

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ НА ТРАНСПОРТЕ</b>
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины «Организация и планирование процесса оказания сервисных услуг на транспорте» - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области планирования и организации деятельности предприятия сервиса на транспорте.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к обязательной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Организация и управление процессом оказания услуг.</p> <p>Тема 2. Основные принципы организации процесса оказания услуг и обслуживания на предприятиях сферы сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 3. Производственная структура предприятия сервиса на транспорте и типы производства в обслуживании.</p> <p>Тема 4. Организация производственной инфраструктуры предприятия сферы сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 5. Организация обеспечения качества услуг на предприятиях сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 6. Конкуренция на современном рынке услуг.</p> <p>Тема 7. Конкурентоспособность предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 8. Риски предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия сервиса, организация, производительность и оплата труда работников предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 10. Основы планирования деятельности предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 11. Основы внутрифирменного планирования деятельности предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 12. Планирование маркетинга на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 13. Планирование продвижения услуг и рекламной</p>

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ НА ТРАНСПОРТЕ</b>
	<p>компании на предприятии сервиса на транспорте.          Тема 14. Планирование инвестиционной деятельности предприятия сервиса на транспорте.          Тема 15. Планирование объема производства и реализации услуг на предприятии сервиса на транспорте.          Тема 16. Планирование материально-технического обеспечения на предприятии сервиса на транспорте.          Тема 17. Планирование потребности в персонале и средств на оплату труда на предприятии сервиса на транспорте.          Тема 18. Планирование издержек предприятия сервиса на транспорте.          Тема 19. Планирование прибыли и рентабельности предприятия сервиса на транспорте.          Тема 20. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии сервиса на транспорте.          Тема 21. Научно-техническое планирование на предприятии сервиса на транспорте.          Тема 22. Финансовый план предприятия сервиса на транспорте.          Тема 23. Основы бюджетного планирования на предприятии сервиса на транспорте.          Тема 24. Основы организации безопасного оказания услуг на предприятиях сервиса в транспортной сфере.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен