

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РАЗРАБОТКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАССОВЫХ И ИМИДЖЕВЫХ КАМПАНИЙ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний» является: формирование у обучающихся системных знаний и практических компетенций в области планирования, организации и реализации коммуникационной деятельности в авиационной отрасли, включая PR, рекламные и имиджевые кампании с учетом отраслевой специфики.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. PR-кампания: планирование и организация. Особенности проведения и организации PR-кампаний в авиабизнесе. Тема 2. Виды и функции массовых мероприятий в авиационной отрасли. Тема 3. Организация и проведение специальных PR-мероприятий в авиационной отрасли. Тема 4. Основные технологии построения имиджа и проведения имиджевых кампаний в авиабизнесе. Тема 5. Массовые и имиджевые кампании в политическом PR. Особенности проведения массовых и имиджевых кампаний в авиабизнесе. Тема 6. Организация и проведение кампаний в сфере коммерческой рекламы в авиационной отрасли. Тема 7. Организация и проведение кампаний в сфере социальной рекламы авиационной отрасли .
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет