



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

/ Ю.Ю. Михальчевский

« 21 » октября 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы информационно-аналитической работы

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль)

Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург

2021

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование системного знания о процессе и методах коммуникационного исследования.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- приобретение знаний о методах сбора и обработки первичной и вторичной информации;
- освоение исследовательских техник в коммуникационной деятельности;
- приобретение навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к маркетинговому, авторскому, организационному и проектному видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы информационно-аналитической работы» входит в Базовую часть Блока 1 Дисциплины .

Дисциплина «Основы информационно-аналитической работы» базируется на компетенциях, сформированных у студента при освоении дисциплин: «Теория и практика массмедиа», «Интегрированные коммуникации и брендинг», «Социология и психология рекламы и связей с общественностью», «Цифровые коммуникации»

Дисциплина «Основы информационно-аналитической работы» является обеспечивающей для следующих дисциплин : «Социология и психология рекламы и связей с общественностью», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», «Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (для ФГОС ВО 3++):

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ИД1 УК-1	Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.
ИД2 УК-1	Использует системный подход для решения поставленных задач.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ИД1 ОПК-6	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
ИД2 ОПК-6	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ПК-1	"Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами "
ИД1 ПК-1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, в т.ч.

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
	предпринимательского.
ИД2 ПК-1	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, в т.ч. предпринимательской.
ИД3 ПК-1	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ИД1 ПК-4	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
ИД2 ПК-4	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

-специфику маркетинговых исследований, основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта

-специфику профессиональной деятельности в сфере выпуска рекламной продукции, содержание профессиональных функций и особенности их применения.

-типовые алгоритмы проектов и кампаний, особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, в т.ч. предпринимательских.

-закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

Уметь:

-использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта

-решать задачи профессиональной деятельности в сфере выпуска рекламной продукции.

-выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи.

-реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний, готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. предпринимательских.

Владеть:

-навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, использовании маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта

-навыками подготовки рекламной продукции в государственных, общественных, коммерческих структурах, СМИ, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры.

-навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.

-типовыми алгоритмами проектов и кампаний, навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, участвовать в разработке и реализации проектов, в т.ч. предпринимательских.

4 Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры/Курсы
--------------	-------------	----------------

		7 семестр /4 курс
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
контактная работа, всего	58,5	58,5
лекции	28	28
практические занятия	28	28
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	52	52
Промежуточная аттестация	36	36

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-4		
Раздел 1 Теоретико-методологические основы информационно-аналитической работы	31	+	+	+	+	ВК, ИЛ, ПЗ, СРС	У, ДС
Раздел 2 Методы сбора данных в информационно-аналитической деятельности	47	+	+	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У, Д, ДС
Раздел 3 Анализ и	30	+	+	+	+	ИЛ, ПЗ,	У, Д,

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-4		
обобщение данных в информационно-аналитическом исследовании						СРС	ДС
Итого по дисциплине	108						
Промежуточная аттестация	36						
Всего по дисциплине	108						

Сокращения: ВК – входной контроль, ИЛ – интерактивная лекция (лекция в форме проблемной лекции), Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, У – устный опрос, Д-доклад, ДС-дискуссии

5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Раздел 1 Теоретико-методологические основы информационно-аналитической работы	8	8		15		31
Раздел 2 Методы сбора данных в информационно-аналитической деятельности	10	12		25		47
Раздел 3 Анализ и обобщение данных в информационно-	10	8		12		30

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
аналитическом исследовании						
Итого за семестр	28	28		52		108
Промежуточная аттестация						36
Итого по дисциплине						144

5.3 Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы информационно-аналитической работы

Информационно-аналитическая работа как одна из функций коммуникационного менеджмента. Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационной кампании. Функции информационно-аналитической работы. Основные компоненты и организационные части информационно-аналитической работы: метод, методика, техника и процедура. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.

Раздел 2 Методы сбора данных в информационно-аналитической деятельности

Классификация методов сбора первичной информации. Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач. Методологический и процедурный блок программы исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Проблема, объект и предмет исследования, определение цели и задач исследования. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Этапы исследования: пилотажный, полевой. Обработка первичной информации, анализ вторичных данных, подготовка и обработка информации, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о

результатах исследования и прогнозирование. Использование статистики, вторичные исследования; тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, интернет; социологические и маркетинговые исследования, общественного мнения, контент-анализ.

Раздел 3 Анализ и обобщение данных в информационно-аналитическом исследовании

Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности. Одномерный анализ (табулирование и представление данных). Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.). Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными. Анализ эмпирических данных: группировка и типологизация, поиск взаимосвязей между переменными, анализ данных повторных и сравнительных исследований. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия качественного анализа данных. Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций. Прогнозирование на основе результатов исследования. Структура отчета по итогам информационно-аналитической работы. Представление, использование и хранение отчетов.

5.4 Практические занятия (семинары)

Номер раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	7 семестр	
1	Практическое занятие № 1 Информационно-аналитическая работа как одна из функций коммуникационного менеджмента	2
	Практическое занятие № 2 Функции информационно-аналитической работы	2
	Практическое занятие № 3 Базовые исследования как первый этап подготовки	2

Номер раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	7 семестр	
	коммуникационной кампании	
	Практическое занятие № 4 Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита	2
2	Практическое занятие № 5 Характеристика основных методов сбора информации	2
	Практическое занятие № 6 Методологический и процедурный блок программы исследования	2
	Практическое занятие № 7 Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования	2
	Практическое занятие № 8 Методы сбора первичной и вторичной информации	2
	Практическое занятие № 9 Социологические и маркетинговые исследования в информационно-аналитической работе	2
	Практическое занятие № 10 Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности	2
3	Практическое занятие № 11 Составление отчета по результатам исследования	2
	Практическое занятие № 12 Прогнозирование на основе результатов исследования	2
	Практическое занятие № 13 Графическое представление данных	2
	Практическое занятие № 14 Структура отчета по итогам исследования	2

Номер раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	7 семестр	
	Итого за семестр	28
	Итого по дисциплине	28

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

5.6 Самостоятельная работа

Номер раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Раздел 1	Письменная работа. Привести примеры и проанализировать темы, при исследовании которых необходимо использовать разведывательный, описательный, объяснительный исследовательские планы. Сформулировать проблему, цели, задачи в исследованиях каждого из названных типов. [4]	15
Раздел 2	Составление программы исследования по заданной теме информационно-аналитической работы [1]	25
Раздел 3	Компактное описание данных в виде итогового отчета: статистическая группировка и построение частотных распределений по предложенной базе. Визуализация данных в виде графиков и	12

Номер раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	схем. [2]	
	Итого за семестр	52
	Итого по дисциплине	52

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа :<https://urait.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319>.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа :<https://urait.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8>.
- 3 Социология. **Методика проведения социологических исследований** : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01704-5. — Режим доступа :<https://urait.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B>.

б) дополнительная литература

- 4 Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-

534-02668-9. — Режим доступа :<https://urait.ru/book/DB09BFB7-93B0-4416-943C-AA7566DC1955>.

- 5 Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4. — Режим доступа :<https://urait.ru/book/9BVC91B-BB0F-42EB-BF7C-3868861460CA>.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 6 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 7 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 8 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 9 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 10 AviationExplorer [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 11 Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 12 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 13 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).

- 14 **Консультант Плюс**[Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 15 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»**[Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный(дата обращения: 30.06.2021).
- 16 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 17 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2021).
- 18 Программа статистической обработки данных SPSS 18

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3
Основы информационно-аналитической работы	Ауд. 306 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	196210, г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А

	<p>аттестации</p> <p>Комплект учебной мебели (24 места)</p> <p>Мультимедийный проектор AcerX1261P</p> <p>НоутбукПК Asus,</p> <p>ЭкранLumien Master picture 180*180</p> <p>Доступ в сеть Интернет</p>	
	<p>Аудитория</p> <p>801«Компьютерный класс № 2»</p> <p>Компьютерные столы - 16 шт., круглый стол – 2 шт., стулья - 28 шт., 28 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для проектора.</p>	
	<p>Аудитория</p> <p>803«Компьютерный класс № 3»</p> <p>Компьютерные столы - 11 шт., стулья - 11 шт., 11 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.</p>	
	<p>Аудитория</p> <p>804«Компьютерный класс № 4»</p> <p>Компьютерные столы - 10 шт., стулья - 10 шт., 10 персональных компьютеров, с доступом в</p>	

	сеть Интернет, учебная доска.	
--	-------------------------------	--

8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Основы информационно-аналитической работы» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимо для изучения дисциплины. Входной контроль осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина.

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив теории межличностной коммуникации в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Интерактивные лекции в форме проблемных лекций характеризуются освоением компетенций реализуется в ходе решения определенной проблемы или группа проблем посредством механизма дискуссии. Проблемные лекции проводятся по всем темам дисциплины (трудоемкость – 14 академических часов). Интерактивная лекция может сопровождаться демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно иллюстрационные материалы

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на

лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобретение начальных практических навыков межличностной коммуникации. Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель в рамках учебных часов, отведенных учебным планом на практическое занятие.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств является осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» включает доклады, устные опросы, дискуссии

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной, учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы,

а также индивидуальными особенностями обучающихся. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины. Проводится в процессе проблемной лекции.

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в конце 7-го семестра.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы и решение задач.

К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает посещаемость, активность студентов на занятиях, правильность ответов во время устных опросов, выполнение самостоятельных заданий.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Лекция 1	1	2	1	
Практическое занятие 1	2	1	1	
Лекция 2	1	2	2	
Практическое занятие 2	2	3	2	
Лекция 3	1	2	3	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималь ное значение	максима льное значени е		
Практическое занятие 3	2	3	3	
Лекция 4	2	3	4	
Практическое занятие 4	2	3	4	
Лекция 5	2	3	5	
Практическое занятие 5	2	3	5	
Лекция 6	1	2	6	
Практическое занятие 6	2	3	6	
Лекция 7	1	3	7	
Практическое занятие 7	2	3	7	
Лекция 8	1	2	8	
Практическое занятие 8	2	3	8	
Лекция 9	1	2	9	
Практическое занятие 9	2	3	9	
Лекция 10	1	2	10	
Практическое занятие 10	2	3	10	
Лекция 11	1	2	11	
Практическое занятие 11	2	3	11	
Лекция 12	1	2	12	
Практическое занятие 12	2	3	12	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималь ное значение	максима льное значени е		
Лекция 13	1	2	13	
Практическое занятие 13	2	3	13	
Лекция 14	1	2	14	
Практическое занятие 14	3	5	14	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов по вопросам тем практических занятий;

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА, являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на практические занятия и проведение консультаций.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- оценка ответов на доклады.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Основы информационно-аналитической работы» предусмотрен экзамен.

Экзамен проводится в форме устного ответа на 3 вопроса из приведенного ниже (9.6) списка.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам ям):

Имиджевая реклама, ее цели, задачи, отличия от товарной рекламы

Интеграция рекламы с другими инструментами маркетинга

Национальные особенности регулирования рекламной деятельности

Международные рекламные кампании

Процесс массовой коммуникации и СМИ.

Основные понятия и термины современной науки о журналистике.

Коммуникация и информация.

Массовая коммуникация, средства массовой коммуникации.

Массовая информация, средства массовой информации.

СМИ и массмедиа.

Система отношений «журналист-аудитория».

Особенности терминологии в области цифровых СМИ.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Критерии	Показатели
УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.	Знает: закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.
	Уметь: выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщать результаты	Умеет: выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщать результаты

Компетенции	Критерии	Показатели
	анализа для решения поставленной задачи.	анализа для решения поставленной задачи.
	<p>Владеть:</p> <p>-навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Владеет:</p>
<p>ОПК -6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>специфику профессиональной деятельности в сфере выпуска рекламной продукции, содержание профессиональных функций и особенности их применения.</p>	<p>Знает:</p> <p>специфику профессиональной деятельности в сфере выпуска рекламной продукции, содержание профессиональных функций и особенности их применения.</p>
	<p>Уметь:</p> <p>решать задачи профессиональной деятельности в сфере выпуска рекламной продукции.</p>	<p>Умеет:</p>
	<p>Владеть:</p> <p>навыками подготовки рекламной продукции в государственных, общественных, коммерческих структурах,</p>	<p>Владеет:</p> <p>навыками подготовки рекламной продукции в государственных, общественных, коммерческих структурах,</p>

Компетенции	Критерии	Показатели
	СМИ, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры.	СМИ, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры.
ПК – 1 "Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами"	<p>Знать:</p> <p>типовые алгоритмы проектов и кампаний, особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, в т.ч. предпринимательских.</p>	<p>Знает:</p> <p>типовые алгоритмы проектов и кампаний, особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, в т.ч. предпринимательских.</p>
	<p>Уметь:</p> <p>реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний, готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. предпринимательских.</p>	<p>Уметь:</p> <p>реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний, готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. предпринимательских.</p>

Компетенции	Критерии	Показатели
	<p>Владеть:</p> <p>типowymi алгоритмами проектов и кампаний, навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, участвовать в разработке и реализации проектов, в т.ч. предпринимательских.</p>	<p>Владеет:</p> <p>типowymi алгоритмами проектов и кампаний, навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, участвовать в разработке и реализации проектов, в т.ч. предпринимательских.</p>
<p>ПК-4 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Знать:</p> <p>знает специфику маркетинговых исследований, основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Знает:</p> <p>специфику маркетинговых исследований, основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта</p>
	<p>Уметь:</p> <p>Уметь:использовать основные маркетинговые инструменты при планировании</p>	<p>Умеет:</p> <p>использовать основные маркетинговые</p>

Компетенции	Критерии	Показатели
	производства и реализации коммуникационного продукта	инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта
	Владеть: навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, использовании маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта -	Владеет: навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, использовании маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета

Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

Примерный перечень контрольных вопросов и задания для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам

Раздел 1. Теоретико-методологические основы информационно-аналитической работы

Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса:

- 1 Информационно-аналитическая работа как одна из функций коммуникационного менеджмента.
- 2 Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационной кампании.
- 3 Функции информационно-аналитической работы. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.

Темы докладов

1. Понятие информации: исследовательские программы, возможности, проблемы
2. Аналитические и синтетические суждения. Метафора и метонимия. Теория речевых актов.
3. Языки естественные и искусственные. Теория языковых игр.
4. Культурные формы информационного общества
5. Цифровая революция: ее предпосылки, масштаб и значение

Раздел 2 Методы сбора данных в информационно-аналитической деятельности

Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса:

- 1 Характеристика основных методов сбора информации: сравнительный анализ.

- 2 Количественные и качественные методы сбора информации. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач информационно-аналитической работы.
- 3 Обзор основных методов информационно-аналитической работы: тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, интернет; социологические и маркетинговые исследования, исследования общественного мнения, контент-анализ.

Темы докладов

1. Принципы цифровых медиа
2. Биосемиотика интерфейса: тело и личность в цифровую эпоху
3. Дополненная, расширенная, гибридная реальность: понимание как подражание и как переживание
4. Социальные медиа: структура и функции

Раздел 3 Анализ и обобщение данных в информационно-аналитическом исследовании

Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса:

- 1 Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
- 2 Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия качественного анализа данных.

Темы докладов

1. Особенности коммуникативного действия в мобильных приложениях
2. Аналитическая работа в ситуации эпистемологической неопределенности: постправда и постирония
3. Цифровое искусство: эстетика баз данных, тактические медиа, хактивизм
4. О чем говорит фейк, когда молчит о факте: основные подходы к выявлению информационных симулякров.
5. Четвертая промышленная революция: кризис интерсубъективных конструкций и новые возможности информационного взаимодействия

Примерные теоретические вопросы, выносимые на экзамен

1. Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационной кампании.
2. Функции информационно-аналитической работы.
3. Основные компоненты и организационные части информационно-аналитической работы: метод, методика, техника и процедура.
4. Классификация методов сбора первичной информации.
5. Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации.
6. Методологический и процедурный блок программы исследования.
7. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования.
8. Основные методы, применяемые в информационно-аналитической работе.
9. Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
10. Одномерный анализ (табулирование и представление данных).
11. Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.).
12. Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными.
13. Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов.
14. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций.
15. Основные правила прогнозирования на основе результатов исследования.
16. Структура отчета по итогам информационно-аналитической работы.
17. Основные характеристики интернет-платформ
18. Типы и виды сетевых ресурсов
19. Принципы работы баз данных
20. Структура и функции цифровых архивов
21. Технологии обработки больших данных
22. Поисковые системы и онлайн-библиотеки: ключевые тенденции
23. Поисковые машинные алгоритмы: цели, задачи, проблемы
24. Особенности успешных платформ
25. Прогнозирование в онлайн-среде
26. Платформенные войны: эффективное использование активов и бережное обращение с ресурсами
27. Блокчейн — технологии распределённого реестра
28. Контур четвертой промышленной революции: эпистемологические и этические проблемы
29. Информационная этика: тренды, тенденции, вызовы

- 30.Интерфейс как форма идеологии — дизайн цифровых интерфейсов
- 31.Клиповое мышление
- 32.Кликовое мышление
- 33.Принципы классификации сообществ по интересам во всемирной сети
- 34.Понятие когнитивного капитализм
- 35.Знание как власть: истоки, использование в цифровой среде, последствия
36. Поведенческие особенности в цифровых платформах
- 37.Кибердивиаии: шок-контент, троллинг, остракизм
- 38.Эстетическая конфигурация знания: власть задетых чувств и контроль эмоций
- 39.Постправда: эпистемология фейка
- 40.Состояние пост-: постмодерн, постправда, постирония
- 41.Геймификация знания: условия и возможности
- 42.Инфотейтмент: образование, развлечение, различения
43. Возможен ли баланс между истиной и травмой в мире геймификации, инфотейтмент и постправды?
- 44.Психология потокового переживания: принципы и прерогативы
- 45.Особенности потребления информации в цифровую эпоху

Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача 1. Описать принципы функционирования интернет-платформы: базовые условия и прогнозируемые возможности

Задача 2. Перечислить возможные условия сбора информации в офлайн и онлайн-режимах, учесть последствия и границы применения.

Задача 3. Определить условия геймификации и инфотейтмент: вовлечение в знание, через дизайн окружения, практики коммуникации, игровые практики

Задача 4. Описать принципы информационный этики: возможен ли баланс между истиной и травмой?

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятия. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в

самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными,

сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

– кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

–самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

–подготовку докладов

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины. Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» « 31 » 08 2021 года, протокол № 1.

Разработчик:

к.ф.н., доцент



Очеретяный К.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Заведующий кафедрой № 1 «Философии и социальных коммуникаций»

к.ф.н., доцент



Майор М.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО

к.ф.н., доцент



Майор М.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 20 » 10 2021 года, протокол № 2.