

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА</b>
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Индустрия гостеприимства в сфере транспорта» являются формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов управления в сфере гостиничного хозяйства. Дисциплина способствует формированию знаний об особенностях организации гостиничного бизнеса, технологиях гостиничного хозяйства. Формирует навыки работы в контактной зоне, при взаимодействии с различными службами гостиницы, знакомит с информационными технологиями продвижения гостиничных продуктов, оценке качества гостиничных услуг, а также стандартами обслуживания в гостиничных комплексах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3 курс (6 семестр)
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; ПК-1; ПК-3, ПК-4
Трудоемкость дисциплины	10 зачетных единиц, 360 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Индустрия гостеприимства.</p> <p>Тема 2. Развитие индустрии гостеприимства в России.</p> <p>Тема 3. Организационные структуры гостиничного хозяйства.</p> <p>Тема 4. Система управления современной гостиницей.</p> <p>Тема 5. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса.</p> <p>Тема 6. Специфика ресторанного производства.</p> <p>Тема 7. Особенности организации музыкально-развлекательных программ в ресторане и гостинице.</p> <p>Тема 8. Служебный этикет.</p> <p>Тема 9. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 10. Планирование показателей, характеризующих гостиничную деятельность.</p> <p>Тема 11. Потребители гостиничных услуг.</p> <p>Тема 12. Рыночная сегментация, позиционирование и разработка гостиничных услуг с учетом требований</p>

Наименование дисциплины	ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
	<p>потребителя.</p> <p>Тема 13. Разработка нового гостиничного продукта.</p> <p>Тема 14. Управление персоналом в гостиничном комплексе.</p> <p>Тема 15. Стандартизация и система сбыта услуг потребителям гостиничного предприятия.</p> <p>Тема 16. Разрешение конфликтных ситуаций в гостиничном комплексе.</p> <p>Тема 17. Особенности средств размещения на транспорте</p> <p>Тема 18. Организация бизнес-коммуникаций гостиничного предприятия.</p> <p>Тема 19. Реновация в индустрии гостиничного хозяйства.</p> <p>Тема 20. Управление малыми отелями.</p> <p>Тема 21. Роль ОТА в развитии гостиничной индустрии.</p> <p>Тема 22. Инновационные технологии в современном отеле.</p> <p>Тема 23. Концептуальные отели, практические основы функционирования.</p> <p>Тема 24. Ценовое позиционирование на гостиничных предприятиях.</p> <p>Тема 25. Формирование лояльности в гостиничной индустрии.</p> <p>Тема 26. Государственное регулирование сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Тема 27. Система подготовки кадров для индустрии гостеприимства в России.</p> <p>Тема 28. Основные направления экологической политики гостиницы.</p> <p>Тема 29. SPA-сервис в структуре гостиничных услуг.</p> <p>Тема 30. Оценка качества гостиничных услуг.</p> <p>Тема 31. Сегмент MICE в структуре современной индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 32. Интернет-технологии продвижения гостиничных услуг.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Экзамен - 3 курс (6 семестр), курсовая работа - 3 курс (6 семестр)</p>