

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БАЗЫ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является формирование у обучающихся целостной системы профессиональных компетенций в области применения цифровых технологий для решения практических задач в авиационной отрасли, обеспечивающей способность анализировать рыночные потребности, эффективно использовать специализированное программное обеспечение и сетевые ресурсы, а также разрабатывать и реализовывать стратегии цифрового продвижения авиауслуг.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2,3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	2 семестр Тема 1. Цифровое общество и компьютерная грамотность в авиации Тема 2. Компьютерные (информационные) технологии в управлении авиапредприятием Тема 3. Сетевые технологии и Интернет в авиационной инфраструктуре 3 семестр Тема 4. Цифровая (информационная) безопасность в авиакомпаниях Тема 5. Цифровые методы анализа пассажиропотока Тема 6. Цифровые технологии в авиамаркетинге
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (2,3 семестр)