

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>РИТОРИКА</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Риторика» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков анализа и управления коммуникативными потоками различной структуры в модели оратор – аудитория.
Семестр, в котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; ПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет риторики. Место и роль риторики в структуре общества. Тема 2. Содержание речи. Подготовка речи. Тема 3. Композиция речи. Составление конспекта речи. Тема 4. Аргументация позиции. Полемика и дискуссия. Тема 5. Словесное оформление речи. Учение о тропах. Тема 6. Образ оратора. Типы аудиторий. Техника речи.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен