

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА</b>
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Направленность программы (профиль)	Управление персоналом организаций воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг персонала организаций воздушного транспорта» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний о назначении, составляющих и особенностях механизма функционирования системы маркетинга персонала в организациях воздушного транспорта, а также приобретение умений и практических навыков в ее применении, анализе работы, оценке результатов, качества и эффективности деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Содержание и развитие маркетинга персонала Тема 2. Теоретические основы маркетинга персонала Тема 3. Функциональная структура маркетинга персонала Тема 4. Маркетинг персонала в кадровой политике организации воздушного транспорта Тема 5. Кадровое планирование в маркетинге персонала организации воздушного транспорта Тема 6. Культура управления в маркетинге персонала организации воздушного транспорта Тема 7. Реализация технологии маркетинга персонала в организации воздушного транспорта Тема 8. Контроль и эффективность маркетинга персонала в организации воздушного транспорта
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	курсовая работа, экзамен