютерных технологий Тема 2. Офис Тема 3. Технологии баз данных Тема 4. Растровая графика Тема 5. Векторная графика Тема 6. Проектирование рекламного продукта 3 семестр. Тема 1 Организация социологического исследования Тема 2 Понятие выборочного исследования Тема 3 Первичное измерение (квантификация) социальных характеристик
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен(2,3 семестр)