




ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной и инновационной
работе


/ Г.А. Костин


2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Наименование научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень высшего образования

Подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения

Очная

Санкт-Петербург
2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «*Региональная и отраслевая экономика*» является формирование знаний для выполнения научно-исследовательской работы в сфере экономики воздушного транспорта.

В задачи освоения дисциплины «*Региональная и отраслевая экономика*» в рамках программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (Программа аспирантуры) входят:

- формирование системных знаний для проведения диссертационного исследования по научной специальности «*Региональная и отраслевая экономика*»;
- формирование знаний, умений и навыков выявления, понимания и решения проблем в сфере отраслевой экономики с учетом результатов современных прикладных и научных исследований.

2 Место дисциплины в структуре программ аспирантуры

Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в рамках высшего образования. Дисциплина изучается на 1, 2 курсах во 2, 3, 4 семестрах.

3 Планируемые результаты изучения дисциплины

➤ Знать:

- экономическую теорию транспорта как базу проведения научных исследований в транспортной сфере;
- основные тенденции развития отраслевой экономики;
- результаты исследований и информационный массив, представленный в современных публикациях в выбранной сфере специализации;
- актуальные направления решения проблем отраслевой экономики;
- современные концепции институциональных преобразований на транспорте;
- методы стратегического управления на транспорте;
- особенности управления маркетинговой деятельностью в современных условиях развития экономики;
- методы планирования, организации и управления персоналом на транспорте;
- методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий;
- формы и виды социально-экономического взаимодействия субъектов на рынке воздушных перевозок;
- систему показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта;

- сущность, формы, механизм государственного регулирования и взаимодействия с предприятиями воздушного транспорта;
- бизнес-модели стратегического развития авиакомпании: организации низкобюджетных авиаперевозок, деловой авиации;
- логистический подход при управлении предприятиями воздушного транспорта;
- экономический механизм обновления авиационной техники;
- основные понятия проектного финансирования, этапы и сроки проектного финансирования (инвестиционного процесса);
- основные источники и способы финансирования инвестиционных проектов;
- понятие эффективности проектов и методы оценки их эффективности;
- инструментарий оценки риска инвестиционного проекта, основные методы управления риском.

➤ **Уметь:**

- выполнять оценку значимости транспортной отрасли в формировании макроэкономических показателей страны;
- оценивать влияние факторов на развитие предприятий транспортной отрасли;
- определять системный эффект от взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта;
- выделять эффекты государственной экономической поддержки;
- осуществлять стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков;
- применять логистический подход в управлении предприятием воздушного транспорта;
- применять рекомендации по эффективному осуществлению лизинговых проектов по приобретению авиатехники;
- понимать специфику партнеров по диалогу, их интересов, позиций (формируется на практических занятиях);
- проявлять самостоятельность в ситуации выбора и умение нести ответственность за принятое решение (формируется на практических занятиях);
- производить сравнительную оценку эффективности инвестиционных проектов;
- оценивать риск проекта и выбирать пути его снижения.

➤ **Владеть:**

- навыками критической оценки полученных результатов;

- инструментами оценки экономической эффективности функционирования транспортно-логистических систем;
- методами оценки эффективности инвестиционных проектов;
- методами оценки риска проекта, способами снижения риска.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Общая трудоемкость дисциплины	432	108	144	180
Образовательный компонент	288	72	108	108
Контактная работа, всего, <i>в том числе:</i>	72	24	24	24
лекции	36	12	12	12
практические занятия	36	12	12	12
Самостоятельная работа обучающегося	216	48	84	84
Промежуточная аттестация	144	36	36	72
Контактная работа	3,1	0,3	0,3	2,5
Контроль	50,9	8,7	8,7	33,5
Самостоятельная работа по подготовке к промежуточной аттестации	90	27	27	36

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, в течение семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса, дискуссии или практического задания в завершении изучения каждого раздела (темы). Система текущего контроля успеваемости служит в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация:

- семестр 2 – зачет;
- семестр 3 – зачет;
- семестр 4 – кандидатский экзамен.

5 Содержание дисциплины

Сокращения:

Л – лекция

ПЗ – практическое занятие

ВК – входной контроль

ОК – образовательный компонент

ПА – промежуточная аттестация

5.1 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л, часы	ПЗ, часы	СР, часы		Всего часов
			ОК	ПА	
<i>Семестр 2</i>					
Тема 1. Значение отрасли в формировании макроэкономических показателей развития страны	4	4	16	9	33
Тема 2. Факторы макроэкономической динамики в оценке развития отрасли	4	4	16	9	33
Тема 3. Влияние внешних факторов на функционирование и развитие предприятий отрасли	4	4	16	9	33
<i>Всего:</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>48</i>	<i>27</i>	<i>99</i>
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>	<i>9</i>				
<i>Итого во 2 семестре:</i>	<i>108</i>				
<i>Семестр 3</i>					
Тема 4. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте.	2	2	14	4	22
Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий.	2	2	14	4	22
Тема 6. Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг	2	2	14	4	22
Тема 7. Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт).	2	2	14	5	23
Тема 8. Бизнес модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация.	2	2	14	5	23

Наименование темы дисциплины	Л, часы	ПЗ, часы	СР, часы		Всего часов
			ОК	ПА	
Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта.	2	2	14	5	23
<i>Всего:</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>84</i>	<i>27</i>	<i>135</i>
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>	<i>9</i>				
<i>Итого в 3 семестре:</i>	<i>144</i>				
<i>Семестр 4</i>					
Тема 10. Методология проектного финансирования	4	4	28	12	48
Тема 11. Методы оценки эффективности проекта (инвестиций)	4	4	28	12	48
Тема 12. Инструментарий оценки риска инвестиционных проектов	4	4	28	12	48
<i>Всего:</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>84</i>	<i>36</i>	<i>144</i>
<i>Промежуточная аттестация (кандидатский экзамен)</i>	<i>36</i>				
<i>Итого в 4 семестре:</i>	<i>180</i>				
Всего по дисциплине:	36	36	216	90	432
Промежуточная аттестация	54				
Итого по дисциплине:	432				

5.2 Содержание дисциплины (тематический план)

2 семестр

Тема 1. Значение отрасли в формировании макроэкономических показателей развития страны.

Макроэкономические показатели развития страны и транспортной отрасли. ВВП по добавленной стоимости. Структура и динамика добавленной стоимости транспортной отрасли. Значение транспорта в развитии экономики страны. Инвестиции в транспортные проекты как фактор развития отрасли.

Тема 2. Факторы макроэкономической динамики в оценке развития отрасли

Макроэкономическая динамика. Показатели занятости и безработицы на транспорте. Инфляция в сфере перевозок грузов и пассажиров. Индексы цен. Факторы развития предприятий транспортной сферы. Оценка факторов динамики предприятий транспортной отрасли.

Тема 3. Влияние внешних факторов на функционирование и развитие предприятий отрасли

Факторы внешней среды в развитии предприятий отрасли. Показатели функционирования предприятий воздушного транспорта. Методы оценки влияния внешних факторов на показатели функционирования и развития отрасли.

3 семестр

Тема 4. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте.

Институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Рынок авиатранспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков. Области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта. Типология рынков авиатранспортных услуг по конкуренции.

Естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития отрасли гражданской авиации. Стратегические проблемы развития авиатранспорта.

Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания.

Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий.

Международное движение товаров и услуг. Сущность международной интеграции. Основные направления развития внешнеэкономических связей России. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 6. Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг.

Принципы функционирования экономических порядков. Система Р-Е-Р. Элементы рынка авиаперевозок. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок. Сотрудничество авиакомпаний на рынке услуг.

Формы соглашений о сотрудничестве. Авиационные альянсы. Кооперация авиакомпаний. Системный эффект от взаимодействия авиакомпании и аэропорта. Система показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и аэропорта.

Тема 7. Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт).

Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства. Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика. Формы взаимодействия между государством и частным сектором.

Формы и инструменты государственной экономической поддержки. Эффекты государственной экономической поддержки. Механизм предоставления поддержки при использовании кредитных ресурсов.

Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом. Либерализация системы аэропортовых сборов.

Тема 8. Бизнес-модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация.

Организация низкобюджетных авиаперевозок, анализ международного и российского опыта. Факторы, влияющие на развитие рынка низкобюджетных перевозчиков в аэропортах РФ, качество обслуживания, пассажирские авиатарифы. Требования к аэродромной инфраструктуре при обслуживании низкобюджетных перевозчиков.

Стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков. Деловая авиация: методология исследования рынка деловой авиации. Законодательная база, регулирующая деятельность деловой авиации. Формы организации эксплуатации воздушных судов деловой авиации.

Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта.

Структура и содержание макрологистического движения ресурсов. Маркетинг как основа планирования, организации управления логистической системы с целью ее рационализации. Структура логистических затрат предприятий воздушного транспорта.

Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем. Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций. Интер- и мультимодальные перевозки

как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.

Комплексные программы перспективного развития авиационного транспорта.

Семестр 4

Тема 10. Методология проектного финансирования

Проектное финансирование: понятие, цель, задачи, преимущества. Ключевые характеристики проектного финансирования. Участники проектного финансирования и их характеристика. Этапы и сроки проектного финансирования (инвестиционный процесс). Преимущества проектного финансирования бизнеса. Структура проектного финансирования: собственный капитал, субординированный капитал, заемный капитал.

Современные методы и формы финансирования инвестиций. Основные принципы финансирования инвестиций, факторы, влияющие на выбор финансирования. Основные источники финансирования инвестиционных проектов: долговое, акционерное, государственное. Способы финансирования инвестиций: концессии, совместные предприятия, особые экономические зоны России, международный лизинг.

Тема 11. Методы оценки эффективности проекта (инвестиций)

Цели и задачи оценки эффективности проекта. Группы эффекта реализации проекта: экономический, научно-технический, социальный, экологический, ресурсный. Виды источников финансирования и стоимость их привлечения при оценке эффективности проекта.

Статистические методы оценки эффективности проекта. Динамические методы оценки эффективности проекта: денежные потоки, допущения, принятые при оценке эффективности проекта, понятие дисконтирования, показатели и критерии оценки эффективности проекта: чистая текущая стоимость (NPV), дисконтированный срок окупаемости (DPP), внутренняя норма доходности/рентабельности (IRR), индекс рентабельности.

Принятие решения по критерию наименьшей стоимости. Сравнение эффективности проектов на основе показателей внутренней нормы рентабельности (доходности) и чистой текущей стоимости.

Нормирование капитальных вложений в условиях ограниченного бюджета финансирования. Капитализация прибыли как вариант реализации конструкции дисконтированных выгод: общие принципы, расчет ставки капитализации. Классическая модель свободного денежного потока (DCF): понятие DCF и целесообразность его применения, прогнозирование DCF.

Оптимальный финансовый рычаг и конструкция скорректированной приведенной стоимости, модель С. Майерса.

Тема 12. Инструментарий оценки риска инвестиционных проектов

Понятие, виды, классификация и методы оценки риска инвестиционных проектов. Традиционные показатели измерения риска инвестиционного актива. Неопределенность инвестиций и методы ее учета.

Определение уровня риска инвестиций. Анализ чувствительности, выявление и анализ сценариев развития, имитационное моделирование. Методы управления инвестиционными рисками. Расчет границ безубыточности инвестиционных проектов.

5.3 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость (часы)
<i>Семестр 2</i>		
1	Оценка значимости и роли транспортной сферы для развития экономики страны.	4
2	Оценка факторов динамики предприятий транспортной отрасли.	4
3	Оценка влияния внешних факторов на показатели функционирования и развития отрасли.	4
Итого за семестр:		12
<i>Семестр 3</i>		
4	Современные концепции институциональных преобразований на транспорте.	2
5	Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий.	2
6	Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг	2
7	Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт).	2
8	Бизнес-модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация.	2
9	Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта.	2
Итого за семестр		12
<i>Семестр 4</i>		
10	Методология проектного финансирования	4
11	Методы оценки эффективности проекта (инвестиций).	4
12	Инструментарий оценки риска инвестиционных	4

Номер темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость (часы)
	проектов	
Итого за семестр		12
Всего по дисциплине		36

В рамках практических занятий и самостоятельной работы обучающиеся формируют письменный отчет с ответами на задания по темам дисциплины, результаты которого поэтапно защищают на практических занятиях.

5.4 Самостоятельная работа обучающихся

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Образовательный компонент		
1	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 1. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	16
2	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 2. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	16
3	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 3. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	16
Итого:		48
4	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 4. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	14
5	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 5. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	14
6	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 6. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	14

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
7	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 7. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	14
8	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 8. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	14
9	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 9. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	14
Итого:		84
10	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 10. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	28
11	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 11. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	28
12	1. Изучение материалов лекции, учебного и научного материала по теме 12. 2. Самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для выполнения задания	28
Итого:		84
Промежуточная аттестация		
1	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации 2 семестр	27
2	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации 3 семестр	27
3	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации 4 семестр	36
Итого:		90
Всего по дисциплине		306

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор, место издания, издательство, год	Ссылка на электронный доступ
6.1.1	Развитие рынка низкобюджетных авиаперевозок в Российской Федерации	Монография [Текст] / А.В. Губенко, ред. – М.: Студент, 2016. – 191 с. – ISBN 978-5-4363-0062-7 – Количество экземпляров 8	Печатный вариант
6.1.2	Развитие экономического механизма обновления парка воздушных судов	Монография [Текст] / А.В. Губенко, ред. – М.: Студент, 2017. – 191 с. – ISBN 978-5-4363-0066-5 – Количество экземпляров 230	Печатный вариант
6.1.3	Коммерческая логистика: учеб. пособие для вузов	Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0.	www.biblio-online.ru/book/5323AA21-0221-4B16-B6BF-C7A806829774 .
6.1.4	Логистика.	Продвинутый курс в 2 т: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 813 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3351-2	www.biblio-online.ru/book/58A804D8-A7EE-470E-AB5A-C4AE47F4445D .
6.1.5	Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов	М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт,	URL: https://urait.ru/bcode/489486

№ п/п	Наименование	Автор, место издания, издательство, год	Ссылка на электронный доступ
		2022. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	
6.1.6	Управление инновациями : учебник и практикум для вузов	Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/bcode/494062
6.1.7	Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов	Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/bcode/489513

6.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор, место издания, издательство, год	Ссылка на электронный доступ
6.2.1	Транспортная	А. И. Солодкий,	https://urait.ru/bcode/489560

№ п/п	Наименование	Автор, место издания, издательство, год	Ссылка на электронный доступ
	инфраструктура: учебник и практикум для вузов	А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева; под редакцией А. И. Солодкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00634-6.	
6.2.2	Экономика отраслевых рынков	А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8	https://urait.ru/bcode/487967
6.2.3	Государственно-частное партнерство: учебное пособие для вузов	И. Н. Ткаченко [и др.]; под редакцией И. Н. Ткаченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	URL: https://urait.ru/bcode/498882

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при наличии)

№ п/п	Наименование профессиональной базы данных/информационной справочной системы	Ссылка на информационный ресурс
6.3.1	Федеральное агентство воздушного транспорта. Официальный сайт Росавиации	https://favt.gov.ru/
6.3.2	Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт Федеральной служба государственной статистики	http://www.rosstat.ru/
6.3.3	Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru/ru/
6.3.4	Правительство РФ [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ.	http:// www.government.ru/
6.3.5	Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс].	http://spbguga.ru/objects/e-library/
6.3.6	Библиотека Юрайт	https://urait.ru/

6.4 Программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№ п/п	Наименование программного продукта	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, распространяется свободно)
6.4.1	Консультант Плюс [Электронный ресурс]	http://www.consultant.ru/
6.4.2	Гарант [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант.	http://www.aero.garant.ru

7 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория № 534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) – компьютер, проектор, интерактивная доска.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении практических занятий.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi – FOREXSAL
Ауд. №536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	-
Ауд. №538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	-
Ауд. №541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	-
Ауд. №543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	-

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. По дисциплине планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области

дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint, Word, Excel с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у обучающихся умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине происходит обучение умениям и навыкам, необходимым для экономической диагностики, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания. Таким образом, практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практические занятия по дисциплине подкрепляются самостоятельной учебно-исследовательской работой обучающихся и ставят цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач. Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение обучающимися работы по поиску и анализу информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, тестированию, а также сбор, обработку материалов для выполнения заданий к практическим занятиям.

Контактная работа с обучающимися также может включать интерактивные формы образовательных технологий. В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие информационные технологии: электронные ресурсы, технологии Internet, электронная почта, издательские системы (Microsoft Word), электронные таблицы (Microsoft Excel), технологии мультимедиа (PowerPoint) и другие.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.1 Содержание фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «*Региональная и отраслевая экономика*» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний обучающихся по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме зачета во втором и третьем семестрах и кандидатского экзамена – в четвертом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает тесты.

Тестирование проводится, как правило, в течение 10 минут по темам в соответствии с данной программой и предназначено для проверки обучающихся на предмет освоения пройденного материала.

Промежуточная аттестация во втором и третьем семестрах в форме зачета позволяет оценить уровень освоения обучающимися программы дисциплины за отчетный период ее изучения. Промежуточная аттестация предполагает сдачу отчетов к практическим занятиям в письменном виде и устный ответ на два теоретических вопроса. Один теоретический вопрос может быть заменен 20 вопросами теста.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность обучающихся на лекциях и практических занятиях, их участие в конференциях и подготовку ими публикаций.

9.2 Контрольные вопросы для проведения входного контроля знаний

Входной контроль знаний проводится на первом занятии в форме устного опроса по следующим вопросам:

1. Налоговая система РФ: характеристика, принципы налогообложения, виды налогов, налоговых режимов, отчисления во внебюджетные фонды
2. Государственное регулирование деятельности в области воздушного транспорта
3. Организационно-правовые формы предприятий в соответствии с Гражданским кодексом РФ
4. Создание стоимости на воздушном транспорте
5. Определение рынка транспортных услуг и его сегментация. Характеристика рынка транспортных услуг по видам транспорта
6. Определение и содержательная характеристика транспортной услуги
7. Динамика и структура пассажирских и грузовых перевозок. Пассажирооборот, грузооборот и факторы их определяющие.
8. Система показателей экономической деятельности предприятий воздушного транспорта

9. Основные фонды предприятия, амортизация, виды списания
10. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования
11. Понятия производительности труда и методы ее определения. Основные направления повышения производительности труда на предприятиях воздушного транспорта
12. Заработная плата как экономическая категория. Структура заработной платы, виды выплат, доплат
13. Мотивация и стимулирование труда. Системы мотивации
14. Понятие расходов предприятия и их классификация
15. Понятие себестоимости продукции воздушного транспорта. Методы расчета себестоимости транспортной продукции
16. Тарифообразование на воздушном транспорте: виды тарифов на воздушные перевозки, структура; факторы, влияющие на изменение тарифа/сбора
17. Государственное регулирование тарифов на воздушном транспорте
18. Планирование в деятельности предприятий воздушного транспорта. Цели, задачи, виды планов и их содержание. Стратегическое, текущее и оперативное планирование по основным видам деятельности
19. Экономическое значение и сущность инвестиций и инноваций на воздушном транспорте. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности
20. Система управления авиапредприятием. Стратегический и оперативный менеджмент
21. Транспортный маркетинг: сущность, сегментация рынка, уровни управления маркетингом
22. Конкурентоспособность продукции транспорта: понятие, методы оценки конкурентоспособности
23. Качество транспортных услуг как объект управления. Показатели качества услуг/работ
24. Сущность, классификация, функции финансов. Финансовая система
25. Цифровые финансы и электронная экономика
26. Финансы для хозяйствующих субъектов. Финансы домохозяйств

9.3 Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме зачета может проводиться в форме тестирования или устного опроса по усмотрению преподавателя.

Тестирование

«Отлично»: правильные ответы даны на более 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

Зачет

«Зачтено» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика (для научной специальности «Транспорт и логистика»)»

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины «Региональная и отраслевая экономика (для научной специальности «Транспорт и логистика»)»

При проведении зачета в форме тестирования:

«Зачтено» – правильные ответы даны на более 60% вопросов.

«Не зачтено» – правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

Кандидатский экзамен

Вопросы, выносимые на кандидатский экзамен по специальной дисциплине, делятся на три группы.

Первая и вторая группа вопросов проверяет уровень знаний по выбранной научной специальности (дисциплина «Региональная и отраслевая экономика»).

Из перечня этих вопросов формируются экзаменационные билеты (первый и второй вопрос).

Третий вопрос связан с диссертационным исследованием. Научный руководитель формулирует вопросы, непосредственно связанные с диссертационным исследованием аспиранта.

Вопросы третьей группы оформляются в Дополнительную программу и утверждаются на заседании кафедры.

Шкала оценивания за кандидатский экзамен

Знания обучающихся по итогу сдачи кандидатского экзамена оцениваются по пяти бальной системе.

Оценка «Отлично» выставляется экзаменуемому, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемым вопросам и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами.

Оценка «Хорошо» выставляется экзаменуемому, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется экзаменуемому, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках изучаемых вопросов, необходимыми для дальнейшего проведения научного исследования и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на

конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется экзаменуемому, который не знает большей части основного содержания вопросов дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах.

Итоговая оценка по экзаменационному билету выставляется следующим образом:

- «отлично» – в случае получения отлично по всем по каждому вопросу/заданию в билете;
- «хорошо» – в случае получения отлично по каждому вопросу/заданию в билете, но один из вопросов могут быть оценен на «хорошо»; в случае получения «хорошо» по каждому вопросу/заданию в билете;
- «удовлетворительно» – в случае получения «удовлетворительно» по одному из вопросов в билете; в случае получения «удовлетворительно» по всем сдаваемым вопросам/заданию в билете;
- «неудовлетворительно» – в случае получения «неудовлетворительно» по одному из вопросов в билете.

9.4 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля освоения дисциплины

2 семестр

Кейс-ситуации.

1. По данным сайта Федеральной службы государственной статистики дополните таблицу 1 данными, начиная с 2014 года и по последний отчетный период. Определите структуру перевозок грузов в России (удельный вес каждого вида транспорта в общем объеме перевозок) по годам на основе данных сформированной таблицы. Нарисуйте график изменения удельного веса по годам и сделайте выводы о структурных изменениях в отрасли.

Таблица 1 - Перевозки грузов по видам транспорта, млн. тонн

Показатель / год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Транспорт – всего	7907	8200	8488	8768	8978	9167	9301
в том числе:							
железнодорожный	1047	1058	1084	1161	1221	1273	1312
автомобильный	5878	6125	6348	6468	6568	6685	6753
трубопроводный	829	853	899	976	1024	1048	1070
морской	35	34	37	36	29	26	25
внутренний водный	117	129	119	126	135	134	139

воздушный	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9
Показатель / год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Транспорт – всего	9451	9451	7470	7750	8337	8519	8264
в том числе:							
железнодорожный	1345	1304	1109	1312	1382	1421	1381
автомобильный	6861	6893	5241	5236	5663	5841	5635
трубопроводный	1062	1067	985	1061	1131	1096	1095
морской	28	35	37	37	34	18	17
внутренний водный	153	151	97	102	126	141	135
воздушный	1,0	1,0	0,9	1,1	1,2	1,2	1,2

2. Назовите основные макроэкономические показатели, определяющие развитие и функционирование транспорта.

3. Назовите и объясните назначение показателей, характеризующих результаты функционирования и результаты управления в отрасли? Объясните, как связаны результаты экономики отрасли и предприятий ее составляющих.

4. На основе самостоятельного изучения теоретического, статистического и прочего материала выполните задания (а – по воздушному транспорту, б – по морскому транспорту, в – по автомобильному транспорту, г – по железнодорожному транспорту, д – по внутреннему водному транспорту):

4.1. Опишите основные экономические показатели, связанные с эксплуатацией и расходом основных средств предприятий транспортного комплекса России.

4.2. Опишите основные экономические показатели, связанные с эксплуатацией и расходом трудовых ресурсов предприятий транспортного комплекса России.

4.3. Опишите основные показатели, описывающие финансовые и информационные ресурсы предприятий транспортного комплекса России.

4.4. Опишите основные виды ресурсов предприятий транспорта.

4.5. Выделите основные проблемы использования транспортных средств в РФ.

4.6. Перечислите проблемы функционирования транспортных предприятий.

4.7. Охарактеризуйте показатели экономической эффективности на транспорте.

4.8. Опишите основные способы оценки состояния и использования транспортных средств.

5. Для проведения исследования влияния факторов на результат выберите объект исследования – группу предприятий транспорта.

Определите результативный показатель предприятия (объем перевозок, доход, рентабельность и пр.). Определите факторы, формирующие результативный показатель. Напишите математическую формулу – создайте модель зависимости результата от факторов. По данным предприятия выберите

данные для описания факторов. С помощью методов факторного анализа проанализируйте влияние факторов на результат.

3 семестр

Тема 4. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте.

1. Перечислите институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
2. Объясните почему рынок авиатранспортных услуг является сегментом национального и регионального товарных рынков.
3. Назовите и поясните области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта
4. Представьте типологию рынков авиатранспортных услуг по конкуренции.
5. Перечислите естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления.

Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий.

1. Международное движение товаров и услуг.
2. В чем заключается сущность международной интеграции.
3. Назовите основные направления развития внешнеэкономических связей России.
4. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
5. Перечислите организационные методы внешнеэкономической деятельности предприятий.
6. Средства осуществления таможенной политики России.
7. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 6. Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг.

1. Принципы функционирования экономических порядков.
2. Система Р-Е-Р. Элементы рынка авиаперевозок.
3. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок.
4. Сотрудничество авиакомпаний на рынке услуг.
5. Формы соглашений о сотрудничестве.
6. Авиационные альянсы.
7. Кооперация авиакомпаний.
8. Системный эффект от взаимодействия авиакомпании и аэропорта.
9. Система показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и аэропорта.

Тема 7. Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт).

1. Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства.
2. Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика.
3. Перечислите формы взаимодействия между государством и частным сектором.
4. Перечислите формы и инструменты государственной экономической поддержки.
5. Назовите эффекты государственной экономической поддержки.
6. Объясните механизм предоставления поддержки при использовании кредитных ресурсов.
7. Объясните механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом.
8. Каким образом осуществляется либерализация системы аэропортовых сборов.

Тема 8. Бизнес-модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация.

1. Организация низкобюджетных авиаперевозок.
2. Назовите факторы, влияющие на развитие рынка низкобюджетных перевозчиков в аэропортах РФ, качество обслуживания, пассажирские авиатарифы.
3. Перечислите требования к аэродромной инфраструктуре при обслуживании низкобюджетных перевозчиков.
4. Стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков.
5. Деловая авиация: методология исследования рынка деловой авиации.
6. Законодательная база, регулирующая деятельность деловой авиации.
7. Перечислите формы организации эксплуатации воздушных судов деловой авиации.

Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта.

1. Структура и содержание макрологистического движения ресурсов.
2. Маркетинг как основа планирования, организации управления логистической системы с целью ее рационализации.
3. Структура логистических затрат предприятий воздушного транспорта.
4. Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем
5. Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций.

6. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.
7. Комплексные программы перспективного развития авиационного транспорта.

Практические задания

Задача 1.

Кейтеринговое предприятие рассматривает варианты капитальных вложений. Первый вариант предусматривает строительство нового цеха для увеличения объема выпуска продукции стоимостью $M1 = 500$ млн. руб. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R1 = 230$ млн. руб. в течение 5 последующих лет) с вероятностью $p1 = 0,7$ и низкий спрос (ежегодные убытки $R2 = 90$ млн. руб. с вероятностью $p2 = 0,3$).

Второй вариант предусматривает создание нового предприятия для выпуска новой продукции. Стоимостью $M1 = 700$ млн. руб. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R1 = 450$ млн. руб. в течение 5 последующих лет) с вероятностью $p1 = 0,6$ и низкий спрос (ежегодные убытки $R2 = 150$ млн. руб. с вероятностью $p2 = 0,4$). При третьем варианте предлагается отложить инвестиции на 1 год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью $p1 = 0,8$ и $p2 = 0,2$ соответственно. В случае позитивной информации можно осуществить инвестиции по указанным выше расценкам, в вероятности большого и низкого спроса меняются на $p1 = 0,9$ и $p2 = 0,1$ соответственно. Доходы на последующие годы остаются на том же уровне. В случае негативной информации инвестиции осуществляться не будут.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовать дерево решений. Определить наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на ожидаемых доходах. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 2.

Предприятие воздушного транспорта рассматривает перспективы создания консалтинговой службы. Объем необходимых вложений на начальном этапе 200 тыс. де. Существует 60%-ная вероятность, что спрос будет высоким в 1-й год. Если спрос будет высоким в первый год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 80% и 20% соответственно. Если спрос будет низким в 1-й год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 40% и 60% соответственно. При высоком спросе прогнозируемые доходы составят 500 тыс. де. в год; при низком спросе прогнозируемые доходы равны 300 тыс. де. в год. Вы можете прекратить предоставлять услуги в любой момент. Затраты, помимо связанных с использованием компьютера, прогнозируются в размере 140 тыс. де. в год, вне зависимости от уровня спроса.

Если предприятие решит не вкладывать деньги в консалтинговую службу, то сможет вложить их на практически безрисковой основе под 20% в год. Если будет решено организовать консалтинговую службу, необходимо будет решить вопрос с проведением компьютерных расчетов, составляющих основу деятельности. Один возможный вариант – купить сервер.

Срок морального устаревания его 5 лет. Затраты будут состоять из первоначальных расходов в размере 150 тыс. долларов и ежегодных расходов на эксплуатацию в размере 20 тыс. Альтернативный вариант – арендовать компьютерные ресурсы по мере необходимости. В этом случае затраты на аренду будут пропорциональны спросу и составят 30% доходной части за вычетом оговоренных постоянных расходов в 140 тыс. Во всех случаях никаких других издержек нет.

Постройте дерево решений, иллюстрирующее эти варианты и охватывающее 3 года.

Стоит организовать консалтинговую службу или безрисковый доход выгоднее? Рассмотрите итоги деятельности за два и три года. Что лучше – купить компьютер или арендовать? Предположим, что после 3 лет деятельности вы сможете продать службу, как отдельный бизнес в среднем за 350 тыс. де. Какому ежегодному проценту прироста соответствует полученный вами доход? Четко сформулируйте любые дополнительные допущения, которые вам потребуется сделать.

Задача 3.

Компания MGI, расширила номенклатуру своей продукции и получила очень выгодный и ответственный заказ на разработку и последующую поставку препаратов одной аэрокосмической корпорации. Сроки выполнения контракта были очень жесткими. В течение первого года ежеквартально компания должна была предоставлять по одному промышленному образцу, проводя определенные усовершенствования по результатам его тестирования, чтобы через год иметь возможность начать поставку продукции на соответствующем уровне. Компания уже работала с многолетними партнерами по поставке сырья, компаниями ABC и SVC, которые выразили готовность участвовать в проекте, хотя это было для них новым направлением. Кроме этого очень хорошие условия по цене были предложены крупным сырьевым холдингом «Интер», который был готов только одной поставкой обеспечить годовую потребность компании MGI в сырье. Итак, через год компания MGI назвала поставщика сырья для этого проекта. Требуется ответить на следующие вопросы: 1) какого поставщика могла бы выбрать компания MGI при первоначальном анализе; 2) может ли измениться кандидатура поставщика после первого года совместной деятельности.

Задача 4.

1. Объем спроса на товар достаточно стабильный и носит регулярный характер.

2. Объем продаж составляет: – 40 млн. руб., или 80 тыс. единиц товара в год; – 30 млн. руб., или 60 тыс. единиц товара в год; – 25 млн. руб., или 50 тыс. единиц товара в год; – 12,5 млн. руб., или 25 тыс. единиц товара в год. Продажа, товара осуществляется равномерно день ото дня.

3. Альтернативные схемы доставки товаров: 82 а) транспортировка самолетом в малых контейнерах до места розничной торговли; б) перевозка автомобильным транспортом в малых контейнерах до места розничной торговли; в) перевозка автомобильным транспортом в больших контейнерах до места розничной торговли; г) транспортировка по железной дороге в больших контейнерах до склада и от него малыми партиями до места розничной торговли.

4. Затраты времени при транспортировке самолетом: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 1 день; – время нахождения в месте розничной торговли – 2 дня.

5. Затраты времени при транспортировке автомобильным транспортом в малых контейнерах: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 2 дня; – время нахождения в месте розничной торговли – 2 дня.

6. Затраты времени при транспортировке автомобильным транспортом в больших контейнерах: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 2 дня; – время нахождения в месте розничной торговли – 8 дней.

7. Затраты времени при перевозке железнодорожным транспортом в больших контейнерах на склад и далее малыми партиями: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 4 дня; – время нахождения на складе – 10 дней; – время нахождения в месте розничной торговли – 5 дней.

8. Удельные транспортные расходы: а) при объеме продаж 40 млн. руб., или 80 тыс. единиц; – при транспортировке самолетом – 3,33 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 2,70 руб.; – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 1,58 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 0,19 руб.; б) при объеме продаж 30 млн. руб., или 60 тыс. единиц: – при транспортировке самолетом – 4,10 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 3,31 руб.; 83 – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 2,34 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 1,14 руб.; в) при объеме продаж 25 млн. руб., или 50 тыс. единиц: – при транспортировке самолетом – 4,54 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 3,65 руб.; – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 2,83 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 1,74 руб.; г) при объеме продаж 12,5 млн. руб., или 25 тыс. единиц: – при транспортировке самолетом – 5,65 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 5,37 руб.; – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 5,13 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 4,09 руб.

Задача 5.

Процентная ставка на стоимость запасов равна 10% годовых. 10. Стоимость 1 единицы товара составляет 500 руб.

Определить: 1) годовую оборачиваемость или количество рейсов для каждой схемы доставки и каждого объема продаж; 2) объем товарных запасов, или средний размер поставки за рейс (с экономической точки зрения, товары, находящиеся в пути, представляют собой запасы); 3) издержки на перевозку за рейс каждым видом транспорта для каждого объема продаж; 4) общие издержки за рейс при доставке товаров для каждой из альтернативных схем доставки, включая издержки на товарные запасы; 5) рациональные схемы доставки товаров для каждого объема продаж.

Задача 6.

Службой логистики предприятия НГК, было проведено исследование рынка материалов. В результате были отобраны три наиболее привлекательных поставщика. Оценка поставщиков проводилась по 10-балльной шкале по семи критериям: I – своевременность поставок; II – качество поставляемого товара; III – условия платежа (наличный, безналичный расчет, векселя и т. п.); IV – финансовое состояние поставщика; V – ценовой фактор; VI – сохранность груза; VII – возможность внеплановых поставок. Результаты отбора и веса частных критериев, полученные экспертным путем, выдаются преподавателем. Необходимо принять решение о заключении договора с одним из поставщиков

4 семестр

Примерные темы устных сообщений (докладов)

1. Эволюционная парадигма инвестиций и инвестиционной деятельности в России.
2. Необходимость и роль инвестиций в экономической системе.
3. Виды инвестиций: реальные, финансовые, коллективные и венчурные.
4. Структура инвестиционного рынка России.
5. Инвестиционная система РФ.
6. Инвестиционная политика государства.
7. Инвестиционная привлекательность в условиях динамичной экономической среды.
8. Место и роль иностранных инвестиций в российской экономике.
9. Инвестиционные ресурсы мирового инвестиционного рынка.
10. Содержание, виды и принципы современного проектного анализа.
11. Направления развития проектного финансирования в России.

Данный перечень может быть изменен в ходе проведения занятий.

Практические задания

Задача 1.

Предприятие требует, как минимум, 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

Задача 2.

Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120,000 в первом году и \$70,000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить

- чистое современное значение инвестиционного проекта,
- дисконтированный срок окупаемости.

Задача 3.

Предприятие имеет два варианта инвестирования имеющихся у него \$100,000. В первом варианте предприятие вкладывает в основные средства, приобретая новое оборудование, которое через 6 лет (срок инвестиционного проекта) может быть продано за \$8,000; чистый годовой денежный доход от такой инвестиции оценивается в \$21,000.

Согласно второму варианту предприятие может инвестировать деньги в рабочий капитал (товарно-материальные запасы, увеличение дебиторских) и это позволит получать \$16,000 годового чистого денежного дохода в течение тех же шести лет. Необходимо учесть, что по окончании этого периода рабочий капитал высвобождается (продаются товарно-материальные запасы, закрываются дебиторские счета).

Какой вариант следует предпочесть, если предприятие рассчитывает на 12% отдачи на инвестируемые им денежные средства? Воспользоваться методом чистого современного значения.

Задача 4.

Предприятие требует, как минимум, 18 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,500. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$17,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите

чистое современное значение проекта, предположив, что после окончания проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости \$2,500.

Задача 5.

Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение трех лет: \$90,000 в первом году, \$70,000 - во втором и \$50,000 - третьем. Инвестиционный проект рассчитан на 10 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$75,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 40%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует, как минимум, 18 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить

- чистое современное значение инвестиционного проекта,
- дисконтированный срок окупаемости.

Как изменится Ваше представление об эффективности проекта, если требуемый показатель отдачи составит 20%.

9.5 Типовые контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме зачета

2 семестр

1. Факторы развития транспортных предприятий (по видам транспорта).
2. Проблемы в деятельности авиапредприятий (по видам).
3. Направления развития транспортной сферы в ТС РФ
4. Исследование проблем и наличия ресурсов для развития предприятий в современных условиях.
5. Методы оценки значимости отрасли в формировании макроэкономических показателей развития страны.
6. Макроэкономические показатели развития страны и транспортной отрасли.
7. ВВП по добавленной стоимости. Структура и динамика добавленной стоимости транспортной отрасли.
8. Значение транспорта в развитии экономики страны. Инвестиции в транспортные проекты как фактор развития отрасли.
9. Факторы макроэкономической динамики в оценке развития отрасли
10. Показатели занятости и безработицы на транспорте.
11. Инфляция в сфере перевозок грузов и пассажиров. Индексы цен.
12. Факторы развития предприятий транспортной сферы. Оценка факторов динамики предприятий транспортной отрасли.
13. Факторы внешней среды в развитии предприятий отрасли. Показатели функционирования предприятий воздушного транспорта.

14. Методы оценки влияния внешних факторов на показатели функционирования и развития отрасли.

3 семестр

1. Институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
2. Рынок авиатранспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков.
3. Области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта Типология рынков авиатранспортных услуг по конкуренции.
4. Естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления.
5. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития отрасли гражданской авиации.
6. Стратегические проблемы развития авиатранспорта. Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы.
7. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания.
8. Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.
9. Комплексные программы перспективного развития авиационного транспорта.
10. Международное движение товаров и услуг. Сущность международной интеграции.
11. Основные направления развития внешнеэкономических связей России.
12. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Организационные методы.
13. Таможенная политика России и средства ее осуществления.
14. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
15. Принципы функционирования экономических порядков.
16. Система Р-Е-Р. Элементы рынка авиаперевозок. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок.
17. Сотрудничество авиакомпаний на рынке услуг. Формы соглашений о сотрудничестве. Авиационные альянсы. Кооперация авиакомпаний.
18. Системный эффект от взаимодействия авиакомпании и аэропорта. Система показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и аэропорта.
19. Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства.

20. Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика.
21. Формы взаимодействия между государством и частным сектором. Формы и инструменты государственной экономической поддержки.
22. Эффекты государственной экономической поддержки. Механизм предоставления поддержки при использовании кредитных ресурсов.
23. Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом. Либерализация системы аэропортовых сборов.
24. Организация низкобюджетных авиаперевозок, анализ международного и российского опыта. Факторы, влияющие на развитие рынка низкобюджетных перевозчиков в аэропортах РФ, качество обслуживания, пассажирские авиатарифы. Стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков.
25. Деловая авиация: методология исследования рынка деловой авиации. Законодательная база, регулирующая деятельность деловой авиации. Формы организации эксплуатации воздушных судов деловой авиации.
26. Структура и содержание макрологистического движения ресурсов.
27. Структура логистических затрат предприятий воздушного транспорта.
28. Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем.

9.6 Типовые контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме кандидатского экзамена

1. Проектное финансирование: понятие, цель, задачи, преимущества. Ключевые характеристики проектного финансирования. Участники проектного финансирования и их характеристика.
2. Этапы и сроки проектного финансирования (инвестиционный процесс).
3. Преимущества проектного финансирования бизнеса. Структура проектного финансирования.
4. Основные источники и способы финансирования инвестиционных проектов.
5. Виды источников финансирования и стоимость их привлечения при оценке эффективности проекта.
6. Статистические методы оценки эффективности проекта.
7. Динамические методы оценки эффективности проекта.
8. Капитализация прибыли как вариант реализации конструкции дисконтированных выгод: общие принципы, расчет ставки капитализации.
9. Классическая модель свободного денежного потока (DCF): понятие DCF и целесообразность его применения, прогнозирование DCF.

10. Оптимальный финансовый рычаг и конструкция скорректированной приведенной стоимости, модель С. Майерса.
11. Понятие, виды, классификация и методы оценки риска инвестиционных проектов.
12. Традиционные показатели измерения риска инвестиционного актива.
13. Неопределенность инвестиций и методы ее учета. Определение уровня риска инвестиций.
14. Методы управления инвестиционными рисками.
15. Расчет границ безубыточности инвестиционных проектов.
16. Средства и способы снижения риска проекта.
15. Факторы развития транспортного предприятий (по видам транспорта).
16. Проблемы в деятельности авиапредприятий (по видам).
17. Направления развитие транспортной сферы в ТС РФ
18. Макроэкономические показатели развития страны и транспортной отрасли.
19. ВВП по добавленной стоимости. Структура и динамика добавленной стоимости транспортной отрасли.
20. Инвестиции в транспортные проекты как фактор развития отрасли.
21. Факторы макроэкономической динамики в оценке развития отрасли
22. Показатели занятости и безработицы на транспорте.
23. Инфляция в сфере перевозок грузов и пассажиров. Индексы цен.
24. Факторы развития предприятий транспортной сферы. Оценка факторов динамики предприятий транспортной отрасли.
25. Факторы внешней среды в развитии предприятий отрасли. Показатели функционирования предприятий воздушного транспорта.
26. Методы оценки влияния внешних факторов на показатели функционирования и развития отрасли.
27. Рынок авиатранспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков.
28. Области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта Типология рынков авиатранспортных услуг по конкуренции.
29. Естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления.
30. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития отрасли гражданской авиации.
31. Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы.
32. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания.
33. Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.

34. Комплексные программы перспективного развития авиационного транспорта.
35. Основные направления развития внешнеэкономических связей России.
36. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Организационные методы.
37. Система Р-Е-Р. Элементы рынка авиаперевозок. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок.
38. Сотрудничество авиакомпаний на рынке услуг. Формы соглашений о сотрудничестве. Авиационные альянсы. Кооперация авиакомпаний.
39. Системный эффект от взаимодействия авиакомпании и аэропорта. Система показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и аэропорта.
40. Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства.
41. Формы взаимодействия между государством и частным сектором. Формы и инструменты государственной экономической поддержки.
42. Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом. Либерализация системы аэропортовых сборов.
43. Организация низкобюджетных авиаперевозок, анализ международного и российского опыта. Факторы, влияющие на развитие рынка низкобюджетных перевозчиков в аэропортах РФ, качество обслуживания, пассажирские авиатарифы.
44. Деловая авиация: методология исследования рынка деловой авиации. Законодательная база, регулирующая деятельность деловой авиации. Формы организации эксплуатации воздушных судов деловой авиации.
45. Структура логистических затрат предприятий воздушного транспорта.
46. Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины *«Региональная и отраслевая экономика»*, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающимся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на его вовлечение в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

На первом занятии преподаватель проводит входной контроль в форме устного или письменного опроса по вопросам входного контроля.

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекции являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее прикладным значением для развития бизнеса;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с их тематическим планом.

Цели практических занятий:

- закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы;

- приобрести начальные практические умения и навыки речевых коммуникаций на иностранном языке.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель: кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения, решают расчетные и ситуационные задачи и выполняют задания, а также участвуют в групповой работе по решению ситуационных задач.

В современных условиях перед обучающимися стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает в себя:

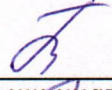
- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к тестированию;
- иные виды в соответствии с планом освоения дисциплины.

Систематичность занятий предполагает равномерное распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 951 от 20.10.2021, программами аспирантуры по научным специальностям, разработанным и утвержденным Университетом.

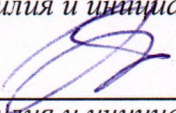
Разработчики:

д.э.н., профессор, Бородулина С.А.



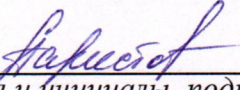
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись разработчика)

к.э.н., доцент, Зайцева И.В.



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись разработчика)


к.э.н., доцент, Паристова Л.П.



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись разработчика)

Заведующий кафедрой №17 Экономики

д.э.н., профессор, Бородулина С.А.




(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОП

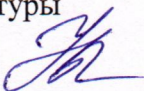
д.э.н., профессор, Бородулина С.А.



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Начальник управления аспирантуры и докторантуры

д.э.н., профессор



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы)

Байдукова Н. В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета Университета 21.06.23, протокол № 9.