

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗ РЕПУТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Экономика предприятия и организации воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Психология управления и анализ репутационного потенциала предприятий»: формирование компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника в части использования психологических методов управления коллективом предприятий, инструментария бизнес-коммуникаций для осуществления взаимоотношений, в том во внешней среде компании.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5; ПК-6
Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие, предмет и метод психологии управления Тема 2. Психологические методы управления мотивацией в коллективе Тема 3. Понятие репутационного потенциала и методы его оценки Тема 4. Деловая среда и конфликты в процессе деловых коммуникаций
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен