

протокол № 7 от 24.04.2025

"24" 2023 г.



Лист изменений к ОПОП ВО

по направлению подготовки	<u>42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ</u>
профилю	<u>С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</u>
год набора, форма обучения	<u>Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе</u> 2022, очная

Во исполнение Федерального закона от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего (профессионального) образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от 08 июня 2017 г. и в соответствии с локальными нормативными актами Университета, распорядительными актами Университета в ОПОП ВО внесены следующие изменения:

- в составе ОПОП ВО актуализированы рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы, и принимаются в редакции согласно Приложениям 1 и 2;
- в описании ОПОП ВО актуализирован пункт «Нормативные документы для разработки ОПОП ВО» и принимается в редакции согласно Приложению 3;
- в составе ОПОП ВО актуализирована рабочая программа дисциплины «Основы управления проектами» в части содержания разделов дисциплины, практических занятий, самостоятельной работы, типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине, учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Руководитель ОПОП ВО

_____ / Куценко Н.Ю.
подпись Ф.И.О.