

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью дисциплины «Цифровые коммуникации» является: дать представление о современных технических и цифровых средствах, информационно-коммуникационных технологиях для создания коммуникационного продукта в профессиональной деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Основные понятия и содержание цифровых коммуникаций</p> <p>Тема 2. Содержание и эффективность внешних цифровых коммуникаций</p> <p>Тема 3. Внутренние цифровые коммуникации организации</p> <p>Тема 4. Структура российского рынка цифровых коммуникаций</p> <p>Тема 5. Использование CRM-коммуникаций в крупных корпорациях</p> <p>Тема 6. Стратегия продвижения бренда в цифровых каналах</p> <p>Тема 7. Использование цифровых коммуникаций в PR-продвижении</p> <p>Тема 8. Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа</p> <p>Тема 9. Мобильные платформы и мессенджеры</p> <p>Тема 10. Управление цифровыми проектами</p> <p>Тема 11. Принципы использования современных цифровых технологий в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Тема 12. Контроль качества и оценка эффективности цифровых проектов</p> <p>Тема 13. Обзор существующих и перспективных</p>

	цифровых технологий Тема 14. Эффективные стратегии продвижения брендов в цифровой среде.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен