

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация и проведение коммуникационных кампаний» является формирование у студентов представлений о процессе подготовки и реализации коммуникационных программ.
Семестр, в котором изучается дисциплина	5,6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>5 семестр</p> <p>Тема 1. Коммуникационная деятельность как одна из функций менеджмента</p> <p>Тема 2. Роль коммуникаций в стратегическом развитии организации</p> <p>Тема 3. Этап планирования коммуникационной кампании</p> <p>Тема 4. Стадии и цикл развития организации</p> <p>Тема 5. Коммуникационная стратегия как основа проведения коммуникационных кампаний</p> <p>Тема 6. Коммуникационные стратегии в НКО</p> <p>Тема 7. Модель RACE</p> <p>Тема 8. Информационно-аналитический этап организации коммуникационной кампании</p> <p>Тема 9. Количественные методы исследования</p> <p>Тема 10. Качественные методы исследования</p> <p>6 семестр</p> <p>Тема 1. Этапы планирования коммуникационной кампании</p> <p>Тема 2. Целевая аудитория коммуникационной кампании</p> <p>Тема 3. Правила и принципы разработки стратегии и тактики PR-кампании</p> <p>Тема 4. Особенности бюджета PR-кампании</p> <p>Тема 5. Практическая реализация PR- кампании</p> <p>Тема 6. Основные виды коммуникационных мероприятий</p> <p>Тема 7. Особенности проведения информационных кампаний в регионах</p> <p>Тема 8. Технология создания PR-событий</p> <p>Тема 9. Оценка эффективности коммуникационных кампаний</p>

Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (6 семестр), зачет с оценкой (5 семестр)
--	--