

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Направление подготовки	25.03.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Получение обучающимися базовых знаний в области теории, методологии и методов бизнес-планирования, а также выработка у обучающихся практических умений и навыков по составлению бизнес-планов авиапредприятия в рамках коммерческой деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; УК-3; УК-10; ПК-1; ПК-2
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 180 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Бизнес-планирование, его цели и задачи. Роль и место бизнес-планирования в коммерческой деятельности авиапредприятия. Тема 2. Основные показатели и процедуры расчета бизнес-планирования. Тема 3. Бизнес-идея. Бизнес-модель как основа бизнес-плана. Тема 4. Этапы разработки и структура бизнес-плана. Тема 5. Резюме. Описание отрасли и компании. Тема 6. План маркетинга. Тема 7. План производства и организационный план. Тема 8. Финансовый план. Тема 9. Анализ и оценка рисков.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (курсовой проект)