

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование практики	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цель (цели) практики	Целями производственной (преддипломной) практики являются: получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.
Место в структуре образовательной программы	Обязательная часть. Блок 2. Практика 8 семестр
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	УК-3; УК-10; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Трудоемкость практики	9 зачетных единиц, 324 академических часа
Содержание практики. Основные разделы	<p>Этап 1. Исследовательский этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с предприятием;</li> <li>- инструктаж по технике безопасности;</li> <li>- изучение основных направлений деятельности предприятия;</li> <li>- знакомство с организационной и производственной структурами предприятия;</li> <li>- изучение задач и функций основных служб предприятия;</li> <li>- изучение должностной инструкции сотрудника рекламной и (или) PR службы предприятия.</li> </ul> <p>Этап 2. Производственный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение документации, регламентирующей процесс обеспечения качества рекламной продукции и эффективности PR-деятельности;</li> <li>- изучение технологий разработки, создания и продвижения рекламного продукта;</li> <li>- изучение цифровых устройств и информационных технологий, используемых на предприятии для создания и продвижения рекламного продукта;</li> <li>- выполнение под контролем руководителя профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- применение навыков планирования, разработки и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</li> <li>- изучение основ профессиональной этики и корпоративной культуры предприятия;</li> <li>- ведение необходимой документации (дневник</li> </ul>

	<p>практики);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление недостатков в рекламной и (или) PR-деятельности предприятия;</li> <li>- разработка предложений по совершенствованию рекламной и (или) PR-деятельности предприятия.</li> </ul> <p>Этап 3. Этап обработки и анализа полученной информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ и обработка статистического материала по рекламной деятельности и связям с общественностью предприятия;</li> <li>- сбор материалов для написания аналитической главы выпускной квалификационной работы;</li> <li>- подготовка отчета о прохождении преддипломной практики.</li> </ul>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики</p>	<p style="text-align: center;">Зачет с оценкой</p>