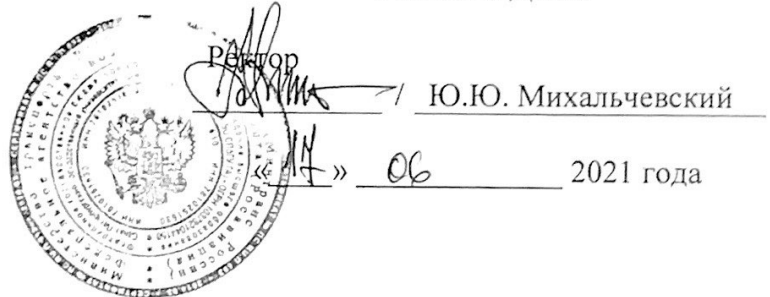




ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль)
Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- получение обучающимися системы знаний, необходимых в области научного экономического мировоззрения, умению понимать и анализировать современные экономические явления и процессы;
- обучение студентов навыкам ориентации в современном экономическом пространстве.

Задачами освоения дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами классических и современных экономических концепций и моделей, тенденций и закономерностей развития экономики на национальном и мировом уровнях;
- овладение базовыми понятиями и категориями экономической науки, методами и инструментами анализа экономического развития общества;
- приобретение теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по общей экономике;
- формирование умения применять полученные знания в области экономики современного транспортного предприятия.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной маркетинговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Экономика» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Теория и практика связей с общественностью», «Логика и теория аргументации», «Ресурсное обеспечение авиабизнеса», «Введение в коммуникационные специальности», «Основы теории коммуникации», «Учебная (профессионально-ознакомительная практика)».

Дисциплина «Экономика» является обеспечивающей для дисциплины «Ресурсное обеспечение авиабизнеса», «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью», «Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью», «Социология и психология рекламы и связей с общественностью», «Производственная (профессионально-творческая практика)», «Производственная (преддипломная практика)», государственная итоговая аттестация.

Дисциплина изучается в 4 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
ИД ¹ _{УК1}	Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
ИД ² _{УК1}	Использует системный подход для решения поставленных задач
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ИД ¹ _{ОПК5}	Знает совокупность политически, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ИД ² _{ОПК5}	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- основные источники получения официальных данных;
- методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи и компьютерных технологий;
- содержание основных нормативно - правовых документов регулирующих деятельность предприятий;

- основные экономические понятия, экономические показатели, методы государственного регулирования экономикой, нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;
- методы анализа результатов расчетов и их обоснования;
- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач;
- применять нормы и положения действующего законодательства (ГК, ТК, НК и др.) в части касающейся деятельности предприятия;
- систематизировать экономическую информацию;
- выявлять проблемы политического и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий на глобальном, национальном и региональном уровнях;

Владеть:

- навыками использования системного подхода для решения поставленных задач;
- основами использования экономических знаний в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	38,5	38,5
лекции	18	18
практические занятия	18	18
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студента	36	36
Промежуточная аттестация	36	36

Наименование	Всего часов	Семестры
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету, экзамену	33,5	33,5

5. Содержание дисциплины

5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-1	ОПК-5		
Тема 1. Предмет экономики. Экономические блага и потребности	6	+		ВК, Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 2. Потребитель и производитель в рыночной экономике	6	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д, РС,Т
Тема 3. Производственная функция	10	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО,РС
Тема 4. Конкуренция	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО,Д, Т
Тема 5. Рынок факторов производства	10	+	+	Л,ПЗ, СРС	РС, Д
Тема 6. Национальная экономика	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 7. Макроэкономическое равновесие и роль государства в рыночной экономике	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	РС, Д
Тема 8. Деньги. Денежная система и монетарная политика	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 9. Международные экономические отношения	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Итого за семестр 4	72				
Промежуточная аттестация	36				
Всего по дисциплине	108				

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, УО – устный опрос, Т- тест, РС – решение ситуационных задач.

5.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
--	---	----	----	-----	----	-------------

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
4 семестр						
Тема 1. Предмет экономики. Экономические блага и потребности	2	2	-	2	-	6
Тема 2. Потребитель и производитель в рыночной экономике	2	2	-	2	-	6
Тема 3. Производственная функция	2	2	-	6	-	10
Тема 4. Конкуренция	2	2	-	4	-	8
Тема 5. Рынок факторов производства	2	2	-	6	-	10
Тема 6. Национальная экономика	2	2	-	4	-	8
Тема 7. Макроэкономическое равновесие и роль государства в рыночной экономике	2	2	-	4	-	8
Тема 8. Деньги. Денежная система и монетарная политика	2	2	-	4	-	8
Тема 9. Международные экономические отношения	2	2	-	4		8
Итого за семестр	18	18		36		72
Промежуточная аттестация						36
Всего по дисциплине						108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

5.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет экономики. Экономические блага и потребности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения экономической теории. Ее место и роль в системе подготовки специалиста. Построение и последовательность обучения дисциплине. Отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работе. Введение в экономическую теорию: направления и школы в экономической теории. Неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство. Монетаризм, неолиберализм. Основные этапы развития экономической теории, современные экономические теории. Методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач. Блага, общая и предельная полезность блага. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения. Экономическая политика и ее цели. Основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Методика анализа социально значимых проблем и процессов.

Тема 2. Потребитель и производитель в рыночной экономике

Спрос и предложение, закон спроса и поведение покупателей, неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров, спрос, предложение, рыночная цена, виды спроса, кривая спроса, закон падающего спроса, функция спроса.

Полезность: общая и предельная, потребительские предпочтения, бюджетные ограничения. Количественная (кардиналистская) теория потребительского поведения, порядковая (ординалистская) теория потребительского поведения, оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности. Эффект дохода и эффект замещения, цена спроса и предложения, эластичность спроса, перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Предложение: понятие, факторы, эластичность, эластичность предложения и факторы ее формирования, кривые безразличия, закон убывающей предельной полезности.

Тема 3. Производственная функция

Основы теории производства, экономическая природа фирмы, фирма как объект микроэкономического анализа, цели и функции фирмы, предпринимательство как экономический ресурс, формы собственности. Организационные формы предпринимательства, объединения фирм, предпринимательский доход. Производственная функция, экономическая эффективность фирм, показатели объема производства, виды издержек, структура издержек фирмы, постоянные, переменные и валовые издержки, предельные издержки фирмы, экономические и бухгалтерские издержки, издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде, эффект масштаба, положительный и отрицательный эффект масштаба, доходы фирмы, прибыль и издержки фирмы. Выручка и прибыль, принцип максимизации прибыли, объем производства, максимизирующий прибыль, объем предложения отдельной фирмы и рыночное предложение. Анализ социально- значимых процессов и явлений, использование на практике основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Кооперация с коллегами, работе в коллективе.

Тема 4. Конкуренция

Конкуренция и ее виды, характеристика совершенной конкуренции, анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью общих величин, анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью предельных величин, эффективность конкурентных рынков, рыночная власть, монополия. Фирма в условиях чистой монополии, предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции, естественная монополия и ее особенности, фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Характеристика рынков несовершенной конкуренции, олигополия, модели олигополии, фирма в условиях олигополии, анализ цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции, олигополии и монополии на основе общих и предельных величин, сравнительный анализ эффективности чистой конкуренции и монополии. Антимонопольное регулирование: цели и методы, законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмэна, регулирование естественных монополий в России.

Тема 5. Рынки факторов производства

Особенности функционирования рынков факторов производства, факторы производства и их соотношение, спрос на факторы производства, предложение и равновесие на рынках факторов производства, предельный продукт фактора производства. Оценка условий и последствий (в том числе экономических) принимаемых организационно-управленческих решений. Рынок труда, экономическая природа рынка труда, предложение труда, спрос, равновесие на рынке труда, рынок труда и заработная плата, равновесие на рынке труда в условиях монополии и в условиях монополии, неоклассический подход. Особенности российского рынка труда. Заработная плата и занятость, сегментация рынка труда, структура рабочей силы. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Наем, оплата труда и трудовые отношения в фирмах, государственное регулирование рынка труда. Рынок капитала, понятие и теории капитала, амортизация основного капитала, анализ оборотного капитала, процентная ставка и инвестиции. Природные ресурсы как экономический фактор. Рынок земли, рента. Экологические проблемы.

Тема 6. Национальная экономика

Макроэкономика - особый раздел экономики, макроэкономические модели. Национальная экономика как объект макроэкономического анализа. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный объем производства, национальный доход, располагаемый личный доход, индексы цен. Безработица, ее формы, измерение и регулирование. Инфляция и ее виды, галопирующая инфляция и гиперинфляция, регулирование инфляции. Экономические циклы, экономическое развитие и его уровень, экономический рост, его источники и измерение. Факторы экономического роста, теории экономического роста, циклические колебания экономического роста. Теории экономических циклов, структурные изменения в экономическом развитии.

Тема 7. Макроэкономическое равновесие и роль государства в рыночной экономике

Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Модели AD - AS и IS-LM. Распределение и доходы, доходы и их измерение, проблема дифференциации доходов. Социальная политика государства, преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Равновесие в статике и динамике, стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Теневая экономика, инвестиции, распределение и доход. Государственные расходы и налоги, сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма. Средства государственного регулирования экономики, объекты и направления государственного регулирования экономики. Госрегулирование сбыта,

экологическое регулирование, внешнеэкономическое регулирование. Формы государственного регулирования экономики, возможности и границы государственного регулирования экономики. Государственный бюджет, бюджетная система. Фискальная политика государства, виды и группы налогов, федеральные, региональные и местные налоги. Налоговая ставка и ее виды. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.

Тема 8. Деньги. Денежная система и монетарная политика

Деньги: сущность, функции и виды. Уравнение обмена. Денежное обращение в рыночной экономике. Модель денежного рынка. Основные черты рыночного хозяйства. Экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка. Деньги и денежная система, сущность денег. Спрос и предложение денег, денежная масса и ее структура. Особенности денежной системы России. Электронные средства платежа. Денежный рынок, предложение денег, денежный мультипликатор. Кривая предложения денег. Спрос на деньги, равновесие на денежном рынке. Кредит и кредитная система. Функции Центрального банка, банковские операции, банковские услуги. Банковская система, банковский мультипликатор. Денежно-кредитная политика. Методы денежно-кредитной политики. Структура финансового рынка, рынок ценных бумаг: облигации и акции. Фондовая биржа и внебиржевой рынок. Виды операций на рынке ценных бумаг. Монетарная политика.

Тема 9. Международные экономические отношения

Международные экономические отношения, становление и сущность мирового хозяйства. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства, формирование открытой экономики. Характер и особенности развития международных экономических отношений, международная экономическая интеграция, особенности интеграции России в систему международных экономических отношений. Международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международное разделение труда. Основные факторы и показатели развития международного разделения труда. Международная специализация и кооперирование производства, Россия в системе международного разделения труда. Международные финансово-кредитные институты, методика анализа макроэкономических показателей различных стран, мировая торговля, теория международной торговли Смита и Риккардо. Внешняя торговля и торговая политика, платежный баланс. Валютная система, валютный курс, факторы, определяющие валютные курсы, валютная политика. Содержание и закономерности переходной экономики, особенности переходной экономики России. Экономическая политика в переходной экономике. Перестройка отношений собственности. Частное и государственное предприятие в переходной экономике. Приватизация. Основные текущие проблемы экономики, экономические проблемы и общественные процессы.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
4 семестр		
1	Естественные и социальные условия жизни. Рост потребностей и ограниченность ресурсов	2
2	Типы и структура поведения производителей и потребителей	2
3	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки производства и доход фирм Решение ситуационных задач.	2
4	Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство. Решение ситуационных задач.	2
5	Особенности спроса на экономические ресурсы. Рынок земли, труда, капитала. Предпринимательство как фактор производства.	2
6	Национальная экономика и система национальных счетов. Экономический рост и цикличность экономического развития. Доклады по темам.	2
7	Макроэкономическое равновесие. Потребление, сбережения, инвестиции. Государство как субъект рыночной экономики. Решение ситуационных задач.	2
8	Денежная, кредитная и банковская системы. Денежно-кредитная политика государства. Решение ситуационных задач.	2
9	Международная валютная система.	2
Итого за семестр 4		18
Итого по дисциплине		18

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
4 семестр		

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала. [1-13] Структура экономики. Этапы развития экономической науки и ее методологические основы. Методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач. Экономическая политика и ее цели. Методика анализа социально значимых проблем и процессов. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	2
2	Изучение теоретического материала. [1-13] Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) теории потребительского поведения, оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности. Эффект дохода и эффект замещения, цена спроса и предложения, эластичность спроса, перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, предложение: понятие, факторы, эластичность, эластичность предложения и факторы ее формирования, кривые безразличия, закон убывающей предельной полезности. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме. Подготовка к тестированию по теме на занятии.	2
3	Изучение теоретического материала. [1-13] Организационные формы предпринимательства, объединения фирм, предпринимательский доход. Выручка и прибыль, принцип максимизации прибыли, объем производства, максимизирующий прибыль, объем предложения отдельной фирмы и рыночное предложение. Анализ социально-значимых процессов и явлений, использование на практике основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Подготовка к устному опросу.	6
4	Изучение теоретического материала. [1-13] Антимонопольное регулирование: цели и методы, законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмэна, регулирование естественных монополий в России Подготовка к тестированию по теме на занятии.	4
5	Изучение теоретического материала. [1-13] Особенности российского рынка труда. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государственное регулирование рынка труда. Распределение доходов, неравенство, внешние эффекты и общественные блага, роль государства Подготовка доклада по выбранной теме.	6

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
6	<p>Изучение теоретического материала. [1-13] Безработица, ее формы, измерение и регулирование. Инфляция и ее виды, галопирующая инфляция и гиперинфляция, регулирование инфляции. Экономические циклы, экономическое развитие и его уровень, экономический рост, его источники и измерение. Факторы экономического роста, теории экономического роста, циклические колебания экономического роста. Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос и совокупное предложение Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4
7	<p>Изучение теоретического материала. [1-13] Социальная политика государства, преобразования в социальной сфере. Теневая экономика, инвестиции, распределение и доход. Структурные сдвиги в экономике. Средства государственного регулирования экономики, объекты и направления государственного регулирования экономики. Госрегулирование сбыта, экологическое регулирование, внешнеэкономическое регулирование. Формы государственного регулирования экономики, возможности и границы государственного регулирования экономики. Фискальная политика государства, виды и группы налогов, федеральные, региональные и местные налоги. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4
8	<p>Изучение теоретического материала. [1-13] Особенности денежной системы России. Электронные средства платежа. Методы денежно-кредитной политики. Структура финансового рынка, рынок ценных бумаг: облигации и акции. Виды операций на рынке ценных бумаг. Монетарная политика. Уравнение обмена. Модель денежного рынка. Экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4
9	<p>Изучение теоретического материала. [1-13] Характер и особенности развития международных экономических отношений, международная экономическая интеграция, особенности интеграции России в систему международных экономических отношений. Основные факторы и показатели развития международного разделения труда. Международные финансово-кредитные институты, методика анализа макроэкономических показателей различных стран, мировая торговля, теория международной торговли Смита и Риккардо. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
Итого за семестр 4		36
Итого по дисциплине		36

5.7 Курсовые проекты

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/471162>

2. Иохин, В. Я. **Экономическая теория : учебник для вузов** / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/468563>

3. Богатырева, М. В. **Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для вузов** / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/474904>

б) дополнительная литература:

4. Роик В. Д. **Экономика развития: неравенство, бедность и развитие : учебное пособие для вузов** / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11787-5. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/476408>

5. Сухарев, О. С. **Экономическая теория. Современные проблемы** : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/475451>

6. Дерен, В. И. **Экономическая теория и экономическая политика. Практикум** : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/474940>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. **Федеральная служба государственной статистики. Официальный**

сайт Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

8. **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021)

9. **Правительство РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

10. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> , свободный (дата обращения 20.01.2021).

11. **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

12. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).

13. **Гарант** [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный (дата обращения 20.01.2021)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, аудитория №536, аудитория №538, аудитория №541, аудитория №543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Экономика предприятия	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (местимость: 28 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International

		комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
Экономика предприятия	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных места	
	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы,

необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: устный опрос, доклад, решение ситуационных задач, письменную аудиторную работу, задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (подготовка докладов), устный опрос пройденного материала.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Тест по теме представляет собой проведение текущего контроля и включает в себя теоретические и расчетные задания по соответствующей теме дисциплины.

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях,

преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Экзамен позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает два теоретических вопроса и задачу.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов по дисциплине

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Тестирование:

Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

В учебном плане курсовых проектов не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля

остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Обеспечивающие дисциплины: «Рынок транспортных услуг».

Примерные вопросы входного контроля:

1. Понятие предприятия, цель функционирования предприятия.
2. Основные средства предприятия, структура и классификация.
3. Понятие, состав и классификация оборотных средств.
4. Трудовые ресурсы предприятия.
5. Понятие прибыли и рентабельности.
6. Понятие себестоимости.
7. Показатели оборачиваемости.
8. Типы и характеристики основных управленческих решений.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
УК-1	ИД ¹ _{УК1}	Знает: закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; основные источники получения официальных данных; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи и компьютерных технологий; содержание основных нормативно - правовых документов регулирующих деятельность предприятий; основные экономические понятия, экономические показатели, методы государственного регулирования экономикой, нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий; методы анализа результатов расчетов и их обоснования; типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ОПК-5	ИД ¹ _{ОПК5}	Умеет: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и обработку данных, необходимых

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		для решения поставленных задач; применять нормы и положения действующего законодательства (ГК, ТК, НК и др.) в части касающейся деятельности предприятия;
II этап		
УК-1	ИД²_{УК1}	<p>Умеет:</p> <p>систематизировать экономическую информацию; выявлять проблемы политического и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>
ОПК-5	ИД²_{ОПК5}	<p>Владеет:</p> <p>навыками использования системного подхода для решения поставленных задач; основами использования экономических знаний в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно,

но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов устного опроса

1. В чем кроется причина разногласий экономистов на предмет экономической науки?
2. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
3. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченные?
4. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?
5. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»? Что такое платежеспособный спрос?
6. Назовите факторы, под влиянием которых сдвигается кривая предложения (влево, вправо). Какие факторы определяют перемещение по кривой предложения (верх, вниз)?
7. Назовите экономиста, который считается основоположником микроэкономики. В чем суть его концепции?

8. Что, на ваш взгляд, является главным в микроэкономике: рассмотрение организационных форм ее первичных звеньев или анализ экономических процессов, происходящих в единичном звене?
9. Раскройте определение рынка как места «встречи» спроса и предложения. Чем это определение отличается от других, известных вам? Изобразите графически пересечение кривых спроса и предложения. Найдите точку равновесия (равновесная цена) и определите условия, при которых возникает дефицит спроса (избыток предложения) и дефицит предложения (избыток спроса).
10. Издержки производства фирмы. Теория издержек.
11. Проанализируйте позитивные и негативные стороны конкуренции.
12. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на российском рынке?
13. Как определить производительность труда и в каких единицах она может изменяться?
14. Что такое себестоимость и каким образом классифицируются затраты предприятия по экономическим элементам?
15. Дайте характеристику показателям системы прибылей предприятия.

Темы докладов

1. Российская экономика в условиях мирового экономического кризиса.
2. Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны.
3. Экономическая политика и ее цели.
4. Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем.
5. Структура современной кредитно-денежной системы. Сущность и формы кредитов.
6. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
7. Основные направления кредитно-денежной политики Центрального Банка.
8. Рынок: сущность и условия возникновения рынка. Основные функции рынка. Виды рынков и их структура
9. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос
10. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение
11. Рыночное равновесие. Рыночная цена и ее функции
12. Эластичность спроса и предложения. Виды ценовой эластичности
13. Конкуренция и ее виды.
14. Безработица, ее формы, измерение и регулирование.
15. Инфляция и ее виды, галопирующая инфляция и гиперинфляция, регулирование инфляции.

16. Фискальная политика государства, виды и группы налогов, федеральные, региональные и местные налоги.

17. Международные финансово-кредитные институты, методика анализа макроэкономических показателей различных стран, мировая торговля, теория международной торговли Смита и Риккардо.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1. 1. В таблице приведены возможные комбинации выпуска двух товаров при полном использовании ограниченного количества ресурсов.

Товар А	Товар В	Альтернативные затраты производства товара А	Альтернативные затраты производства товара В
0	50		
1	46		
2	39		
3	27		
4	14		
5	0		

- Постройте кривую производственных возможностей.
- Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара А для каждого варианта выпуска.
- Рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара В для каждого варианта выпуска.
- Проанализируйте, как изменяются альтернативные затраты при увеличении выпуска каждого из товаров.

Задача 2. Предположим, что линейное уравнение потребления в гипотетической экономике имеет вид: $C = 40 + 0,8Y$. Допустим, также, что доход (Y) равен 400 млрд. руб. Определите:

- уровень потребления;
- среднюю склонность к потреблению;
- уровень сбережения;
- среднюю склонность к сбережению.

Задача 3. Определите аналитическим методом равновесную цену на товар и равновесный объем продаж, если функция спроса имеет вид:

$$Q(d) = 1200 - 3P,$$

где $Q(d)$ – объем спроса в месяц,

P – цена в рублях.

Кривая предложения имеет вид:

$$Q(s) = 300 + 6P,$$

Где Q(s) – месячный объем предложения.

Задача 4. Имеются следующие исходные данные о затратах компании при продаже 1200 ед. продукции по цене 600 руб./ед.:

Переменные затраты – 340 000 руб.

Постоянные затраты – 180 000 руб.

Определить средние переменные издержки на 1 ед. продукции и точку безубыточности. Определить сколько единиц продукции необходимо продать, чтобы получить прибыль в размере 220 000 рублей.

Задача 5. В начале года экономика характеризовалась следующими показателями:

денежная масса в обращении — 100 млрд. руб.;

уровень цен — 10 руб. за единицу продукта;

скорость обращения денег — 0,6.

К концу года аналогичные показатели составили соответственно:

- 120 млрд. руб.,

- 15 руб.,

- 0,8.

Определите изменение экономической динамики (спада или роста) в процентах.

Задача 6. В прошедшем году страна имела следующие показатели:

ВВП — 500; чистые инвестиции частного сектора — 75; государственные закупки — 80; потребление домашних хозяйств — 250; поступление в госбюджет прямых налогов — 30; косвенных налогов — 20; субсидии предпринимателям — 25; экспорт — 150; импорт — 110.

Определить:

а) располагаемый доход;

б) амортизационный фонд;

в) состояние госбюджета.

Примерный вариант теста:

1. Экономические отношения — это:

а) отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью;

б) международные отношения, те, что складываются между отдельными странами;

в) отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг;

г) отношения, складывающиеся в политической, социальной и

духовной жизни общества.

2. Выберите наиболее корректное определение экономической теории.

- а) Наука, изучающая, как лучше организовать работу предприятия, чтобы получить максимальную прибыль.
- б) Наука, изучающая деятельность различных участников рынка.
- в) Наука, которая анализирует и прогнозирует экономические ситуации в стране.
- г) Наука, которая изучает, как общество использует ограниченные ресурсы для производства товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей всех его членов.

3. Какие из перечисленных ниже понятий не изучает макроэкономика?

- а) Поведение отдельного потребителя на рынке.
- б) Международные экономические отношения.
- в) Экономический рост.
- г) Инфляция.

4. Какие из перечисленных ниже понятий не изучает микроэкономика?

- а) Деятельность отдельной фирмы с целью получения максимальной выгоды.
- б) Альтернативные затраты.
- в) Воздействие, которое оказывает государство на отдельных участников рынка.
- г) Инфляция.

5. Термин «экономическая модель» означает:

- а) полное и подробное описание функционирования экономики;
- б) статистическое исследование экономических процессов;
- в) упрощенное описание экономических явлений, фактов и зависимостей между ними;
- г) любое описание экономических явлений.

6. К основным факторам производства относятся:

- а) денежные средства и акции;
- б) машины, оборудование и сырье;
- в) время, затрачиваемое на производство товаров и услуг;
- г) труд, земля, капитал.

7. Понятие «ограниченность ресурсов» в экономике означает:

- а) ресурсы настолько велики, что у общества нет возможностей их полностью задействовать в производстве товаров и услуг;
- б) невозможно использовать имеющиеся в обществе ресурсы с максимальной выгодой;
- в) ресурсов, имеющихся в распоряжении общества, недостаточно для удовлетворения потребностей всех его членов;
- г) экономические ресурсы не восполняются.

8. Основной проблемой любого общества с точки зрения микроэкономики является:

- а) инфляция;
- б) что нужно производить из ограниченных ресурсов, как производить и для кого производить;
- в) социальная несправедливость;
- г) экономические спады.

9. Экономическая модель «Граница производственных возможностей» демонстрирует:

- а) какие товары наиболее выгодно производить в обществе с ограниченными ресурсами;
- б) альтернативные варианты производства двух товаров при полном задействовании всех ресурсов, имеющихся в распоряжении общества;
- в) невозможность использования всех ресурсов, имеющихся в распоряжении общества;
- г) какие технологии нужно использовать в производстве двух товаров.

10. То, что величина альтернативных затрат при увеличении выпуска каждого из товаров на единицу возрастает, объясняется тем, что:

- а) кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму;
- б) не все ресурсы, используемые для производства одного товара, можно с легкостью переключить на производство другого;
- в) ресурсы, используемые при производстве двух товаров, обладают полной взаимозаменяемостью;
- г) ресурсы используются не полностью.

11. Выберите наиболее корректное определение понятия «рынок» в экономической теории.

- а) Место, где осуществляется покупка и продажа товаров.
- б) Механизм функционирования экономики, при котором государство не регулирует экономическую деятельность предприятий.
- в) Организация общественного производства при которой производители, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают что, как и для кого они будут производить.
- г) Это все производители и потребители товаров и услуг.

12. Какое из перечисленных ниже понятий не применимо к рыночной экономике?

- а) Полный административный контроль над производством и потреблением товаров и услуг.
- б) Ограниченность ресурсов.
- в) Частная собственность.
- г) Конкуренция.

13. Какое из перечисленных ниже утверждений не является верным для конкуренции?

- а) Конкуренция — это отношение состязательности между производителями.

б) Конкуренция гарантирует справедливое распределение товаров и услуг между потребителями.

в) Конкуренция — это борьба производителей за доступ к ограниченным ресурсам.

г) Конкуренция — это стремление каждого производителя продать наибольшее количество своей продукции.

14. Какое из перечисленных ниже утверждений не относится к рынку совершенной конкуренции?

а) Наличие на рынке большого количества продавцов продукции.

б) Неспособность отдельного продавца повлиять на рыночную цену.

в) Полная свобода входа и выхода с рынка для продавцов.

г) Продукция, продаваемая на рынке дифференцирована по свойствам и качеству.

15. Монополистическая конкуренция — это:

а) конкуренция между отдельными монополиями;

б) конкуренция между небольшим количеством производителей за сбыт своей продукции;

в) ситуация, когда на рынке действует много продавцов, производящих дифференцированную продукцию;

г) ситуация на рынке, когда покупатели конкурируют между собой, чтобы приобрести товар у производителя-монополиста.

16. Какое из перечисленных ниже утверждений является одной из характерных черт олигополии:

а) наличие на рынке небольшого количества покупателей;

б) на рынке действует незначительное количество производителей;

в) на рынке отсутствует ценовая конкуренция;

г) на рынке отсутствует неценовая конкуренция.

17. Если на рынке существуют только один продавец продукции и только один покупатель этой продукции, то такой рынок называется:

а) рынком двусторонней монополии;

б) рынок естественной монополии;

в) рынок дуополии;

г) рынок монополии.

18. Если на рынке существует только один покупатель продукции, то такой рынок называется:

а) рынком олигополии;

б) рынком монополии;

в) рынком монополии;

г) рынком естественной монополии.

19. Какое из перечисленных ниже утверждений является верным для монополии:

а) деятельность монополии не может быть ограничена государством;

б) деятельность монополии не нарушает прав потребителей;

- в) монополия не исключает существование конкуренции на рынке;
- г) монополист имеет возможность полностью контролировать цены на рынке.

20. Какое из перечисленных ниже предприятий является примером естественной монополии:

- а) нефтедобывающее предприятие;
- б) частный медицинский диагностический центр; *
- в) метрополитен;
- г) сеть магазинов.

21. Вмешательство государства в рыночную экономику необходимо для того, чтобы:

- а) контролировать цены на рынках различных товаров;
- б) обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов;
- в) решать социально-экономические проблемы, возникающие в результате конкуренции;
- г) вести международную торговлю.

22. Какой из перечисленных ниже рынков не относится к классификации рынков по экономическому назначению:

- а) мировой рынок;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок товаров и услуг;
- г) рынок труда.

23. Основными участниками рыночных отношений являются:

- а) домашние хозяйства и фирмы;
- б) домашние хозяйства и государственные предприятия;
- в) домохозяйства, фирмы и государство;
- г) государство и заграница.

24. Модель «кругооборота деловой активности» демонстрирует:

- а) кругооборот товаров, ресурсов и денег в экономике;
- б) цикличность экономического развития страны;
- в) каким образом осуществляется эффективное распределение ограниченных ресурсов в обществе;
- г) каким образом конкуренция приводит к установлению рыночного равновесия.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Предмет и метод дисциплины «Экономика». Потребности и ресурсы общества, их особенности. Проблемы выбора. Ограниченность ресурсов.
2. Рынок: сущность функции, структура, инфраструктура.

3. Рыночный спрос: объем спроса, функция и кривая спроса.
4. Рыночное предложение: объем, функция и кривая предложения.
5. Сущность рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения. Показатели эластичности.
7. Совершенная конкуренция: понятие, признаки.
8. Формы несовершенной конкуренции.
9. Фирма: выручка и прибыль, экономические потери.
10. Издержки производства и обращения: понятия, виды.
11. Средние и предельные издержки.
12. Факторы производства. Распределение ресурсов в рыночной экономике.
13. Рынок труда. Номинальная и реальная заработная плата.
14. Рынок земли. Экономическая рента.
15. Рынок капиталов. Ссудный процент. Взаимосвязь процентной ставки и инвестиций.
16. Общая и предельная полезность.
17. Максимизация полезности при потреблении нескольких товаров.
18. Закон уменьшающейся предельной полезности и наклон кривой спроса. Эффект дохода, эффект замещения, потребительский излишек.
19. Кривые безразличия и их свойства.
20. Бюджетное ограничение.
21. Выбор потребителя.
22. Цели и инструменты макроэкономической политики.
23. Характеристика макроэкономических показателей.
24. ВВП и ВВП: способы измерения. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП (ВВП).
25. Совокупный спрос и совокупное предложение.
26. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
27. Сущность и виды инвестиций. Источники инвестиций.
28. Циклическое развитие экономики. Понятие и виды циклов.
29. Сущность, показатели и факторы экономического роста.
30. Финансовая система: сущность и структура.
31. Государственные расходы и налоги.
32. Бюджетный дефицит и государственный долг.
33. Фискальная политика: сущность, инструменты.
34. Деньги и их функции. Денежные агрегаты.
35. Денежно-кредитная система.
36. Денежно-кредитная политика: сущность, инструменты.
37. Инфляция: сущность, причины возникновения. Инфляция спроса и издержек. Виды инфляции.
38. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства
39. Безработица: сущность, причины, формы.

40. Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.
41. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
42. Мировое хозяйство и международное разделение труда.
43. Платежный баланс.
44. Валютный курс и валютная политика.

Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача 1. Средние доходы потребителей выросли с 12 тыс. руб. до 17 тыс. руб. При этом объем спроса на товар X вырос с 3 тыс. до 6 тыс. шт. Определите величину эластичности спроса по доходу и категорию данного товара.

Задача 2. Имеются следующие исходные данные о затратах компании при продаже 1300 ед. продукции по цене 550 руб./ед.:

Переменные затраты – 310 000 руб.

Постоянные затраты – 170 000 руб.

Определить средние переменные издержки на 1 ед. продукции и точку безубыточности. Определить сколько единиц продукции необходимо продать, чтобы получить прибыль в размере 240 000 рублей.

Задача 3. Кривая спроса на товар может быть представлена в следующем виде:

$D = 6000 - 2P$, где D — объем спроса в месяц, P — цена, тыс. руб. Кривая предложения товара описывается уравнением: $S = 3200 + 40P$, где S — ежемесячное предложение товара. Каковы равновесная цена и объем продаж?

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Экономика» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области

науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «18» 05 2021 года, протокол № 10.

Разработчик:



Меринская Е.Е.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

И.о.заведующий кафедрой № 17 «Экономика»

к. э.н., доцент



Паристова Л.П.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО

к.ф.н., доцент



Майор М.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» 06 2021 года, протокол № 7.