

АННОТАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

| | |
|---|--|
| Наименование практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА) |
| Направление подготовки | 25.03.03 Аэронавигация |
| Направленность программы (профиль) | Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Заочная |
| Цели практики | Получение студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по организации бизнес-процессов на воздушном транспорте, а также сбор материала для написания выпускной квалификационной работы |
| Место в структуре образовательной программы | 9 семестр |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится практика | Блок 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики | ПК-1; ПК-2 |
| Трудоемкость практики | 6 зачетных единиц, 216 академических часов |
| Содержание практики. Основные разделы | <p>1. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с целями, коммерческой деятельности, историей изменений направлений по коммерческой деятельности; – составление краткой характеристики организации (месторасположение, правовой статус, учредительные документы, лицензии), её место на рынке авиаперевозок Российской Федерации; – изучение целей, задач, обязанностей и функционально-должностных инструкций управленческого персонала (менеджеров высшего, среднего и низшего звена); предприятия; – описание принципов управления коммерческой деятельностью (сетевая структура управления), описание структуры Группы компаний. – применение законодательных и нормативных актов, регулирующих коммерческую деятельность организации (по видам коммерческой деятельности). – применение нормативно-правовых документов, определяющих организацию бизнес-процессов на воздушном транспорте Российской Федерации (включая международные стандарты); – анализ лучших практик организации процессного подхода к управлению коммерческой деятельностью на предприятии, организации обеспечения качества работ и услуг. <p>2. Производственный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ структуры управления коммерческой |

| | |
|--|--|
| | <p>деятельностью изучаемого предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ сетевой структуры управления Группами компаний; – изучение структуры штрафов и премий, показателей эффективности работы персонала; – изучение и описание бизнес-процессов организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия. – описание функционала и способа использования информационных технологий (программных продуктов), на предприятии; – анализ основных методов, способов и средств получения, хранения, обработки информации на предприятии; – расчёт экономической эффективности комплекса мероприятий при реализации бизнес-процессного подхода изучаемого предприятия; – участие в планировании работы первичных производственных подразделений инструментами процессного управления; – изложение собственной точки зрения об эффективности оперативного планирования первичных производственных подразделений и распределения ресурсов по процессам; – документирование бизнес-процессов изучаемого предприятия; <p>(Отделы/департаменты – кадров, экономический, производственный, безопасность)</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор информации, проведение исследований, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы. <p>3. Систематизация информации и данных о предприятии (календарный год)</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор, обработка и анализ статистической информации о результатах производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации за последние 5 – 7 лет.; – построение графиков и диаграмм динамики статистических данных, анализ полученных результатов; – расчёт показателей и анализ состояния коммерческой деятельности организации за последний отчетный период; – расчёт показателей и анализ финансового состояния организации за последний отчетный период; – привязка показателей эффективности результатов по видам деятельности на состояние внешних факторов рынка, выводы; <p>(Отделы/департаменты – экономический, производственный, информационных технологий, связь)</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ собранной информации, необходимой для выпускной квалификационной работы. <p>4. Заключительный (отчетный) этап</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">– подготовка отчета по практике, устранение замечаний руководителя практики;– формулирование выводов и заключений, необходимых для выпускной квалификационной работы. |
| Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики | Зачет с оценкой |