



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ
А.А. НОВИКОВА»**



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
25.03.03 «Аэронавигация»

Направленность программы (профиль)
«Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2023

1 Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы профиля «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте» соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №1084 от 21 августа 2020 г. (далее Стандарт)

Выпускники, освоившие программу бакалавриата, готовятся к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого типа.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

1. Проверка результатов освоения образовательной программы – уровня сформированности компетенций выпускников, установленных Стандартом и Университетом на основании п. 3.4 Стандарта:

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций
Универсальные компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД ¹ _{УК1} Осуществляет поиск информации об объекте, определяет достоверность полученной информации, формирует целостное представление об объекте, а также о сущности и последствиях его функционирования
	ИД ² _{УК1} Решает поставленные задачи, исходя из целостности объекта, выявления механизмов его функционирования и многообразных связей во внутренней и внешней среде объекта
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД ¹ _{УК2} Формулирует конкретные задачи согласно поставленной цели и определяет последовательность действий для решения этих задач
	ИД ² _{УК2} Рассматривает, оценивает и выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и иные ограничения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД ¹ _{УК3} Понимает сущность и значение командных ролей, творчески реализует свою роль в команде в процессе

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций
	группового решения профессиональных проблем
	ИД _{УК3} ² Эффективно взаимодействует с членами команды в процессе группового решения профессиональных проблем
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД _{УК4} ¹ Осуществляет деловую коммуникацию, соблюдая ее цели, деловой этикет, субординацию и формальные ограничения
	ИД _{УК4} ² Использует для устной и письменной деловой коммуникации русский и английский языки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД _{УК5} ¹ Рассматривает межкультурное разнообразие как результат исторического процесса и необходимое условие устойчивого развития современного общества
	ИД _{УК5} ² Учитывает в социальных и деловых взаимодействиях культурные особенности человека, основываясь на философских и этических учениях
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД _{УК6} ¹ Определяет цели и задачи собственной деятельности, выбирает способы и последовательность их реализации
	ИД _{УК6} ² Понимает необходимость профессионально-личностного роста посредством непрерывного образования как основу саморазвития, выстраивает и реализует траекторию саморазвития
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД _{УК7} ¹ Оценивает физическую подготовленность как необходимое условие обеспечения качества жизни в современном обществе
	ИД _{УК7} ² Приобретает и поддерживает в процессе занятий физической подготовкой уровень развития физических качеств, обеспечивающий полноценную социальную и профессиональную деятельность
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной	ИД _{УК8} ¹ Организует свою повседневную жизнь и профессиональную

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций
жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	деятельность с учетом принципов экологической безопасности и концепции устойчивого развития современного общества. ИД_{УК8}²Применяет меры безопасности и правила поведения в опасных условиях, в том числе при угрозе чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, принимает обоснованные решения в конкретной опасной ситуации с учётом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИД_{УК9}¹Рассматривает инклюзию как необходимое условие развития современного общества ИД_{УК9}²Эффективно взаимодействует в социальной жизни и профессиональной деятельности с людьми с ОВЗ и инвалидами, используя базовые дефектологические знания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД_{УК10}¹Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе ИД_{УК10}²Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД_{УК11}¹Оценивает серьезность порождаемых коррупцией проблем и угроз для стабильности и безопасности современного общества ИД_{УК11}²Понимает сущность государственной антикоррупционной политики, в том числе в отраслевой сфере ИД_{УК11}³Оценивает серьезность проявлений экстремизма и терроризма как угроз национальной безопасности России и всего мирового сообщества, понимает сущность государственной

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций
	системы противодействия экстремизму и терроризму, в том числе в отраслевой сфере
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД ¹ _{ОПК1} Ориентируется в пакетах прикладных программ, работает со стандартными программными средствами
	ИД ² _{ОПК1} Выбирает и использует стандартные программные средства для решения поставленных задач, в том числе в сфере профессиональной деятельности
ОПК-2. Способен формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИД ¹ _{ОПК2} Применяет современные библиотечно-информационные технологии для поиска, сбора и анализа информации, необходимой для решения типовых задач, в том числе в профессиональной сфере
	ИД ² _{ОПК2} – Соблюдает требования информационной безопасности при сборе и интерпретации данных с применением информационно-коммуникационных технологий в процессе решения типовых задач, в том числе в профессиональной сфере
ОПК-3. Способен находить решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ИД ¹ _{ОПК3} Осуществляет поиск и выбор решения проблем, возникающих в результате отклонений от стандартных условий
	ИД ² _{ОПК3} Оценивает последствия принятого решения в нестандартной ситуации с учетом распределения ответственности
	ИД ³ _{ОПК3} Знает и соблюдает основы безопасного поведения на практических занятиях физической культурой и спортом
ОПК-4. Способен использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	ИД ¹ _{ОПК4} Ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы, содержащей нормативные правовые

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций
	документы в сфере профессиональной деятельности
	ИД _{ОПК4} ² Соблюдает требования нормативных правовых документов при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на авиационном английском языке в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы	ИД _{ОПК5} ¹ Владеет авиационным английским языком в объеме, достаточном для осуществления коммуникаций в профессиональной деятельности и на общие темы
	ИД _{ОПК5} ² Осуществляет профессиональные коммуникации на авиационном английском языке, решая общие и профессиональные задачи
ОПК-6. Способен использовать основные законы математических и естественнонаучных дисциплин (модулей) в профессиональной деятельности, в том числе с использованием стандартных программных средств	ИД _{ОПК6} ¹ Знает и понимает основные законы математики и естественных наук и важность их использования в профессиональной деятельности
	ИД _{ОПК6} ² Использует основные законы математики и естественных наук, в том числе для решения профессиональных задач, применяет стандартные программные средства
ОПК-7. Способен использовать основные методы защиты персонала организаций и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ИД _{ОПК7} ¹ Оценивает возможные последствия антропогенного воздействия на окружающую среду аварий, катастроф, стихийных бедствий.
	ИД _{ОПК7} ² Знает, выбирает и готов использовать основные методы защиты персонала организаций и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОПК-8. Способен применять технические средства и технологии для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере профессиональной деятельности	ИД _{ОПК8} ¹ Оценивает негативные экологические последствия деятельности авиапредприятий на окружающую среду, может применять для их минимизации технические средства и технологии
	ИД _{ОПК8} ² Знает основы обеспечения безопасности и способы улучшения условий труда в профессиональной

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций
	деятельности, может применять технические средства и технологии для решения этих задач
ОПК-9. Способен реализовывать мероприятия по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности	ИД ¹ _{ОПК9} Понимает важность сохранения и защиты экосистемы, определяет основные факторы негативного влияния воздушного транспорта на экосистему
	ИД ² _{ОПК9} Осуществляет выбор средств и технологий, планирует мероприятия по обеспечению экологической безопасности при решении профессиональных задач
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК-1. Способен применять основные положения концепции процессного управления для организации деятельности предприятий воздушного транспорта	ИД ¹ _{ПК1} На основе знания и понимания концепции процессного управления определяет типы бизнес-процессов и оценивает эффективность организации операционных бизнес-процессов
	ИД ² _{ПК1} Применяет методы экономического анализа, моделирования и планирования бизнес-процессов на воздушном транспорте
ПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации бизнес-процессов на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ИД ¹ _{ПК2} Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте
	ИД ² _{ПК2} Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность
	ИД ³ _{ПК2} Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных потоков

2. Принятие решения по результатам государственной итоговой аттестации о присвоении квалификации бакалавра и выдаче документа о высшем образовании: диплома бакалавра.

2 Виды государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация, профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте» проводится в форме:

1. подготовки и сдачи государственного экзамена;
2. подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3 Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация в структуре ОПОП ВО относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация.

Государственная итоговая аттестация базируется как на результатах обучения всех дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация, профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте», основными из которых являются: «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», «Маркетинг», «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте», «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», «Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте», «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте», «Основы экономического анализа бизнес-процессов», так и на результатах прохождения всех видов практик, предусмотренных ОПОП ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится в 9 семестре.

4 Общая трудоемкость и продолжительность государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. Продолжительность государственной итоговой аттестации 6 недель.

5 Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

5.1 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

5.1.1 Сформированность компетенций выпускника

Государственный экзамен направлен на оценку сформированности следующих компетенций выпускника:

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД ¹ _{УК10} Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов
	ИД ² _{УК10} Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов
ОПК-4. Способен использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	ИД ¹ _{ОПК4} Ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности	Организация предпринимательской деятельности на транспорте Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте
	ИД ² _{ОПК4} Соблюдает требования нормативных правовых документов при осуществлении профессиональной деятельности	Организация предпринимательской деятельности на транспорте Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте
ПК-1. Способен применять основные положения концепции процессного управления для организации деятельности	ИД ¹ _{ПК1} На основе знания и понимания концепции процессного управления определяет типы бизнес-процессов и оценивает эффективность организации	Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте Основы бизнес-процессного управления

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
предприятий воздушного транспорта	операционных бизнес-процессов	на воздушном транспорте
	ИД _{ПК1} ² Применяет методы экономического анализа, моделирования и планирования бизнес-процессов на воздушном транспорте	Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте
ПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации бизнес-процессов на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ИД _{ПК2} ¹ Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте	Маркетинг Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте
	ИД _{ПК2} ² Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов
	ИД _{ПК2} ³ Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
	использования денежных потоков	

5.1.2 Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по следующим дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

1. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте (УК-10, ПК-2);
2. Маркетинг (ПК-2);
3. Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте (ПК-1);
4. Организация предпринимательской деятельности на транспорте (ОПК-4);
5. Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте (ПК-1);
6. Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте (ОПК-4, ПК-2);
7. Основы экономического анализа бизнес-процессов (УК-10, ПК-2).

В таблице 1 по каждой дисциплине указаны дидактические единицы и проверяемые компетенции в соответствии с вопросами и заданиями, выносимыми на государственный экзамен.

Таблица 1

Обобщенные дидактические единицы и контролируемые компетенции

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
<i>Коммерческая деятельность на воздушном транспорте</i>		
Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование. Коммерческие права авиакомпаний. Организация работы авиакомпаний и их основные функции. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Организация полетов. Система продажи авиаперевозок. Коммерческое обеспечение полетов.	УК-10	1.2, 1.3, 1.4, 1.6 31, 39, 310

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. Модели планирования маршрутной сети. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. Выбор компоновки воздушных судов. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.		
Формирование доходов авиапредприятий. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators). Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. Факторный анализ прибыли от продаж. Система показателей рентабельности маршрутной сети. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. Применение маржинального анализа. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. Моделирование сезонной волны. Моделирование тренда. Прогнозирование средних доходных ставок. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard. Стратегия Low Cost. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking). Стратегия авиакомпаний при	ПК-2	1.1, 1.2, 1.5, 31, 32, 33, 38, 39, 310

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
вхождении в альянс. Виды альянсов. Определение синергетического эффекта.		
<i>Маркетинг</i>		
Анализ современного состояния развития транспорта. Маркетинг как основа эффективного управления в рыночных условиях. Эволюция маркетинга: от производственной к товарной концепции. Рынок как объект маркетинга (для самостоятельной работы). Механизм рыночного регулирования спроса и предложения. Типы рынков и конкуренция. Эластичность спроса по цене и доходам. Перекрестная эластичность. Комплекс маркетинга. Правило «4Р»: товар, цена, место, продвижение. Окружающая среда маркетинга. Конъюнктура рынка. Общая классификация потребностей, индивидуальные и производственные. Потребительское поведение (для самостоятельной работы). Исследования в маркетинге. Сегментация рынка и рыночные «ниши». Роль государства в условиях рынка. Маркетинг и общество. Защита прав потребителей. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственные органы на транспорте. Лицензирование. Честная конкуренция. Методы оценки монополизации рынка. Этика бизнеса. Охрана окружающей среды. Социальная ответственность. Общественные организации потребителей. Характеристика рынка транспортных услуг, внешние и внутренние факторы. Показатели измерения продукции транспорта и ее потребительские свойства. Специфика транспортных услуг как товара и ее учет в маркетинге. Сравнительный анализ перевозок различных видов транспорта (для самостоятельной работы). Характеристика потребителей транспорта и методы их исследований. Показатели конкурентоспособности транспортных услуг. Жизненный цикл услуг, как товара и инновации. Потребительная стоимость и стандарты	ПК-2	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 31, 32, 33, 38, 39, 310

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
качества. Товарная политика предприятия. Позиционирование услуг, как товара. Конкуренция и ее оценка в маркетинге. Качество перевозок и сервис на транспорте. Коммерческое партнерство на рынке транспортных услуг. Профессиональная этика и культура обслуживания (для самостоятельной работы). Реклама и связь с общественностью. Функции маркетинга в управлении предприятий. Виды организационных структур служб маркетинга (функциональная, товарная, рыночная). Кадровая политика и мотивации персонала. Квалификационные требования. Взаимодействие служб маркетинга с другими подразделениями предприятия. Маркетинг в системе качества. Цены в комплексе маркетинга. Методы ценообразования. Учет себестоимости, спроса, конкуренции. Политика низких и высоких цен. Цена и качество. Ценовая конкуренция. Специфика тарифов и цен на транспорте. Управление доходами и конъюнктура. Организация работы по тарифам в предприятиях. Сбытовые функции маркетинга. Организация и контроль сбыта в предприятиях. Собственная сеть продажи. Продажа через посредников. Требования к агентам по продаже, стимулирование (для самостоятельной работы). Миссия предприятия и стратегические цели. Конкурентные преимущества и стратегии. Программа маркетинга в бизнес-плане предприятия. Ситуационный анализ положения предприятия на рынке. Сильные и слабые стороны, возможности и ограничения. Стратегия маркетинга предприятия при различных рыночных условиях (для самостоятельной работы). Диверсификация и непрофильная деятельность. Роль рыночных исследований в маркетинге предприятий. Анкетирование потребителей и анализ		

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
информации. Оценка рынка транспортных услуг. Пассажирские и грузовые перевозки. Методы прогнозирования спроса. Экономико-математическое моделирование. Экстраполяция. Метод экспертных оценок (Дельфи). Организация рыночного анализа в предприятиях (для самостоятельной работы). Инвестиционная политика в маркетинге предприятий. График безубыточности. Анализ продаж и прибыли. Расходы на маркетинг и оценка их эффективности. Внутренняя и внешняя ревизия маркетинговой деятельности (для самостоятельной работы). Коммерческие риски в транспортной деятельности.		
<i>Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте</i>		
Понятие и виды операционных бизнес-процессов. Виды внешних клиентов. Характеристики и уровни продукта авиатранспортного предприятия. Факторы прямого и косвенного воздействия, влияющие на операционные процессы. Виды предприятий авиационного бизнеса. Классификация бизнес-моделей авиакомпаний и аэропортов. Сравнительный анализ функционального и процессного подходов к управлению. Окружение операционного бизнес-процесса. Особенности коммерческой эксплуатации воздушного транспорта. Виды первичных производственных подразделений ВТ. Виды планов на предприятии. Значение маркетингового подхода для авиационного бизнеса. Комплекс маркетинга «4Р»: товар, цена, место, продвижение. Окружающая среда маркетинга. Функции подразделения маркетинга. Сущность маркетинговых процессов. Процесс маркетинговых исследований. Анализ конкурентного положения. Процесс сегментирования рынка. Сегментация рынка пассажирских авиаперевозок. Сегментации рынка грузовых авиаперевозок. Сегментация рынка аэропортовых услуг. Позиционирование компании и продукта на рынке авиатранспортных услуг.	ПК-1	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13, 3.14, 3.15, 3.16 33, 34, 35, 36, 37

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
Процесс рекламной деятельности. Процессы «Паблик релейшн (PR). Процесс разработки рекламного сообщения. Процесс бюджетирования и контроля маркетинга. Стратегия и план маркетинга. Функции подразделения снабжения. Целевые функции закупочной деятельности: стоимость, качество, сроки. Виды и методы определения потребности в закупаемой продукции: технико-экономические, экономико-математические, эвристические. Источники информации о предметах снабжения и поставщиках. Процесс и методы исследования рынка закупок. Виды поставщиков. Критерии и методы выбора поставщика. Формирование системы критериев выбора поставщиков. Принципы формирования базы поставщиков. Процесс выбора и оценки поставщиков. Балльно-рейтинговый метод и его разновидности. Технические и информационные провайдеры. Процесс и принципы проведения тендера. Организация эффективного процесса снабжения. Совершенствование процесса работы с поставщиками. Основные аспекты лизинга. Планирование закупок. Особенность авиатранспортной продукции и специфика ее производства. Виды первичных производственных подразделений и их функции. Функции управления производством. Виды потребителей авиатранспортной продукции. Сущность и виды производственных процессов на предприятиях авиационного бизнеса (авиакомпаний и аэропорты). Производственный процесс авиакомпании. Производственный процесс аэропорта. Планирование производственного процесса. Взаимодействия аэропорта и авиакомпании в условиях рынка и их объемные показатели работы. Отличие системы управления аэропортом от других производственных систем управления. Различные формы и виды договорных отношений. Различные формы и виды неавиационной деятельности в зарубежных и российских аэропортах. Управление		

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
неавиационной деятельностью. Показатели производственной работы ВТ. Показатели отраслевого качества и эффективности. Примерный процесс открытия регулярных полетов воздушных судов по новому маршруту. Понятие и сущность сбыта. Функции подразделения сбыта. Значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Критерии SMART в управлении продажами. Управление каналами распределения. Специфика продажи транспортной продукции, как услуг. Понятие, типы и функции каналов сбыта. Ширина и длина каналов сбыта. Взаимосвязь сбытовой деятельности и маркетинга. Стратегия «проталкивания» и «протаскивания». Процесс выбора посредников по сбыту. Оценка деятельности посредников. Каналы сбыта авиатранспортной продукции. Краткая характеристика применяемых на рынке ВТ автоматизированных систем управления, связанных с организацией сбыта. Мотивирование участников канала сбыта. Собственная сеть продажи. Особенности профессиональной деятельности сотрудников отдела продаж, выполняющих различные функциональные роли.		
<i>Организация предпринимательской деятельности на транспорте</i>		
История возникновения и развития предпринимательства. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара. Конкурентные преимущества товара. Субъекты предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов. Маркетинговая политика предпринимателей. Процессуальное предпринимательство. Венчурный бизнес. Финансовое предпринимательство на транспорте. Лизинг. Формирование и развитие страхового рынка. Развитие аудиторских компаний. Консалтинговое предпринимательство на транспорте.	ОПК-4	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.10, 4.11, 4.12, 4.13, 4.14 35, 37

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
Общества с ограниченной ответственностью на рынке транспортных услуг. Акционерные общества на рынке транспортных услуг. Государственные и муниципальные предприятия на рынке транспортных услуг. Индивидуальное предпринимательство на рынке транспортных услуг. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, SITA. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок. Методы государственного регулирования на транспорте. Содержание предпринимательского риска на транспорте. Виды предпринимательских рисков на транспорте. Методы оценки предпринимательского риска на транспорте. Основные способы снижения предпринимательского риска на транспорте. Сущность и содержание финансовой отчетности на транспорте. Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия. Информационная база для анализа финансовой отчетности транспортного предприятия. Анализ финансового состояния на предприятиях транспорта. Применение маржинального анализа в предпринимательской деятельности на транспорте. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях. Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте. Статистические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте. Сущность и значение учетной политики транспортного предприятия. Формирование учетной политики транспортного предприятия. Учет доходов на предприятиях транспорта. Учет расходов на предприятиях транспорта. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте. Характеристика разделов бизнес-плана транспортного предприятия. Модели		

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
прогнозирование производственно-экономических показателей. Стратегическое управление предпринимательской деятельностью на транспорте. Стратегическое планирование. Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте.		
<i>Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте</i>		
Понятие термина «управление» и «организация». История развития науки о управлении. Периодизация школ управления. Школа научного управления. Школа административного управления. Бюрократическая школа. Школа управления с позиции человеческих отношений. Школа управления с позиции науки о поведении. Школа количественных методов. Школа системного подхода. Школа процессного подхода. Школа ситуационного подхода. Развитие и становление менеджмента в России. Российская школа управления. Механизм управления: средства и методы управления. Система управления компанией. Управляющая и управляемая подсистемы. Алгоритм управленческих действий. Административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Концепция трех типов лидерства: традиционное, харизматическое и рационально-легальное. Принципы организации труда Ф. Тейлора. Принципы организации производства Г. Форда. Принципы производительности Г. Эмерсона. Принципы управления по А. Файолю. Понятие структурных принципов, принципов процесса и принципов конечного результата. Модель и принципы рациональной бюрократии по М. Веберу. История происхождения понятия «Цифровая экономика». Определение, основные положения и особенности цифровой экономики. Социально-этические аспекты цифровой экономики. Компетенции цифровой экономики. Цифровой	ПК-1	5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9 33, 34, 35, 36, 37

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
актив. Цифровая инфраструктура. Цифровая платформа. Различие между информатизацией и цифровизацией. Роль государства в цифровой экономике. Основные сквозные цифровые технологии. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, облачные и туманные вычисления, интернет вещей (IoT), системы распределенного реестра, новые производственные технологии, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей. Инструменты цифровой экономики: электронная коммерция, виртуальные платежные системы, интернет-реклама. Развитие информационных технологий в СССР и РФ. Современные тенденции и особенности цифровой экономики России. Транспортная система, виды транспорта. Роль воздушного транспорта. Понятие авиатранспортного предприятия. Функции аэропорта и авиакомпании. Особенности грузовых и пассажирских авиаперевозок. Основные экономические понятия: экономика, потребности человека, экономические блага, товар, услуга, экономические ресурсы (факторы производства), производительность труда, специализация и кооперация, средства производства, средства труда, предметы труда, амортизация ОПФ. Экономические показатели эффективности предприятия. Показатели использования производственных и финансовых ресурсов. Цель, принципы и ключевые элементы процессного подхода. Порядок процессного моделирования предприятия. Классификация бизнес-процессов. Методические основы совершенствования бизнес-процессов. Ускоренный метод выявления бизнес-процессов. Полный метод выявления бизнес-процессов Корпоративная информационная система (ИС). Функционал технологии ERP (Enterprise Resource Planning). Функционал, признаки технологии CRM (Customer Relationship Management) системы, Классификация CRM по функциональному		

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
назначению. Функционал технологии SCM (Supply Chain Management). Система показателей эффективности логистики.		
<i>Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте</i>		
Определение неавиационной деятельности. Законодательство в области неавиационной деятельности. Правовые основы неавиационной деятельности предприятий. Обзор показателей неавиационной деятельности на воздушном транспорте. Неавиационная деятельность авиакомпаний. Тарифные системы авиакомпаний. Семейства тарифов как инструмент организации неавиационной деятельности авиапредприятий. Пути повышения доли доходов от неавиационной деятельности авиапредприятий. Неавиационная деятельность аэропортов. Аренда и концессии. Выбор видов неавиационной деятельности. Факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности. Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация). Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли авиапредприятий. Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли аэропортовых предприятий.	ОПК-4	6.1, 6.4, 6.7, 6.8, 6.10 35, 37
Бизнес-залы ожидания как форма неавиационной деятельности аэропортовых предприятий. Бизнес-залы ожидания авиапредприятия. Бизнес-залы ожидания альянса. Бизнес-залы ожидания платежной системы. Брендинг бизнес-залов ожидания. Нейминг бизнес-залов ожидания. Услуги Priority-pass. Типы бизнес-залов. Преимущества бизнес-залов. Историческое становление магазинов беспошлинной торговли, как вида неавиационной деятельности аэропортов. Беспощлиная торговля в аэропортах. Беспощлиная торговля на борту ВС. Понятие бизнес-авиации. PrivateJet. Особенности неавиационных услуг в области бизнес-авиации. Переговорные. Неавиационные услуги бизнес-терминала.	ПК-2	6.2, 6.3, 6.5, 6.6, 6.9, 6.11, 6.12 31, 32, 33, 38, 39, 310

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
Сотрудничество авиакомпаний с банками. Сотрудничество аэропортов с банками. Брендированные банковские карты. Продажа миль. Особенности совместных программ накопления миль программ часто летающих пассажиров. Типы миль.		
<i>Основы экономического анализа бизнес-процессов</i>		
Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении коммерческой организацией. Предмет и объекты экономического анализа. Пользователи экономической информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Характеристика управленческого анализа. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа. Раскрытие аналитической информации в пояснительной записке к годовой бухгалтерской отчетности. Системный подход к анализу бизнес-процессов. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Содержание и этапы комплексного экономического анализа. Количественные и качественные методы экономического анализа. Сущность и состав доходов и расходов как экономическая база формирования финансовых результатов. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций. Задачи анализа и источники информации. Система показателей прибыли коммерческих организаций. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли по данным отчетности. Методика факторного анализа прибыли от продаж. Показатели оценки эффективности деятельности коммерческих организаций.	УК-10	7.1, 7.3, 7.5, 7.8, 7.10, 7.11, 7.12 31, 39, 310

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
Основные понятия и значение маржинального анализа. Способы определения порога рентабельности, точки безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации. Операционный левверидж. Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры, движения и состояния основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа. Задачи анализа и источники информации. Система показателей эффективности использования оборотных средств. Анализ дебиторской задолженности. Анализ эффективности управления запасами и затратами. Анализ эффективности использования оборотных активов. Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа. Значение, задачи и основные приемы анализа финансового состояния. Финансовое состояние и способы оценки уровня его устойчивости. Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости. Анализ платежеспособности и ликвидности. Система критериев для оценки потенциального банкротства. Интегральная оценка устойчивости финансового состояния. Понятие инвестиционного проекта и задачи, решаемые при оценке его эффективности. Основные этапы оценки эффективности инвестиций проекта. Статические показатели эффективности инвестиций. Динамические показатели эффективности инвестиций. Критерии выбора инвестиционного проекта. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Анализ экономического потенциала организации.	ПК-2	7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.6, 7.7, 7.8, 7.9 31, 32, 33, 38, 39, 310

Дидактические единицы	Оцениваемые компетенции	Номера вопросов и заданий
Комплексная оценка резервов производства. Методы рейтинговой оценки в комплексном экономическом анализе.		

5.1.3 Примерный перечень вопросов и типовые ситуационные задачи к государственному экзамену

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и одну ситуационную задачу, с помощью которых оцениваются компетенции в соответствии с табл. 1.

1. Вопросы по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте»

1.1 Классификация расходов:

- а) по способу распределения затрат на тот или иной вид продукции (работ, услуг), отнесению затрат в процессе производства;
- б) по степени зависимости от объема работ, размеров движения и дальности перевозок.

1.2 Факторный анализ прибыли от продаж организации воздушного транспорта

1.3 Классификация видов анализа и их роль в управлении организацией. Содержание комплексного экономического анализа.

1.4 Отличительные особенности управленческого и финансового анализа.

1.5 Приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.

1.6 Результат изучения соотношения между темпами роста производительности труда и среднегодовой заработной платы.

2. Вопросы по дисциплине «Маркетинг»

2.1 Основные этапы развития маркетинга. Концепции и принципы маркетинга.

2.2 Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинг как интегративная функция менеджмента.

2.3 Понятие потребностей и их классификация. Потребитель и покупатель как носители потребности.

2.4 Потребитель и покупка. Стили потребления и их виды. Потребитель и продуцент: основы взаимодействия.

2.5 Понятие товара в маркетинге. Качество товара. Товар, как комплекс обеспечивающих и ограничивающих элементов. Жизненный цикл товара. Факторы рыночного успеха товара. Рыночная атрибутика товара.

2.6 Понятие рынка в маркетинге. Классификация рынков. Сегментация рынка. Рыночная ниша и рыночные стратегии компании. Пробные рынки.

2.7 Концепция системы маркетинговой информации. Система маркетингового исследования.

2.8 Виды и стратегии конкуренции. Анализ деятельности конкурентов, товарное и фирменное досье. Конкурентоспособность компании.

2.9 Целевая аудитория и направленность продвижения. Реклама и её виды. Выбор темы и девиза рекламной кампании. Модель потребительского восприятия рекламы. Правила рекламы. Методы оценки эффективности

3. Вопросы по дисциплине «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте»

3.1 Дайте определение термину «операционный бизнес-процесс» и опишите его категории и содержание.

3.2 Опишите внешних клиентов операционных бизнес-процессов в аэропортовых и авиационных предприятиях.

3.3 Опишите основные маркетинговые процессы на предприятиях воздушного транспорта.

3.4 Перечислите факторы, влияющие на размер маркетингового бюджета и методы определения величины бюджета.

3.5 Опишите методы оценки эффективности затрат на продвижение.

3.6 Охарактеризуйте направления анализа и опишите формы представления результатов аналитического исследования.

3.7 Опишите основные аэропортовые услуги по наземному обслуживанию авиаперевозок (с выделением авиационной и неавиационной детальности), охарактеризуйте взаимодействие между аэропортом и авиакомпанией с указанием на их исполнителей (или поставщиков).

3.8 Опишите основные объёмные показатели работы аэропорта и авиакомпании.

3.9 Опишите значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Опишите процесс выбора посредников по сбыту. Опишите плюсы и минусы сотрудничества со сбытовыми посредниками.

3.10 Дайте определение термину «производственный бизнес-процесс». Дайте определение и объясните суть термина «управление производством».

3.11 Опишите виды авиационных и аэропортовых работ.

3.12 Перечислите виды и показатели транспортной продукции.

3.13 Опишите значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Опишите процесс выбора посредников по сбыту. Опишите плюсы и минусы сотрудничества со сбытовыми посредниками.

3.14 Дайте определение терминам «авиакомпания и аэропорт» и определите их роли производственных бизнес-процессах.

3.15 Опишите функции аэропорта и соответствующие им производственные комплексы.

3.16 Опишите функции авиакомпании и соответствующие им производственные комплексы.

4. Вопросы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на транспорте»

4.1 Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.

4.2 Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов.

4.3 Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.

4.4 Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.

4.5 Виды предпринимательских рисков на транспорте.

4.6 Методы оценки предпринимательского риска на транспорте.

4.7 Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия.

4.8 Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях.

4.9 Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте.

4.10 Сущность и значение учетной политики транспортного предприятия.

4.11 Учет доходов и расходов на предприятиях транспорта.

4.12 Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте.

4.13 Модели прогнозирования производственно-экономических показателей.

4.14 Стратегическое управление предпринимательской деятельностью на транспорте. Стратегическое планирование.

5. Вопросы по дисциплине «Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте»

5.1 Понятия бизнес-система, бизнес-модель авиакомпании, моделирование бизнес-процессов авиапредприятия.

5.2 Суть и цели коммерческой деятельности авиапредприятий, коммерческая эффективность, производственная эффективность, финансовая эффективность.

5.3 Основные направления коммерческой работы аэропортов, региональный аэропорт, хаб.

5.4 Функциональное распределение работ по коммерческой деятельности в типовой модели авиационного бизнеса.

5.5 Понятие KPI (key performance indicator), показатели эффективности ключевые, показатели эффективности по процессам.

5.6 Моделирование бизнес-процессов авиакомпании, моделирование бизнес-процессов аэропорта, сетевой график, диаграмма данных.

5.7 Сетевое планирование как инструмент процессного управления.

5.8 Понятие «продукт авиационного бизнеса», продажи перевозок, организация воздушной перевозки.

5.9 Отличие системного подхода к управлению от бизнес-процессного управления, системный анализ, процессный подход к управлению.

6. Вопросы по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте»

6.1 Понятие неавиационная деятельность, законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.

6.2 Определение и характеристика неавиационной деятельности авиационных предприятий.

6.3 Определение и характеристика неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

6.4 Аренда и концессия в организации неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

6.5 Основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.

6.6 Понятия брендируемые тарифы, тарифные семейства.

6.7 Основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.

6.8 Основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

6.9 Бизнес-залы ожидания авиакомпании/авиационного альянса/аэропорта с точки зрения доходов от неавиационной деятельности.

6.10 Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли.

6.11 Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.

6.12 Продажа миль, как вид неавиационной деятельности, понятие «кобрендинговые карты».

7. Вопросы по дисциплине «Основы экономического анализа бизнес-процессов»

7.1 Роль комплексного анализа в управлении организацией. Цель и содержание комплексного экономического анализа, последовательность его проведения.

7.2 Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.

7.3 Сметный объем продаж и обоснование цен товаров. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта.

7.4 План производства и методы производственного анализа. Формирование объема продаж производственных, торговых и других коммерческих организаций.

7.5 Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования основных производственных фондов на приращение объема производства и продаж.

7.6 Анализ и оценка влияния изменения объема продаж на приращение прибыли коммерческой организации.

7.7 Анализ управления коммерческой организацией. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.

7.8 Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.

7.9 Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа.

7.10 Система показателей рентабельности организации. Анализ показателей рентабельности продукции в разрезе основных факторов.

7.11 Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цель и содержание. Система показателей финансового состояния и порядок их определения.

7.12 Эффект финансового рычага. Методы комплексного экономического анализа и рейтинговой оценки.

Примерный перечень типовых ситуационных задач:

1.Авиационное предприятие, в связи с финансовым кризисом, испытывает трудности, связанные с оттоком клиентов. Руководством принято решение о проведении маркетинговых исследований, выделен бюджет. Ранее подобных исследований не проводилось. Руководству, в частности, хочется понять, какие направления и какие дополнительные услуги будут пользоваться спросом в нынешней рыночной ситуации. Какие маркетинговые исследования необходимо провести для разработки маркетингового плана по выходу из кризиса для данного предприятия. Определите численность и состав опрашиваемых респондентов, обоснуйте методы формирования репрезентативной выборки. Предложите форму анкеты.

2. По данным бухгалтерской отчетности за имеющийся отчетный период рассчитать:

- порог рентабельности;
- точку безубыточности.

Дополнительные данные, необходимые для расчета:

- 1.Средний тариф на авиаперевозку в отчетном периоде составил 9 500 руб.;
- 2.Удельный вес TVC в общей сумме затрат (себестоимость + управленческие расходы + коммерческие затраты) составил в отчетном периоде 75%.

Необходимо пояснить экономический смысл всех рассчитанных показателей.

3. На основании приведенных данных проанализировать интегральным методом степень влияния использования труда на объем продукции (работ, услуг).

Показатели	план	факт	отклонение
Объем продукции (работ, услуг), тыс. руб.	122 000	123 576	
Среднегодовая численность производственного персонала, чел.	2 800	2 900	
Производительность труда			

4. Авиацонное предприятие планирует приобрести новое оборудование стоимостью 1000 у.е. со сроком эксплуатации 10 лет. Приобретение оборудования планируется за счет кредита под 12% годовых. По расчетам это принесет дополнительный доход до уплаты процентов в размере 200 у.е. По истечении срока эксплуатации продажа оборудования не планируется. Ставка налога на прибыль 20%. Доходность инвестиций до закупки оборудования составляла 18%. Эффективны ли инвестиции в оборудование?

5. Опишите в виде блок-схемы один из операционных бизнес-процессов на выбранном авиацонном предприятии, по следующему регламенту:

- подберите название процесса (определив первый и последний шаги процесса);
 - сформулируйте цель процесса;
 - определите вход (информацию, материалы ит.п., необходимые для успешного выполнения процесса) и выход (то есть то, что должно быть получено в результате);
 - определите шаги процесса (в пределах 7–9 шагов);
- Обозначения, используемые на блок-схеме процесса:

Символ	Обозначаемое понятие
	Начало и конец процесса. Может использоваться как овал, так и круг.
	Прямоугольник с прямыми или скругленными углами – операция процесса.
	Ромб – оператор ветвления. Им обозначают операции, в ходе которых нужно сделать выбор, после которого возможно 2 сценария дальнейшего хода процесса.
	Треугольник – этап временного ожидания-складирования.
	Стрелка указывает направление хода процесса. Также может использоваться для обозначения межоперационных потоков. В этом случае на стрелке помещают надпись – название объекта, передаваемого от одной операции к другой.

	Параллелограмм – обозначение любого объекта (материального или информационного).
	Прямоугольник с неровной стороной обозначает документ или информацию.

6. Выполните анализ одного из операционных процессов авиационного предприятия. В ходе анализа необходимо:

- определить требования клиентов к выходу процесса;
- установить критерии, по которым следует определять эффективность процесса;
- выявить измерители эффективности и производительности процесса;
- выявить сильные и слабые стороны существующего процесса;
- измерить эффективность процесса.

7. Восстановите последовательность (алгоритм) создания модели бизнес-процессов:

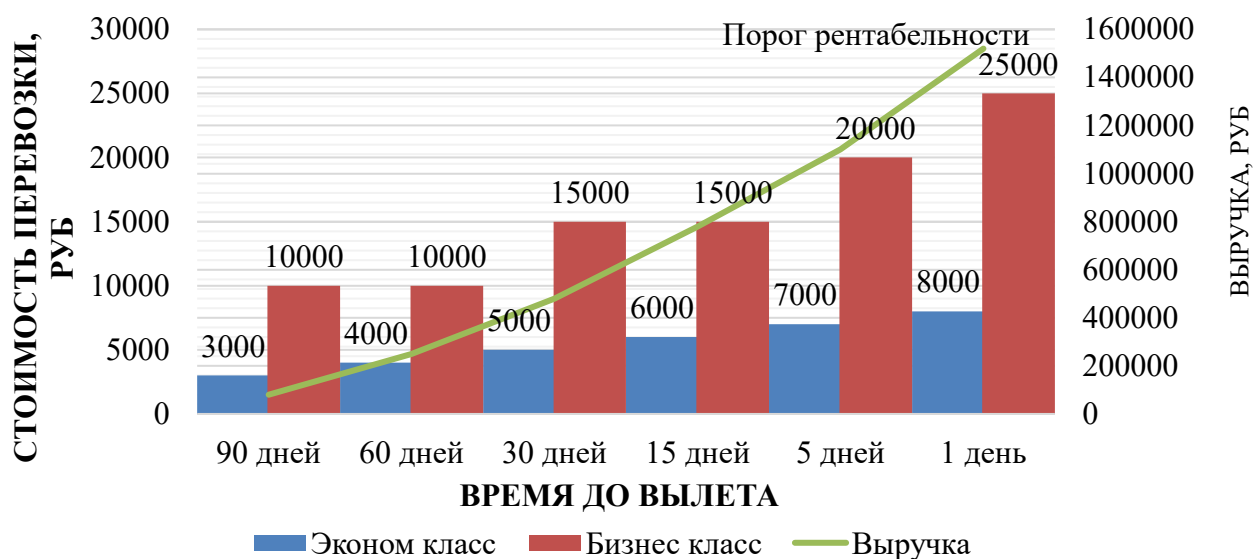
- Регламентация (документирование) бизнес-процессов.
- Распределение функционала бизнес-единиц;
- Формализация существующего бизнеса (разработка продуктовой линейки – выделение инновационных и функциональных продуктов);
- Построение связей показателей;
- Выработка ключевых показателей эффективности бизнес-системы (KPI);
- Выбор инструмента создания бизнес-модели (IBM, BS, ARIS и др.) и описание одного из процессов этой модели;
- Разработка карты стратегических показателей эффективности бизнес-модели (balance score card);
- Выбор нотации бизнес-процессов (например EPC);
- Статистическое исследование и оптимизация процессов (выбор PPI).

8. Авиационное предприятие осуществляет перевозку с производственной мощностью 80 000 пассажиров в месяц и имеет валовые затраты при перевозке 66 000 пассажиров 678 000 д.е., а при перевозке 74 000 пассажиров — 742 000 д.е. Цена продажи - в среднем 12 д.е., за авиабилет. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей.

Определите:

- переменные затраты на единицу продукции;
- постоянные расходы предприятия;
- точку нулевой прибыли предприятия;
- сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

9. При использовании простой тарифной системы шаг между тарифами различного уровня достаточно большой (1000 руб. в примере). При приближении к вылету количество свободных мест уменьшается, стоимость растет. Цель наличия тарифов разного уровня – загрузить рейс. Как правило, при использовании подобной «плоской» системы авиакомпания предлагает (20 тарифов эконом класса и 2-3 тарифа бизнес-класса.



а) на основе представленной диаграммы, демонстрирующей «плоскую» тарифную систему авиакомпании, охарактеризуйте возможности получения перевозчиком доходов от неавиационной деятельности.

б) какие изменения данной тарифной системы можно предложить для увеличения доходов от неавиационной деятельности?

10. Представить классификацию методов выбора согласованной системы показателей при управлении транспортными компаниями. Осуществить выбор и ранжирование критериев методом экспертной оценки.

5.1.4 Показатели и критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена, а также шкалы оценивания

Показатели для оценки компетенций на государственном экзамене:

- уровень теоретических знаний и практических умений и навыков по оцениваемым на государственном экзамене компетенциям;
- изложение материала и аргументированность выводов;
- верное решение ситуационных задач;
- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

По каждому показателю критерием является соответствие или не соответствие требованиям ФГОС ВО. Если хотя бы один показатель не соответствует требованиям, то обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Шкала оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Критериями оценки результатов сдачи государственного экзамена являются:

1 Оценка «отлично» (*продвинутый уровень*) – обучающийся демонстрирует знание, понимание, глубину усвоения всего объёма материала. Умеет выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, творчески применяет полученные знания. Отсутствуют ошибки и недочёты при воспроизведении материала. В ходе устных ответов обучающийся устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов, соблюдает культуру устной речи. Ситуационная задача решена верно и оптимальным способом.

2 Оценка «хорошо» (*базовый уровень*) обучающийся демонстрирует знание всего объёма материала. Умеет выделять главные положения в изученном материале, делать выводы, применять полученные знания на практике. Допускает незначительные (негрубые) ошибки при изложении материала. Ситуационная задача решена верно.

3. Оценка «удовлетворительно» (*пороговый уровень*) – обучающийся демонстрирует минимально допустимые знание и усвоение материала, затрудняется при самостоятельном воспроизведении, имеется необходимость незначительной помощи при ответе на вопросы. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на нестандартные вопросы. Наличие негрубой ошибки при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи. Ситуационная задача решена с ошибкой, но, в целом, ход решения выбран правильно.

4 Оценка «неудовлетворительно» ставится при несоответствии знаний, умений и навыков студента пороговому уровню освоения компетенций.

5.2 Фонд оценочных средств для оценки защиты выпускной квалификационной работы

5.2.1 Сформированность компетенций выпускника

Выполнение выпускной квалификационной работы направлено на контроль сформированности следующих компетенций выпускника:

– *универсальные компетенции:*

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-11

– *общепрофессиональные компетенции:*

ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9

– *профессиональные компетенции:*

ПК-1, ПК-2

5.2.2 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Анализ инвестиционной привлекательности авиапредприятия и источников внешнего финансирования.
2. Анализ методов оценки критериев эффективности инвестиционных проектов.
3. Бизнес-планирование как инструмент повышения эффективности деятельности авиапредприятия.
4. Инновационные стратегии на рынке деловой авиации в условиях системного кризиса.
5. Комплексная оценка резервов повышения эффективности деятельности авиапредприятия.
6. Методы анализа и оценки комплексного инвестиционного проекта.
7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов авиапредприятия при стохастической неопределенности исходной информации.
8. Механизм обеспечения конкурентоспособности авиакомпаний в современных условиях.
9. Механизм оптимизации портфеля инвестиционных проектов.
10. Механизм развития стратегического управления конкурентоспособностью продукции авиапредприятия.
11. Оптимизация взаимодействия автоматизированных систем бронирования в совместной работе представительства авиакомпании и агентов.
12. Оптимизация взаимодействия турфирм и авиапредприятий в современных рыночных условиях.
13. Организационно-экономические аспекты применения маркетинга в авиатранспортном бизнесе.
14. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью авиапредприятия.
15. Организационно-экономическое обоснование переоснащения авиационной компании воздушными судами.
16. Организация системы лизинга ВС в российских авиакомпаниях.
17. Оценка финансовой устойчивости развития авиапредприятия в процессе формирования стратегии его деятельности.
18. Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов авиапредприятия на основе процессного подхода.
19. Повышение инвестиционной привлекательности и развития бизнеса авиакомпании (аэропорта).
20. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий воздушного транспорта для зарубежных компаний.
21. Повышение конкурентоспособности авиакомпании в современных рыночных условиях (на примере ...).
22. Повышение эффективности коммерческой деятельности авиапредприятия в современных условиях.
23. Повышению эффективности деятельности агентства по продаже авиабилетов.
24. Показатели оценки и стратегия повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ...)

25. Развитие организационной среды маркетинга авиакомпании (аэропорта).
26. Разработка бонусной программы для часто летающих пассажиров.
27. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности авиакомпании в современных рыночных условиях.
28. Разработка предложений по сокращению расходов, влияющих на формирование тарифов на авиаперевозки.
29. Разработка рекомендаций по переходу авиакомпании к бизнес-стратегии «стратегическое партнерство в альянсе».
30. Разработка рекомендаций по повышению эффективности чартерных продаж за счет взаимодействия авиакомпаний и туристических фирм.
31. Совершенствование бизнес-процессов авиакомпании (аэропорта) по стандарту IDEFO на примере...
32. Совершенствование бизнес-процессов авиапредприятия используя методологию BPMN на примере...
33. Совершенствование внутрипроизводственной системы подготовки рабочих кадров на примере «...».
34. Совершенствование методов и средств анализа и прогнозирования эффективности авиарейсов.
35. Совершенствование методов коммерческой деятельности авиапредприятия в рыночных условиях.
36. Совершенствование методов принятия решений о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере авиаперевозок на основе оценок их эффективности.
37. Совершенствование методов прогнозирования пассажирских (грузовых) авиаперевозок».
38. Совершенствование неавиационной деятельности авиакомпании используя современные методы описания бизнес-процессов (на примере «...»).
39. Совершенствование организации и нормирование труда на авиапредприятии на примере «...».
40. Совершенствование процесса управления доходами на авиапредприятии на примере «...».
41. Совершенствование сервиса для пассажиров на борту воздушного судна.
42. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций авиапредприятия.
43. Совершенствование системы сбыта авиационных услуг.
44. Совершенствование системы управления доходами авиакомпании (на примере ...)
45. Совершенствование тарифной системы авиакомпании (на примере ...)
46. Совершенствование управления затратами на авиапредприятии на примере «...».
47. Совершенствование управления ремонтным хозяйством авиапредприятия на примере «...».

48. Стимулирование продаж авиакомпаний путем изменения агентской комиссии.

49. Стратегия повышения конкурентоспособности авиакомпании (на примере ...).

50. Стратегия повышения финансовой устойчивости авиапредприятия (на примере ...).

51. Стратегия повышения эффективности взаимодействия участников рынка деловой авиации (на примере ...).

52. Стратегия повышения эффективности управления деятельностью авиакомпании (на примере...).

53. Стратегия развития авиакомпании на рынке деловой авиации.

54. Формирование корпоративной культуры авиапредприятия.

55. Формирование рациональной структуры системы продаж авиабилетов.

56. Эффективное управление портфелем инвестиционных проектов как основной инструмент реализации стратегических целей авиапредприятия.

Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения приведены в следующих документах:

– Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, имеющим государственную аккредитацию, и о порядке и форме проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденное приказом Ректора №02-2-247 от 11.11.2022;

– методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова» / О. В. Ариничева, С. Г. Лобарь, А. В. Малишевский, И. Г. Шайдуров. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО СПбГУ ГА им. А.А.Новикова, 2022. – 59 с.

5.2.3 Показатели и критерии оценивания результатов выпускной квалификационной работы, а также шкалы оценивания

Оценка за выпускную квалификационную работу выносится в результате голосования членов государственной экзаменационной комиссии после обязательного обсуждения при отсутствии обучающихся. При выведении оценки ГЭК принимает во внимание следующие показатели:

– содержание и оформление представленной к защите пояснительной записки к выпускной квалификационной работе;

– оценку работы рецензентом и общую характеристику процесса выполнения работы, данную руководителем выпускной квалификационной работы;

– доклад обучающегося о проделанной работе, его умение кратко и четко изложить ее основные положения, уровень владения материалом;

– ответы обучающегося на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и его ответы на замечания рецензента в своем заключительном слове;

– содержание презентации и других представленных обучающимся демонстрационных материалов.

При оценивании ВКР используются следующие показатели:

– ясность изложения содержания;

– актуальность темы исследования;

– логичность и ясность методологии исследования;

– наличие ссылок на аналитические материалы и публикации на русском и иностранном языках;

– аргументированность выводов и наличие доказательной базы;

– стилистика изложения;

– соответствие требованиям, предъявляемым к структуре и оформлению работы;

– логичность и ясность представления материала, качество визуализации;

– навыки ведения научной дискуссии: владение темой, выявленное в ходе ответов на вопросы.

Результаты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту выпускной квалификационной работы.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Допускается применение оригинальных, в том числе и авторских методик. При выполнении работы обучающийся проявил умения и навыки практического решения профессиональных задач, в том числе с применением собственных методик. Работа отвечает требованиям по оформлению. При защите выпускной квалификационной работы обучающимся показаны глубокие теоретические знания, а также практические умения и навыки; обучающийся продемонстрировал сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций;

– оценка «хорошо» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет практическую значимость. Анализ литературы характеризует современные представления об изучаемой проблеме. Допускается применение оригинальных, в том числе и авторских методик. При выполнении работы обучающийся проявил умения и навыки практического решения

профессиональных задач. Работа отвечает требованиям по оформлению. Однако имеются некоторые погрешности, не носящие принципиального характера. Ответы получены в основном на все вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Обучающийся демонстрирует сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет практическую значимость. Анализ литературы характеризует современные представления об изучаемой проблеме. Работа отвечает требованиям по оформлению. При защите выпускной квалификационной работы обучающийся в целом демонстрирует необходимые теоретические знания и практические навыки и умения, однако нечетко ориентируется в защищаемой теме, затрудняется при ответе на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа отвечает требованиям по оформлению, но выполнена на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Обучающийся не продемонстрировал сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций.

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы, используется «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации».

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

а) основная литература:

1. Толпегина, О. А. **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности**: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519940> (дата обращения: 12.03.2023).

2. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность**: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16401-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514257> (дата обращения: 12.03.2023).

3. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат**: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530923> (дата обращения: 12.03.2023).

4. **Моделирование систем и процессов.** Практикум : учебное пособие для вузов / В. Н. Волкова [и др.] ; под редакцией В. Н. Волковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01442-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512216> (дата обращения: 12.03.2023).

5. Короткова, Т. Л. **Маркетинг инноваций** : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513376> (дата обращения: 12.03.2023).

6. Голубков, Е. П. **Маркетинг для профессионалов**: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921> (дата обращения: 12.03.2023).

7. Варзунов, А.В **Анализ и управление бизнес-процессами**: учебное пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. — СПб: Университет ИТМО, 2016. — 112с. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2017.pdf>, свободный (дата обращения 12.03.2023).

б) дополнительная литература:

8. **Коммерческая деятельность** : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532110> (дата обращения: 12.03.2023).

9. **Экономический анализ** : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/520528> (дата обращения: 12.03.2023).

11. Махареv, Э.И., Русс, А.А., Смуров, М.Ю. [и др.] **Система взаиморасчетов на воздушном транспорте: Электронная коммерция** : учеб. пособие для студентов вузов; под общ. ред. Э.И. Махарева, А.А. Русса, М.Ю. Смурова - М. : Студент, 2015. — 463 с. ; 60х90/16 — 1000 экз. - ISBN 978-5-4363-0069-6. Количество экземпляров 50.

12. Федеральные авиационные правила «**Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей**» от 28.06.2007 № 82 -

Приказ Минтранса России (ред. от 05.10.2017). – Режим доступа: <http://www.favt.ru/dokumenty-federalnye-pravila?id=2916> свободный (дата обращения: 12.03.2023).

13. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513928> (дата обращения: 12.03.2023).

14. Риб, С.И. **Различные подходы к выделению и описанию бизнес-процессов** [Электронный ресурс] [Текст]/ С. И. Риб, И. В. Кремлева. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=50>, свободный (дата обращения: 20.03.2023).

15. Чернышева, А. М. **Брендинг** : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 12.03.2023).

16. Яшкин, А.Р., Либерман, П.Ю., Купрюхин, А.А. **Маркетинг**: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ./– СПб: ГУГА, 2016 – 29 стр., - 400 экз.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

17. **Библиотека экономической и управленческой литературы**. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eup.ru> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

18. **Деловой авиационный портал**. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ato.ru>, свободный, (дата обращения 20.03.2023)

19. **Росавиация** [Электронный ресурс]. Официальный сайт Росавиации. статистика воздушных перевозок. Режим доступа <http://www.favt.ru/deyatelnost-vozdushnye-perevozki> свободный (дата обращения 20.03.2023)

20. **Энциклопедия экономиста**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

21. **Skytrax**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

22. **ELMA** [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Элма. – Режим доступа : <https://www.elma-bpm.ru> свободный(дата обращения: 20.03.2023)

23. **ИКАО** [электронный ресурс], официальный сайт Межд. организации ИКАО, базы данных. Режим доступа: <https://www.icao.int/sustainability/Pages/eap-sta-excel.aspx> / свободный (дата обращения: 20.03.2023).

24. **IATA Economics** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iata.org/publications/economics/Pages/index.aspx#> свободный (дата обращения 20.03.2023).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

25. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online> свободный, (дата обращения 20.03.2023).

26. **Программа для ЭВМ «Мегаплан». Класс ПО: Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы управления процессами организации.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://megaplan.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

27. **Федеральная служба государственной статистики.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

28. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

29. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

30. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

31. **1С-Битрикс24 (Компания). Класс ПО: Офисные приложения, Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

32. **MSExcel.** [Электронный ресурс] : официальное приложение ПО MSOffice - Режим доступа : <https://office.live.com/start/Excel.aspx> свободный (дата обращения 20.03.2023)

7 Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Ауд. №526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг»	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт. Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт. Проводная мышь Logitech M100 – 1 шт. Электронная доска Projects – 1 шт. Стол преподавателя - 2 шт. Тумба- 1 шт. Стол -13 шт. Стулья – 26 шт. Вместимость - 26 чел.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 13 шт. Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi- FOREXSAL Демоверсии: - MATHCAD; - MALAB; - Any Logic.
Ауд. №535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук HP 630 – 1шт. Компьютер Ramec Storm – 13 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт. Парты – 18 шт. Стулья – 41 шт. Вместимость – 41 чел.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-Virus
Ауд. №533	Переносной проектор для	

	просмотра видео и графического материала – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Стационарный подвесной экран для проектора – 1 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Парты - 15 шт. Скамьи - 15 шт. Вместимость - 30 чел.	
Ауд. №530	Переносной проектор для просмотра видео и графического материала – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Стационарный подвесной экран для проектора – 1 шт. Стол преподавателя - 1 шт. Парты - 12 шт. Скамьи - 12 шт. Вместимость - 24 чел.	
Ауд. №539	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Стационарный подвесной экран для проектора – 1 шт. Стол преподавателя; Парты 20 шт. и 20 шт. скамьи. Вместимость: 40 чел.	

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность», протокол № 11 от «22» мая 2023 г.

Разработчики:

к.э.н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Сливинский Д.В.

к.э.н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующей кафедрой)

Фомина И.А.

Заведующий кафедрой № 28

к.э.н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Фомина И.А.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.э.н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП ВО)

Фомина И.А.

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «29» мая 2023 года, протокол № 8.