

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» является формирование теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах хозяйственной деятельности, с акцентом на проекты, связанные с рекламной и коммуникационной деятельностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Программы и проекты как средство решения управленческих задач. Проект и проектная деятельность. Тема 2 Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Тема 3 Организационные структуры управления проектом. Тема 4 Управление временными и финансовыми параметрами проекта. Тема 5 Управление качественными характеристиками проекта. Тема 6 Управление рисками в проекте. Тема 7 Управление человеческими ресурсами в проекте. Тема 8 Аудит и завершение работ над проектом.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен