

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ НА ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины «Организация и планирование процесса оказания сервисных услуг на транспорте» - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области планирования и организации деятельности предприятия сервиса на транспорте.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3 курс (6 семестр)
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок Б1. «Дисциплины (модули)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Организация и управление процессом оказания услуг.</p> <p>Тема 2. Основные принципы организации процесса оказания услуг и обслуживания на предприятиях сферы сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 3. Производственная структура предприятия сервиса на транспорте и типы производства в обслуживании.</p> <p>Тема 4. Организация производственной инфраструктуры предприятия сферы сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 5. Организация обеспечения качества услуг на предприятиях сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 6. Конкуренция на современном рынке услуг.</p> <p>Тема 7. Конкурентоспособность предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 8. Риски предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия сервиса, организация, производительность и оплата труда работников предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 10. Основы планирования деятельности предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 11. Основы внутрифирменного планирования деятельности предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 12. Планирование маркетинга на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 13. Планирование продвижения услуг и рекламной компании на предприятии сервиса на транспорте.</p>

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ НА ТРАНСПОРТЕ
	<p>Тема 14. Планирование инвестиционной деятельности предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 15. Планирование объема производства и реализации услуг на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 16. Планирование материально-технического обеспечения на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 17. Планирование потребности в персонале и средств на оплату труда на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 18. Планирование издержек предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 19. Планирование прибыли и рентабельности предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 20. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 21. Научно-техническое планирование на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 22. Финансовый план предприятия сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 23. Основы бюджетного планирования на предприятии сервиса на транспорте.</p> <p>Тема 24. Основы организации безопасного оказания услуг на предприятиях сервиса в транспортной сфере.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен - 3 курс (6 семестр)