



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управленческая экономика**

Направление подготовки  
**25.04.03 Аэронавигация**

Направленность программы (профиль)  
**Управление производственно-финансовой деятельностью организаций  
воздушного транспорта**

Квалификация выпускника  
**магистр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2022

## **1 Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у студентов способности и готовности производить обоснование эффективных управленческих решений, используя знания, умения и навыки применения методов экономических расчетов, изучение основ теории управления производственной, коммерческой, финансовой предпринимательской деятельности на уровне отдельного предприятия в современных условиях, а также приобретение практических навыков в выполнении практических расчетов при решении конкретных производственных задач.

Задачами освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются:

- изучение студентами базовых понятий предпринимательства и основных характеристик предпринимательской деятельности в современной России;
- изучение студентами особенностей реализации ресурсного подхода в управлении экономической системой, а также разработки предпринимательского проекта, этапов бизнес-планирования, условий привлечения и эффективности использования ресурсов предприятия;
- освоение студентами умений и навыков выполнения экономических расчетов, необходимых для обоснования управленческих решений в области организации производственно-финансовой деятельности предприятий воздушного транспорта, в том числе в условиях риска, неопределенности и кризисных явлений.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к решению задач организационно-управленческого вида профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой дисциплину, относящуюся к Блоку 1 цикла дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», профиль «Управление производственно-финансовой деятельностью организаций воздушного транспорта».

Дисциплина «Управленческая экономика» базируется на результатах обучения, полученных при освоении дисциплин цикла ОПОП бакалавриата и специалитета по направлению подготовки «Аэронавигация».

Дисциплина «Управленческая экономика» является обеспечивающей для дисциплин: «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики», «Управление экономическими ресурсами и устойчивостью транспортной деятельности».

Дисциплина изучается в 1 семестре.

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
ПК-1	Способен определять направления развития производственно-финансовой деятельности организации
ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-1</sub>	Анализирует современные тенденции и динамику развития рынка транспортных услуг, особенности текущего состояния транспортной организации, обосновывает цели и направления ее развития
ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-1</sub>	Обеспечивает устойчивость развития транспортной организации на основе совершенствования систем планирования, в том числе в условиях нестабильности и кризиса

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- базовые понятия и характеристики предпринимательства;
- характеристики ресурсного подхода в управлении предпринимательской деятельностью;
- особенности формирования затрат и результатов деятельности организаций воздушного транспорта;
- основы налоговой системы РФ;
- понятие инновационных процессов в предпринимательской деятельности;

Уметь:

- описывать этапы жизненного цикла товара / услуги;
- формировать систему показателей для оценки конкурентоспособности товара (услуги);
- проводить оценку эффективности использования ресурсов предприятия воздушного транспорта;
- анализировать себестоимость отраслевого продукта и разрабатывать управленческие решения по развитию транспортного бизнеса, в т.ч. в условиях риска и неопределенности деятельности;
- анализировать эффективность деятельности предприятия воздушного транспорта;

Владеть:

- методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия;
- методами оценки эффективности деятельности предприятия;
- навыками формирования бизнес-плана предприятия в контексте развития предприятия воздушного транспорта.

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа:	56,5	56,5
лекции	28	28
практические занятия	28	28
семинары	–	–
лабораторные работы	–	–
курсовой проект (работа)	–	–
Самостоятельная работа студента	106	106
Промежуточная аттестация:	18	18
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	17,5	17,5

#### 5 Содержание дисциплины

##### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы (разделы) дисциплины	Количество часов	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1		
Тема 1. Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности в современной России	35	+	Л, ПЗ, СРС	Д, Т, РС
Тема 2. Ресурсный подход в управлении предприятиями воздушного транспорта	46	+	Л, ПЗ, СРС	Д, РС
Тема 3. Управление и оптимизация показателей функционирования и развития предприятий воздушного транспорта как экономической системы в условиях нестабильности и кризиса	50	+	Л, ПЗ, СРС	Д, РС

Темы (разделы) дисциплины	Количество часов	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1		
Тема 4. Понятие развития в предпринимательской деятельности на транспорте, в т.ч. на основе инноваций	31	+	Л, ПЗ, СРС	Д, Т, РС
Итого за 1 семестр	162			
Промежуточная аттестация	18			
Итого по дисциплине	180			

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, Т – тесты, РС – решение ситуационных задач.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КП	Всего часов
Тема 1. Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности в современной России	6	6	—	—	23	—	35
Тема 2. Ресурсный подход в управлении предприятиями воздушного транспорта	8	8	—	—	30	—	46
Тема 3. Управление и оптимизация показателей функционирования и развития предприятий воздушного транспорта как экономической системы в условиях нестабильности и кризиса	10	10	—	—	30	—	50
Тема 4. Понятие развития в предпринимательской деятельности на транспорте, в т.ч. на основе инноваций	4	4	—	—	23	—	31
Итого по дисциплине	28	28	—	—	106	—	162
Промежуточная аттестация							18
Всего по дисциплине							180

Сокращения: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовая работа (проект).

### **5.3 Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности в современной России**

Понятие «предпринимательство» и основные характеристики предпринимательской деятельности. Концепция управления в предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и менеджера. Поиск и оценка предпринимательской идеи. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ. Предприятие как экономическая система. Внутренняя и внешняя среда предприятия транспортной сферы (потребители, поставщики, конкуренты, контактные аудитории). Косвенные факторы и их влияние на деятельность предприятия, в том числе в условиях нестабильности и кризиса. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества. Бизнес-план в стратегии развития бизнеса. Основы бизнес-планирования. Маркетинг предпринимательского бизнес-проекта: роль маркетинга в управлении, элементы ценности товара (услуги) для потребителя. Конкуренция на рынке как фактор неустойчивости развития предприятий отрасли.

#### **Тема 2. Ресурсный подход в управлении предприятиями воздушного транспорта**

Ресурсный подход в управлении предприятием. Особенности формирования и использования ресурсов на воздушном транспорте. Виды хозяйственных активов предприятия: состав, структура, оценка, движение в свете изменений нормативной законодательной базы РФ. Роль инвестиций в современной экономике. Роль и место интеллектуальной собственности в бизнесе, защита интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Человеческий фактор в бизнесе: предприниматель и наемный персонал как факторы становления и развития бизнеса. Мотивация персонала. Оценка состояния и эффективности использования ресурсов с позиции предпринимателя и общества.

#### **Тема 3. Управление и оптимизация показателей функционирования и развития предприятий воздушного транспорта как экономической системы в условиях нестабильности и кризиса**

Расходы и себестоимость производства работ и услуг. Особенности классификации расходов предприятий воздушного транспорта, их учет в принятии управленческих решений. Виды, состав и структура доходов предприятия. Неавиационные доходы. Формирование финансовых результатов и анализ эффективности предпринимательской деятельности на транспорте. Налогообложение в предпринимательской деятельности. Устойчивость развития транспортной

организации на основе совершенствования систем планирования, в том числе в условиях нестабильности и кризиса.

#### **Тема 4. Понятие развития в предпринимательской деятельности на транспорте, в т.ч. на основе инноваций**

Понятие развития в предпринимательстве. Особенности развития транспортного бизнеса. Управление предприятием в условиях риска. Особенности принятия решений о развитии транспортного бизнеса в условиях риска. Инновации в предпринимательской деятельности: понятие инновационного процесса и концепции инновационного развития. Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация. Инновационная деятельность как основа обеспечения согласованности стратегических изменений целям развития транспортной организации.

#### **5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие 1. Доклады на тему: Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности в современной России	2
1	Практическое занятие 2. Доклады на тему: Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности в современной России	2
1	Практическое занятие 3. Решение ситуационных задач. Тестирование по теме	2
2	Практическое занятие 4. Доклады на тему: Актуальные аспекты эффективности использования ресурсов предприятия	4
2	Практическое занятие 5. Решение ситуационных задач	4
3	Практическое занятие 6. Доклады на тему: Основные направления повышения эффективности деятельности предприятий ВТ	4
3	Практическое занятие 7. Решение ситуационных задач	6
4	Практическое занятие 8. Доклады по теме: Понятие инноваций в предпринимательской деятельности	2
4	Практическое занятие 9. Решение ситуационных задач. Тестирование по теме	2
Итого по дисциплине		28

## 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

## 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1, 2, 15-17]. Подготовка доклада по выбранной теме. Подготовка к тестированию.	23
2	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1, 2, 4, 7-10]. Подготовка доклада по выбранной теме.	30
3	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1-4, 6-14]. Подготовка доклада по выбранной теме.	30
4	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала [1, 2, 5]. Подготовка доклада по выбранной теме. Подготовка к тестированию.	23
Итого по дисциплине		106

## 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/470487>.

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>.

3. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 108 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/472160>.

4. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10902-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/473536>.

5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/477752>.

б) дополнительная литература:

6. **Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14806-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/481960>**

7. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/429119>

8. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/468974>

9. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/468459>

10. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/487505>.

11. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/475874>

12. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/469221>

13. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/470376>

14. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 457 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08072-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/471787>

15. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/477432>

16. Гражданский кодекс Российской Федерации. №51-ФЗ от 30.11.1994г. с изм. и доп., [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/).

17. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая, №117-ФЗ от 5 августа 2000г. с изм. и доп., [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

18. Министерство транспорта Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrans.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

19. Федеральное агентство воздушного транспорта. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

20. Федеральной службы государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> , свободный (дата обращения: 25.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

21. Консультант Плюс официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

22. Гарант официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/bank>, свободный.

23. Издательство «Юрайт» официальный сайт издательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urait.ru>.

24. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный.

25. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, а также аудитории №536, 538, 541, 543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Управленческая экономика	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
Управленческая экономика	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
Управленческая экономика	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
Управленческая экономика	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
Управленческая экономика	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

## 8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин. В первом семестре входной контроль не предусмотрен.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой.

Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: решение ситуационных задач, задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (подготовка докладов), тестирование.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сво-

дилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Тестирование преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 1 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает один теоретический вопрос и задачу. Теоретические вопросы могут быть заменены тестами.

### **9.1. Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Тестирование:

«зачтено»: тест засчитывается в том случае, если студент ответил верно на не менее 60% вопросов теста;

«не зачтено»: тест не засчитывается в том случае, если студент ответил верно на менее 60% вопросов теста.

### 9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

В учебном плане курсовых работ не предусмотрено.

### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Входной контроль в первом семестре не предусмотрен.

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
ПК-1	ИД <sub>ПК-1</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>ПК-1</sub> <sup>3</sup>	Знает: <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия и характеристики предпринимательства;</li> <li>– характеристики ресурсного подхода в управлении предпринимательской деятельностью;</li> <li>– особенности формирования затрат и результатов деятельности организаций воздушного транспорта;</li> <li>– основы налоговой системы РФ;</li> <li>– понятие инновационных процессов в предпринимательской деятельности.</li> </ul>
II этап		
ПК-1	ИД <sub>ПК-1</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>ПК-1</sub> <sup>3</sup>	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– описывать этапы жизненного цикла товара / услуги;</li> <li>– формировать систему показателей для оценки конкурентоспособности товара (услуги);</li> <li>– проводить оценку эффективности использования ресурсов предприятия воздушного транспорта;</li> <li>– анализировать себестоимость отраслевого продукта и разрабатывать управленческие решения по развитию транспортного бизнеса, в т.ч. в условиях риска и неопределенности деятельности;</li> <li>– анализировать эффективность деятельности предприятия воздушного транспорта.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки эффективности использования</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		ресурсов предприятия; – методами оценки эффективности деятельности предприятия; – навыками формирования бизнес-плана предприятия в контексте развития предприятия воздушного транспорта.

#### Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

При проведении зачета в форме тестирования:

«Отлично»: правильные ответы даны на > 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.  
«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Темы докладов**

1. Личность предпринимателя и менеджера на современном предприятии.
2. Понятие предпринимательской цели и идеи, предпринимательского таланта.
3. Особенности организационно-правовых форм ведения бизнеса в РФ.
4. Акционерные общества как вид организационно-правовой формы в РФ.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия (потребители, поставщики, конкуренты, контактные аудитории).
6. Прямые и косвенные факторы и их влияние на деятельность предприятия.
7. Косвенные факторы и их влияние в условиях нестабильности и кризиса.
8. Формы бизнес-моделей в современной экономике. Влияние бизнес-модели на конкурентные преимущества компании.
9. Маркетинг в управлении предприятием, элементы ценности товара (услуги) для потребителя.
10. Конкуренция: понятие, виды конкурентной борьбы.
11. Состояние конкуренции на рынке авиаперевозок.
12. Инновации в деятельности транспортных предприятий (по видам транспорта, по видам инноваций).

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

#### **Типовые тесты**

Ответьте на вопросы теста. Интерпретацию результатов теста обсудите с преподавателем на занятии.

1. Считаете ли вы, что прогресс создает больше проблем, чем разрешает?
  - а) да
  - б) нет
  - в) иногда

- 2. На ваш взгляд, жизнь в прошлых столетиях, несмотря на отсутствие многих удобств, имела свои преимущества?**
- а) да
  - б) нет
  - в) когда как
- 3. Человек, по вашему мнению, никогда ничего не создаст более совершенного, чем он сам?**
- а) да
  - б) нет
  - в) возможно
- 4. Вы согласны с тем, что изменяющийся мир изменяет человека?**
- а) да
  - б) нет
  - в) возможно
- 5. Сообщения о новых технических достижениях вас раздражают, особенно если вы их не понимаете?**
- а) да
  - б) нет
  - в) когда как
- 6. Вам представляется, что все описания жизни в будущем основаны на фантазиях их авторов?**
- а) да
  - б) нет
  - в) когда как
- 7. Уверены ли вы, что развитие цивилизации ведет к полному разрыву с природой?**
- а) да
  - б) нет
  - в) возможно
- 8. Любите ли вы читать и читаете ли фантастическую литературу?**
- а) да
  - б) нет
  - в) когда как
- 9. Переноситесь ли вы мысленно в другие времена и представляете, что было бы с вами, если бы вы жили в это время в прошлом?**
- а) да
  - б) нет
  - в) редко
- 10. Считаете ли вы себя современным человеком?**
- а) да
  - б) нет
  - в) когда как
- 11. Считаете ли вы, что техника, облегчая жизнь, делает нас заложниками цивилизации?**
- а) да

- б) нет  
в) возможно
- 12. Любите ли вы фантазировать о том, как мы могли бы жить лет через сто?**
- а) да  
б) нет  
в) иногда
- 13. Вы убеждены в том, что со временем наука сможет разрешить все проблемы человека?**
- а) да  
б) нет  
в) возможно
- 14. Думаете ли вы, что только некоторые люди созданы для творческой работы?**
- а) да  
б) нет  
в) возможно
- 15. Хотели бы вы иметь дома (уже имеете) персональный компьютер?**
- а) да  
б) нет  
в) возможно
- 16. На ваш взгляд, развитие науки и техники действительно изменяют вас и ваше отношение к людям?**
- а) да  
б) нет  
в) возможно
- 17. Несмотря на высокий ритм жизни, узнаете ли вы вовремя что-нибудь новое?**
- а) да  
б) нет  
в) когда как.

### **Типовые ситуационные задачи**

#### **Задача 1.**

Взгляните на фигуру предпринимателя с точки зрения:

- экономиста;
- психолога;
- других предпринимателей;
- налоговых органов, а также других органов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- венчурного инвестора;
- политика.

Выделите наиболее часто повторяющиеся врожденные черты и навыки предпринимателя; навыки и умения, которые необходимы предпринимателю и

которые приобретаются с жизненным и практическим опытом. Проранжируйте их по степени важности. Дайте собственное определение предпринимателя.

Охарактеризуйте роль личности предпринимателя в развитии бизнеса на следующих примерах.

**Сергей Брин** — американский предприниматель и ученый в области вычислительной техники, информационных технологий и экономики, филантроп, разработчик и сооснователь (совместно с Ларри Пейджем) поисковой системы Google.

**Ингвар Камрад** — предприниматель из Швеции, основатель компании ИКЕА — сети магазинов, торгующих товарами для дома.

**Стив Джобс** — американский предприниматель и изобретатель. Являлся сооснователем, председателем совета директоров и главным управляющим корпорации Apple.

**Руперт Мердок** — австралийский и американский предприниматель, медиа-магнат, владелец СМИ, кинокомпаний и издательств США, Австралии, Европе, Латинской Америке и Азии, председатель совета правления CNN.

**Павел Дуров** — российский программист, один из создателей социальной сети «В Контакте».

**Евгений Касперский** — российский программист, специалист по антивирусной защите, один из основателей, ведущий разработчик и крупнейший акционер ЗАО «Лаборатория Касперского».

## Задача 2.

В 2005 г. Алексей Иванов закончил с отличием химический факультет Московского государственного университета. Он получал большое удовольствие не только от изучения, но и от преподавания любимой науки. Еще будучи студентом, Алексей помогал своему младшему брату осваивать основы химии, а также успел поработать учителем химии в общеобразовательной школе. На последнем курсе Алексей подготовил методическое пособие для детей от 10 до 16 лет и их родителей, в котором представил 80 зрелищных и безопасных опытов, демонстрирующих базовые законы химии. Это пособие, обоснованно заслужившее положительные отзывы профессорско-преподавательского состава, можно было использовать как на школьных уроках, так и в домашних условиях. Главной проблемой для пользователей пособия было банальное отсутствие необходимых реактивов и лабораторной посуды в широкой продаже. Алексей часто сам покупал требуемое оборудование и материалы в специализированном магазине, чтобы продемонстрировать школьникам зрелищные химические реакции. Проводимые опыты всегда вызывали бурный восторг и неподдельный интерес даже у самых скептически настроенных старшеклассников.

Однажды Алексею пришла идея сделать на базе собственного методического пособия набор под названием «Юный химик», в который положить все необходимые для опытов реактивы и оборудование. Такой набор можно было бы использовать и в рамках школьного курса химии и дома — для развития у подростков интереса к науке. Алексей был уверен, что на подобный продукт будет стабильный спрос. Воспользовавшись небольшой финансовой поддерж-

кой своих родителей, молодой специалист зарегистрировал себя в качестве индивидуального предпринимателя, приобрел мебель, офисную технику и арендовал полуподвальное помещение, которое должно было стать одновременно и офисом, и производственным цехом, и складом. Алексей решил, что будет максимально экономить на персонале и только после того, как подготовит продукт целиком, наймет одного или двух рабочих для производства первой партии. Всю остальную работу он возьмет на себя.

Алексей не имел ни практического опыта, ни теоретических знаний об организации производства и дистрибуции товаров народного потребления. Он это прекрасно понимал, поэтому решил начать свою деятельность с изучения литературы по менеджменту и маркетингу. Усвоив некоторое количество глав, Алексей приступил к доработке своего методического пособия, поскольку оно требовало переосмысления из-за того, что набор «Юный химик» был не готов для массового производства: необходимо было сократить и стандартизировать номенклатуру лабораторного оборудования, отобрать только разрешенные к свободной продаже реактивы, распределить опыты по тематическим разделам. Эта работа так увлекла Алексея, что он посвятил ей почти полтора месяца и добавил в пособие несколько новых экспериментов.

Затем начинающий предприниматель озаботился проблемой сохранения авторских прав на свое изобретение. Алексей решил подготовить несколько пилотных образцов продукта и один из них передать в Роспатент для определения сроков и стоимости патентования. На закупку и производство образцов комплектующих у Алексея ушел месяц работы. Основные сложности возникли с производством пластикового ложементы, куда предполагалось класть стеклянное оборудование. Технология производства (в основном сборочного) уже сформировалась в голове у Алексея, но он никак не мог понять, какие производственные процессы ему следует делать самому, а какие — передать субподрядчикам. Вычислить реальную себестоимость того или иного действия на столь малом объеме возможным не представлялось.

Параллельно с этим Алексей пытался подготовить пакет документов для патентования своего изобретения, но у него получалось выйти только на фирмы-посредники, которые были готовы за существенное вознаграждение заняться патентованием. В итоге Алексей по совету старшего товарища решил отказаться от идеи патентования, поскольку защита от подделок требовала серьезной юридической поддержки, стоимость которой значительно превышала стоимость патентования.

Прошло более трех месяцев с начала деятельности Алексея в качестве индивидуального предпринимателя. Деньги, подаренные родителями для начала своего дела, подходили к концу. До старта серийного выпуска «Юного химика» было еще далеко — Алексей, узнавший за это время многое о маркетинге, хотел сначала разработать узнаваемый дизайн упаковки и уникальную торговую марку для своего продукта. Алексею за все время развития проекта не поступило ни одного заказа на его продукт, поскольку он просто не успевал рассказать о нем знакомым учителям и, тем более, провести переговоры с оптовыми покупателями и торговыми сетями. Оказавшись в сложном финансовом

положении, начинающий предприниматель принял трудное решение отказаться от арендуемого помещения, которое он хотел использовать как производственный цех.

Проект был близок к закрытию, но случилось так, что Алексей посетил профессиональную выставку, где собирались поставщики производители игр и игрушек. Познакомившись с одной компанией, которая занималась производством научно-познавательных наборов для экспериментов, Алексей рассказал о своем изобретении и предложил реализовать эту идею. Он был принят в штат компании и с помощью ее компетенций в области производства продаж смог запустить в серию свой набор «Юный химик». По договоренности с руководством компании Алексей получал 5% от общего объема продаж набора «Юный химик».

Проанализируйте ситуацию и ответьте на поставленные вопросы:

1. Можно ли считать изобретение Алексея коммерческой возможностью, и как вы можете охарактеризовать эту возможность?
2. Каких знаний, умений, навыков не хватило Алексею для того, чтобы самостоятельно реализовать свой проект?
3. Какие основные ошибки допустил Алексей при организации своей деятельности?
4. Каким образом следовало бы организовать проект по производству набора «Юный химик»?
5. Можно ли считать решение Алексея вступить в штат компании (т.е. стать наемным работником) решением предпринимателя?
6. Какие конкретные меры следует принять, чтобы оценить целесообразность дальнейших действий по реализации данной коммерческой возможности?

### **Задача 3.**

АО «Авиастиль» планирует в будущем году выпустить 50 000 обыкновенных акций. Номинальная стоимость одной такой акции составляет 1000 руб. Планируется также выпустить привилегированные акции на сумму 1 500 000 руб. с 5%-ым дивидендом.

Определите дивиденд на одну обыкновенную акцию, если фонд выплаты дивидендов ОАО составит 200 000 тыс. руб.

### **Задача 4.**

АО «Циркон» было учреждено в 2009 г. Компания появилась как результат победы участников проекта Zytria в программе «Старт» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Компания планирует выпускать многократно хирургические скальпели нового поколения с лезвиями из биосовместимого материала Zytria.

Для приобретения нового оборудования для запуска пилотной серии скальпелей компания планирует осуществить следующие затраты:

- заплатить в соответствии с договором поставщику оборудования 11,80 млн. руб. (в том числе НДС);

- заплатить за информационные услуги, связанные с приобретением данного основного средства, 1,77 млн. руб. (в том числе НДС);
- заплатить строительной организации за проведение работ, связанных с введением в эксплуатацию нового оборудования, 1,18 млн. руб. (в том числе НДС);
- заплатить за смазочные материалы, необходимые для проведения текущего ремонта оборудования в процессе его эксплуатации, 90 тыс. руб. (в том числе НДС);
- заплатить за насадки для лазерных установок, необходимые для проведения ежегодного ремонта оборудования, 4,13 млн. руб. (в том числе НДС).

Какие из перечисленных затрат сформируют полную первоначальную стоимость основного средства? Определите первоначальную стоимость оборудования.

### **Задача 5.**

Фирма специализируется на разработке программ для ЭВМ. В каком из перечисленных ниже случаев можно говорить о появлении на этой фирме нематериального актива в виде программного продукта и какова его стоимость?

1. Программный продукт создается работниками фирмы в порядке выполнения служебных обязанностей. Расходы на оплату труда разработчиков с отчислениями на социальные нужды составляли 100 тыс. руб. Амортизация по основным средствам — 20 тыс. руб. Затраты организаций-соисполнителей на отдельные модули программы — 30 тыс. руб. Затраты общехозяйственные, в том числе связанные с получением исключительных авторских прав, — 20 тыс. руб. Предполагается применение данного программного продукта на фирме в течение срока полезного использования компьютера, для функционирования которого разработана программа.

2. Программный продукт создается работниками фирмы по заказу другой фирмы. Цена на разработку составляет 150 тыс. руб. В договоре на разработку программы зафиксировано право собственности организации покупателя на создаваемый программный продукт.

3. Программный продукт создается работниками фирмы для реализации. Затраты на разработку составляют 100 тыс. руб. Фирма разработчик продает по договорам купли-продажи дискеты и компакт-диски, содержащие программный продукт. Рентабельность продаж составляет 30%.

### **Задача 6.**

У компании N доля рынка — 3%, NPV — 300 руб., темпы роста рынка — 10% в год, а у компании M, работающей в той же отрасли, но в другом регионе, доля рынка — 15%, NPV — 600 руб., рынок растет на 17% в год. Могут ли данные компании работать с одинаковой рентабельностью продаж?

### **Задача 7.**

Рассмотрите данные о производственно-хозяйственной деятельности компаний Google, Apple и Microsoft за 2010 г. и рассчитайте недостающие в

табл. 35 показатели, а также рентабельность продаж каждой компании. Прокомментируйте получившиеся результаты эффективности деятельности компаний (соотношение показателей в различных компаниях).

Справочная информация относительно финансовых показателей деятельности компаний Nokia, Apple, Google, Microsoft представлена в нижеприведенной табл. 35. Используя данные Приложения 1 о структуре доходов компаний Google, Apple и Microsoft в 2010 г., а также информацию из открытых источников, ответьте на следующие вопросы по вариантам.

#### *Вариант 1*

- Охарактеризуйте взаимосвязь структуры затрат и доходов каждой из трех компаний (табл. 1).
- В чем отличия бизнес-модели компании Google от компании Microsoft?
- Являются ли данные компании конкурентами, на ваш взгляд? Если да, то по каким направлениям?
- Какие факторы внешней среды, на ваш взгляд, могут оказывать воздействие на деятельность компании Microsoft в ближайшие 5 лет? Обоснуйте свой ответ.
- Какие регионы являются наиболее перспективными для компании Google в ближайшие 5 лет?
- Какие факторы внешней среды оказывают воздействие на деятельность компании Google в настоящее время? Обоснуйте ваш ответ.
- В отношении каких продуктов, услуг компания Google является конкурентом компании Yandex?

#### *Вариант 2*

- В чем отличия бизнес-модели компании Microsoft от компании Apple?
- Каковы основные направления конкурентной борьбы данных компаний за рынки сбыта?
- Охарактеризуйте структуру доходов каждой из трех компаний.
- Какие продукты являются стабильными источниками доходов, а какие компания Apple развивает на перспективу?
- Какие продукты компании Microsoft являются стабильными источниками доходов, а какие компания развивает на перспективу?
- Какие регионы являются наиболее перспективными для компании Microsoft в ближайшие 5 лет? Есть ли различия в продуктовой стратегии компании для разных регионов?
- Какие факторы внешней среды оказывают воздействие на деятельность компании Microsoft в настоящий момент? Обоснуйте свой ответ.

#### *Вариант 3*

- В чем отличия бизнес-модели компании Google от компании Apple?
- В отношении каких продуктов, услуг данные компании являются конкурентами?

- Какие факторы внешней среды, на ваш взгляд, могут оказывать воздействие на деятельность компании Apple в ближайшие 5 лет? Обоснуйте свой ответ.
- Охарактеризуйте стратегию развития данных компаний в отношении производимой продукции.
- Проанализируйте основные источники доходов компаний Apple и Google.
- Какие регионы являются наиболее перспективными для компании Apple в ближайшие 5 лет?
- Проанализируйте продуктовую стратегию компании Apple. Насколько удачным вы считаете запуск компанией iPad?

Таблица 1

Финансовые показатели деятельности компаний  
Nokia, Apple, Google, Microsoft

Показатели	Млн. долл.		
	<i>Apple</i>	<i>Google</i>	<i>Microsoft</i>
Выручка (Net Sales)	65225	29321	62484
Себестоимость (Cost of sales)	39541	10417	12395
Валовая прибыль (Gross margin)			
Операционные расходы (Operating Expenses)			
в том числе:			
расходы на НИОКР (R&D)	1782	3762	8714
административные и прочие расходы (Selling, general and administrative (SG&A))	5517	4761	17277
Операционная прибыль (Operating income)			
Прочие доходы за вычетом прочих расходов (Other income (net))	155	415	915
Прибыль до вычета налогов (Income before provision for income taxes)			
Налоги (Provision for income taxes)	4527	2291	6253
Чистая прибыль (Net income)			
Прибыль на одну обыкновенную акцию			
Количество акций	909461	318659	8807512
Рентабельность продаж по валовой прибыли			
Рентабельность продаж по чистой прибыли			

### 9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие «предпринимательство» и характеристики предпринимательской деятельности.
2. Прямые и косвенные факторы внешней среды предприятия.
3. Организационно-правовые формы организации предпринимательства в РФ.

4. Роль маркетинга в управлении предприятием. Элементы ценности товара для потребителя.
5. Понятие конкуренции. Факторы конкуренции на рынке.
6. Основные средства: понятие, состав, структура, оценка.
7. Роль и место интеллектуальной собственности в бизнесе, защита интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
8. Показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия.
9. Понятие мотивации персонала. Методы и способы мотивации персонала, их преимущества и недостатки.
10. Показатели движения и эффективности использования персонала.
11. Финансовые результаты деятельности компании. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.
12. Расходы и себестоимость продукции. Классификация расходов.
13. Виды, состав и структура доходов предприятий воздушного транспорта.
14. Особенности классификации затрат предприятий воздушного транспорта;
15. Налоговая система РФ и ее элементы.
16. Классификация налогов, уплачиваемых предприятием.
17. Основные характеристики Налога на прибыль, НДС и Налога на имущество.
18. Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация.
19. Новшества и инновации. Классификация инноваций.
20. Основные разделы бизнес-плана предприятий и их содержание.

### **Примерные тесты, выносимые на зачет**

Перечень тестов из числа тестов, выносимых на практические занятия, по темам дисциплины.

### **Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

**Задача 1.** По штатному расписанию в компании на конец декабря числятся 90 сотрудников и 10 вакансий. Коэффициент текучести персонала составляет 20%. Также известно, что в ближайший месяц уволятся 15% персонала. Сколько человек необходимо нанять на работу в следующем году, чтобы сохранить текущую численность и увеличить объем продаж в компании на 20% (увеличение продаж на такой процент требует увеличения численности на 10—30%)?

**Задача 2.** При прочих равных условиях выберите оптимальное сочетание способов поиска кандидатов на следующие должности: стажер, сотрудник колл-центра, менеджер отдела, партнер компании, отвечающий за разработку новых инновационных продуктов.

Способы поиска:

1. Поиск резюме на рабочих порталах: hh.ru, superjob.ru и т.п.

2. Поиск кандидатов в социальных сетях (Вконтакте).
3. Поиск кандидатов в социальных сетях (Мой Круг, Linked-In).
4. Пассивный поиск — размещение списка вакансий на своем сайте и работных порталах.
5. Активный поиск — сканнинг базы резюме компании.
6. Хедхантинг.
7. Проведение рекрутинговых мероприятий компаний — презентаций, деловых игр.
8. Поиск среди сотрудников конкурентных компаний.
9. Поиск на различных мероприятиях инновационной среды (конференции, форумы и т.п.).

### **Примерные тесты, выносимые на зачет**

Перечень тестов из числа тестов, выносимых на практические занятия, по темам дисциплины.

**Задача 3.** Как изменится эффективность использования основных средств если выручка вырастет с 17 млн.руб. до 24 млн.руб., средняя стоимость основных средств – с 400 тыс.руб. до 550 тыс.руб. Определить сумму экономии (перерасхода) капитальных вложений.

**Задача 4.** Объем товарной продукции компании по плану на год — 955 млн руб. Остаток неотгруженной продукции на начало года — 12 млн руб. Планируемый остаток готовой неотгруженной продукции на конец года — 10 млн руб. Объем реализации продукции в отчетном году составил 870 млн руб. Сумма оборотных средств компании на плановый период не увеличивается и составляет 87 млн руб. Определить экономию оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

**Задача 5.** Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном периоде составил 413 тыс. руб. (в том числе НДС), переменные затраты на реализованную продукцию — 180 тыс. руб., постоянные — 120 тыс. руб. Определите затраты на 1 руб. реализованной продукции и рентабельность реализованной продукции.

**Задача 6.** Фирма реализовала в отчетном периоде продукции на 20 тыс. руб. (без НДС). Себестоимость реализованной продукции составила 15 тыс. руб. Был продан компьютер по цене 3 тыс. руб. (без НДС). Первоначальная стоимость компьютера — 6 тыс. руб. Компьютер эксплуатировался 3 года. Годовая норма амортизационных отчислений — 20%. В данном месяце истек срок депозитного вклада фирмы в банке на сумму 6 тыс. руб. Срок вклада — 3 месяца под 12% годовых. Рассчитайте прибыль фирмы за отчетный месяц исходя из данных условий.

**Задача 7.** Имеются следующие данные о фирме. В отчетном году функция совокупных затрат фирмы имела вид  $TC = 60\,000 + 60q$ , где  $q$  — объем производства и продаж изделия А, который составил 3250 единиц. Выручка от продаж — 97 500 руб. В текущем году совокупные постоянные издержки (TFC) возрастают на 20%, переменные затраты на единицу (AVC) уменьшаются на

10%. Определите безубыточный объем производства в текущем году при росте рыночной цены на 14%.

Перечень задач может быть дополнен из числа задач, выносимых на практические занятия, по темам дисциплины.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания дисциплины «Управленческая экономика» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

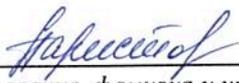
Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 1 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», направленность программы (профиль) «Управление производственно-финансовой деятельностью организаций воздушного транспорта».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «17» 05 2022 года, протокол № 10.

Разработчик:

к.э.н., доцент  Паристова Л.П.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

 Меринская Е.Е.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д.э.н., профессор  Бородулина С.А.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП  Губенко А.В.  
д.э.н., профессор  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «22» 06 2022 года, протокол № 9.