

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Социология» являются: формирование у студентов необходимых знаний, умений, навыков способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Изучение социологии будет способствовать пониманию социальных взаимодействий в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия субъектов. Студенты должны приобрести умения организовывать социальные взаимодействия в контактной зоне предприятий сервиса, а также овладеть навыками выделения и учета основных психологических особенностей потребителей в процессе сервисной деятельности.</p>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1 курс (2 семестр)
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок Б1. «Дисциплины (модули)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6; ОПК-4
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Социология как наука об обществе. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль. Отечественная мысль.</p> <p>Тема 2. Толерантная личность как субъект общественных отношений.</p> <p>Тема 3. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 4. Социальные институты и социальный контроль. Социокультурные различия в рамках социального института на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 5. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере сервиса. Особенности коммуникационных процессов в сфере сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 6. Социология сферы сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 7. Интеллектуальный капитал организации и общие</p>

Наименование дисциплины	<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>
	<p>задачи управления. Тактические процессы управления знаниями. Процесс обмена знаниями.</p> <p>Тема 8. Программа социологического исследования на предприятии транспортного сервиса. Количественные и качественные методы проведения социологических исследований для определения психологических особенностей потребителей на транспорте.</p> <p>Тема 9. Кейс-стади как стратегия социологического исследования деятельности предприятий транспортного сервиса.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен - 1 курс (2 семестр)