

для решения поставленных задач.				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.24 Основы информационно-аналитической работы	Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)
								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.								
1) Формулирует в рамках поставленной цели				Интегрированные коммуникации и брендинг	Интегрированные коммуникации и брендинг	Интегрированные коммуникации и брендинг		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

<p>проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.</p>								
<p>2) Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>				<p>Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология</p>	<p>Производственная (профессионально-творческая практика)</p>		<p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями</p>			

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

<p>1) Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p>				<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>
<p>2) Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>				<p>Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология</p>	<p>Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)</p>		<p>Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)</p>
					<p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социальными некоммерческими организациями</p>			<p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>

								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)								
1) Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах с использованием современных информационно-коммуник	Логика и теория аргументации	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.В.ДВ.02.01 Риторика	Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.11 Иностранный язык	Б1.О.11 Иностранный язык	Производственная (профессионально-творческая практика)	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями			Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ативные средства для коммуникации на государственном языке.								
2) Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах с использованием современных информационных-коммуникативные средства для коммуникации не								

<p>менее чем на одном</p>								
<p>3) Используют современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.</p>								
<p align="center">УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>								
<p>1) Анализир</p>	<p>Б1.О.01 История</p>	<p>Б1.О.04 История</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсн</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное</p>	<p>Б2.О.02(П)</p>

<p>ует современное состояние общества на основе знания истории</p> <p>2) Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.</p> <p>3) Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурн</p>		мировой литературы и искусства	ое обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	Производственная (профессионально-творческая практика)
	Б1.О.01.01 Всеобщая история	Б1.О.06 Философия		Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б1.О.02 Социология	Б1.В.ДВ.01.01 История рекламы и связей с общественностью						Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Б1.В.01 Культурология	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)						
	Б1.В.02							

ых отличий и ценностей локальны х цивилизац ий.	Религиоведение							
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства							
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни								
1) Эффектив но планирует соб- ственное время	Б1.О.03 Введение в коммуникацион ные специальности	Б1.О.15 Теория и практика рекламы	Б1.О.15 Теория и практик а рекламы	Б1.О.15 Теория и практика рекламы	Б1.О.15 Теория и практика рекламы	Б2.О.02(П) Производстве нная (профессиональн о-творческая практика)		Б3.01(Г) Подготовк а к сдаче и сдача государст венного экзамена
2) Планируе т траектори ю своего профессио нального развития и предприн имает шаги по её реализаци и		Б2.О.01(У) Учебная (профессионал ьно- ознакомительн ая практика)	Б1.О.19 Теория и практик а массмед иа	Б1.О.19 Теория и практика массмедиа	Б1.О.19 Теория и практика массмедиа			Б3.02(Д) Подготовк а к процедуре защиты и защита выпускно й квалифик ационной работы
				Б1.О.17 Речевая коммуникация	Организация добровольческо й			

				и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	(волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями			
				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)				
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.								
1) .Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику							Б1.О.27 Физическая культура и спорт	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускно

профессиональных заболеваний								й квалификационной работы
2) Выполняют индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры								
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций								
1) Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)
				Производственная (профессионал)		Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче

ых ситуаций				ьно- творческая практика)				и сдача государст венного экзамена
2) Понимает как создавать и под- держивать безопасные условия жизнедеятел ьности, том числе при возникновен ии чрезвычайн ых ситуаций						Производственная (профессионально- творческая практика)		Б3.02(Д) Подготовк а к процедуре защиты и защита выпускно й квалифик ационной работы
3) Демонстриру ет приемы оказания первой помощи пострадавше му								
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Гражданская позиция								
1) Понимает функционир ования экономики, цели и механизмы			Б1.О.13 Ресурсн ое обеспеч ение авиабиз	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечени е авиабизнес а	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечени е авиабизнеса	Б3.02(Д) Подготовк а к процедуре защиты и защита

<p>основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида</p>			неса					<p>выпускно й квалификационной работы</p>
<p>2) Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятел</p>				<p>Производственная ная (профессионал ьно- творческая практика)</p>		<p>Производственная (профессионально- творческая практика)</p>		

<p>ьности, управляет финансовым и ресурсами и обосновывае т собственные экономическ ие риски</p> <p>3) Находит эффективны е организацио нно- управленчес кие решения, самостоятель но осваивает прикладные экономическ ие знания, необходимые для работы в профессиона льной сфере.</p>								
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>								

<p>1) Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>2) Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование</p>							Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
								Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)
								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

<p>гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p> <p>3) Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>								
<p align="center">ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>								
<p>1) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных</p>	<p>Б1.О.05 Современный русский язык</p>	<p>Б1.О.05 Современный русский язык</p>	<p>Б1.О.05 Современный русский язык</p>	<p>Б1.О.12 Теория и практика рекламы</p>	<p>Б1.О.12 Теория и практика рекламы</p>	<p>Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.31 Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе</p>

<p>продуктов разных медиасегментов и платформ</p>		<p>Б1.О.11 Иностран ный язык Б1.О.12 Теория и практика рекламы</p>	<p>Б1.О.11 Иностран ный язык</p>	<p>Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p>				<p>Б1.О.31 Аналитик а дискурса авиабизнеса</p>
<p>2) Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>		<p>Б2.О.01(У) Учебная (професси онально- ознакомит ельная практика)</p>	<p>Б1.О.11 Иностран ный язык</p>	<p>Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p>				<p>Б2.О.03(П д) Производ ственная (преддипл омная)</p>
		<p>Б1.О.11 Иностран ный язык</p>						<p>Б3.01(Г) Подготовк а к сдаче и сдача государст венного экзамена</p>
								<p>Б3.02(Д) Подготовк а к процедуре защиты и защита выпускно й квалифик ационной работы</p>

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

<p>1) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>2) Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	Б1.О.02 Социология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
		Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.16 Имиджелогия	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса	
				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью			Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
								Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)

								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)
	2) Учитывает достижения отечественной и мировой	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная)					Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного

культуры, а также средства художественной выразительности и в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		практика)						экзамена)
		ФТД.01 История гражданской авиации						БЗ.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

1) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности	Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
2) Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса

<p>целевых аудиторий/групп общест-венности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион-ных продуктов.</p>				ностью			остью	
		Б2.О.01(У) Учебная (професси онально-ознакомит ельная практика	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспече-ние авиабизне-са	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественность ю			Б3.01(Г) Подготовк а к сдаче и сдача государст-венного экзамена
					ФТД.02 Взаимодействие с государственны-ми институтами и технологии лоббирования			3.02(Д) Подготовк а к процедуре защиты и защита выпускно-й квалифик-ационной работы
								Б2.О.03(П д) Производ-ственная (преддипл-омная)

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм

регулирования

<p>1) Знает совокупность политически, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности</p>	<p>Б1.О.07 Политология</p>	<p>Б1.О.09 Основы теории коммуникации</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p>
		<p>Б1.О.09 Основы теории коммуникации</p>	<p>Б1.О.19 Теория и практика массмедиа</p>	<p>Б1.О.14 Экономика</p>	<p>Б1.О.19 Теория и практика массмедиа</p>		<p>Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Б1.О.30 Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью</p>
	<p>2) Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью</p>		<p>Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.19 Теория и практика массмедиа</p>	<p>ФТД.02 Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования</p>		<p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p>

ю с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии								
1) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение		Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.20 Интегрированные коммуникации и брендинг	Основы информационно-аналитической работы	Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с обществом
2) Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.20 Интегрированные коммуникации и брендинг	Б1.О.20 Интегрированные коммуникации и брендинг	Цифровые коммуникации	Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Аналитика дискурса авиабизнеса

обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)
				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности								
1) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые	Социология	Учебная (профессионально-ознакомительная практика)		Имиджелогия	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с обществом

эффекты и последствия профессиональной деятельности								ностью
				Социология и психология рекламы и связей с общественностью		Производственная (профессионально-творческая практика)	Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
2) Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.				Производственная (профессионально-творческая практика)				Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)
								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами								
1) Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, в т.ч. предпринимательского.		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг	Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг	Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг	Основы информационно-аналитической работы	Разработка и технологии производства рекламного
		Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
				Производственная (профессионально-	Организация и проведение коммуникационных	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре

2) Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, в т.ч. предпринимательской				творческая практика)	кампаний		авиабизнеса	защиты и защита выпускной квалификационной работы
					Конфликтология	Организация и проведение коммуникационных кампаний		
3) Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры								
ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий								
1) Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний, специальных		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Теория и практика рекламы	Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Аналитика дискурса авиабизнеса

мероприятий, технологии копирайтинга, медиарилейшнз и медиапланирования, в продвижении и оптимизации деятельности авиакомпаний и отраслевых предприятий в интернет-среде, улучшения индексации сайтов и присутствия в социальных сервисах российских авиакомпаний и отраслевых организаций.		Теория и практика рекламы	Теория и практика рекламы	Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Теория и практика массмедиа	Организация выставочной деятельности в авиабизнесе	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
			Теория и практика массмедиа	Теория и практика массмедиа	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Производственная (профессионально-творческая практика)		Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса				Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)
	2) Готовит			Б1.В.ДВ.01.01 Риторика				

основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью для российских авиакомпаний и отраслевых организаций.				Производственная (профессионально-творческая практика)				
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.								
1) Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта 2) Создает информационные поводы, сценарии специальных		Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Теория и практика рекламы	Теория и практика рекламы	Интегрированные коммуникации и брендинг	Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью
		Теория и практика рекламы	Теория и практика рекламы	Интегрированные коммуникации и брендинг	Интегрированные коммуникации и брендинг	Цифровые коммуникации		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
		Б1.В.01 Теория и практика	Б1.В.01 Теория и практика	Производственная (профессиональная)		Менеджмент в рекламе и связях с		Б3.02(Д) Подготовка к

2) Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта								отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью
								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б2.О.03(П д) Производственная (преддипломная)