

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью дисциплины «Цифровые коммуникации» является: сформировать системные знания и практические навыки использования инструментов цифровых коммуникаций для решения конкретных задач рекламы и связей с общественностью в авиационной отрасли.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Основные понятия и содержание цифровых коммуникаций. Тема 2. Содержание и эффективность внешних цифровых коммуникаций в авиационной отрасли. Тема 3. Внутренние цифровые коммуникации авиакомпании и авиапредприятия. Тема 4. Структура российского рынка цифровых коммуникаций. Тема 5. Использование CRM-коммуникаций в сфере авиабизнеса. Тема 6. Стратегия продвижения авиационного бренда в цифровых каналах. Тема 7. Использование цифровых коммуникаций в PR-продвижении организации на авиационном рынке. Тема 8. Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа. Тема 9. Мобильные платформы и мессенджеры. Тема 10. Управление цифровыми проектами в сфере авиабизнеса. Тема 11. Принципы использования современных цифровых технологий в рекламе и связях с общественностью. Тема 12. Контроль качества и оценка эффективности цифровых проектов.

	Тема 13. Обзор существующих и перспективных цифровых технологий. Тема 14. Эффективные стратегии продвижения авиационных брендов в цифровой среде.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен