

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цель (цели) практики	Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе».
Место в структуре образовательной программы	Обязательная часть Блок 2.Практика 4,6 семестр
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК- 9; ОПК-1;ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Трудоемкость практики	12 зачетных единиц, 432 академических часов
Содержание практики. Основные разделы	4 семестр Этап 1. Подготовительный этап - прохождение инструктажа по технике безопасности в организации; - прохождение инструктажа на рабочем месте Этап 2. Исследовательский этап - изучение структуры и организации работы организации, изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) Этап 3. Производственный этап - углубленное знакомство с профессией; – овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности; – выполнение заданий, направленных на формирование системных представлений о деятельности PR-специалистов и PR-подразделений в организациях; – овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры в государственных, общественных и коммерческих организациях; – выполнение заданий, направленных на анализ конкретных PR-задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов; приобретение опыта в анализе информационной среды, в работе со СМИ и отдельными журналистами, навыков в подготовке, написании и рассылке пресс-релизов и других

Наименование практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)
	<p>жанровых разновидностей PR-текстов; – приобретение навыков планирования рекламных и/или PR-кампаний; – участие или организация работы по реализации рекламных и/или PR-мероприятий; – освоение навыков работы с техническими, теле- и радиоэлектронными средствами массовой информации, фото-, видео- и компьютерной техникой</p> <p>Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации - сбор и обработка статистического материала по деятельности организации, проведение маркетингового исследования, социологического опроса</p> <p>Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике - обработка и систематизация фактического материала; - подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практики.</p> <p>6 семестр</p> <p>Этап 1. Подготовительный этап - прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии; - прохождение инструктажа на рабочем месте.</p> <p>Этап 2. Исследовательский этап – изучение структуры и организации работы организации; – изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.)</p> <p>Этап 3. Производственный этап – создание и обработка адресной базы, – мониторинг публикаций на заданную тему, – подготовка коммерческих предложений, – написание сценария и плана проведения коммуникационных кампаний и других мероприятий, – расчет эффективности коммуникационных мероприятий, – составление медиаплана, подготовка информационного пакета (пресс-кита), – работы по созданию рекламного продукта (исследование рынка, создание рекламных текстов, креативные решения)</p> <p>Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации – Использование методов и технологий проведения маркетинговых, социологических</p>