

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Направление подготовки	25.04.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Управление производственно-финансовой деятельностью организаций воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	<p>Целями освоения дисциплины «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов знаний методологии управления и анализа затрат и результатов деятельности транспортного предприятия в рамках принятия управленческих решений в сфере применения цифровых технологий, в целях повышения эффективности производственного процесса на основе мобилизации резервов; получение студентами умений и навыков проведения анализа использования ресурсов транспортного предприятия, в том числе с использованием средств автоматизации; формирование у студентов знаний, умений и навыков аналитической диагностики производительности и мотивации труда, возможностей роста деловой активности; а также проведения перспективного анализа реализации маркетинговой и ценовой политики на основе обеспечения клиентоориентированности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-1; ПК-3
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием</p> <p>Тема 2. Использование цифровых технологий в учетной системе предприятия</p> <p>Тема 3. Система бюджетов и контроль затрат как элемент управленческого анализа</p> <p>Тема 4. Прогнозирование и планирование запасов и затрат</p> <p>Тема 5. Анализ мотивации и производительности труда</p> <p>Тема 6. Анализ деловой активности и состояния использования ресурсов транспортного предприятия</p> <p>Тема 7. Маркетинговый и ценовой анализ</p> <p>Тема 8. Анализ клиентоориентированности предприятия</p>

Наименование дисциплины (модуля)	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Курсовой проект, экзамен