

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью» является формирование системы теоретических знаний о формировании и развитии отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью, приобретение практических умений и навыков принятия экономических решений в условиях взаимодействия различных рыночных субъектов и структур.
Семестр, в котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Отраслевой рынок как организующий механизм производственной деятельности и спроса.</p> <p>Тема 2. Отраслевой рынок рекламы и связей с общественностью: сущностные особенности и основные понятия.</p> <p>Тема 3. Этапы исторического развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Тема 4. Структура рынка рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Тема 5. Основные компоненты рынка рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Тема 6. Базисные субъекты PR-деятельности.</p> <p>Тема 7. Технологические субъекты PR-деятельности.</p> <p>Тема 8. Базисные субъекты рекламной деятельности.</p> <p>Тема 9. Технологические субъекты рекламной деятельности.</p> <p>Тема 10. Тенденции развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой

