

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» являются: обучение студентов пониманию теоретических основ менеджмента и формирование соответствующих практических навыков управления в сфере рекламы и связей с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Специфика менеджмента в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Тема 2. Становление и развитие менеджмента</p> <p>Тема 3. Общее управление организацией как системой</p> <p>Тема 4. Информационное и коммуникационное обеспечение менеджмента</p> <p>Тема 5. Менеджер в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Тема 6. Управление интегрированными коммуникациями</p> <p>Тема 7. Стратегический менеджмент</p> <p>Тема 8. Бизнес-экосистема как новый формат управления организацией</p> <p>Тема 9 Аналитические исследования в менеджменте</p> <p>Тема 10. Мотивация как функция менеджмента</p> <p>Тема 11. Контроль как функция менеджмента</p> <p>Тема 12. Планирование как функция менеджмента</p> <p>Тема 13. Менеджмент коммуникаций как процесс</p> <p>Тема 14. Управление внутрикорпоративными коммуникациями</p> <p>Тема 15. Менеджмент в кризисных ситуациях</p> <p>Тема 16. Управленческие решения.</p> <p>Тема 17. Цифровая трансформация менеджмента</p> <p>Тема 18. Управление консалтинговыми проектами</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой