

Одобрено Ученым советом
протокол № 9 от 18.4.2024

Утверждаю
Ректор Ю.Ю. Михальчевский
" 18 " 04 2024 г.



Лист изменений к ОПОП ВО

по направлению подготовки профилю	<u>42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</u> <u>«Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе»</u>
год набора, форма обучения	<u>2022, очная</u>

Во исполнение Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.02.2023 № 208 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования", ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от «08» июня 2017 г. и в соответствии с локальными нормативными актами Университета, распорядительными актами Университета в ОПОП ВО внесены следующие изменения:


– в составе ОПОП ВО актуализированы рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы и принимаются в редакции согласно Приложениям 1 и 2;

– в описании ОПОП ВО актуализирован пункт «Нормативные документы для разработки ОПОП ВО» и принимается в редакции согласно Приложению 3;

– в составе ОПОП ВО актуализированы рабочие программы дисциплин: «Теория и практика массмедиа» (5 семестр), «Интегрированные коммуникации и брендинг» (5, 6 семестры), «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Теория и практика рекламы», «Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью», «Аналитика дискурса авиабизнеса», «Конфликтология», «Организация выставочной деятельности в авиабизнесе», «Взаимодействие с

государственными институтами и технологии лоббирования», «Социология и психология рекламы и связей с общественностью» (5, 6, 7 семестры), «Ресурсное обеспечение авиабизнеса» (6, 7 семестры), «Основы информационно-аналитической работы», «Коммуникационное обеспечение авиабизнеса», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью», «Цифровые коммуникации», «Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе» в части описания показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания, содержания разделов дисциплины, практических занятий, самостоятельной работы, типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине, учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Руководитель ОПОП ВО

 / Куценко Н.Ю. /
подпись Ф.И.О.