



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор / Ю.Ю. Михальчевский  
« 23 » 2022 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность программы (профиль)  
**Экономика предприятия и организации воздушного транспорта**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2022

## 1 Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте»: формирование компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника в области планирования прогнозирования экономических показателей деятельности предприятий воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины являются:

- знакомство с различными методами планирования и прогнозирования авиаперевозок;
- изучение источников информации о результатах деятельности предприятий воздушного транспорта;
- формирование умения по составлению текущих, среднесрочных и долгосрочных планов и прогнозов;
- формирование навыка по планированию операционной (производственной) деятельности предприятий воздушного транспорта.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического типа.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к обязательной части Блока 1 цикла дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия и организации воздушного транспорта».

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Высшая математика», «Экономическая статистика», «Анализ данных и машинное обучение», «Экономика воздушного транспорта».

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплин: «Финансовый, управленческий учет и аудит», «Финансовый анализ», «Финансовое планирование и бюджетирование на транспорте».

Дисциплина изучается в 4 семестре.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций: УК-10; ОПК-2.

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
	в различных областях жизнедеятельности
ИД <sub>УК</sub> <sup>2</sup> -10	Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ИД <sub>ОПК</sub> <sup>2</sup> -2	Проводит анализ сгруппированных данных с его дальнейшим применением и использованием результатов в деятельности предприятия.
ИД <sub>ОПК</sub> <sup>3</sup> -2	Применяет статистические, количественные и качественные методы при решении конкретных экономических задач

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- основные источники получения информации в области планирования и прогнозирования на предприятии;
- основные методы сбора, группировки, обработки исходных данных для анализа деятельности предприятия;
- основные понятия, категории и инструменты планирования и прогнозирования на предприятии;
- средства и методы обоснования плановых решений;
- основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основы построения и расчета плановых значений экономических показателей деятельности предприятий воздушного транспорта.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач;
- осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических и финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- применять количественные и качественные методы при решении конкретных экономических задач.

Владеть:

- методами обработки и анализа информации в соответствии с поставленными задачами;
- методологией экономического исследования (анализ, синтез, системный подход и др.);
- навыками планирования и регулирования деятельности предприятия;
- методами и средствами обработки данных, анализа и обоснования полученных результатов при разработке планов предприятий;
- современными методиками расчета плановых значений основных экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Контактная работа:	88,5	88,5
лекции	36	36
практические занятия	50	50
семинары	–	–
лабораторные работы	–	–
курсовой проект (работа)	4	–
Самостоятельная работа студента	90	90
Промежуточная аттестация:	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

#### 5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы (разделы) дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-10	ОПК-2		

Темы (разделы) дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-10	ОПК-2		
Тема 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования на предприятии	28	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 2. Технико-экономическое планирование на авиапредприятии	28	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д, Т
Тема 3. Бизнес-планирование на предприятии воздушного транспорта	20	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д, ПАР
Тема 4. Эвристические и экономико-математические методы прогнозирования	55	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д, РС, ПАР
Тема 5. Планирование и прогнозирование развития воздушного транспорта РФ	27	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д, РС
Тема 6. Оценка достоверности планов и прогнозов	22	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, РС
Итого за 4 семестр	180				
Промежуточная аттестация	36				
Итого по дисциплине	216				

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Т – тестирование, Д – доклад, УО – устный опрос, РС – решение ситуационных задач, ПАР – письменная аудиторная работа.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КП	Всего часов
4 семестр							
Тема 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования на предприятии	4	4			20		28
Тема 2. Технико-экономическое планирование на авиапредприятии	4	4			20		28
Тема 3. Бизнес-планирование на предприятии воздушного транспорта	4	6			10		20
Тема 4. Эвристические и экономико-математические методы прогнозирования	12	24			15	4	55
Тема 5. Планирование и прогнозирование развития воздушного транспорта РФ	6	6			15		27
Тема 6. Оценка достоверности планов и прогнозов	6	6			10		22
Итого за 4 семестр	36	50	–	–	90	4	180
Промежуточная аттестация							36
Итого по дисциплине							216

Сокращения: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

## 5.3 Содержание дисциплины

### Тема 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования на предприятии

Сущность и содержание планирования на предприятии: сущность планирования, классификация планов. Организация планирования на предприятии.

Методологические основы планирования: принципы планирования, технология принятия плановых решений, методы разработки планов, хозяйственный риск, его оценка, методы снижения. Средства и методы обоснования плановых решений.

Нормативная база планирования: сущность норм и нормативов, классификация норм и нормативов.

Понятие прогноза и прогнозирования. Виды прогнозов. Особенности и необходимость построения прогнозов. Обзор основных источников информации о прогнозировании пассажиропотоков.

### **Тема 2. Техничко-экономическое планирование на авиапредприятии**

Сущность и задачи технико-экономического планирования на предприятии, содержание текущего плана технико-экономического развития предприятия и порядок его разработки. Планирование маркетинга авиапредприятия: планирование параметров комплекса маркетинга, планирование рекламных мероприятий. Планирование инновационной деятельности предприятия. План производства и реализации авиаперевозок и прочих авиационных работ. Планирование материально-технического обеспечения производства. Планирование численности персонала, производительности труда и фонда заработной платы. Планирование себестоимости.

### **Тема 3. Бизнес-планирование на предприятии воздушного транспорта**

Назначение и содержание бизнес-плана, содержание основных разделов бизнес-плана, отличие задач производственного планирования и бизнес-плана. Обзор современных инструментов программного обеспечения для составления бизнес-плана в условиях цифровой экономики.

### **Тема 4. Эвристические и экономико-математические методы прогнозирования**

Краткий обзор методов прогнозирования. Понятие эвристических методов прогнозирования. Методы экспертных оценок, метода анкетирования, метода «вопрос-ответ». Цели, задачи методов.

Особенности математических методов прогнозирования и их отличие от эвристических. Анализ и практическое применение метода «морского глаза», метода среднеарифметической, индексного метода, скользящей средней, метода наименьших квадратов.

Особенность экстраполяционных методов прогнозирования. Их практическое применение. Прогнозирование пассажирских авиаперевозок методом выровненных статистических рядов.

Прогнозирование на основе метода сглаживания по показательной функции и метода сглаживания по квадратичной функции. Фактическое применение данных методов.

### **Тема 5. Планирование и прогнозирование развития воздушного транспорта РФ**

Практические основы прогнозирования на воздушном транспорте. Влияние нестабильности на развитие воздушного транспорта. Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Мониторинг развития и информационное пространство воздушного транспорта.

### **Тема 6. Оценка достоверности планов и прогнозов**

Анализ выполнения плановых показателей, корректировка планов. Статистика ошибок и пробелов в составлении прогнозов. Степень отклонения прогноза от реальности. Способы снижения погрешности в прогнозах, пути оптимизации.

## 5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие 1. Понятие и особенности организация планирования на предприятии. Устный опрос. Доклады по темам.	2
1	Практическое занятие 2. Особенности и необходимость построения прогнозов. Устный опрос. Доклады по темам.	2
2	Практическое занятие 3. Технико-экономическое планирование на предприятии. Устный опрос. Доклады по темам.	2
2	Практическое занятие 4. Планирование различных направлений деятельности предприятия. Тестирование. Доклады по темам.	2
3	Практическое занятие 5. Подробное рассмотрение содержания разделов бизнес-плана. Устный опрос. Доклады по темам.	2
3	Практическое занятие 6. Составление бизнес-плана. Письменная аудиторная работа по теме.	2
3	Практическое занятие 7. Обзор программного обеспечения для составления бизнес-планов. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 8. Эвристические методы прогнозирования. Рассмотрение конкретных примеров. Устный опрос. Доклады по темам.	2
4	Практическое занятие 9. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по методу «морского глаза». Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 10. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по каждому методу. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 11. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по методу среднеарифметической. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 12. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по индексному методу. Решение ситуационных задач.	2



Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	Письменная аудиторная работа по теме.	
4	Практическое занятие 13. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по методу скользящей средней. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 14. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по методу наименьших квадратов. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 15. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по каждому методу. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 16. Экономико-математические методы прогнозирования. Решение ситуационных задач по методу экстраполяции. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
4	Практическое занятие 17. Практическое применение цифровых технологий при расчетах. Устный опрос. Решение ситуационных задач.	2
4	Практическое занятие 18. Прогнозирования на основе методов сглаживания. Устный опрос. Решение ситуационных задач.	2
4	Практическое занятие 19. Метод выровненных статистических рядов. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.	2
5	Практическое занятие 20. Нестабильность при планировании и прогнозировании деятельности предприятий воздушного транспорта. Устный опрос. Доклады по темам.	2
5	Практическое занятие 21. Практические примеры прогнозирования на воздушном транспорте. Устный опрос. Решение ситуационных задач.	2
5	Практическое занятие 22. Обзор развития и информационное пространство воздушного транспорта (сайты ИАТА, ИКАО). Устный опрос. Доклады по темам.	2
6	Практическое занятие 23. Сравнительный анализ прогнозов. Устный опрос. Решение ситуационных задач.	2
6	Практическое занятие 24. Оценка точности и погрешности прогнозов. Устный опрос. Решение ситуационных	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	задач.	
6	Практическое занятие 25. Оценка достоверности прогнозов. Устный опрос. Решение ситуационных задач.	2
Итого по дисциплине		50

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1-13]. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	20
2	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1-13]. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тестированию. Подготовка доклада по выбранной теме.	20
3	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1-13]. Подготовка к устному опросу. Подготовка к письменной аудиторной работе. Подготовка доклада по выбранной теме.	10
4	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1-13]. Подготовка к устному опросу. Подготовка к письменной аудиторной работе. Подготовка доклада по выбранной теме. Подготовка к решению задач.	15
5	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1-13]. Подготовка к устному опросу. Подготовка к решению задач. Подготовка доклада по выбранной теме.	15
6	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1-13]. Подготовка к устному опросу. Подготовка к письмен-	10

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	ной аудиторной работе.	
Итого по дисциплине		90

### 5.7 Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Получение задания на курсовую работу; составление плана работы	2
Этап 2. Обзор состояния проблемы; изучение источников информации по заданной теме; постановка цели и задач	СРС
Этап 3. Выполнение поставленных задач	
Этап 4 Анализ результатов и оформление пояснительной записки	
Этап 5. Защита курсового проекта	2
Итого за 4 семестр:	4

### 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Казакевич, Т. А. **Организация и планирование деятельности предприятий сервиса:** учеб, пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-00107-5. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/organizaciYa-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriYatiY-servisa-398498> свободный (дата обращения 20.01.2022);
2. Ключкова, Е. Н. **Экономика предприятия:** учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Ключковой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 447 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3102-0. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/6FID9228-E6EC-4D62-8CBA-29867140E2CC](http://www.biblio-online.ru/book/6FID9228-E6EC-4D62-8CBA-29867140E2CC) свободный (дата обращения 20.01.2022);
3. Сергеев, И. В. **Экономика организации (предприятия):** учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F91DA45A-8FFE-41EF-AA5F-](http://www.biblio-online.ru/book/F91DA45A-8FFE-41EF-AA5F-)

[4BC138A6A9EE](#). свободный (дата обращения 20.01.2022).

4. Губенко, А.В. **Экономика воздушного транспорта**[Текст]: Учебник для вузов. Допущ. УМО /А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. Количество экземпляров 342

б) дополнительная литература:

5. Асаул А. Н., Асаул М. А., Старинский В. Н., Щербина Г. Ф. **Анализ и прогнозирование рынка** / под ред. Асаула А.Н. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Гриф УМО ВО). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-i-prognozirovanie-rynka-488146> свободный (дата обращения 20.01.2022)

6. **Основы экономики организации**: учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00797-8- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osno-vy-ekonomiki-organizacii-3-99227> свободный (дата обращения 20.01.2021);

7. Гарнов, А. П. **Экономика предприятия : учебник для бакалавров** / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-406729>. свободный (дата обращения 20.01.2021).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

8. **Федеральная служба государственной статистики**. Официальный сайт Федеральной служба государственной статистики. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

9. **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021)

10. **Правительство РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

11. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

12. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

13. **Гарант** [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru>, свободный (дата обращения 20.01.2021)

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, а также аудитории №536, 538, 541, 543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

## **8 Образовательные и информационные технологии**

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой.

Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: решение ситуационных задач, письменную аудиторную работу, задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (подготовка докладов), устный опрос пройденного материала.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Письменная аудиторная работа выполняется обучающимися на практических занятиях по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает два теоретических вопроса и задачу.

### **9.1. Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Письменная аудиторная работа:

«зачтено»: работа зачитывается в том случае, если задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями и сделаны необходимые выводы;

«не зачтено»: работа не зачитывается в том случае, если обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям, а в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине**

Тематика курсовых проектов базируется на планировании и прогнозировании экономических показателей предприятия воздушного транспорта.

Общая тема курсового проекта – «Прогнозирование пассажирских перевозок на воздушном транспорте». Обучающиеся в ходе выполнения курсовых проектов конкретизируют данную тему на примере выбранных авиапредприятий.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Обеспечивающие дисциплины: «Высшая математика», «Экономическая статистика», «Анализ данных и машинное обучение», «Экономика воздушного транспорта».

Примерные вопросы входного контроля:

1. Понятие предприятия, цель функционирования предприятия.
2. Описать существующие виды неопределённостей.
3. Дать определение производной и дифференциала функции.
4. Дать определение производной сложной функции.
5. Дать определение производной неявной функции.
6. Сформулировать правило вычисления производных высших порядков.
7. Виды статистического наблюдения и способы его проведения.



8. Статистическая сводка, ее задачи и значение. Организация сводки.
9. Группировка как научная основа сводки, ее задачи и виды.
10. Виды группировок, их задачи и особенности.
11. Вторичная группировка.
12. Ряды распределения, их назначение, элементы и виды.
13. Статистические таблицы, их назначение и элементы.
14. Виды статистических таблиц. Правила составления статистических таблиц.
15. Статистические графики, их назначение и элементы.
16. Виды статистических графиков.
17. Абсолютные и относительные величины. Виды абсолютных величин и формы выражения относительных величин.
18. Относительные величины планового задания, выполнения плана и динамики, их взаимосвязь.
19. Средняя арифметическая величина и ее свойства.
20. Средняя гармоническая, средняя квадратическая и средняя геометрическая величины.

#### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
УК-10  ОПК-2	ИД <sub>УК-10</sub> <sup>2</sup>  ИД <sub>ОПК-2</sub> <sup>2</sup>  ИД <sub>ОПК-2</sub> <sup>3</sup>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники получения информации в области планирования и прогнозирования на предприятии;</li> <li>- основные методы сбора, группировки, обработки исходных данных для анализа деятельности предприятия;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты планирования и прогнозирования на предприятии;</li> <li>- средства и методы обоснования плановых решений;</li> <li>- основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</li> <li>- основы построения и расчета плановых значений экономических показателей деятельности предприятий воздушного транспорта.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач;</li> <li>- осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;</li> </ul> <p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p>
II этап		
УК-10  ОПК-2	ИД <sub>УК-10</sub> <sup>2</sup>  ИД <sub>ОПК-2</sub> <sup>2</sup>  ИД <sub>ОПК-2</sub> <sup>3</sup>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических и финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- применять количественные и качественные методы при решении конкретных экономических задач.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обработки и анализа информации в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- методологией экономического исследования (анализ, синтез, системный подход и др.);</li> <li>- навыками планирования и регулирования деятельности предприятия;</li> <li>- методами и средствами обработки данных, анализа и обоснования полученных результатов при разработке планов предприятий;</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		- современными методиками расчета плановых значений основных экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

#### Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

#### Шкала оценивания курсового проекта

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
------------------	--------------	----------

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
Отлично	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей для формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 90-100 %.
	Выводы	Выводы грамотно сформулированы и обоснованы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно, имеются нормативные источники. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению без орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные, глубокие. Обучающийся всесторонне оценивает и интерпретирует полученные результаты, доказывает их значимость. Грамотно и аргументировано представляет комментарии к расчетам.
Хорошо	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей для формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 80-90 %.
	Выводы	Выводы сформулированы с небольшими неточностями.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные. Обучающийся оценивает и интерпретирует полученные результаты с незначительными неточностями, Демонстрирует самостоятельное мышление.
Удовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся показывает слабые навыки выполнения расчетов необходимых показателей, формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты обоснованы и выполнены правильно на 70-80 %.
	Выводы	Выводы сформулированы со значительными неточностями или не все выводы сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны небрежно.

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
	ки	Их количество меньше, чем соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен неаккуратно с большим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения курсового проекта	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку позже указанного срока.
	Защита	Обучающийся с трудом докладывает результаты курсового проекта. Ответы на вопросы неполные. Обучающийся не может оценить полученные результаты и интерпретирует их со значительными неточностями.
Неудовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся не демонстрирует умения и навыки расчетов необходимых показателей, расчеты выполнены с большим количеством ошибок или не в полном объеме.
	Выводы	Выводы не сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники не соответствуют теме.
	Оформление	Оформление курсового проекта не соответствует требованиям. Большое количество орфографических и грамматических ошибок.
	Защита	Обучающийся не может представить результаты курсового проекта. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно.

## 9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

### 9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

#### Примерный перечень вопросов устного опроса

1. Планирование и прогнозирование. Определения. Отличия и особенности в условиях рынка.
2. Планирование в экономической организации. Пределы планирования.
3. Планирование в экономической организации. Принципы планирования.
4. Типы внутрифирменного планирования.
5. Стратегическое планирование. (Сетевые модели). *Перечислить модели стратегий, уметь представить их графически*
6. Понятие нормы и норматива. Виды.
7. Материальные нормативы.
8. Бизнес-планирование. Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование.
9. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана. Этапы разработки.

10. Производственная мощность. Планирование развития производственной мощности организации.
11. Типы прогнозирования.
12. По способу представления результатов какие прогнозы бывают? Охарактеризуйте их.
13. Охарактеризуйте количественные методы прогнозирования. Область их применения.
14. Дайте характеристику качественным методам прогнозирования.
15. Какие методы входят в эвристические методы прогнозирования? Приведите примеры таких методов?
16. Классификация экономико-математических методов.
17. В чем отличие эвристических и экономико-математических методов?
18. Как строятся прогнозы графическим методом?

### **Темы докладов**

- 1 Сущность, принципы и методы планирования
- 2 Система планов предприятия и их взаимосвязь
- 3 Показатели в плановых расчетах
- 4 Экономический анализ по методу издержки - прибыль
- 5 Нормативный характер планирования. Нормы и нормативы на предприятии
- 6 Планирование роста производительности труда
- 7 Планирование сокращения численности работающих и роста производительности труда
- 8 Планирование оптимальных видов услуг (продукции), обеспечивающих безубыточность производства
- 9 Методы математического моделирования в планировании
- 10 Учёт внутренних возможностей и внешних факторов в планировании
- 11 Содержание и порядок составления план-сметы затрат на производство
- 12 План технического перевооружения производства и обновления ОПФ
- 13 Организация процесса планирования на предприятии
- 14 Планирование потребности в энергоресурсах
- 15 Разработка материальных балансов на предприятии
- 16 Планирование производственной мощности и её загрузки
- 17 Планирование рекламного обеспечения и затрат на рекламу
- 18 Календарное планирование на предприятии
- 19 Учёт и контроль выполнения плана
- 20 Методы экстраполяции в прогнозировании
- 21 Современное состояние рынка пассажирских перевозок (по всем видам транспорта).
- 22 Перспективы развития и проблемы рынка пассажирских авиаперевозок.
- 23 Факторы, влияющие на объем пассажирских перевозок.
- 24 Сервисные модели качества транспортных услуг.

- 25 Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
- 26 Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
- 27 Роль ценовой политики на внутреннем и внешнем рынке пассажирских перевозок.
- 28 Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством.
- 29 Влияние нестабильности на развитие транспортного пассажиропотока.
- 30 Мониторинг развития и информационное пространство прогнозирования перевозок.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

### **Примерные тесты промежуточного тестирования (вариант №1):**

1. *Сущность планирования заключается:*
  - а) В формировании стратегии и тактики предприятия;
  - б) В выборе мотивов для работы персонала;
  - в) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
  - г) Верно а, б, в.
2. *К основным функциям планирования на предприятии относится:*
  - а) Организация производства;
  - б) Учет и контроль выполнения работ;
  - в) Оценка результатов деятельности;
  - г) Верно а, б, в.
3. *Главной целью планирования на предприятии является:*
  - а) Расчет потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности;
  - б) Удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получение прибыли;
  - в) Подготовка информации, необходимой для повышения эффективности производства;
  - г) Верно а, б, в.
4. *По содержанию различаются следующие виды планирования:*
  - а) Стратегическое;
  - б) Технико-экономическое;
  - в) Межцеховое;
  - г) Верно а, б, в.
5. *По уровню управления и временному интервалу планирование подразделяется на:*
  - а) Бизнес - планирование;

- б) Оперативное;
- в) Внутрицеховое;
- г) Верно а, б, в.

6. *В настоящее время российские предприятия переживает фазу:*

- а) Депрессии;
- б) Подъема;
- в) Оживления;
- г) Спада.

7. *Отличительной чертой планирования работ венчурных предприятий является:*

- а) Стремление к увеличению товарооборота на рынке;
- б) Оценка степени риска при принятии решений;
- в) Изучение секторов рынка;
- г) Верно а, б, в.

8. *К основным принципам планирования относится:*

- а) Программно-целевой;
- б) Холизма;
- в) Пофакторный;
- г) Верно а, б, в.

9. *Наиболее распространенным методом планирования считается:*

- а) Индивидуальный;
- б) Бригадный;
- в) Нормативный;
- г) Верно а, б, в.

10. *В балансовом методе планирования основным видом считается баланс:*

- а) Рабочей силы;
- б) Материальный;
- в) Финансовый;
- г) Верно а, б, в.

11. *Общие методы прогнозирования включают в себя:*

- а) Интуитивный;
- б) Поисковый;
- в) Нормативный;
- г) Экспертный.

12. *Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:*

- а) Натуральных;
- б) Трудовых;
- в) Относительных;
- г) Верно а, б, в.

13. *Главная цель, которую видит руководитель предприятия сквозь «очки» планирования, реализуется в виде плана:*

- а) По производству и сбыту продукции;
- б) По труду и заработной плате;



- в) По прибыли и рентабельности;
- г) Верно а, б, в.

14. К основным типам прогнозирования принадлежат:

- а) Составление сценариев;
- б) По нормам и нормативам;
- в) Экстраполяция трендов;
- г) Экономико-математические модели.

15. Главной компонентой стратегии «выживания» российских предприятий является:

- а) Организационная;
- б) Рыночная;
- в) Кадровая;
- г) Верно а, б, в.

16. Самым важным фактором, влияющим на уровень инфляции внутри предприятия, является:

- а) Рост денежной массы;
- б) Технологическая инфляция;
- в) Рост цен на производственные ресурсы;
- г) Показатели инфляции для конкретного производства.

17. Точность прогноза развития предприятия:

- а) Определяется погрешностью исходных данных;
- б) Увеличивается с ростом сроков прогнозирования;
- в) Не зависит от применяемого метода;
- г) Верно а, б, в.

18. Для отечественных предприятий при прогнозировании производства конкурентоспособной продукции в настоящее время самым важным является:

- а) Разработка новых изделий;
- б) Улучшение показателей качества выпускаемой продукции;
- в) Управление объемами продаж товаров в течение всего их жизненного цикла;
- г) Создание системы менеджмента качества;
- д) Верно а, б, в, г.

19. Экономическая составляющая потенциала предприятия включает в себя :

- а) Организацию производства;
- б) Техническое развитие производства;
- в) Трудовые, материальные и финансовые ресурсы;
- г) Верно а, б, в.

20. Главной задачей социального планирования на предприятии является:

- а) Развитие творческих способностей работников;
- б) Рост дохода и уровня жизни работников;
- в) Сочетание личных и общественных мотивов работников;
- г) Верно а, б, в.

## **Примерные тесты промежуточного тестирования (вариант №2):**

1. *Коэффициент загрузки оборудования прямо пропорционален:*
  - а) Пропускной способности и реальной загрузке оборудования;
  - б) Реальной загрузке и обратно пропорционален пропускной способности оборудования;
  - в) Пропускной способности и обратно пропорционален реальной загрузке оборудования.
2. *Производственная программа по цехам разрабатывается:*
  - а) По ходу производственного процесса;
  - б) В направлении, обратном ходу производственного процесса;
  - в) Не зависит от направления производственного процесса.
3. *Главным фактором риска при планировании производственной программы предприятия считается:*
  - а) Уровень инфляции;
  - б) Взаимные не платежи предприятий;
  - в) Спад производства;
  - г) Верно а, б, в.
4. *Основным мероприятием для уменьшения степени риска предприятия на рынке сбыта считается:*
  - а) Замена части номенклатуры и ассортимента;
  - б) Укрепление долгосрочных связей с потребителями;
  - в) Установление особых отношений с партнерами по бизнесу;
  - г) Верно а, б, в.
5. *Коэффициент обновления продукции в развитых странах в среднем имеет величину:*
  - а) 0,20;
  - б) 0,50;
  - в) 0,35;
  - г) 0,65.
6. *Главной особенностью планирования производственной программы на отечественных предприятиях в настоящее время считается:*
  - а) Зависимость от характера выпускаемой продукции;
  - б) Неполная загрузка производственных мощностей;
  - в) Влияние организации производственного процесса;
  - г) Верно а, б, в.
7. *В серийном производстве при изготовлении нескольких видов продукции производственную программу:*
  - а) Постоянно уточняют в ходе технической подготовки производства;
  - б) Разрабатывают поквартально, укрупняя серию и сокращая номенклатуру;
  - в) Планируют одновременно по участкам, цехам и в целом по предприятию;
  - г) Верно а, б, в.
8. *Основными показателями годовой производственной программ пред-*

*приятя является:*

- а) Объем поставок по внешним заказам;
- б) Номенклатура и ассортимент продукции;
- в) Показатели качества товаров;
- г) Верно а, б, в.

*9. Плановая производственная мощность цеха механообработки при выпуске одной номенклатуры продукции обратно пропорциональна:*

- а) Трудоемкость продукции;
- б) Плановому фонду времени работы оборудования;
- в) Коэффициенту выполнения норм;
- г) Верно а, б, в.

*10. При выпуске нескольких наименований продукции расчет производственной мощности цеха выполняется:*

- а) По комплекту;
- б) По изделию - представителю;
- в) По реальному предмету производства;
- г) Верно а, б, в.

*11. Исходными данными для составления плана по труду для вновь созданного предприятия служат:*

- а) Численность персонала;
- б) Производительность труда;
- в) Годовая производственная программа;
- г) Верно а, б, в.

*12. Главным показателем производительности труда считается:*

- а) Количество продукции, изготовляемое в единицу времени;
- б) Количество времени, затрачиваемое на изготовление единицы продукции;
- в) Средняя готовая выработка на одного работника;
- г) Верно а, б, в.

*13. Наиболее распространенным способом увеличения производительности труда считается:*

- а) Сокращение персонала предприятия;
- б) Комплексная механизация и автоматизация производства;
- в) Реконструкция предприятия;
- г) Верно а, б, в.

*14. По выполняемым функциям все работники предприятия делятся:*

- а) На промышленно-производственный персонал;
- б) На инфраструктуру;
- в) На руководителей, специалистов и исполнителей;
- г) Верно а, б, в.

*15. Фонд заработной платы предприятия обычно планируется:*

- а) На год;
- б) На квартал;
- в) На месяц;
- г) Верно а, б, в.

16. В смету затрат предприятия, составленную по экономическим элементам, входят:

- а) Амортизация основных производственных фондов;
- б) Общепроизводственные расходы;
- в) Общехозяйственные расходы;
- г) Верно а, б, в.

17. На российских предприятиях при планировании сметы затрат чаще всего используется метод:

- а) Позаказный;
- б) Сводный;
- в) Калькуляционный;
- г) Верно а, б, в.

18. При планировании себестоимости единицы продукции все издержки группируются:

- а) По производственному назначению;
- б) По месту возникновения;
- в) По статьям калькуляции;
- г) Верно а, б, в.

19. Балансовая прибыль:

- а) Превышает валовую на доход от реализации имущества;
- б) Меньше, чем общая на доход от внереализационных операций;
- в) Равна сумме доходов от реализации продукции, имущества и внереализационных операций;
- г) Верно а, б, в.

20. Расчетная прибыль равна:

- а) Балансовой минус налоги;
- б) Общей минус налоги;
- в) Чистой прибыли;
- г) Верно а, б, в.

21. К планируемым финансовым результатам относят:

- а) Валовую прибыль;
- б) Доходы по ценным бумагам;
- в) Доходы от аренды имущества;
- г) Верно а, б, в.

22. Налоговое планирование на предприятии заключается:

- а) В расчете балансовой прибыли;
- б) В выборе организационно-правовой формы предприятия;
- в) В оптимальном размещении активов предприятия;
- г) Верно а, б, в.

23. Метод нижнего предела цены предусматривает учет в средних издержках продукции только:

- а) Постоянных затрат;
- б) Переменных затрат;
- в) Общих затрат;
- г) Предельных затрат.

24. Маржинальный метод планирования цен состоит в сравнении:
- Средней выручки и средних издержек;
  - Предельной выручки и предельных издержек;
  - Общей выручки и общих издержек;
  - Верно а, б, в.
25. Главной целью финансового планирования является:
- Установление денежных отношений с бюджетом и банками;
  - Рациональное вложение капитала;
  - Обеспечение производства необходимыми финансовыми ресурсами;
  - Верно а, б, в.

### Типовые ситуационные задачи

**Задача 1.** Требуется определить возможный объем пассажирских перевозок авиакомпании А на 2023 г. на основе фактических годовых объемов пассажирских перевозок из этого аэропорта за 2019-2022 г.

Таблица 1 – Объемы пассажирских перевозок

год	Уровень	Объем пассажирских перевозок, тыс чел.	Прирост по сравнению с предыдущим годом, тыс.чел.
2019	1	98,2	-
2020	2	100,4	2,2
2021	3	103,2	3,2
2022	4	107,5	3,9

**Задача 2.** Требуется определить возможный объем пассажирских перевозок авиакомпании А на 2023 год на основе фактических годовых объемов пассажирских перевозок из этого аэропорта за 2018-2022.

Таблица 2 – Объемы пассажирских перевозок

год	уровень	Объем пассажирских перевозок, тыс.чел.
2018	1	120
2019	2	100
2020	3	133,1
2021	4	120
2022	5	155,5

**Задача 3.** Требуется путем сглаживания прогнозировать перспективные объемы пассажирских перевозок по линии Санкт-Петербург - Архангельск, исходный временной ряд которой описывается параболой второго порядка. Исходные данные представлены в таблице 3:

Таблица 3 – Объемы пассажирских перевозок

год	Объем пассажирских перевозок	Условное обозначение времени (t)
2018	128,5	-2

2019	130,2	-1
2020	132,4	0
2021	134,6	1
2022	136,9	2
Сумма	662,6	0

**Задача 4.** В базовом периоде цена одного готового изделия составляла 30 тыс. руб., в плановом периоде ожидается повышение цены на 12%. Постоянные издержки = 200 тыс. руб., удельные переменные 20 тыс. руб. Определить, как изменение цены повлияет на критический объем продаж.

**Задача 5.** Производственное объединение работает в 3 смены, количество станков на начало года = 200 ед. С 1-го мая планируется ввести ещё 30 шт., а с 1 октября вывести 20 станков. Календарный фонд = 365 дней, номинальный = 255, плановые простои = 6%, производительность 1 станка 6 ед. продукции в час, планируемый выпуск = 6,5 млн. ед. Определить производственную мощность и коэффициент ее использования.

**Задача 6.** Определите производственную мощность и фактический размер выпуска. Количество станков в цехе 18, норма времени на обработку единицы = 0,3 ч., в 2 смены, смена 8 ч., регламентированные простои 4% режимного фонда, коэффициент использования производственной мощности 0,76 число рабочих дней в году 260.

**Задача 7.** На участке цеха работают 45 станков. Норма времени на 1 изд = 0,65 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 105, регламентированные простои 5% от режимного, коэффициент использования 0,88. Определите производственную мощность и объем выпуска.

**Задача 8.** Определить плановую выручку методом прямого счета.

Продукция	Цена, руб.	Планируемый объем товарной продукции, шт.	Ожидаемые остатки, шт.	
			На начало планируемого года	На конец планируемого года
А	220	350	50	10
Б	600	170	35	15
В	145	890	124	105

**Задача 9.** Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 1000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,74. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 600 тонн.

**Задача 10.** Предприятие производит изделие по цене 20 тыс. руб.. Общие постоянные расходы на него =180 тыс. Удельные переменные расходы в первом полугодии = 15 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 8%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 8%. Определить, как повлияло на критический объем реализации изменение цен на материалы.

### **9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

1. Сущность, принципы и методы планирования и прогнозирования
2. Система планов предприятия и их взаимосвязь
3. Показатели в плановых расчетах
4. Экономический анализ по методу издержки - прибыль
5. Нормативный характер планирования. Нормы и нормативы на предприятии
6. Планирование роста производительности труда
7. Планирование сокращения численности работающих и роста производительности труда
8. Планирование оптимальных видов услуг (продукции), обеспечивающих безубыточность производства
9. Методы математического моделирования в прогнозировании и планировании
10. Учёт внутренних возможностей и внешних факторов в планировании
11. Содержание и порядок составления план-сметы затрат на производство
12. План технического перевооружения производства и обновления ОПФ
13. Организация процесса планирования на предприятии
14. Планирование потребности в энергоресурсах
15. Разработка материальных балансов на предприятии
16. Планирование производственной мощности и её загрузки
17. Планирование рекламного обеспечения и затрат на рекламу
18. Календарное планирование на предприятии
19. Учёт и контроль выполнения плана
20. Методы экстраполяции в прогнозировании и планировании
21. Планирование и прогнозирование. Определения. Отличия и особенности в условиях рынка.
22. Планирование в экономической организации. Пределы планирования.
23. Планирование в экономической организации. Принципы планирования.
24. Типы внутрифирменного планирования.
25. Стратегическое планирование. (Сетевые модели). *Перечислить модели стратегий, уметь представить их графически*
26. Понятие нормы и норматива. Виды.

27. Материальные нормативы.
28. Бизнес-планирование. Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование.
29. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана.
30. Бизнес-планирование. Этапы разработки.
31. Система показателей годового планирования.
32. Производственная мощность. Планирование развития производственной мощности организации.
33. Принципы организации оплаты труда в организациях в современных условиях.
34. Особенности материально-технического обеспечения в современных условиях.
35. Планирование расхода материалов в авиапредприятии.
36. Планирование запасов материально-технических ресурсов.
37. Расчет эффективности организационно-технических мероприятий.
38. Факторы, влияющие на размер прибыли.
39. Особенности планирования себестоимости.
40. Методы планирования себестоимости.
41. Планирование прибыли.
42. Определение финансового плана и особенности формирования.
43. Основные различия оперативного, стратегического и среднесрочного планирования на предприятии
44. Качественные и количественные показатели в планировании.
45. Сущность планирования на предприятии. Значение планирования в современной экономике.
46. Методы и принципы планирования.
47. Структура, классификация и виды планов.
48. Сущность перспективного планирования.
49. Сущность бюджетного планирования.
50. Сущность календарного планирования.
51. Система планов и прогнозов.
52. Производственная программа и её место в процессе планирования.
53. Бизнес-план предприятия как инструмент планирования.
54. Планирование прибыли предприятия.
55. Понятие «бюджет», классификация и виды бюджетов.
56. Преимущества и недостатки бюджетирования.
57. Принципы бюджетирования.
58. Операционные бюджеты.
59. Финансовые бюджеты.
60. Стратегическое планирование.
61. Маркетинговое планирование.
62. Управление планированием.
63. Контроль и анализ выполнения плановых заданий.
64. Планирование развития предприятия.
65. Значение анализа финансово-хозяйственной деятельности для плани-



рования.

66. Планирование производства.
67. Методы, используемые в сметном планировании.
68. Понятие бюджетного цикла.
69. Планирование риска.
70. Планирование реализации продукции.
71. Информативная база для бизнес-планирования.
72. Планирование баланса компании.
73. Сущность финансовой диагностики в области принятия управленческих решений при планировании.
74. Место бизнес-прогнозов в системе расчетов операционных бюджетов предприятия.
75. Обобщающий расчет финансовой эффективности будущей деятельности предприятия.
76. Понятие прогноза и прогнозирования. Типы прогнозирования.
77. Признаки квалификации прогнозов и их виды.
78. Основные методы прогнозирования.
79. Эвристические методы прогнозирования. Их виды.
80. Графический метод прогнозирования
81. Метод средней арифметической
82. Индексный метод прогнозирования.
83. Метод скользящей средней.
84. Метод наименьших квадратов
85. Экстраполяционные методы прогнозирования.
86. Метод прогнозирования на основе сглаживания по показательной функции.
87. Метод прогнозирования на основе сглаживания по квадратичной функции.
88. Метод выровненных статистических рядов.
89. Чувствительность прогноза
90. Достоверность прогнозов.

### **Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

#### **Задача 1.**

Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 1000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,74. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 600 тонн.

#### **Задача 2.**

Предприятие производит изделие по цене 20 тыс. руб.. Общие постоянные расходы на него = 180 тыс. Удельные переменные расходы в первом полугодии = 15 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 8%, что привело к сниже-

нию удельных переменных расходов на 8%. Определить, как повлияло на критический объем реализации изменение цен на материалы.

### **Задача 3.**

Планируемая квартальная программа выпуска полимерных изделий предприятия -5000 шт., чистый вес одного изделия - 4 кг, потери при изготовлении - 9 кг. Периодичность поставки полимерной глины - 15 дней. Определить: норму расхода и коэффициент использования материалов на изделие; величину текущего и страхового запаса глины.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания дисциплины «Планирование и прогнозирование на воздушном транспорте» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные

цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.


Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «17» мая 2022 года, протокол № 10.

Разработчик:


К.Э.Н.

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Сычева Е.Г.

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д.э.н., профессор

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Бородулина С.А.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., профессор

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Бородулина С.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «дд» июня 20дд года, протокол № 9.