

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В АВИАБИЗНЕСЕ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект рекламной деятельности; умений анализа технологий и методов создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков производства текстов и иллюстраций рекламного продукта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Понятие рекламного продукта Тема 2. Классификация рекламных продуктов и услуг Тема 3. Процесс разработки рекламного продукта Тема 4. Методы генерирования творческих идей Тема 5. Выбор средств и эффективность рекламы Тема 6. Клиентский бриф Тема 7. Средства полиграфии в рекламе Тема 8. Технология создания оригинал-макета Тема 9. Визуальная составляющая рекламного продукта Тема 10. Рекламный бюджет
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен