



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Ю.Ю. Михальчевский
«23» _____ 2022 года


**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
25.04.03 Аэронавигация

Направленность программы (профиль)
Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная

Санкт-Петербург
2022

1 Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 25.04.03 Аэронавигация, утвержденном приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 августа 2020 года №1081. (далее Стандарт)

Выпускники, освоившие программу магистратуры, готовятся к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и научно-исследовательского типа.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

1. Проверка результатов освоения образовательной программы – уровня сформированности компетенций выпускников, установленных Стандартом и Университетом на основании п. 3.4 Стандарта:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
<i>Универсальные компетенции</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД ¹ _{УК-1} Формулирует и анализирует проблемную ситуацию как целостную систему
		ИД ² _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа, формирует стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД ¹ _{УК-2} Разрабатывает концепцию проекта, обосновывает его значимость
		ИД ² _{УК-2} Оценивает условия реализации проекта на всех этапах жизненного цикла, разрабатывает предложения по решению возникающих проблем

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД ¹ _{УК-3} Участвует в разработке стратегии и организации командной работы
		ИД ² _{УК-3} Обеспечивает достижение поставленной цели на основе выстроенного механизма эффективного командного взаимодействия
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД ¹ _{УК-4} Осуществляет профессиональную коммуникацию на русском и иностранном языке
		ИД ² _{УК-4} Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия
		ИД ³ _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД ¹ _{УК-5} Рассматривает культурное разнообразие в качестве значимого цивилизационно-культурного аспекта развития современного социума и определяет мультикультурализм в как важнейший ориентир профессионального поведения
		ИД ² _{УК-5} Оценивает значение культурных особенностей для выстраивания эффективных социальных профессиональных взаимодействий
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД ¹ _{УК-6} Определяет приоритеты в профессиональной деятельности, выстраивая траекторию саморазвития.
		ИД ² _{УК-6} Способен объективно оценить ресурсную составляющую достижения целей и задач по совершенствованию профессиональной деятельности
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>		
Социальное и техническое управление	ОПК-1. Способен использовать современные концепции организационного поведения и управления человеческими ресурсами для решения задач	ИД ¹ _{ОПК-1} Понимает сущность и определяет особенности применения современных концепций организационного поведения и управления человеческими ресурсами

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
	профессиональной деятельности	<p>на воздушном транспорте.</p> <p>ИД²_{ОПК-1} Оценивает эффективность применения методов и технологий управления трудовым потенциалом на воздушном транспорте, в том числе минимизацию влияния человеческого фактора на безопасность полетов</p>
	<p>ОПК-2. Способен к анализу финансовых, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций воздушного транспорта</p>	<p>ИД¹_{ОПК-2} Выполняет статистический анализ данных для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ИД²_{ОПК-2} Оценивает и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет закономерности изменения финансовых и экономических показателей</p>
	ОПК-3. Способен к формированию стратегии и тактики финансового менеджмента организаций воздушного транспорта	<p>ИД¹_{ОПК-3} Использует основные положения, концепции и модели стратегического и тактического менеджмента при решении прикладных задач в области управления финансами организаций воздушного транспорта</p> <p>ИД²_{ОПК-3} Выполняет</p>

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
		<p>финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и управления организациями на основе выбранных критериев</p>
	ОПК-4. Способен к разработке, реализации и анализу инновационной стратегии организаций воздушного транспорта	ИД ¹ _{ОПК-4} Осуществляет подготовку предложений по внедрению инноваций в организациях воздушного транспорта
		ИД ² _{ОПК-4} Разрабатывает инновационные стратегии для достижения целевых показателей в организациях воздушного транспорта, оценивает перспективы реализации инновационных стратегий
Разработка, принятие и реализация решений	ОПК-5. Способен к интерпретации и профессиональной оценке ситуаций с учетом установленных критериев, идентификации и формализации проблем, подготовке, принятию и реализации решений в социотехнических системах	<p>ИД¹_{ОПК-5} Выполняет анализ и представляет информацию в сфере профессиональной деятельности на основе идентификации и формализации проблем воздушного транспорта</p> <p>ИД²_{ОПК-5} Формирует совокупность возможных решений для достижения целевых показателей в отраслевых социотехнических системах и выполняет их оценку с учетом установленных</p>

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
		критериев.
	ОПК-6. Способен определять эффективность технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий и решений	ИД ¹ _{ОПК-6} Формирует и критически сопоставляет альтернативные мероприятия и варианты решения поставленных задач в области профессиональной деятельности.
	ОПК-7. Способен к подготовке данных для анализа и принятия решений при управлении транспортными системами в различных условиях	ИД ² _{ОПК-6} Осуществляет оценку эффективности вариантов технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий и решений на воздушном транспорте, основываясь на выбранных критериях
		ИД ¹ _{ОПК-7} Выполняет оценку условий протекания социотехнических процессов на воздушном транспорте при решении задач управления транспортными системами.
ИД ² _{ОПК-7} Осуществляет сбор, обработку, анализ и представление данных для обоснования эффективности управленческих решений на воздушном транспорте		
Научное и прикладное мышление	ОПК-8. Способен использовать основные понятия, принципы, законы и закономерности	ИД ¹ _{ОПК-8} Понимает сущность и особенности использования системного подхода для

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
	общей и прикладной теории систем для решения задач профессиональной деятельности	<p>принятия управленческих решений на воздушном транспорте.</p> <p>ИД_{ОПК-8}² Применяет методы системного анализа при решении отраслевых организационно-управленческих задач.</p>
Управление проектами	ОПК-9. Способен разрабатывать и реализовывать инновационные и инвестиционные проекты	<p>ИД_{ОПК-9}¹ Разрабатывает и представляет инновационные и инвестиционные проекты на воздушном транспорте</p> <p>ИД_{ОПК-9}² Оценивает эффективность реализации отраслевых инновационных и инвестиционных проектов</p>
Безопасность и управление рисками	ОПК-10. Способен к выявлению и анализу опасностей и угроз, возникающих в процессе развития современного информационного общества	<p>ИД_{ОПК-10}¹ Демонстрирует знание воздушного законодательства в сфере безопасности, формулирует опасности и угрозы, возникающие в области аэронавигации</p> <p>ИД_{ОПК-10}² Демонстрирует способности к выявлению и анализу опасностей и угроз на примере конкретных производственных ситуаций, относящихся к профессиональной деятельности.</p>

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции выпускника
	ОПК-11. Способен организовывать и обеспечивать соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиту охраняемой законом тайны	ИД ¹ _{ОПК-11} Понимает значимость и готов нести ответственность по соблюдению основных требований информационной безопасности в процессе принятия и реализации решений на воздушном транспорте.
		ИД ² _{ОПК-11} Оценивает эффективность методов и мероприятий по организации и обеспечению соблюдения требований информационной безопасности.
	ОПК-12. Способен применять современные методы повышения безопасности и улучшения условий труда в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать рекомендации по минимизации производственных рисков	ИД ¹ _{ОПК-12} Понимает сущность, значимость и необходимость применения современных методов повышения безопасности и улучшения условий труда на воздушном транспорте
		ИД ² _{ОПК-12} Оценивает последствия реализации мероприятий по минимизации производственных рисков на воздушном транспорте
<i>Профессиональные компетенции</i>		
ПК-1. Способен применять основные положения концепции управления для организации	ИД ¹ _{ПК-1} основе знания и понимания концепции управления определяет и оценивает эффективность бизнес-проектов	
	ИД ² _{ПК-1} Применяет методы экономического анализа и планирования бизнес-проектов на воздушном	

деятельности предприятий воздушного транспорта	транспорте
ПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления бизнес-проектами на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ИД ¹ _{ПК-2} Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте
	ИД ² _{ПК-2} Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность
	ИД ³ _{ПК-2} Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных потоков
ПК-3. Способен проводить научные исследования в соответствии с поставленными целями и задачами, представлять полученные результаты в виде доклада, статьи	ИД ¹ _{ПК-3} Знает и применяет основные принципы, методы, инструменты проведения научных исследований, соответствующих поставленным целям и задачам, в том числе в области профессиональной деятельности
	ИД ² _{ПК-3} Знает и соблюдает основные правила оформления научных работ, требования к структуре научных работ, соблюдает публикационную этику при написании и подготовке к публикации результатов научных исследований в виде доклада, статьи

2. Принятие решения по результатам государственной итоговой аттестации о присвоении квалификации «магистр» и выдаче документа о высшем образовании: диплома магистра.

2 Форма государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», профилю «Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте» проводится в форме:

1. подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена;
2. подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3 Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация в структуре ОПОП ВО относится к

Блоку 3. Государственная итоговая аттестация.

Государственная итоговая аттестация базируется как на результатах обучения всех дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», профилю «Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте», основными из которых являются «Управление неавиационной деятельностью», «Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте», «Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами», «Управление доходами организаций воздушного транспорта», так и на результатах прохождения всех видов практик, предусмотренных ОПОП ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится в 5 семестре.

4 Общая трудоемкость и сроки проведения государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. Продолжительность государственной итоговой аттестации 6 недель.

5 Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

5.1 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

5.1.1 Сформированность компетенций выпускника

Государственный экзамен направлен на оценку сформированности следующих компетенций выпускника:

Перечень компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
ПК-1. Способен применять основные положения концепции управления для деятельности предприятий воздушного транспорта	ИД ¹ _{ПК-1} основе знания и понимания концепции управления определяет и оценивает эффективность бизнес-проектов	Управление доходами организаций воздушного транспорта Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами

Перечень компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
	ИД _{ПК-1} ² Применяет методы экономического анализа и планирования бизнес-проектов на воздушном транспорте	<p>Управление неавиационной деятельностью</p> <p>Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте</p> <p>Управление доходами организаций воздушного транспорта</p>
ПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления бизнес-проектами на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ИД _{ПК-2} ¹ Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте	<p>Управление неавиационной деятельностью</p> <p>Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте</p>
	ИД _{ПК-2} ² Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность	<p>Управление неавиационной деятельностью</p> <p>Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами</p>
	ИД _{ПК-2} ³ Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники,	Управление доходами организаций воздушного транспорта

Перечень компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
	оценивает эффективность использования денежных потоков	

5.1.2 Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по следующим дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

1. Управление неавиационной деятельностью.
2. Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте.
3. Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами.
4. Управление доходами организаций воздушного транспорта.

5.1.3 Примерный перечень вопросов и типовые ситуационные задачи к государственному экзамену

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и одну ситуационную задачу, с помощью которых оцениваются компетенции в соответствии с табл. 1.

1. Вопросы по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью»

1.1 Продажа миль, как вид неавиационной деятельности. Основные принципы организации продажи миль и схема получения доходов авиакомпаний от продажи миль.

1.2 Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.

1.3 Объясните, как влияет внедрение системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.

1.4 Назовите основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

1.5 В чем отличие бизнес-залов ожидания авиакомпании/авиационного альянса/аэропорта с точки зрения неавиационной деятельности.

2. Вопросы по дисциплине «Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте»

2.1 Дайте определения терминам «маркетинговые исследования», «предмет и объект маркетингового исследования», определите цели и задачи

исследований. Перечислите особенности проведения маркетинговых исследований.

2.2 Перечислите элементы внешней и внутренней среды предприятия, определите их характеристики и взаимосвязи.

2.3 Дайте определения терминам «бюджет и себестоимость маркетинговых исследований» Перечислите статьи затрат на проведение маркетинговых исследований.

2.4 Дайте определения терминам «конкуренция, конкурентная борьба, конкурентное преимущество, конкурентная среда и конкурентоспособность компании (продукта)».

2.5 Нарисуйте матрицу SWOT-анализа и объясните методику применения метода.

3. Вопросы по дисциплине «Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами»

3.1 Бизнес-процесс. Определение, особенности и роль в управлении организации.

3.2 Система управления организацией. Основные различия между функциональным и процессным подходами к управлению предприятием воздушного транспорта.

3.3 Отличие бизнес-процессного управления от других подходов к управлению.

3.4 Управление бизнес-процессами (Business Process Management, BPM).

3.5 Нотация и модель бизнес-процессов Business Process Model and Notation (BPMN).

4. Вопросы по дисциплине «Управление доходами организаций воздушного транспорта»

4.1 Классификация расходов:

- по способу распределения затрат на тот или иной вид продукции (работ, услуг), отнесению затрат в процессе производства;
- по степени зависимости от объема работ, размеров движения и дальности перевозок.

4.2 Факторный анализ прибыли от продаж организации воздушного транспорта.

4.3 Классификация видов анализа и их роль в управлении организацией. Содержание комплексного экономического анализа.

4.4 Отличительные особенности управленческого и финансового анализа.

4.5 Классификация затрат на обеспечение качества.

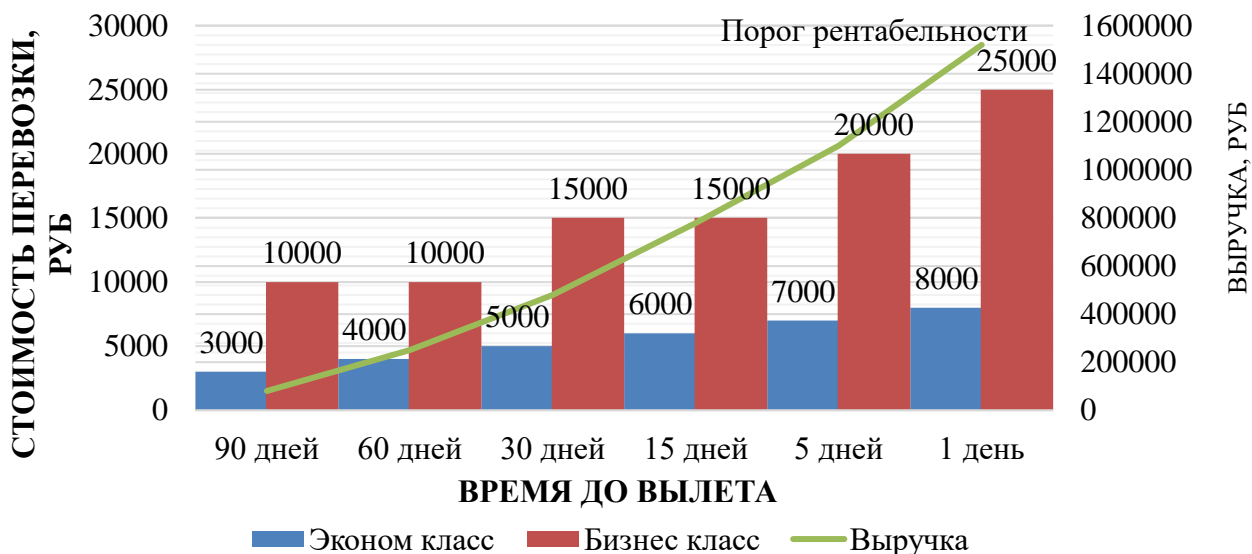
4.6 Окупаемость затрат на качество. Издержки на качество и политика «нулевого дефекта».

4.7 Приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.

4.8 Результат изучения соотношения между темпами роста производительности труда и среднегодовой заработной платы.

Примерный перечень типовых ситуационных задач:

Задача 1. При использовании простой тарифной системы шаг между тарифами различного уровня достаточно большой (1000 руб. в примере). При приближении к вылету количество свободных мест уменьшается, стоимость растет. Цель наличия тарифов разного уровня – загрузить рейс. Как правило, при использовании подобной «плоской» системы авиакомпания предлагает (20 тарифов эконом класса и 2-3 тарифа бизнес-класса.



1. На основе представленной диаграммы, демонстрирующей «плоскую» тарифную систему авиакомпании, охарактеризуйте возможности получения перевозчиком доходов от неавиационной деятельности.

2. Какие изменения данной тарифной системы можно предложить для увеличения доходов от неавиационной деятельности?

Задача 2. В таблице представлена карта пакетных предложений «Уральских авиалиний». Для дифференциации пакетных предложения необходимо обеспечить лучшее понимание разницы в пакетах для пассажиров и агентской сети.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ	ПРОМО	ЭКОНОМ	ПРЕМИУМ ЭКОНОМ	БИЗНЕС ЛАЙТ	БИЗНЕС
Бонусная программа «крылья»	-	10%	10%	15%	15%
Ручная кладь	1*5кг	1*5кг	1*5кг	2*15кг	2*15кг
Багаж	1*10кг	1*23кг	1*23кг	1*32кг	1*32кг
Повышение класса обслуживания	\$	\$	\$	V	V
Внесение изменений в билет	\$	\$	\$	\$	\$
Возврат стоимости билета	-	\$	\$	-	\$
Предварительный выбор места	\$	\$	\$	V	V

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ	ПРОМО	ЭКОНОМ	ПРЕМИУМ ЭКОНОМ	БИЗНЕС ЛАЙТ	БИЗНЕС
Предварительное платное повышение класса обслуживания	-	\$	\$	✓	✓
Повышения класса обслуживания за бонусы	-	✓	✓	✓	✓
Выделенная стойка регистрации	-	-	-	✓	✓
Приоритетная выдача багажа	-	-	-	-	-
Приоритетная посадка	-	-	-	✓	✓
Доступ в зал ожидания повышенной комфортности	-	-	-	-	✓

1. На основе представленной таблицы охарактеризуйте тарифные бренды авиакомпании.

2. Может ли дифференциация пакетных предложений повысить доходы перевозчика от неавиационной деятельности?

3. Возможно ли предложить более эффективную дифференциацию пакетов для увеличения доходов от неавиационной деятельности.

Задача 3. Одним из инновационных модулей современных инвенторных систем авиакомпаний является модуль «семейства тарифов», основной задачей которого является разделение тарифов на группы (бренды) в зависимости от применяемого уровня сервиса (включенного набора дополнительных неавиационных услуг). Такое разделение тарифов на семейства реализуется одним из двух способов:

- группы тарифов — разделение тарифов авиакомпаний на заданные группы в соответствии с предоставляемым уровнем сервиса. В рамках группы у всех тарифов одинаковый уровень сервиса. С технической стороны реализации такие группы распределяются по разным классам бронирования — в каждой группе тарифы заводятся только на определённый набор классов бронирования:
- брендированные тарифы — идеологическое разделение уровня сервиса на отдельные услуги.

1. Каким образом модуль «семейства тарифов» позволяет увеличить долю доходов авиакомпании от неавиационной деятельности?

2. Какой из указанных способов разделения тарифов на семейства наиболее эффективен с точки зрения увеличения доли доходов от неавиационной?

Задача 4. На рынке действуют три авиакомпании. Перед исследуемым авиапредприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2020 год авиакомпанией объем продаж составил 133 млн. руб.; авиакомпанией, которая является второй на рынке – на 140 млн. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Необходимо определить емкость рынка авиаперевозок, доли рынка авиакомпаний, а также объемы

продаж авиакомпании-лидера. Предложите стратегии, которые на ваш взгляд должна использовать авиакомпания для закрепления своей доли рынка?

Задача 5. По статистике, только 4% неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В авиакомпанию за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны сервисом авиакомпании. Предложите мероприятия для контроля качества обслуживания пассажиров.

Задача 6. Коэффициент удержания пассажиров у авиакомпании составляет 95%. Ежегодно компания привлекает 10% новых потребителей. Рассчитайте, через сколько лет клиентов у компании станет на 50% больше, если рыночные условия не меняются. Предложите возможные программы лояльности пассажиров.

Задача 7. Опишите в формате блок-схемы модель процесса «Приобретение пассажиром авиабилета на сайте авиакомпании».

Задача 8. Опишите в формате блок-схемы модель процесса «Прохождение пассажиром предполетного досмотра, регистрации и оформления багажа в аэропорту отправления».

Задача 9. Постройте диаграмму Ганта, на примере процесса «Прохождение пассажиром предполетного досмотра, регистрации и оформления багажа в аэропорту отправления».

Задача 10. Постройте диаграмму Ганта, на примере процесса «Приобретение пассажиром авиабилета на сайте авиакомпании».

Задача 11. На основе данных о результатах финансовой деятельности ПАО «Аэрофлот» за 2016-2017гг. провести факторный анализ прибыли от продаж.

Наименование показателя	За 2017г.	За 2016г.	Абсолютный прирост
Выручка (тыс.руб)	446 649 442	427 900 527	
Себестоимость продаж	(400 268 600)	(371 669 966)	
Валовая прибыль (убыток)	46 380 842	56 230 561	
Коммерческие расходы	(35 171 689)	(32 340 273)	
Управленческие расходы	(12 742 294)	(11 300 307)	
Прибыль (убыток) от продаж	(1 533 141)	12 589 981	

На основе проведенного анализа выявить возможные пути повышения эффективности деятельности авиакомпании.

Задача 12. Как изменится фондоотдача и фондоемкость продукции, если выручка возрастает с 12800 руб. до 14600 руб., а средняя стоимость основных средств выросла с 680 руб. до 840 руб.

Определить сумму экономии капиталовложений.

Задача 13. Учредительным договором предусмотрен уставный капитал в размере 10000 рублей. Принято от учредителей в счет вклада в уставный капитал : материалов – на 3000 руб. основных средств – на 4000 руб. денежных средств на расчетный счет – на 3000 руб. Составить оборотную ведомость и написать бухгалтерские проводки.

Задача 14. Учредители создали акционерное общество с уставным капиталом 30000 руб. Первый внес – 5000 руб., второй – 8000 руб., третий – 9000 руб. Уставный фонд разделен на 3000 акций. Определить: 1) номинальную стоимость одной акции; количество акций, которое нужно продать, чтобы полностью сформировать уставный капитал.

5.1.4 Показатели и критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена, а также шкалы оценивания

Показатели для оценки компетенций на государственном экзамене:

- уровень теоретических знаний и практических умений и навыков по оцениваемым на государственном экзамене компетенциям;
- изложение материала и аргументированность выводов;
- верное решение ситуационных задач;
- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

По каждому показателю критерием является соответствие или не соответствие требованиям ФГОС ВО. Если хотя бы один показатель не соответствует требованиям, то обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Шкала оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Критериями оценки результатов сдачи государственного экзамена являются:

1 Оценка «отлично» (*продвинутый уровень*) – обучающийся демонстрирует знание, понимание, глубину усвоения всего объёма материала. Умеет выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, творчески применяет полученные знания. Отсутствуют ошибки и недочёты при воспроизведении материала. В

ходе устных ответов обучающийся устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов, соблюдает культуру устной речи. Ситуационная задача решена верно и оптимальным способом.

2 Оценка «хорошо» (базовый уровень) обучающийся демонстрирует знание всего объёма материала. Умеет выделять главные положения в изученном материале, делать выводы, применять полученные знания на практике. Допускает незначительные (негрубые) ошибки при изложении материала. Ситуационная задача решена верно.

3. Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) – обучающийся демонстрирует минимально допустимые знание и усвоение материала, затрудняется при самостоятельном воспроизведении, имеется необходимость незначительной помощи при ответе на вопросы. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на нестандартные вопросы. Наличие негрубой ошибки при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи. Ситуационная задача решена с ошибкой, но, в целом, ход решения выбран правильно.

4 Оценка «неудовлетворительно» ставится при несоответствии знаний, умений и навыков студента пороговому уровню освоения компетенций.

5.2 Фонд оценочных средств для оценки защиты выпускной квалификационной работы

5.2.1 Сформированность компетенций выпускника

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основе знаний, умений и владений навыками и/или опытом деятельности в соответствии с требованиями ФГОС по освоению компетенций для соответствующей образовательной программы.

Перечень компетенций, сформированность которых оценивается по результатам выпускной квалификационной работы, выполнение которой направлено на демонстрацию уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности:

универсальных компетенций (УК):

– УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6;

общефессиональных компетенций (ОПК):

– ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12.

профессиональных компетенций (ПК):

– ПК-3.

5.2.2 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Повышение инвестиционной привлекательности и развития бизнеса авиакомпания (аэропорта).
2. Анализ инвестиционной привлекательности авиапредприятия и источников внешнего финансирования.
3. Бизнес-планирование как инструмент повышения эффективности деятельности авиапредприятия.
4. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов авиапредприятия при стохастической неопределенности исходной информации.
5. Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов авиапредприятия на основе процессного подхода.
6. Стратегия повышения эффективности управления деятельностью авиакомпании (на примере...).
7. Стратегия повышения финансовой устойчивости авиакомпании (на примере ...).
8. Стратегия повышения конкурентоспособности авиакомпании (на примере ...).
9. Механизм оптимизации портфеля инвестиционных проектов.
10. Эффективное управление портфелем инвестиционных проектов как основной инструмент реализации стратегических целей авиапредприятия.
11. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий воздушного транспорта для зарубежных компаний.
12. Анализ методов оценки критериев эффективности инвестиционных проектов.
13. Совершенствование методов принятия решений о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере авиаперевозок на основе оценок их эффективности.
14. Механизм обеспечения конкурентоспособности авиакомпании в современных условиях.
15. Методы анализа и оценки комплексного инвестиционного проекта.
16. Формирование корпоративной культуры авиапредприятия.
17. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций авиапредприятия.
18. Организационно-экономические аспекты применения маркетинга в авиатранспортном бизнесе.
19. Развитие организационной среды маркетинга авиакомпании (аэропорта).
20. Совершенствование методов и средств анализа и прогнозирования эффективности авиарейсов.
21. Организационно-экономическое обоснование переоснащения авиационной компании воздушными судами.
22. Инновационные стратегии на рынке деловой авиации в условиях системного кризиса.
23. Повышение эффективности коммерческой деятельности авиапредприятия в современных условиях.
24. Оценка финансовой устойчивости развития авиапредприятия в процессе формирования стратегии его деятельности.

25. Механизм развития стратегического управления конкурентоспособностью продукции авиапредприятия.

26. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью авиапредприятия.

27. Совершенствование методов прогнозирования пассажирских (грузовых) авиаперевозок.

28. Комплексная оценка резервов повышения эффективности деятельности авиапредприятия.

5.2.3 Показатели и критерии оценивания результатов выпускной квалификационной работы, а также шкалы оценивания

Оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы определяется в результате голосования членов государственной экзаменационной комиссии после обязательного обсуждения при отсутствии обучающихся. При выведении оценки ГЭК принимает во внимание следующие показатели:

- качество выпускной квалификационной работы с позиции актуальности исследуемой темы, полноты и логичной систематизации используемой при написании информации, наличия обоснованных выводов, сделанных на основе проведенного исследования, правильности оформления работы в соответствии с установленными требованиями;
- качество доклада студента, его умение в сжатой форме представить обоснованные результаты проведенного в работе исследования;
- наличие презентации и/или раздаточного материала на защите, форма его представления и качество оформления;
- полнота и правильность ответов на вопросы комиссии;
- оценка работы рецензентом и общая характеристика процесса выполнения работы, данную руководителем выпускной квалификационной работы.

Результаты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций:

«Отлично» - доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер,

раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий, как в самой работе, так и во время доклада.

«Хорошо» - доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«Удовлетворительно» - доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых

информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«Неудовлетворительно» - доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя, рецензия на выпускную квалификационную работу) имеются существенные замечания. В заключительном слове студент продолжает допускать ошибки. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы, используется Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, имеющим государственную аккредитацию, и о порядке и форме проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации».

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

а) основная литература

1. Галицкий, Е. Б. **Маркетинговые исследования. Теория и практика** : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174> свободный (дата обращения 15.04.2022)

2. Головченко, Г.В., Губенко, А. В., Махарев, Э. И., Смуров, М. Ю. **Автоматизация производственной и финансово-экономической деятельности предприятий гражданской авиации**: учеб. пособие для

студентов вузов- М.: Студент, 2016. – 349с. - ISBN 978-5-4363-0058-0 - Количество экземпляров 50.

3. Голубков, Е. П. **Маркетинг для профессионалов: практический курс**: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-dlya-professionalov-prakticheskiy-kurs-426253> свободный (дата обращения 15.04.2022)

4. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат** : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08387-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453306> свободный (дата обращения: 15.04.2022)

5. Ильшева, Н.Н. **Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69153> (дата обращения: 15.04.2022)

6. Лукаш, Ю.А. **Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. — Электрон. дан. — Москва : ФЛТНТА, 2017. — 279 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100042> (дата обращения: 15.04.2022)

7. Маслаков, В.П. **Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий**. Учебное пособ. для вузов. допущено УМО [Текст]. Часть 1. Авиакомпаний/ ред. – СПб: Питер 2015. – 368 с. – ISBN 978-5-496-00709-2, количество экземпляров 102.

8. Махарев, Э. И., Русс, А. А., Смуров М. Ю. **Система взаиморасчетов на воздушном транспорте: Электронная коммерция**: учеб. пособие для студентов вузов /; под общ. ред. Э.И. Махарева, А.А. Русса, М.Ю. Смурова- М.: Студент, 2015. – 463 с. - ISBN 978-5-4363-0069-6 - Количество экземпляров 50.

9. Фомина, И.А. **Бизнес-планирование**. Тексты лекций для студентов вузов. рек. УМО [электронный ресурс, текст]. – СПб. ГУГА, 2016. – 151 с., количество экземпляров 100;

10. **Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» от 28.06.2007 № 82 - Приказ Минтранса России (ред. от 05.10.2017)** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.favt.ru/dokumenty-federalnye-pravila?id=2916> свободный (дата обращения 15.04.2022).

б) дополнительная литература:

11. Бекренева, В.А. **Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики**: Научное издание [Электронный ресурс] / В.А. Бекренева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. 60 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44090> (дата обращения: 15.04.2022)

12. **Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия** : учебное пособие / И. М. Рожков, И. А. Ларионова, И. М. Зайцев, С. В. Марков. — Москва : МИСИС, 2020. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/147949> (дата обращения: 15.04.2022)

13. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов** / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453301> свободный (дата обращения: 15.04.2022).

14. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат** : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-472160> свободный (дата обращения: 15.04.2022)

15. Дубинина, В.Г., Курочкин, Е.П., «**Управление коммерческой деятельностью авиакомпании**» [Текст]/. — М. Авиабизнес, 2009, - 536 с., количество экземпляров 22;

16. Курочкин, Е.П. **Управление коммерческой деятельностью авиакомпании** / Е. П. Курочкин, В. Г. Дубинина. — М.: Авиабизнес, 2009. — 536 с. — ISBN978-5-89859-075-8 Количество экземпляров 50.

17. Михеев, А.Г. «**Система управления бизнес-процессами и административными регламентами на примере свободной программы RunaWFE**», второе издание, Москва, ДМК Пресс, 2016 год, 336 стр. ISBN 978-5-97060-189-1 количество экземпляров 3;

18. Отварухина, Н. С. **Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры** / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennyy-strategicheskiy-analiz-450268> свободный (дата обращения 15.04.2022)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

19. **Skytrax** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://skytraxratings.com/> свободный (дата обращения 15.04.2022)

20. **Деловой авиационный портал** [Электронный ресурс]. —Режим

доступа: <http://www.ato.ru/> свободный (дата обращения: 15.04.2022)

21. **ИКАО** [электронный ресурс], официальный сайт Международной организации ИКАО, базы данных. Режим доступа: <https://www.icao.int/sustainability/Pages/eap-sta-excel.aspx> свободный (дата обращения 15.04.2022)

22. **Политики ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание – ИКАО, Doc 9082. Издание девятое, 2012.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.icao.int/publications/Documents/9082_cons_ru.pdf свободный, (дата обращения 15.04.2022).

23. **Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 N 599 (ред. от 04.12.2019) "О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах"** (вместе с "Правилами обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах"). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89863/ свободный (дата обращения 15.04.2022).

24. **Руководство по регулированию международного воздушного транспорта — ИКАО, Doc 9626.** Издание второе, 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.icao.int/meetings/atconf6/documents/doc%209626_ru.pdf?mobile=1 свободный (дата обращения 15.04.2022).

25. **Руководство по экономике аэропортов — ИКАО, Doc 9562. Издание третье, 2013.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.icao.int/publications/Documents/9562_3ed_ru.pdf свободный (дата обращения 15.04.2022).

26. Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://favt.gov.ru/> свободный (дата обращения: 15.04.2022)

27. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://favt.gov.ru> свободный (дата обращения 15.04.2022)

28. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/> свободный (дата обращения: 15.04.2022)

29. **Энциклопедия экономиста.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/> свободный (дата обращения 15.04.2022)

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

30. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/> свободный, (дата обращения 15.04.2022)

31. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> свободный (дата обращения 15.04.2022)

32. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> свободный (дата обращения 15.04.2022)

33. **Электронная библиотека Юрайт** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/>

34. **Электронно-библиотечная система Лань** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

7 Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Аудитория для проведения практических занятий № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг»</p>	<p>Проектор Casio (model YТ-141) – 1 шт. Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт. Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт. Проводная мышь Logitech M100 – 1 шт.</p>	<p>Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Kaspersky Anti-virus Тренировочный терминал ы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 12 шт.</p>
<p>Лекционная аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения»</p>	<p>Проектор Casio (model YТ-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук Hp630 – 1шт. Компьютер RamecStorm – 13 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт.</p>	<p>Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus</p>

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Лекционная аудитория № 539	Проектор Casio (model YТ-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт.	

8 Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию по ее запросу по факту поступления апелляции:

- протоколы заседания государственной экзаменационной комиссии (индивидуальный и сводный протокол);
- заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания;
- письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению письменного государственного экзамена) либо;
- выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы);
- другие документы по запросу апелляционной комиссии.

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания

апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. В случае отказа обучающегося от подписи об ознакомлении с решением апелляционной комиссии или невозможности подписи в связи с отсутствием обучающегося данный факт оформляется актом. При этом решение апелляционной комиссии направляется обучающемуся почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии и проведения в отношении этого обучающегося повторного заседания государственной экзаменационной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность повторно пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные Университетом, в соответствии с графиком (расписанием) проведения государственных аттестационных испытаний на календарный год. Дата, время и место проведения повторного заседания государственной экзаменационной комиссии в связи с апелляцией устанавливается председателем государственной экзаменационной комиссии.

В случае, если утвержденное расписание проведения государственных аттестационных испытаний не позволяет провести повторное заседание государственной экзаменационной комиссии в связи с апелляцией в соответствии с расписанием, председателем государственной экзаменационной комиссии устанавливаются дополнительные сроки (день, время) прохождения государственного аттестационного испытания в связи с апелляцией, а также место его проведения.

О назначенной председателем государственной экзаменационной комиссии дате, времени и месте повторного проведения государственного аттестационного испытания в связи с апелляцией секретарь государственной

экзаменационной комиссии информирует лицо, чья апелляция удовлетворена, членов государственной экзаменационной комиссии и председателя апелляционной комиссии.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Университете в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;

– об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия проводит проверку обоснованности и объективности оценки, поставленной государственной экзаменационной комиссией, на основании представленных в апелляционную комиссию документов, не проводя новых процедур государственного экзамена.

При этом апелляционная комиссия вправе привлечь к оценке результатов государственного экзамена экспертов из числа специалистов, в данной области профессиональных знаний и деятельности.

Решение апелляционной комиссии о выставлении иного результата государственного аттестационного испытания может состоять в рекомендации государственной экзаменационной комиссии как в повышении так и в понижении оценки государственного экзамена, первоначально поставленного государственной экзаменационной комиссией, вплоть до оценки «неудовлетворительно».

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

В этом случае государственная экзаменационная комиссия аннулирует ранее выставленный результат государственного экзамена и выставляет новый, что оформляется соответствующим протоколом государственной экзаменационной комиссии.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного экзамена и о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит решение об отклонении или удовлетворении апелляции в зависимости от подтверждения (не подтверждения) нарушения порядка проведения государственного экзамена, его влияния (при

подтверждении нарушения) на результат государственного экзамена и обоснованности оценки государственного экзамена, поставленной государственной экзаменационной комиссией.


Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», направленность программы (профиль) «Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №28 «Коммерческая деятельность» «12» мая 2022 года, протокол № 9.

Разработчики:

К.Э.Н.


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Сливинский Д.В.

К.Э.Н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Фомина И.А.

Заведующий кафедрой №28 «Коммерческая деятельность»

д.т.н., профессор



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Смуров М.Ю.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.т.н., профессор


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Смуров М.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «22» июня 2022 года, протокол № 9.