



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



УТВЕРЖДАЮ

/ Ю.Ю. Михальческий

2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы организации неавиационной деятельности
на воздушном транспорте**

Направление подготовки
25.03.03 Аэронавигация

Направленность программы (профиль)
Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2021

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» является формирование у студентов знаний об основах организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте, освоение студентами умений и навыков анализа и оценки результатов неавиационной деятельности авиапредприятий.

Задачами освоения дисциплины являются:

- раскрытие понятия неавиационной деятельности применительно к авиационным и аэропортовым предприятиям;
- освоение принципов творческой адаптации инновационных решений в процессе управления неавиационной деятельностью;
- овладение принципами и современными методами управления операциями при организации, развитии и реализации неавиационных видов деятельности транспортных предприятий;
- подготовка рациональных организационно-управленческих решений по организации неавиационной деятельности в нестандартных ситуациях и в условиях различных мнений, с учетом различных требований (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения);
- применение правовых и нормативных документов, регламентирующих неавиационную деятельность предприятий воздушного транспорта;

Дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого типа.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1. Дисциплины (Модули).

Дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Аэродромы и аэропорты», «Введение в профессию», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Микроэкономика», «Основы маркетинговых исследований в авиационном бизнесе», «Психология в профессиональной деятельности», на результатах прохождения учебной (ознакомительной практики).

Дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплин: «Автоматизированные системы бронирования и продажи авиационных перевозок», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия», «Безопасность полетов», «Бизнес-планирование в коммерческой деятельности», «Внеэкономическая деятельность», «Договорно-правовое обеспечение деятельности предприятий воздушного транспорта»,

«Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», «Корпоративные финансы», «Маркетинг», «Методика подготовки выпускных квалификационных работ по профилю: «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте»», «Моделирование бизнес-процессов на воздушном транспорте», «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», «Основы логистики», «Основы маркетинговых исследований в авиационном бизнесе», «Основы организации и обеспечения воздушных перевозок», «Основы экономического анализа бизнес-процессов», «Страхование в коммерческой деятельности организаций воздушного транспорта», «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса», «Управление персоналом», «Управление социально-техническими системами», «Ценообразование и авиационные тарифы», для производственной (производственно-технологической практики, для производственной (преддипломной практики), для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в 3 и 4 семестрах.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикаторы компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ИД ¹ _{УК10}	Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе
ИД ² _{УК10}	Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен находить решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ИД ² _{ОПК3}	Оценивает последствия принятого решения в нестандартной ситуации с учетом распределения ответственности
ОПК-4	Способен использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности
ИД ¹ _{ОПК4}	Ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикаторы компетенции
ПК-2	Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации бизнес-процессов на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий
ИД ¹ _{ПК2}	Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте
ИД ² _{ПК2}	Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность
ИД ³ _{ПК2}	Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных потоков

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- основы рациональной организации неавиационной деятельности;
- теоретические основы экономического обоснования реализации новых и развития реализуемых видов неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;
- методы оценки последствий принятых решений в условиях недостаточности информации;
- правовые основы, нормативные правовые документы, регламентирующие неавиационную деятельность;
- основные принципы, методы, инструменты маркетинга, применяемые в организации неавиационной деятельности;
- сущность экономического функционирования предприятий воздушного транспорта с целью анализа и развития неавиационной деятельности;
- особенности формирования финансовых потоков при организации неавиационной деятельности.

Уметь:

- проводить экономическое обоснование организации неавиационных видов деятельности на воздушном транспорте;
- понимать ответственность за последствия принятого решения в области развития неавиационной деятельности;

- следить за изменениями правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере неавиационной деятельности;
- организовывать и проводить маркетинговые исследования, необходимые для развития неавиационной деятельности;
- понимать особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта при разработке рекомендаций по развитию неавиационных видов деятельности;
- определять источники финансовых потоков при организации неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.

Владеть:

- навыками рационализации организации неавиационной деятельности с экономической точки зрения;
- навыками экономического обоснования решений по созданию, развитию и модернизации различных неавиационных проектов;
- навыками оценки последствий принятых решений при управлении неавиационной деятельностью предприятий воздушного транспорта;
- навыками поиска и применения правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере неавиационной деятельности аэропортовых и авиационных предприятий;
- навыками маркетинговой деятельности в организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте;
- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности аэропортовых и авиационных предприятий;
- навыками оценки эффективности неавиационной деятельности.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр	
		3	4
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа:	95	42,5	52,5
лекции	32	14	18
практические занятия	60	28	32
семинары	–	–	–
лабораторные работы	–	–	–
курсовой проект (работа)	4	–	4
Самостоятельная работа студента	66	48	18

Наименование	Всего часов	Семестр	
		3	4
Промежуточная аттестация:	54	18	36
контактная работа	3	0,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой и экзамену	51	17,5	33,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-10	ОПК-3	ОПК-4	ПК-2		
<i>3 семестр</i>							
Тема 1. Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте	90	+	+	+	+	ВК, ИЛ, ПЗ, СРС, АКС	У, Дс, СЗ
Итого за 3 семестр	90						
Промежуточная аттестация в 3 семестре	18	ЗсО					
Всего за 3 семестр	108						
Тема 2. Бизнес-залы ожидания аэропорта	18	+	+	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС, АКС	У, Дс, СЗ
Тема 3. Магазины беспошлинной торговли	16	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 4. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации	16	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 5. Продажа миль	22	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	ЗКП, У
Итого за 4 семестр	72						
Промежуточная аттестация в 4 семестре	36	Э					

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-10	ОПК-3	ОПК-4	ПК-2		
Всего за 4 семестр	108						
Итого по дисциплине	162						
Промежуточная аттестация	54						
Общая трудоемкость дисциплины	216						

Сокращения: АКС – анализ конкретной ситуации, ВК – входной контроль, ИЛ – интерактивная лекция, Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СЗ – ситуационная задача, СРС – самостоятельная работа студента, Дс – дискуссия, У – устный опрос, ЗКП – защита курсового проекта, ЗсО – зачет с оценкой, Э – экзамен

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КП	Всего часов
<i>3 семестр</i>							
Тема 1. Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте	14	28	–	–	48	–	90
Итого за 3 семестр	14	28	–	–	48	–	90
Промежуточная аттестация в 3 семестре							18
Всего за 3 семестр							108
<i>4 семестр</i>							
Тема 2. Бизнес-залы ожидания аэропорта	4	8	–	–	4	2	18
Тема 3. Магазины беспошлинной торговли	4	8	–	–	4	–	16
Тема 4. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации	4	8	–	–	4	–	16
Тема 5. Продажа миль	6	8	–	–	6	2	22
Итого за 4 семестр	18	32	–	–	18	4	72
Промежуточная аттестация в 4 семестре							36
Всего за 4 семестр							108

Итого по дисциплине	32	60	–	–	66	4	162
Промежуточная аттестация							54
Всего по дисциплине							216

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте

Определение неавиационной деятельности. Законодательство в области неавиационной деятельности. Правовые основы неавиационной деятельности предприятий. Обзор показателей неавиационной деятельности на воздушном транспорте. Неавиационная деятельность авиакомпаний. Тарифные системы авиакомпаний. Семейства тарифов как инструмент организации неавиационной деятельности авиапредприятий. Пути повышения доли доходов от неавиационной деятельности авиапредприятий. Неавиационная деятельность аэропортов. Аренда и концессии. Выбор видов неавиационной деятельности. Факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности.

Тема 2. Бизнес-залы ожидания аэропорта

Бизнес-залы ожидания как форма неавиационной деятельности аэропортовых предприятий. Бизнес-залы ожидания авиапредприятия. Бизнес-залы ожидания альянса. Бизнес-залы ожидания платежной системы. Брендирование бизнес-залов ожидания. Нейминг бизнес-залов ожидания. Услуги Priority-pass. Типы бизнес-залов. Преимущества бизнес-залов. Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация).

Тема 3. Магазины беспошлинной торговли

Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли авиапредприятий. Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли аэропортовых предприятий. Историческое становление магазинов беспошлинной торговли, как вида неавиационной деятельности аэропортов. Беспошлинная торговля в аэропортах. Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация). Беспошлинная торговля на борту ВС.

Тема 4. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации

Понятие бизнес-авиации. PrivateJet. Особенности неавиационных услуг в области бизнес-авиации. Переговорные. Кластеризация. Неавиационные услуги бизнес-терминала.

Тема 5. Продажа миль

Сотрудничество авиакомпаний с банками. Сотрудничество аэропортов с банками. Брендированные банковские карты. Продажа миль. Особенности совместных программ накопления миль программ часто летающих пассажиров. Типы миль.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
<i>3 семестр</i>		
1	Практическое занятие 1. Определение понятия неавиационной деятельности.	4
1	Практическое занятие 2. Законодательство в области неавиационной деятельности. Правовые основы неавиационной деятельности предприятий.	4
1	Практическое занятие 3. Показатели, характеризующие неавиационную деятельность аэропортовых и авиационных предприятий	4
1	Практическое занятие 4. Факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности.	4
1	Практическое занятие 5. Аренда и концессия.	4
1	Практическое занятие 6. Тарифные системы авиакомпаний как инструмент повышения доли доходов от неавиационной деятельности.	4
1	Практическое занятие 7. Разработка мероприятий по повышению доли доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.	4
Итого за 3 семестр		28
<i>4 семестр</i>		
2	Практическое занятие 8. Обзор деятельности бизнес-залов ожидания.	4
2	Практическое занятие 9. Классификация бизнес-залов ожидания.	4
3	Практическое занятие 10. Организация работы магазина беспошлинной торговли.	4

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
3	Практическое занятие 11. Нормативно-правовые документы, регламентирующие работу магазинов беспошлинной торговли.	4
4	Практическое занятие 12. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.	4
4	Практическое занятие 13. Кластеризация. Неавиационные услуги бизнес-терминала.	4
5	Практическое занятие 14. Виды миль на воздушном транспорте.	4
5	Практическое занятие 15. Особенности совместных программ накопления миль программ часто летающих пассажиров	4
Итого за 4 семестр		32
Итого по дисциплине:		60

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
<i>3 семестр</i>		
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Понятие неавиационной деятельности на воздушном транспорте», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к дискуссии. 4. Подготовка к решению ситуационных задач.	48
Итого за 3 семестр		48
<i>4 семестр</i>		
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Бизнес-залы	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>ожидания аэропорта», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 18].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к дискуссии.</p> <p>4. Подготовка к решению ситуационных задач.</p> <p>5. Написание курсового проекта.</p>	
3	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Магазины беспошлинной торговли», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Написание курсового проекта.</p>	4
4	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 13, 14, 16].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Написание курсового проекта.</p>	4
5	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Продажа миль», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 13, 14, 16].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к защите курсового проекта.</p>	6
Итого за 4 семестр		18
Итого по дисциплине		66

5.7 Курсовые работы (проекты)

Курсовой проект по дисциплине ««Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» выполняется в 4 семестре.

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовой проект	2
Этап 2. Выполнение раздела «Описание предприятия»	СРС
Этап 3. Выполнение раздела «Неавиационная деятельность предприятия»	
Этап 4. Выполнение раздела «Бизнес-идея»	
Этап 5. Выполнение раздела «Экономическое обоснование проекта»	
Этап 6. Оформление курсового проекта	
Этап 7. Подготовка презентации	
Защита курсового проекта	2
Итого контактная работа по курсовому проекту	4

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Фомина, И.А. **Бизнес-планирование**. Тексты лекций для студентов вузов. рек. УМО [электронный ресурс, текст]. – СПб. ГУГА, 2016. – 151 с., количество экземпляров 100;

2. Маслаков, В.П. **Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий**. Учебное пособ. для вузов. допущено УМО [Текст]. Часть 1. Авиакомпаний/ ред. – СПб: Питер 2015. – 368 с. – ISBN 978-5-496-00709-2, количество экземпляров 102.

3. Головченко, Г.В., Губенко, А. В., Махарев, Э. И., Смуров, М. Ю. **Автоматизация производственной и финансово-экономической деятельности предприятий гражданской авиации: учеб. пособие для студентов вузов**- М.: Студент, 2016. – 349с. - ISBN 978-5-4363-0058-0 - Количество экземпляров 50.

4. Махарев, Э. И., Русс, А. А., Смуров М. Ю. **Система взаиморасчетов на воздушном транспорте: Электронная коммерция: учеб. пособие для студентов вузов /; под общ. ред. Э.И. Махарева, А.А. Русса, М.Ю. Смурова**- М.: Студент, 2015. – 463 с. - ISBN 978-5-4363-0069-6 - Количество экземпляров 50.

5. **Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» от 28.06.2007 № 82 - Приказ Минтранса России (ред. от 15.09.2020)** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71492/ свободный (дата обращения 15.03.2021)

б) дополнительная литература:

6. Курочкин, Е.П. **Управление коммерческой деятельностью**

авиакомпаний / Е. П. Курочкин, В. Г. Дубинина. — М.: Авиабизнес, 2009. — 536 с. — ISBN978-5-89859-075-8 Количество экземпляров 50.

7. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность** : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16401-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514257> (дата обращения: 15.03.2021)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

8. **Деловой авиационный портал**. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ato.ru/> свободный (дата обращения 14.03.2021)

9. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация**. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://favt.gov.ru> свободный (дата обращения 14.03.2021)

10. **Энциклопедия экономиста**. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/> свободный (дата обращения 14.03.2021)

11. **Skytrax** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://skytraxratings.com/> свободный (дата обращения 14.03.2021)

12. **Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 N 599 (ред. от 04.12.2019) «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах»** (вместе с «Правилами обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах»). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89863/ свободный (дата обращения 14.03.2021)

13. **Руководство по регулированию международного воздушного транспорта — ИКАО, Doc 9626. Издание второе, 2004**. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.icao.int/meetings/atconf6/documents/doc%209626_ru.pdf?mobile=1 свободный (дата обращения 14.03.2021)

14. **Руководство по экономике аэропортов — ИКАО, Doc 9562. Издание третье, 2013**. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.icao.int/publications/Documents/9562_3ed_ru.pdf свободный (дата обращения 14.03.2021)

15. **Политики ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание – ИКАО, Doc 9082. Издание девятое, 2012**. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.icao.int/publications/Documents/9082_cons_ru.pdf свободный, (дата обращения 14.03.2021)

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

16. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/> свободный, (дата обращения 14.03.2021)

17. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> свободный (дата обращения 14.03.2021)

18. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> свободный (дата обращения 14.03.2021)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Ауд. №526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг»</p>	<p>Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт. Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт. Проводная мышь Logitech M100 – 1 шт. Электронная доска Projects – 1 шт. Стол преподавателя - 2 шт. Тумба- 1 шт. Столы -13 шт. Стулья – 26 шт. Вместимость - 26 чел.</p>	<p>Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 13 шт. Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi- FOREXSAL Демоверсии: - MATHCAD; - MALAB; - Any Logic.</p>
<p>Ауд. №535 «Лаборатория автоматизированного обучения»</p>	<p>Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук HP 630 – 1шт. Компьютер Ramec Storm – 13 шт.</p>	<p>Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-Virus</p>

	<p>Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт. Парты – 18 шт. Стулья – 41 шт. Вместимость – 41 чел.</p>	
Ауд. №533	<p>Переносной проектор для просмотра видео и графического материала – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Стационарный подвесной экран для проектора – 1 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Парты - 15 шт. Скамьи - 15 шт. Вместимость - 30 чел.</p>	
Ауд. №530	<p>Переносной проектор для просмотра видео и графического материала – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Стационарный подвесной экран для проектора – 1 шт. Стол преподавателя - 1 шт. Парты - 12 шт. Скамьи - 12 шт. Вместимость - 24 чел.</p>	
Ауд. №539	<p>Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Стационарный подвесной экран для проектора – 1 шт. Стол преподавателя; Парты 20 шт. и 20 шт. скамьи. Вместимость: 40 чел.</p>	

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, интерактивные лекции, практические занятия, технология анализа конкретной ситуации на практических занятиях, самостоятельная работа студентов и курсовой проект:

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения обучающимся компетенций, формирование которых было начато в рамках дисциплин, на которых базируется дисциплина «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте». Входной контроль проходит в форме устного опроса обучающегося по вопросам, базирующимся на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История России», «История гражданской авиации», «Психология в профессиональной деятельности», «Философия», «Аэродромы и аэропорты».

Лекция, как образовательная технология, представляет собой устное, последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями и навыками дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте». В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

Лекция выполняет следующие функции: информационную; мотивационную, которая стимулирует интерес обучающихся к дисциплине, убеждая их в ее теоретической и практической значимости, а также развивая познавательные потребности обучающихся; организационно-ориентационную, благодаря которой обучающиеся вырабатывают навыки ориентации в источниках; профессионально-воспитательную и получают рекомендации по организации самостоятельной работы; методологическую, формирующую у обучающихся образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза; а также оценочную и развивающую.

По дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» планируется проведение как традиционных или информационных, так и интерактивных лекций в форме проблемных лекций.

Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний.

Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность обучающихся, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов и организует дискуссию по этим вопросам. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Обучающиеся приглашаются для размышлений и поиску ответов на них по мере

их постановки. Типовая структура проблемной лекции включает: создание проблемной ситуации через постановку учебной проблемы; конкретизацию этой проблемы, выдвижение гипотез по ее решению; мысленный эксперимент по проверке выдвинутых гипотез; проверку сформулированных гипотез, подбор аргументов и фактов для их подтверждения; формулировку выводов; подведение к новым противоречиям или перспективам изучения последующего материала; вопросы для обратной связи, помогающие корректировать умственную деятельность студентов на лекции.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, а также визуализация с демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы. Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

На практических занятиях проводятся устные опросы, студенты выступают с сообщениями. Также на практических занятиях используется в качестве интерактивной образовательной технологии анализ конкретной ситуации, когда обучающиеся коллективно в рабочих группах решают управленческие проблемы, основанные на реальном или искусственно сконструированном материале, содержащие либо избыточную, либо недостаточную информацию и имеющие несколько альтернативных решений. Анализ конкретной ситуации позволяет студентам овладеть навыками креативного мышления, самостоятельного анализа нестандартной ситуации, формализации проблемы, планирования, принятия и решения в условиях неопределенности и дефицита времени.

Практические занятия по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» проводятся в компьютерных классах, в которых студенты выполняют задания с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых для сбора, обработки и анализа необходимой информации.

Курсовой проект по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставит цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Таким образом, практические занятия и курсовой проект по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственных познавательных-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, к дискуссии, к решению ситуационных задач, а также написание курсового проекта и подготовку сообщения по его итогам.

В рамках изучения дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MSOffice: Word, Excel, PowerPoint.

9 Фонд оценочных средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета с оценкой в третьем семестре и экзамена в четвертом семестре.

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» для текущего контроля включает: устные опросы, дискуссии по проблемным лекциям, ситуационные задачи, а также темы курсового проекта и его защиту.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся (п. 9.6). Также устный опрос проводится для входного контроля по вопросам, перечисленным в п. 9.4.

Дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы либо сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Главной чертой учебной дискуссии является поиск истина на основе активного участия всех обучающихся и преподавателя, когда истина может состоять и в том, что у заданной проблемы нет единственно правильного решения.

Ситуационная задача является инструментом кейс-метода как техники обучения, которая использует описание реальных ситуаций, а обучающиеся должны проанализировать ситуацию, выявить проблему, определить ее суть, а затем предложить возможные решения и выбрать из них наиболее эффективное.

Ключевым понятием кейс-метода является «ситуация» как набор переменных, когда выбор какого-либо из них решающим образом влияет на конечный результат. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. Таким образом, студенты самостоятельно индивидуально или в рабочей группе принимают решения и обосновывают его.

Защита курсового проекта – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий, который позволяет оценить умения и навыки обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 3 семестре и экзамена в 4 семестре. Эти виды промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса. Экзамен предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса, а также письменное решение ситуационной задачи.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность обучающихся на лекциях и практических занятиях, участие в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов в 3 семестре:

Тема/Вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
3 семестр	45	70		
Лекция 1	2,2	3,5	1	У
Практическое занятие 1	4,2	6,5	2	Дс
Лекция 2	2,2	3,5	3	У
Практическое занятие 2	4,2	6,5	4	Дс
Лекция 3	2,2	3,5	5	У

Практическое занятие 3	4,2	6,5	6	Дс
Лекция 4	2,2	3,5	7	У
Практическое занятие 4	4,3	6,5	8	СЗ
Лекция 5	2,2	3,5	9	У
Практическое занятие 5	4,2	6,5	10	Дс
Лекция 6	2,2	3,5	11	У
Практическое занятие 6	4,3	6,5	12	СЗ
Лекция 7	2,2	3,5	13	У
Практическое занятие 7	4,2	6,5	14	Дс
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Зачет с оценкой	5	10		
Итого по дисциплине	60	100		
Премияльные виды деятельности				
Научные публикации по теме дисциплины		10		
Участие в конференциях по теме дисциплины		10		
Итого дополнительно премиальных баллов		20		
Всего по дисциплине для рейтинга		120		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по балльно-рейтинговой системе		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75 – 89		4 – «хорошо»		
60 – 74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов в 4 семестре:

Тема/Вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
4 семестр	45	70		
Лекция 8	2,2	3,5	2	У
Практическое занятие 8	3,7	5,5	3	Дс
Лекция 9	2	3,5	4	У
Практическое занятие 9	3,7	6	5	СЗ

Лекция 10	2,2	3,5	6	У
Практическое занятие 10	3,2	4,5	7	У
Лекция 11	2	3,5	8	У
Практическое занятие 11	3,2	4,5	9	У
Лекция 12	2	3,5	10	У
Практическое занятие 12	3,2	4,5	11	У
Лекция 13	2	3,5	12	У
Практическое занятие 13	3,2	4,5	13	У
Лекция 14	2	3,5	14	У
Практическое занятие 14	3,2	4,5	15	У
Лекция 15	2	3,5	16	У
Практическое занятие 15	3,2	4,5	17	У
Лекция 16	2	3,5	18	У
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Экзамен	10	20		
Итого по дисциплине	60	100		
Премияльные виды деятельности				
Научные публикации по теме дисциплины		10		
Участие в конференциях по теме дисциплины		10		
Итого дополнительно премиальных баллов		20		
Всего по дисциплине для рейтинга		120		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по балльно-рейтинговой системе		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75 – 89		4 – «хорошо»		
60 – 74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Баллы в 3 семестре выставляются следующим образом:

1) на лекционном занятии:

- 1 балл – посещение лекционного занятия;
- 0,2 – 0,5 балла – ведение конспекта лекционного занятия;
- 1 балл – присутствие при проведении устного опроса;

- 1,1 – 2 балла – участие в устном опросе.
- 2) на практическом занятии:
 - 2 балла – посещение практического занятия;
 - 0,2 – 0,5 балла – ведение конспекта ПЗ;
 - 2 балла – присутствие при проведении дискуссии;
 - 2,1 – 4 балла – участие в дискуссии;
 - 2,1 балла – присутствие при решении СЗ;
 - 2,2 – 4 балла – участие в решении СЗ.

Баллы в 4 семестре выставляются следующим образом:

- 1) на лекционном занятии:
 - 1 балл – посещение лекционного занятия;
 - 0,2 – 0,5 балла – ведение конспекта лекционного занятия;
 - 1 балл – присутствие при проведении устного опроса;
 - 1,1 – 2 балла – участие в устном опросе.
- 2) на практическом занятии:
 - 2 балла – посещение практического занятия;
 - 0,2 – 0,5 балла – ведение конспекта ПЗ;
 - 1 балл – присутствие при проведении устного опроса;
 - 1,1 – 2 балла – участие в устном опросе.
 - 1,5 балла – присутствие при проведении дискуссии;
 - 1,6 – 3 балла – участие в дискуссии;
 - 1,5 балла – присутствие при решении СЗ;
 - 1,6 – 3,5 балла – участие в решении СЗ.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

1. Повышение доходов от неавиационной деятельности авиационного предприятия (на примере...).
2. Повышение доходов от неавиационной деятельности аэропортового предприятия (на примере...).

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

- 1 Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена.
- 2 Закон спроса и поведение покупателей.

- 3 Факторы, определяющие спрос и предложение. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос.
- 4 Цена спроса и предложения, эластичность спроса.
- 5 Точечная и дуговая эластичность.
- 6 Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу.
- 7 Предложение: понятие, факторы, эластичность.
- 8 Эластичность предложения и факторы ее формирования.
- 9 Перечислите основные этапы работы с электронной таблицей?
- 10 Назовите основные этапы работы по созданию программного продукта?
- 11 Какие типы программных модулей существуют?
- 12 При поиске информации в сети Интернет какой поисковой системой Вы пользуетесь? Обоснуйте свой выбор.
- 13 Общие правила воздушной перевозки пассажиров.
- 14 Общие правила воздушной перевозки багажа. 15 Общие правила воздушной перевозки грузов.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
УК-10 ОПК-3 ОПК-4 ПК-2	ИД _{УК10} ¹ ИД _{УК10} ² ИД _{ОПК3} ² ИД _{ОПК4} ¹ ИД _{ПК2} ¹ ИД _{ПК2} ² ИД _{ПК2} ³	Знает: – основы рациональной организации неавиационной деятельности; – теоретические основы экономического обоснования реализации новых и развития реализуемых видов неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта; – методы оценки последствий принятых решений в условиях недостаточности информации;

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>– правовые основы, нормативные правовые документы, регламентирующие неавиационную деятельность;</p> <p>– основные принципы, методы, инструменты маркетинга, применяемые в организации неавиационной деятельности;</p> <p>– сущность экономического функционирования предприятий воздушного транспорта с целью анализа и развития неавиационной деятельности;</p> <p>– особенности формирования финансовых потоков при организации неавиационной деятельности.</p> <p>Умеет:</p> <p>– проводить экономическое обоснование организации неавиационных видов деятельности на воздушном транспорте;</p> <p>– понимать ответственность за последствия принятого решения в области развития неавиационной деятельности;</p> <p>– следить за изменениями правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере неавиационной деятельности.</p>
II этап		
<p>УК-10 ОПК-3 ОПК-4 ПК-2</p>	<p>ИД¹_{УК10} ИД²_{УК10} ИД²_{ОПК3} ИД¹_{ОПК4} ИД¹_{ПК2} ИД²_{ПК2} ИД³_{ПК2}</p>	<p>Умеет:</p> <p>– организовывать и проводить маркетинговые исследования, необходимые для развития неавиационной деятельности;</p> <p>– понимать особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта при разработке рекомендаций по развитию неавиационных видов деятельности;</p> <p>– определять источники финансовых потоков при организации неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.</p> <p>Владеет:</p> <p>– навыками рационализации организации неавиационной деятельности с экономической</p>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>точки зрения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экономического обоснования решений по созданию, развитию и модернизации различных неавиационных проектов; – навыками оценки последствий принятых решений при управлении неавиационной деятельностью предприятий воздушного транспорта; – навыками поиска и применения правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере неавиационной деятельности аэропортовых и авиационных предприятий; – навыками маркетинговой деятельности в организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте; – навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности аэропортовых и авиационных предприятий; – навыками оценки эффективности неавиационной деятельности.

Характеристики шкалы оценивания в 3 семестре приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное количество баллов – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: студент дает неправильный ответ на вопрос, не демонстрирует знаний, умений и навыков, соответствующих формируемым в процессе освоения дисциплины компетенциям;

– *2 балла*: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках формируемых компетенций, незнание лекционного материала;

– 3 балла: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, требуется значительное количество наводящих вопросов, студент не может воспроизвести и объяснить основные положения вопроса, демонстрирует слабые знания лекционного материала;

– 4 балла: студент демонстрирует минимальные знания основных положений вопроса в пределах лекционного материала;

– 6 баллов: студент демонстрирует знания основных положений вопроса, логически верно излагает свои мысли, показывает основы умений использования эти знания, пытаясь объяснить их на конкретных примерах;

– 8 баллов: студент демонстрирует систематизированные знания основных положений вопроса, логически верно и грамотно излагает свои мысли, ориентируется в его проблематике, показывает умения использовать эти знания, описывая различные существующие в науке точки зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– 10 баллов: студент демонстрирует достаточно полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использовать эти знания, обосновывая свою точку зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– 12 баллов: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, приводя существующие в науке точки зрения, сравнивая их сильные и слабые стороны, обосновывая свою точку зрения, приводя конкретные примеры;

– 14 баллов: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры;

– 15 баллов: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, использует для ответа знания, полученные в других дисциплинах, а также и информацию из источников, не указанных в курсе данной дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно и творчески решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры.

Характеристики шкалы оценивания в 4 семестре приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное количество баллов – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение ситуационной задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: студент дает неправильный ответ на вопрос, не демонстрирует знаний, умений и навыков, соответствующих формируемым в процессе освоения дисциплины компетенциям;

– *2 балла*: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках формируемых компетенций, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, требуется значительное количество наводящих вопросов, студент не может воспроизвести и объяснить основные положения вопроса, демонстрирует слабые знания лекционного материала;

– *4 балла*: студент демонстрирует минимальные знания основных положений вопроса в пределах лекционного материала;

– *5 баллов*: студент демонстрирует знания основных положений вопроса, логически верно излагает свои мысли, показывает основы умений использования эти знания, пытаясь объяснить их на конкретных примерах;

– *6 баллов*: студент демонстрирует систематизированные знания основных положений вопроса, логически верно и грамотно излагает свои мысли, ориентируется в его проблематике, показывает умения использовать эти знания, описывая различные существующие в науке точки зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– *7 баллов*: студент демонстрирует достаточно полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использовать эти знания, обосновывая свою точку зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– *8 баллов*: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, приводя существующие в науке точки зрения, сравнивая их сильные и слабые стороны, обосновывая свою точку зрения, приводя конкретные примеры;

– *9 баллов:* студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры;

– *10 баллов:* студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, использует для ответа знания, полученные в других дисциплинах, а также и информацию из источников, не указанных в курсе данной дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно и творчески решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры.

Решение расчетной задачи оценивается так:

– *10 баллов:* задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *9 баллов:* задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *8 баллов:* задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *7 баллов:* задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; неполная интерпретация выводов; студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *6 баллов:* задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *5 баллов:* задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

- *4 балла*: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;
- *3 балла*: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;
- *2 балла*: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;
- *1 балл*: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

Шкала оценивания курсового проекта приведена в таблице:

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
Этап 1. Выдача задания на курсовой проект	–	–
Этап 2. Выполнение раздела «Описание предприятия»	5	– 0,5 балла снимается за ошибку в расчете показателя; – 1 балл снимается за отсутствие расчетного показателя;
Этап 3. Выполнение раздела «Неавиационная деятельность предприятия»	15	
Этап 4. Выполнение раздела «Бизнес-идея»	15	– 0,5 баллов снимается за отсутствие вывода; – 0,3 балла снимается за некорректный вывод;
Этап 5. Выполнение раздела «Экономическое обоснование проекта»	15	– 0,2 балла снимается за неполный вывод; – 0,2 балла снимается за допущенные грамматические ошибки.
Этап 6. Оформление курсового проекта	10	– 1-3 балла снимаются за небрежное оформление курсового проекта.

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
Этап 7. Подготовка презентации	10	1-3 балла снимаются за небрежное оформление презентации.
Итого выполнение курсовой работы	70	
Защита курсового проекта	30	Начисляется: – 5 баллов за исследовательский характер курсового проекта; – 5 баллов за актуальность курсового проекта; – 10 баллов четкие, ясные и полные ответы на вопросы; – 5 баллов за системную интерпретацию полученных в курсовом проекте результатов; – 5 баллов за грамотное ведение полемики.
Всего по курсовой работе	100	
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале		
Количество баллов по балльно-рейтинговой системе	Оценка (по «академической» шкале)	
90 и более	5 – «отлично»	
75÷89	4 – «хорошо»	
60÷74	3 – «удовлетворительно»	
менее 60	2 – «неудовлетворительно»	

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

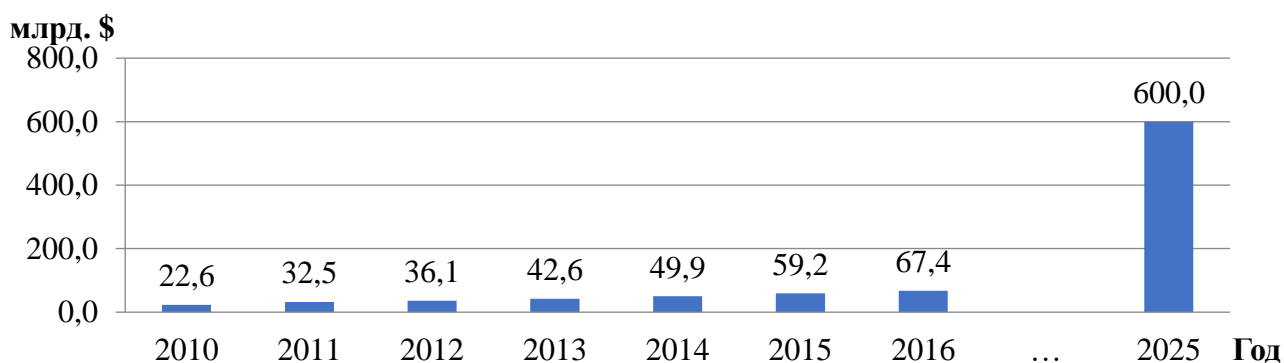
Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Дайте определение понятию «неавиационная деятельность».
2. Перечислите законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.
3. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность авиационных предприятий.
4. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность аэропортовых предприятий.
5. В чем отличие договоров аренды и концессии.
6. Назовите и охарактеризуйте перспективы развития мирового воздушного транспорта.
7. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.
8. Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.
9. Объясните, как влияет внедрение системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.
10. Назовите основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.
11. Относятся ли к неавиационной деятельности услуги системы Priority-pass.
12. Назовите особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.

Перечень типовых вопросов для дискуссии:

1. Источники роста доходов от неавиационной деятельности

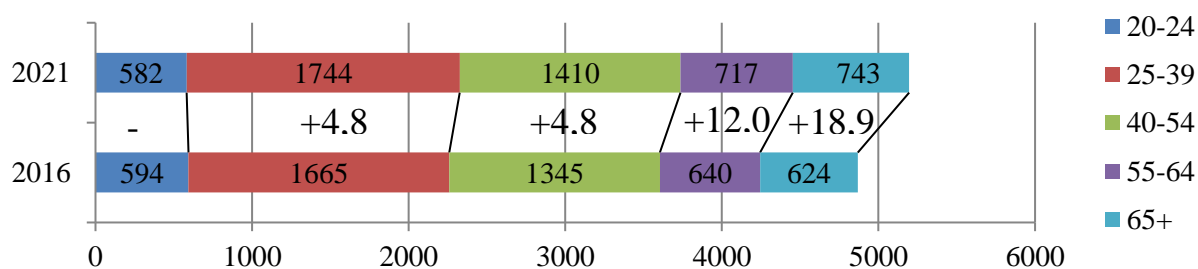
Учитывая сегодняшние тенденции, в течении нескольких лет доходы от неавиационных услуг могут составить порядка 600 млрд. долларов США, или 75% от 750 млрд. доходов отрасли в целом.



Прогноз роста доходов мирового воздушного транспорта от неавиационной деятельности

Но рост доходов от неавиационных услуг перевозчиков может не привести к общему росту доходов отрасли. Всё зависит именно от того, что же считать неавиационными услугами авиакомпаний. Возможно ли соответствующее общее увеличение доходов отрасли и что можно считать неавиационными услугами авиакомпаний для обеспечения подобного роста?

2. Несмотря на то, что авиакомпании сосредоточили внимание на адаптации к работе с поколением 2000-х, Всемирный банк прогнозирует рост пассажиропотока за счет более старших клиентов (см. рисунок).



Повышение среднего возраста пассажиров 2016-2025

До 2025 года количество пассажиров возрастом 20-24 года снизилось на 2%. Небольшой рост наблюдается за счет пассажиров от 25 до 54 лет (около 4,8%), тогда как количество пассажиров возраста 55-64 года и свыше 65 лет растет на 12% и 18,9% соответственно. Как такие тенденции влияют на доходы отрасли от неавиационной деятельности? Какие меры необходимо предпринять авиационным и аэропортовым предприятиям для получения выгоды при сохранении данной тенденции?

3. На сегодняшний день, на мировом рынке воздушного транспорта можно выделить следующие тенденции: появление новых пассажиров из стран с развивающейся экономикой; «старение» пассажиров; развитие информационных технологий; снижение количества бизнес-пассажиров; приоритет цены над сервисом; развитие мобильных технологий.

Какие из вышеперечисленных тенденций являются положительными с точки зрения организации и управления неавиационной деятельности, а какие негативными? Какие меры необходимо предпринять авиационным и аэропортовым предприятиям для получения выгоды при сохранении данных тенденции, для минимизации потери доходов от неавиационной деятельности?

Перечень типовых ситуационных задач:

Задача 1. В начале 2017 года авиакомпания Lufthansa проводила рекламную кампанию кобрендинговых карт часто летающих пассажиров, длившейся 1 месяц и заключающуюся в брендировании зон выходов на посадку

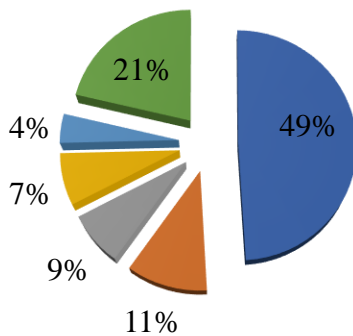
пассажирах ВВЛ и МВЛ, а также зон получения багажа пассажиров ВВЛ и МВЛ двух аэропортов базирования авиакомпании Lufthansa (Франкфурт и Мюнхен). Бюджет компании составил 100 000 EUR. Годовой пассажиропоток авиакомпании в 2017 году составил 104,5 млн. чел.

1. Рассчитайте показатель OTS
2. Рассчитайте показатель CPTOTS
3. Охарактеризуйте успешность рекламной компании.

Задача 2. В 2016 году на рынке воздушного транспорта РФ произошли серьезные изменения, отразившиеся на сегментировании, что представлено на диаграммах ниже.

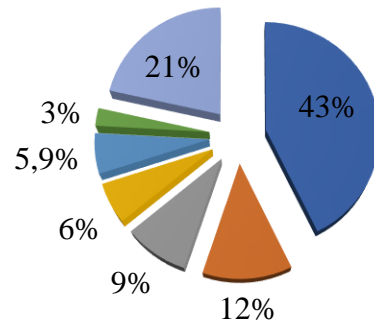
Доли рынка ВТ 2016

- Группа Аэрофлот
- Ютэйр
- Глобус
- АК Сибирь
- Уральские АЛ
- Прочие



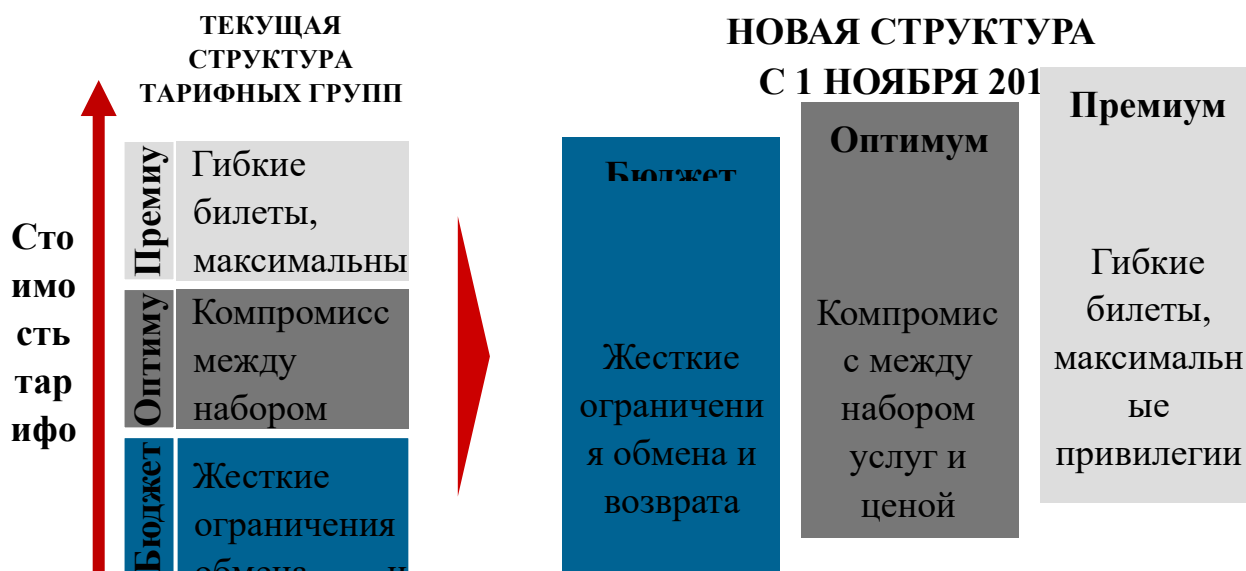
Доли рынка ВТ 2015

- Группа Аэрофлот
- АК Сибирь
- Уральские АЛ
- Прочие
- Трансаэро
- Ютэйр
- Глобус



1. На основе представленных диаграмм охарактеризуйте изменение рынка и назовите причину изменений.
2. Объясните, какие возможные последствия данных изменений ожидают рынок воздушного транспорта.
3. Объясните, как данные изменения могут повлиять на неавиационную деятельность авиакомпаний.

Задача 3. Следуя общемировым тенденциям российские авиакомпании начали переход к системе брендированных тарифов (см. схему).



1. На основе представленной схемы, объясните основные преимущества системы брендированных тарифов по сравнению с классической структурой тарифных групп и по сравнению с системой «плоских» тарифов.

2. Каким образом система брендированных тарифов повлияет на уровень доходов от неавиационной деятельности?

3. Какие еще изменения в представленной тарифной системе необходимо произвести для увеличения доли доходов авиационного предприятия от неавиационной деятельности?

Типовые вопросы по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности» для проведения промежуточного контроля в форме зачета с оценкой:

1. Дайте определение понятию «неавиационная деятельность».

2. Перечислите законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.

3. Охарактеризуйте уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта на мировом уровне.

4. Охарактеризуйте уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта на российском уровне.

5. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность авиационных предприятий.

6. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность аэропортовых предприятий.

7. В чем отличие договоров аренды и концессии.

8. Назовите и кратко охарактеризуйте современные концепции организационного поведения и управления человеческими ресурсами при управлении неавиационной деятельностью.

9. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности

авиационных предприятий.

10. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

11. Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.

12. Дайте определение понятиям «брендируемые тарифы», «тарифные семейства».

13. Объясните, как влияет внедрение системы брендируемых тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.

14. Дайте определение терминам «Аэропорт», «Аэровокзал».

15. Перечислите составные части аэропорта, помимо аэродрома.

16. Назовите основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.

17. Назовите основные виды аэропортовых сборов согласно ICAODOC9562.

18. Назовите основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

19. Перечислите и охарактеризуйте типы концессий, применяемых при организации неавиационной деятельности.

20. Назовите и кратко охарактеризуйте основные принципы организации работы коллектива исполнителей в процессе управления неавиационной деятельностью.

Типовые вопросы по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности» для проведения промежуточного контроля в форме экзамена:

1. Определение понятию «неавиационная деятельность». Неавиационная деятельность аэропортовых, авиационных и других предприятий воздушного транспорта.

2. Законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.

3. Уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта в мире.

4. Уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта в РФ.

5. Определение и характеристика неавиационной деятельности авиационных предприятий.

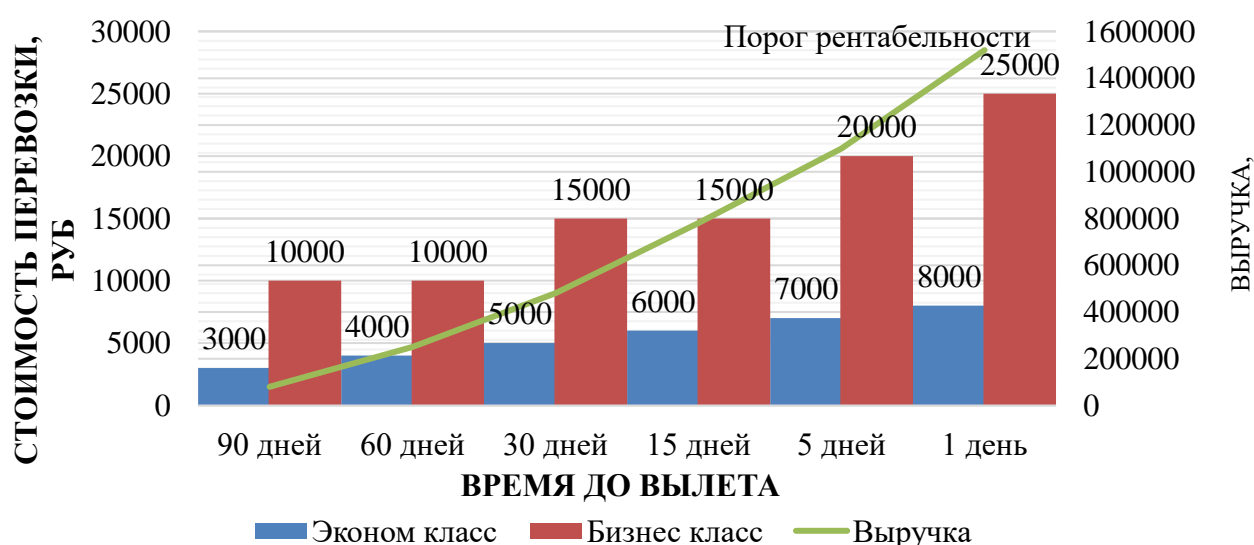
6. Определение и характеристика неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

7. Аренда и концессия при реализации неавиационной деятельности аэропортового предприятия.
8. Основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.
9. Основные источники доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
10. Сервисные сборы авиационных предприятий как источник доходов от неавиационной деятельности.
11. Сбор за багаж как источник доходов от неавиационной деятельности.
12. Платное питание на борту ВС как источник доходов от неавиационной деятельности.
13. Выбор мест на борту ВС как источник доходов от неавиационной деятельности.
14. Влияние внедрения системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.
15. Принципы работы тарифной системы авиационного предприятия.
16. Виды скидок.
17. Социальная, политическая и коммерческая реклама.
18. Виды коммерческой рекламы.
19. Реклама как вид неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
20. Реклама как вид неавиационной деятельности авиационных предприятий.
21. Основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
22. Основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.
23. Принципы функционирования программы Priority-Pass.
24. Классификация бизнес-залов ожидания.
25. Пути повышения доходов от деятельности бизнес-залов ожидания.
26. Отличия бизнес-залов ожидания авиакомпании/авиационного альянса/аэропорта
27. Охарактеризуйте организацию работы бизнес-залов ожидания аэропорта, как неавиационную деятельность.
28. Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли.
29. Пути повышения доходов от деятельности магазинов беспошлинной торговли.
30. Сравнение деятельности по продаже товаров Duty Free на земле и на борту ВС.

31. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.
32. Пути повышения доходов от неавиационной деятельности в сфере бизнес-авиации.
33. Продажа миль как вид неавиационной деятельности.
34. Классификация бонусных программ авиакомпаний.
35. Мобильное приложение аэропортового предприятия как инструмент повышения доходов от неавиационной деятельности.
36. Понятие кобрендинговых карт.
37. Квази-мильные системы и их отношение к неавиационной деятельности.
38. Движение денежных средств при оплате неавиационных услуг банковской картой.
39. Пути повышения доходов от неавиационной деятельности при реализации бонусной программы для часто летающих пассажиров.
40. Основные тенденции в сфере воздушного транспорта, влияющие на доходы от неавиационной деятельности.

Типовые ситуационные задачи по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» для проведения промежуточного контроля в форме экзамена:

Задача 1. При использовании простой тарифной системы шаг между тарифами различного уровня достаточно большой (1000 руб. в примере). При приближении к вылету количество свободных мест уменьшается, стоимость растет. Цель наличия тарифов разного уровня – загрузить рейс. Как правило, при использовании подобной «плоской» системы авиакомпания предлагает (20 тарифов эконом класса и 2-3 тарифа бизнес-класса.



1. На основе представленной диаграммы, демонстрирующей «плоскую» тарифную систему авиакомпании, охарактеризуйте возможности получения перевозчиком доходов от неавиационной деятельности.

2. Какие изменения данной тарифной системы можно предложить для увеличения доходов от неавиационной деятельности?

Задача 2. В таблице представлена карта пакетных предложений «Уральских авиалиний». Для дифференциации пакетных предложения необходимо обеспечить лучшее понимание разницы в пакетах для пассажиров и агентской сети.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ	ПРОМО	ЭКОНОМ	ПРЕМИУМ ЭКОНОМ	БИЗНЕС ЛАЙТ	БИЗНЕС
Бонусная программа «крылья»	-	10%	10%	15%	15%
Ручная кладь	1*5кг	1*5кг	1*5кг	2*15кг	2*15кг
Багаж	1*10кг	1*23кг	1*23кг	1*32кг	1*32кг
Повышение класса обслуживания	\$	\$	\$	V	V
Внесение изменений в билет	\$	\$	\$	\$	\$
Возврат стоимости билета	-	\$	\$	-	\$
Предварительный выбор места	\$	\$	\$	V	V
Предварительное платное повышения класса обслуживания	-	\$	\$	V	V
Повышения класса обслуживания за бонусы	-	V	V	V	V
Выделенная стойка регистрации	-	-	-	V	V
Приоритетная выдача багажа	-	-	-	-	-
Приоритетная посадка	-	-	-	V	V
Доступ в зал ожидания повышенной комфортности	-	-	-	-	V

1. На основе представленной таблицы охарактеризуйте тарифные бренды авиакомпании.

2. Может ли дифференциация пакетных предложений повысить доходы перевозчика от неавиационной деятельности?

3. Возможно ли предложить более эффективную дифференциацию пакетов для увеличения доходов от неавиационной деятельности.

Задача 3. Одним из инновационных модулей современных инвенторных систем авиакомпаний является модуль «семейства тарифов», основной задачей которого является разделение тарифов на группы (бренды) в зависимости от применяемого уровня сервиса (включенного набора дополнительных неавиационных услуг). Такое разделение тарифов на семейства реализуется одним из двух способов:

- группы тарифов — разделение тарифов авиакомпаний на заданные группы в соответствии с предоставляемым уровнем сервиса. В рамках группы у всех тарифов одинаковый уровень сервиса. С технической стороны реализации такие группы распределяются по разным классам бронирования — в каждой группе тарифы заводятся только на определённый набор классов бронирования:

- брендированные тарифы — идеологическое разделение уровня сервиса на отдельные услуги.

1. Каким образом модуль «семейства тарифов» позволяет увеличить долю доходов авиакомпании от неавиационной деятельности?

2. Какой из указанных способов разделения тарифов на семейства наиболее эффективен с точки зрения увеличения доли доходов от неавиационной?

Задача 4. На территории аэропорта Пулково есть только одна гостиница Park Inn, тарифы которой не предусматривают почасовую аренду номера. Многим пассажирам не нужно такое длительное время для отдыха, и для удовлетворения спроса на кратковременное пребывание в отеле со стороны обычных и транзитных пассажиров, было принято решение об открытии капсульного отеля.

Капсульный отель – это несколько ячеек небольшого размера, примерно 1,5x2x1,3 м. Площадь одной ячейки составляет 5 м². Для начала планируется разместить 20 таких спальных мест. Также следует прибавить к этому ресепшн, гардеробную, индивидуальные шкафчики для вещей, душевые и туалеты. Таким образом, понадобится площадь размером 200 м².

Затраты подготовительного периода

Оборудование	Стоимость (руб.)
Кассовый аппарат	30 000
Телевизор и оргтехника	70 000
Капсулы-слипбоксы	1 400 000
Гардеробный шкаф	40 000
Мебель для зоны ресепшн	50 000
Постельное белье	30 000
Принадлежности для ванны и туалета	50 000
ИТОГО	1 670 000

Заработная плата персонала

Должность	Количество работников	Заработная плата (руб.)
Администратор	4	40 000
Горничная	2	25 000
Бухгалтер	1	30 000

(частичная занятость)		
Разнорабочий	2	20 000
Итого	9	240 000

Выплата заработной платы планируется производиться 2 раза в месяц, аванс 25 числа каждого месяца в размере 40% и заработная плата 10 числа каждого месяца в размере 60%.

Текущие расходы

Год	Квартал	Ком.услуги (руб.)	Аренда (руб.)	ФОТ, с отчислениями (руб.)	Реклама (руб.)	Итого
2022	1	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
	2	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
	3	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
	4	100 000	1 800 000	312 000	1 000 000	3 212 000
2023	1	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
	2	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
	3	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
	4	100 000	1 800 000	312 000	800 000	3 012 000
2024	1	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000
	2	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000
	3	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000
	4	100 000	1 800 000	312 000	500 000	2 712 000

1. На основе представленных данных, обоснуйте реализацию данного вида неавиационной деятельности на территории аэропорта.

2. Инвестор готов вложить денежные средства в реализацию проекта, но при условии сокращения расходов на 25%. Какие варианты такого сокращения можно предложить?

3. Возможно ли сокращение расходов на реализацию бизнес-проекта без уменьшения масштабов производства?

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 3 семестре к изучению дисциплины «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятия. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность с целью

формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Часть самостоятельной работы по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» в 4 семестре отводится студенту на выполнение курсового проекта (п. 5.7), темы которого перечислены в п. 9.3. В начале 4 семестра обучающийся выбирает тему курсового проекта, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению, используя перечень этапов, обозначенных в п. 5.7, а также консультации с преподавателем. Защита курсового проекта проводится в конце 4 семестра и оценивается согласно п. 9.5.

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Управление неавиационной деятельностью», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области организации и управления неавиационной деятельностью.

Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста. При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к защите курсового проекта и сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки организации и управления неавиационной деятельностью.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

В современных условиях перед обучающимся стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в ВУЗе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);
- подготовка к дискуссии (перечень типовых вопросов для дискуссий в п. 9.6);
- подготовка к решению ситуационных задач (перечень типовых ситуационных задач в п. 9.6);
- написание курсового проекта (примерный перечень тем курсовых проектов в п. 9.3).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Основы

организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины.

Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы в 3 семестре является подготовка к зачету с оценкой, в 4 семестре подготовка к защите курсового проекта и сдаче экзамена, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов зачета с оценкой и экзамена по дисциплине «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте» приведен в п. 9.6. Оценочная шкала для курсового проекта описана в п. 9.5. Примерный перечень вопросов, а также типовые ситуационные задачи для экзамена по дисциплине приведены в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.03.03 «Аэронавигация».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность» « 08 » июня 2021 года, протокол № 10.

Разработчики:

К.Э.Н.

Сливинский Д.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 28 «Коммерческая деятельность»

Д.Э.Н., профессор

Смуров М.Ю.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

К.Э.Н., доцент

Фомина И.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 16 » июня 2021 года, протокол № 7.