

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	ЭКОНОМИКА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов системы специальных знаний и прикладных навыков в области экономики воздушного транспорта, экономической политики и ее регулирования в современных условиях, являющихся необходимым условием успешной профессиональной деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Актуальные проблемы современной экономики (введение в экономическую теорию) Тема 2. Современные экономические модели реального сектора экономики Тема 3. Основы экономики отрасли Тема 4. Ресурсы отрасли Тема 5. Расходы и доходы предприятий воздушного транспорта. Тема 6. Прогнозирование и планирование, анализ в деятельности предприятия воздушного транспорта Тема 7. Инновационная и инвестиционная деятельность Тема 8. Инвестиционное проектирование Тема 9. Эффективность реализации направлений развития предприятий воздушного транспорта
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен