



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.Ю. Михальчевский

2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Менеджмент на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются получение студентами базовых знаний в области теории, методологии и методов бизнес-планирования, а также выработка практических умения и навыков разработки и оформления бизнес-плана.

Задачами освоения дисциплины «Бизнес-планирования» являются:

1. Формирование у студента знаний о значении стратегического планирования в системе планирования современного предприятия, а также о месте и роли бизнес-планирования в стратегическом планировании.

2. Овладение студентом умением выбирать методы реализации бизнес-процессов, входящих в бизнес-план, и оценивать их эффективность.

3. Овладение студентом умениями и навыками выполнения стратегического анализа деятельности предприятия ВТ.

4. Овладение студентом навыками оценки инвестиционных проектов, а также планированием и прогнозированием финансовых показателей бизнес-плана.

5. Овладение студентом способностью формирования и оценки эффективности бизнес-модели, построенной на основе разработанной им бизнес-идеи, учитывающей новые рыночные возможности.

6. Овладение студентом умениями и навыками бизнес-планирования, в том числе по развитию новых направлений деятельности предприятия ВТ.

7. Овладение студентом навыками планирования и координации деятельности участников бизнес-плана в процессе его реализации.

Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» представляет собой дисциплину базовой части блока 1 дисциплин учебного плана прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент на воздушном транспорте».

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на результатах обучения, полученных при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Стратегической менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Операционный менеджмент авиапредприятий», прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Дисциплина «Бизнес-планирование» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Анализ производственно-хозяйственной деятельности», «Финансовая деятельность авиапредприятия», «Хозяйственный механизм авиапредприятий», «Инновационный менеджмент воздушного транс-

порта», «Управление проектами на воздушном транспорте», «Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов воздушного транспорта», а также для производственной (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), преддипломной практик, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается во 4-5 семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций.

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ОПК-4	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ИДО ¹ _{ПК4}	Участствует в управлении проектом, программой технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
ИДО ³ _{ПК4}	Владеет навыками обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений.
ПК-3	Владеет навыками разработки продуктовой и технологической стратегии, дорожной карты цифровой трансформации, применительно к авиатранспортному производству
ИД ¹ _{ПК3}	Выявляет закономерности, возникающие в процессе трансформации организационных структур управления под воздействием эволюции цифровых технологий; особенности построения бизнес-моделей, особенности управления электронной коммерцией
ПК-13	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы цифровых трансформаций бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта
ИД ¹ _{ПК13}	Использует различные модели и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта
ПК-16	Способен использовать современные инструменты приня-

	тия решений на основе анализа данных, искусственного интеллекта, платформенных решений для цифровой трансформации бизнес-процессов, оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ИД ¹ _{ПК16}	Применяет методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывает их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне.
ПК -17	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели развития предприятий системы воздушного транспорта
ИД ² _{ПК17}	Организует создание информационных баз данных на основе инструментов анализа больших массивов информации с показателями инновационных процессов в деятельности организации.
ПК - 18	Способен использовать стандарты и методологии проектирования и построения организационной архитектуры для создания и развития новых предпринимательских структур в системе воздушного транспорта в условиях цифровой трансформации
ИД ² _{ПК18}	Формулирует бизнес-модель как структуру бизнес-процессов и связей между ними, которые используются для планирования, контроля и коррекции в условиях цифровой трансформации деятельно
ПК-19	Владеет навыками управления предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта
ИД ¹ _{ПК19}	Организует и координирует действия персонала и команды для решения предпринимательских задач.

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- виды планирования на предприятии ВТ;
- понятие и сущность стратегического планирования предприятия ВТ;
- классификацию базовых моделей стратегического планирования
- место и роль бизнес-планирования в стратегическом планировании на предприятии ВТ.

Уметь:

- формировать базу данных о внешней и внутренней среде предприятия ВТ;
- обнаруживать критические точки организационной среды предприятия ВТ.
- осуществлять выбор методов реализации бизнес-процессов в рамках бизнес-плана.

Владеть:

- навыками выполнения стратегического анализа отрасли и предприятий ВТ;
- навыками анализа и оценки эффективности бизнес-процессов, разрабатываемых в процессе бизнес-планирования.
 - навыками оценки рисков, возникающих на протяжении жизненного цикла инвестиционного проекта;
 - навыками оценки и прогнозирования финансовых потоков по инвестиционному проекту.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры	
		4	5
Общая трудоемкость дисциплины	252	108	144
Контактная работа:	112,8	54,3	58,5
лекции	46	18	28
практические занятия	60	36	24
семинары	—	—	—
лабораторные работы	—	—	—
курсовая работа	4	—	4
Самостоятельная работа студента	97	45	52
Промежуточная аттестация в формах зачета и экзамена:	45	9	36
контактная работа	2,8	0,3	2,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету и экзамену	42,2	8,7	33,5

5.Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-3	ПК-13	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ОПК-4		
Тема 1. Сущность, принципы и методы планирования	17	+	—	—	—	—	—	—	ВК, Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд
Тема 2. Организация планирования на предприятии	16	+	—	—	—	—	—	+	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд
Тема 3. Стратегическое планирование: сущность, принципы, технология	22	+	—	—	—	—	—	+	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд
Тема 4. Бизнес-планирование, его цели и задачи	22	—	—	—	+	+	—	—	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд, СЗ
Тема 5. Используемые в бизнес-планировании показатели и процедуры расчеты	22	—	—	—	+	+	—	+	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд, т
Тема 6. Бизнес-идея. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	12	—	—	—	+	+	—	—	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Т
Тема 7. Этапы разработки и структура бизнес-плана	8	—	+	—	—	+	—	+	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд
Тема 8. Резюме. Описание отрасли и компании	14	+	—	—	—	+	—	—	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд
Тема 9. План маркетинга	18	—	—	—	—	+	—	—	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд, СЗ
Тема 10. План производства и организационный план	14	—	+	—	—	+	—	+	Л, ПЗ, ИТ, СРС	УО, Дд
Тема 11. Финансовый план	20	—	+	+	—	+	—	+	Л, ПЗ,	УО, Дд,

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-3	ПК-13	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ОПК-4		
									ИТ, СРС, МРК	Т, Д
Тема 12. Анализ и оценка рисков.	12	—	—	+	—	+	+	+	Л, ПЗ, ИТ, СРС, МРК	УО, Д, Т
Тема 13. Основы управления проектами	6	—	+	—	—	—	+	+	Л, ПЗ, СРС, ИТ, МРК	УО, Д, ЗКР
Курсовая работа	4									ЗКР
Всего по дисциплине	207									
Промежуточная аттестация в формах зачета и экзамена	45									З, Э
Итого по дисциплине	252									

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, Дд – доклад, УО – устный опрос, ИТ – ИТ-методы, МРК – метод развивающейся кооперации, Т – тест, Д – дискуссия, ЗКР– защита курсовой работы, З – зачет, Э – экзамен.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Сущность, принципы и методы планирования	4	6	7	—	17
Тема 2. Организация планирования на предприятии	4	6	8	—	16
Тема 3. Стратегическое планирование: сущность, принципы, технология	4	10	10	—	24
Тема 4. Бизнес-планирование,	4	8	10	—	22

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	СРС	КР	Всего часов
его цели и задачи					
Тема 5. Используемые в бизнес-планировании показатели и процедуры расчеты	2	6	10	—	20
Итого за семестр 4	18	36	45	—	99
Тема 6. Бизнес-идея. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.	4	4	4	2	14
Тема 7. Этапы разработки и структура бизнес-плана	2	2	4	—	8
Тема 8. Резюме. Описание отрасли и компании	4	2	8	—	14
Тема 9. План маркетинга	4	4	10	—	18
Тема 10. План производства и организационный план	4	2	8	—	14
Тема 11. Финансовый план	6	6	8	—	20
Тема 12. Анализ и оценка рисков.	2	2	8	—	12
Тема 13. Основы управления проектами	2	2	2	2	8
Всего за семестр 5	28	24	52	4	108
Всего за 4 и 5 семестры	46	60	97	4	207
Промежуточная аттестация					45
Итого по дисциплине	46	60	97	4	252

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, Ситуационная задача, КР – курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, принципы и методы планирования

Планирование, его цели и задачи. Принципы планирования. Методы планирования. Виды планирования. Планирование на предприятиях воздушного транспорта. Планирование как область научных знаний. Цели, задачи и принципы прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозирование рынка авиатранспортных услуг.

Тема 2. Организация планирования на предприятии

Подходы к организации планирования. Новая парадигма в планировании. Система планирования на предприятии, ее основные характеристики. Плановые показатели, нормы и нормативы. Внедрение планирования в организациях. Информационное обеспечение планирования. Внутренняя и внеш-

ная информация в процессе обеспечения планирования на предприятии воздушного транспорта.

Тема 3. Стратегическое планирование: сущность, принципы, технология

Неопределенность и необходимость изменений как основа современного бизнеса. Цели и задачи стратегического планирования на предприятии. Функции стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Основные процедуры стратегического планирования. Базовые модели стратегического планирования. Три уровня стратегии. Институциональная стратегия предприятия. Коммерческая стратегия предприятия. Производственная стратегия предприятия. Инвестиционная стратегия предприятия. Инновационная стратегия предприятия. Выбор общей стратегии предприятия.

Тема 4. Бизнес-планирование, его цели и задачи

Бизнес-план, его цели и задачи. Виды бизнес-планов. Разработчики бизнес-планов. Пользователи бизнес-плана. Сущность процесса бизнес-планирования. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования на предприятии ВТ. Сущность и содержание бизнес-процессов, описываемых в бизнес-плане. Принципы составления бизнес-планов. Организация бизнес-планирования на предприятии. Значение бизнес-планирования в развитии авиакомпании. Значение бизнес-планирования в развитии аэропортов.

Тема 5. Используемые в бизнес-планировании показатели и процедуры расчеты

Проект как основа бизнес-планирования. Основные экономические показатели бизнес-среды проекта. Экономические показатели внутренней среды проекта. Анализ безубыточности проекта. План прибылей и убытков по проекту. Плана движения денежных средств по проекту. Цели и структура прогнозного баланса по проекту. Экономические показатели внутренней среды предприятия воздушного транспорта. Финансовые коэффициенты, используемые в бизнес-планировании на предприятиях воздушного транспорта.

Тема 6. Бизнес-идея. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана

Понятие бизнес-идеи. Источники разработки бизнес-идей. Методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Сущность, цели и задачи использования бизнес-моделей в процессе бизнес-планирования. Структура бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Разработка бизнес-модели Канвас.

Тема 7. Этапы разработки и структура бизнес-плана

Основные этапы разработки бизнес-плана. Международные стандарты бизнес-планирования. Разработчики международных стандартов бизнес-планирования. Российские стандарты бизнес-планирования. Разработчики российских стандартов бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана.

Тема 8. Резюме. Описание отрасли и компании

Цели и задачи резюме бизнес-плана. Виды резюме. Требования к оформлению резюме. Цели раздела «Описание отрасли и компании». Структура раздела бизнес-плана «Описание отрасли и компании». Цели и задачи описания компании. Цели и задачи анализа отрасли. Особенности отраслевого анализа на воздушном транспорте. Стратегические и текущие цели предприятия воздушного транспорта. Показатели деятельности предприятия воздушного транспорта.

Тема 9. План маркетинга

Сущность, цели и задачи раздела «План маркетинга». Структура раздела «План маркетинга». Особенности рынка воздушного транспорта. Особенности формирования спроса на воздушные перевозки. Эластичность спроса на воздушные перевозки. Методы прогнозирования спроса на воздушные перевозки. Концепция сегментации рынка. Сегментация рынка пассажирских авиаперевозок. Сегментации рынка грузовых авиаперевозок. Анализ конкурентов. Прогнозирование продаж. Управление доходами авиакомпаний. Стратегия маркетинга. Особенности маркетинговой стратегии авиакомпаний. Маркетинговая парадигма авиационного и неавиационного бизнеса аэропортов.

Тема 10. План производства и организационный план

Сущность, цели и задачи раздела «План производства». Структура раздела «План производства». Производственный процесс авиакомпании и его обеспечение в бизнес-плане. Производственный процесс аэропорта и его обеспечение в бизнес-плане. Операционные затраты авиакомпании в бизнес-плане. Операционные затраты главного оператора аэропорта в бизнес-плане. Цели и структура организационного плана. Штатное расписание проекта. Матрица ответственности проекта. Календарный план работ по организации проекта.

Тема 11. Финансовый план

Сущность, цели и задачи раздела «Финансовый план». Структура раздела «Финансовый план». Этапы разработки раздела «Финансовый план». Разработка плана прибылей и убытков проекта. Разработка плана денежных потоков проекта. Разработка прогнозного баланса проекта. Стратегия финансирования проекта. Целевые ориентиры участников инвестирования. Типы инвесторов. Инвестиционный проект. Концепция стоимости денег во времени: наращение и дисконтирование. Оценка инфляции. Основные этапы оценки эффективности инвестиций проекта. Статические показатели эффективности инвестиций. Динамические показатели эффективности инвестиций. Финансово-экономические критерии отбора проектов в бизнес-планировании.

Тема 12. Анализ и оценка рисков

Сущность, цели и задачи раздела «Анализ и оценка рисков». Систематические риски бизнес-плана. Несистематические риски бизнес-плана. Статистический метод анализа и оценки рисков бизнес-плана. Экспертный метод анализа и оценки рисков бизнес-плана. Аналитический метод анализа и

оценки рисков бизнес-плана. Метод аналогий, применяемый для анализа и оценки рисков бизнес-плана. Этапы оценки рисков бизнес-плана. Основы управление проектными рисками.

Тема 13. Основы управления проектами

Понятие управления проектами. Фазы и жизненный цикл проекта. Процессы и функции управления проектами. Участники проекта. Планирование комплекса работ по реализации проекта. Основы сетевого управления проектами. Основы управление контрактами проекта. Контроль проекта.

Плановые показатели, нормы и нормативы. Система планирования.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
Семестр 4		
1	Практическое занятие № 1. Планирование как область научных знаний.	2
1	Практическое занятие № 2. Цели, задачи и методы прогнозирования рынка воздушных перевозок.	2
1	Практическое занятие № 3. Планирование на предприятиях воздушного транспорта.	2
2	Практическое занятие № 4. Новая парадигма в планировании. Внедрение планирования в организациях.	2
2	Практическое занятие № 5. Плановые показатели, нормы и нормативы на предприятии воздушного транспорта.	2
2	Практическое занятие № 6. Внешняя и внутренняя информации в процессе обеспечения планирования на предприятии воздушного транспорта.	2
3	Практическое занятие № 7. Базовые модели стратегического планирования.	2
3	Практическое занятие № 8. Критические точки организационной среды предприятия воздушного транспорта.	2
3	Практическое занятие № 9. Анализ внешней среды предприятия воздушного транспорта.	2
3	Практическое занятие № 10. Особенности функциональных стратегий предприятия воздушного транспорта.	2
3	Практическое занятие № 11. Эффективность	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	общей стратегии предприятия воздушного транспорта.	
4	Практическое занятие № 12. Понятие бизнес-плана. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. СЗ – постановка и решение задач об инициации и развитию проекта	2
4	Практическое занятие № 13. Классификация бизнес-планов.	2
4	Практическое занятие № 14. Организация бизнес-планирования на предприятии.	2
4	Практическое занятие № 15. Значение бизнес-планирования в развитии предприятия воздушного транспорта.	2
5	Практическое занятие № 16. Основные экономические показатели бизнес-среды проекта.	2
5	Практическое занятие № 17. Экономические показатели внутренней среды проекта.	2
5	Практическое занятие № 18. Финансовые показатели, используемые в бизнес-планировании.	2
Итого за семестр 4		36
Семестр 5		
6	Практическое занятие № 19. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.	2
6	Практическое занятие № 20. Разработка бизнес-модели Канвас. Выдача заданий на курсовую работу.	2
7	Практическое занятие № 21. Стандарты бизнес-планирования.	2
8	Практическое занятие № 22. Анализ отрасли и цели предприятия воздушного транспорта.	2
9	Практическое занятие № 23. Эластичность спроса на воздушные перевозки. Целевые сегменты авиакомпаний и аэропортов.	2
9	Практическое занятие № 24. Yield менеджмент на воздушном транспорте. СЗ – выбор альтернативных направлений развития предприятий	2
10	Практическое занятие № 25. Операционные затраты на предприятиях воздушного транспорта.	2
11	Практическое занятие № 26. Технология разработки прогнозного баланса.	2
11	Практическое занятие № 27. Прогнозирование	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	денежных потоков по проекту.	
11	Практическое занятие № 28. Технология оценки экономической эффективности инвестиций.	2
12	Практическое занятие № 29. Управление проектными рисками в процессе бизнес-планирования.	2
13	Практическое занятие № 30. Основы сетевого управления проектами. Защита курсовой работы.	2
Итого за семестр 5		24
Итого по дисциплине		60

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Семестр 4		
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Сущность, принципы и методы планирования», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 5, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	7
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Организация планирования на предприятии», работа с рекомендуемой литературой [3, 5, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Стратегическое планирование: сущность, принципы, технология», работа с рекомендуемой литературой [1, 4, 5, 7-13, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к тесту.	10
4	1. Поиск, анализ информации по теме «Бизнес-планирование, его цели и задачи», работа с реко-	10

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	мендуемой литературой [2, 3, 4, 7-13, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Используемые в бизнес-планировании показатели и процедуры расчеты», работа с рекомендуемой литературой [1, 5, 7-13, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	10
Итого за семестр 4		45
Семестр 5		
6	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Бизнес-идея. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана», работа с рекомендуемой литературой [1, 3, 4, 5, 14-19]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение курсовой работы [7-13].	4
7	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Этапы разработки и структура бизнес-плана», работа с рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 14-19]. 1. Подготовка докладов. 2. Подготовка к устному опросу.	4
8	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Резюме. Описание отрасли и компании», работа с рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы [7-13].	8
9	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «План маркетинга», работа с рекомендуемой литературой [3, 4, 5, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы [7-13].	10
10	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «План производства и организационный план», работа с рекомендуемой литературой [1, 2, 5, 14-19].	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	1. Подготовка докладов. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение курсовой работы [7-13].	
11	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Финансовый план», работа с рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 5, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к тесту. 5. Выполнение курсовой работы [7-13].	8
12	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Анализ и оценка рисков», работа с рекомендуемой литературой [1, 4, 5, 14-19]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы [7-13].	8
13	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Основы управления проектами»: работа с рекомендуемой литературой [1, 6, 14-19]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к защите курсовой работы	2
Итого за семестр 5		52
Итого по дисциплине		97

5.7 Курсовые работы

В таблице приведена примерная структура курсовой работы по теме 1 раздела 9.3

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовую работу	2
Этап 2. Выполнение раздела «Описание предприятия и отрасли»	3
Этап 3. Выполнение раздела «Описание бизнес-идеи»	1,5
Этап 4. Выполнение разделов «План маркетинга», «Производственный план», «Организационный план», «Финансовый план»	7,5

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудоемкость (часы)
Этап 5. Выполнение раздела «Анализ и оценка рисков»	1,5
Этап 6. Составление «Резюме»	1
Этап 7. Оформление курсовой работы	1,5
Защита курсовой работы	2
Итого по курсовой работе:	20
– самостоятельная работа студента,	16
– контактная работа, согласно учебному плану	4

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Сергеев, А. А. **Бизнес-планирование:** учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 4463 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/399433>, свободный, (дата обращения 20.01.2021)

2. Поляков, О. В. **Бизнес-планирование:** учеб. пособие [Электронный ресурс] / О. В. Поляков — М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. — 155 с. — Режим доступа: <http://padaread.com/?book=9044&pg=1>, свободный, (дата обращения 20.01.2021)

3. Головань, С. И., Спиридонов М. А. **Бизнес-планирование и инвестирование** [Электронный ресурс] / С. И. Головань, М. А. Спиридонов — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 302 с. — ISBN 978-5-85971-745. — Режим доступа: <http://economy-ru.com/planirovanie-biznes/biznes-planirovanie-investirovanie-uchebnik.html>, свободный, (дата обращения 20.01.2021)

б) дополнительная литература:

4. Балашов, А. И. **Управление проектами:** учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/398865> (дата обращения: 20.01.2021)

5. Кукушкин С. Н. **Внутрифирменное планирование:** учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / С. Н. Кукушкин [и др.]; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/399046>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

7. **Журнал «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления»)** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ars-administrandi.com/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

8. **Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uptp.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

9. **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

10. **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aex.ru>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

11. **Федеральное агентство воздушного транспорта** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

12. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

13. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

14. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

15. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

16. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

17. **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021).

18. **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный, (дата обращения: 20.01.2021)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения Реквизиты подтверждающего документа
	Бизнес-планирование	Компьютерный класс аудитория №456 Компьютерный класс аудитория №458 Лекционная аудитория №481	Компьютер в комплекте (системный блок +ЖК монитор LG 19 W1952TE) – 13 шт. Информационный киоск Компьютер в комплекте RAMEC STORM Custom W-13 шт. Мультимедийный проектор Acer X1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Benq Joybook R42 15,4 Мультимедийный проектор Mitsubisi XD490U Экран	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREX-SAL

8. Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Бизнес-планирование» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия, ИТ-методы, метод развивающей кооперации и самостоятельная работа студента.

Входной контроль проводится преподавателем с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется в форме устного опроса. в начале изучения первой, темы по вопросам дисциплин: «Макроэкономика», «Стратегической менеджмент», «Методы приня-

тия управленческих решений», «Операционный менеджмент авиапредприятий», на которых базируется дисциплина «Бизнес-планирование».

Примерный перечень вопросов входного контроля приведен в п.9.4.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

По дисциплине «Бизнес-планирование» планируется проведение как информационных, так и проблемных лекций. Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность студентов, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Студенты приглашаются для размышлений и поиска ответов на них по мере постановки вопросов.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, которое сочетается с ИТ-методами, заключающимися в применении компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование среды PowerPoint 2007, Word 2007, Excel 2007 с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Бизнес-планирование» студенты обучаются умениям и навыкам, необходимым для бизнес-планирования, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания.

Практические занятия по дисциплине «Бизнес-планирование» проводятся в компьютерных классах, в которых студенты выполняют задания с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых не только для сбора, обработки и анализа необходимой информации, но и для формирования познавательной деятельности обучаемых в процессе обучения, а также индивидуализации учебного процесса и возможности процесса познания с помощью информационных технологий. Иными словами, на практических занятиях широко используются ИТ-методы, представляющие собой учебные мультимедийные материалы с использованием PowerPoint 2007, со-

держащие гиперссылки, необходимые для перехода к произвольным показам, указанным слайдам в презентации, к различным текстам, фигурам, таблицам, графикам и рисункам в презентации, документам Word 2007, листам Excel 2007, локальным или Интернет-ресурсам, а также к сообщениям электронной почты. Данные материалы позволяют сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков по методике и технологии использования Интернет-ресурсов в процессе обучения; активизировать на практических занятиях деятельность студентов путем работы в творческих подгруппах по выполнению заданий с использованием MS Office; обеспечить продуктивный и творческий уровень деятельности при выполнении заданий.

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» на практических занятиях также применяется *метод развивающейся кооперации* (МРК), реализующейся в постановке преподавателем задачи, для решения которой требуется объединение студентов с распределением внутренних ролей в группе. Это позволяет обучающемуся выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей, дискутировать и защищать свою точку зрения, справляться с разнообразием мнений сотрудничать и работать в команде, брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений.

Примерное задание, используемое в рамках МРК приведено в п. 9.6.4.

Дискуссия в форме целенаправленного и упорядоченного обмена идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины представляет собой оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссия находит свое применение в рамках реализации метода развивающейся кооперации в ходе оценивая выполнения студентами в рабочих группах задания, описанного в п. 9.6.

Расчетные задачи, задания, ситуационные задачи и темы курсового проекта носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Защита курсового проекта – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса. Курсовая работа по дисциплине представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента, и ставит цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания по специальности и применить эти знания для решения практических задач, развить навыки самостоятельной работы и умения аналитически оценить, защитить и обосновать полученные результаты.

При выборе темы курсовой работы студенту необходимо исходить из своих научных интересов, возможности сбора практического материала, знания специальной литературы.

После выбора темы студент приступает к подбору литературы и сбору практического материала. Опираясь на эти сведения, студент самостоятельно

расширяет перечень литературы, подбирает и изучает ее, используя для этого библиотечные каталоги. Литературные источники подбираются так, чтобы в их перечне содержались работы общетеоретического характера и отражающие действующую практику. Особое внимание нужно уделить изучению публикаций последних пяти лет.

После подбора и тщательного изучения подобранных литературных источников и практического материала начинается процесс непосредственно написания курсовой работы. Структура и состав курсовой работы представлены в п.5.7.

Примерный перечень тем курсовых работ в п.9.3

Самостоятельная работа студента реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательных-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска и анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу и тестам, а также подготовку докладов и выполнение курсовой работы.

9.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета в четвертом семестре и экзамена в пятом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: устные опросы, доклады, тесты и темы курсовых работ.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса приведен в п.9.6.1.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-

исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде PowerPoint.

Примерный перечень тем докладов приведен в п. 9.6.2.

Компьютерный тест – это система заданий специфической формы, позволяющая измерить уровень развития компетенций обучающихся, совокупность их представлений, знаний, умений и практического опыта

Тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Содержание тестов для текущего контроля приведено в п. 9.6.3.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Защита курсовой работы – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование» проводится в четвертом семестре в форме зачета и в пятом семестре в форме экзамена. Эти формы промежуточной аттестации позволяют оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет предполагает устные ответы на 3 теоретических вопроса, тогда как экзамен – устные ответы на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также письменное решение расчетного задания.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.1.

9.1 Балльно - рейтинговая система (БРС) текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Не предусмотрено

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение обучающимся лекционного занятия оценивается в 0,15 балла. Посещение обучающимся практического занятия – в 0,2 балла.

Активность обучающегося:

- на лекционном занятии оценивается от 0,15 до 0,26 балла;
- на практическом занятии – от 0,3 до 0,53 балла.

Участие обучающегося в устном опросе оценивается от 0,4 до 0,6 балла.

Подготовка обучающимся сообщения и выступление с ним оценивается от 0,85 до 1,5 балла.

Выполнение задания / решение расчетной задачи обучающимся на практическом занятии оценивается от 0,85 до 1,5 балла.

Групповое решение обучающимися ситуационной задачи в рамках реализации метода развивающейся кооперации оценивается от 5,17 до 7 баллов.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Бизнес-план создания авиакомпании-лоукостера.

Бизнес-план строительства нового терминала в аэропорту.

Бизнес-план совершенствования маршрутной сети авиакомпании.

Бизнес-план совершенствования ценовой политики.

Бизнес-план развития неавиационной деятельности аэропорта.

Бизнес-план обновления парка воздушных судов авиакомпании. Бизнес-план развития бизнес-авиации как направления деятельности авиакомпании.

Бизнес-план организации представительства авиакомпании.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

1. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике.
2. Конечный и промежуточный продукт. Добавленная стоимость.
3. Инфляция спроса и инфляция издержек.
4. Налоги, их сущность и виды.
5. Особенности стратегического управления.
6. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
7. Типы бизнес-стратегий и их характеристики.
8. Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
9. Методы оптимизации решений. Методы моделирования и формализации проблемной ситуации
10. Эксперты и базы экспертных знаний

11. Понятие управленческого решения, факторы и качество.
12. Показатели воздушных перевозок и порядок их определения.
13. Формирование постоянных расходов на воздушном транспорте.
14. Формирование переменных расходов на воздушном транспорте.
15. Методы определения экономической эффективности на транспорте.
16. Анализ и управление денежными потоками на предприятиях воздушного транспорта.
17. Основные функции, выполняемые авиакомпанией.
18. Функциональная модель организационной структуры авиапредприятия.
19. Расчет производственной мощности авиакомпании

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
ОПК-4	ИДО¹_{ПК4} ИДО³_{ПК4}	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды планирования на предприятии ВТ; – понятия и сущность стратегического планирования предприятия ВТ; – базовые модели стратегического планирования; – место и роль бизнес-планирования в системе стратегического планирования предприятия ВТ <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> –формировать базу данных о внешней и внутренней среде предприятия ВТ; –обнаруживать критические точки организационной среды предприятия ВТ. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-3	ИД¹_{ПК3}	
ПК-13	ИД¹_{ПК13}	

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
II этап		
ОПК-4	ИДО¹_{ПК4} ИДО³_{ПК4}	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, виды и содержание бизнес-процессов, входящих в бизнес-план; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выборку методов реализации бизнес-процессов в рамках бизнес-плана <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-3	ИД¹_{ПК3}	
ПК-13	ИД¹_{ПК13}	

9.5.1 Описание шкал оценивания

9.5.1 Описание шкал оценивания

Шкала оценивания курсового проекта приведена в таблице:

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
Этап 1. Выдача задания на курсовой проект	–	–
Этап 2. Выполнение раздела «Описание объекта работы»	10	<ul style="list-style-type: none"> – 0,5 балла снимается за ошибку в расчете показателя; – 1 балл снимается за отсутствие расчетного показателя; – 0,5 баллов снимается за отсутствие вывода; – 0,3 балла снимается за
Этап 3. Выполнение раздела «Описание предприятия, прогноз доходов»	5	
Этап 4. Выполнение разделов «План расходов»	30	
Этап 5. Выполнение разделов «План по использованию финан-	5	

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
совых результатов»		некорректный вывод; – 0,2 балла снимается за неполный вывод; – 0,2 балла снимается за допущенные грамматические ошибки.
Этап 6. Выполнение разделов Составление «Единого финансового плана»	10	– 0,1 балла снимается за ошибку в значении показателя; – 0,3 балла снимается за неполную информацию; – 0,2 балла снимается за допущенные грамматические ошибки.
Этап 7. Оформление курсового проекта	5	1-3 балла снимаются за небрежное оформление курсового проекта.
Этап 8. Представление к защите курсового проекта	5	0,5 балла снимается за каждый просроченный день по неуважительной причине.
Итого выполнение курсовой работы	70	
Защита курсового проекта	30	Начисляется: – 5 баллов за исследовательский характер курсового проекта; – 5 баллов за актуальность курсового проекта; – 10 баллов четкие, ясные и полные ответы на вопросы; – 5 баллов за системную интерпретацию полученных в курсовом проекте результатов; – 5 баллов за грамотное ведение полемики.
Всего по курсовой работе	100	
Перевод баллов в оценку		

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Максимальное количество баллов	Шкала оценивания
по «академической» шкале		
Количество баллов		Оценка (по «академической» шкале)
90 и более		5 – «отлично»
75÷89		4 – «хорошо»
60÷74		3 – «удовлетворительно»
менее 60		2 – «неудовлетворительно»

Характеристики шкалы оценивания промежуточной аттестации приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение расчетной задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: студент дает неправильный ответ на вопрос, не демонстрирует знаний, умений и навыков, соответствующих формируемым в процессе освоения дисциплины компетенциям;

– *2 балла*: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках формируемых компетенций, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, требуется значительное количество наводящих вопросов, студент не может воспроизвести и объяснить основные положения вопроса, демонстрирует слабые знания лекционного материала;

– *4 балла*: студент демонстрирует минимальные знания основных положений вопроса в пределах лекционного материала;

– *5 баллов*: студент демонстрирует знания основных положений вопроса, логически верно излагает свои мысли, показывает основы умений использования эти знания, пытаясь объяснить их на конкретных примерах;

– *6 баллов*: студент демонстрирует систематизированные знания основных положений вопроса, логически верно и грамотно излагает свои мысли, ориентируется в его проблематике, показывает умения использовать эти знания, описывая различные существующие в науке точки зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– *7 баллов*: студент демонстрирует достаточно полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использовать эти знания, обосновывая свою точку зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– *8 баллов*: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, приводя существующие в науке точки зрения, сравнивая их сильные и слабые стороны, обосновывая свою точку зрения, приводя конкретные примеры;

– *9 баллов*: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры;

– *10 баллов*: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, использует для ответа знания, полученные в других дисциплинах, а также и информацию из источников, не указанных в курсе данной дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно и творчески решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры.

Решение расчетной задачи оценивается так:

– *10 баллов*: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *9 баллов*: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *8 баллов*: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *7 баллов*: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; неполная интерпретация выводов; студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *6 баллов*: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *5 баллов*: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *4 балла*: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *3 балла*: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– *2 балла*: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

1 балл: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность и основные различия?

2. В каких случаях планирование, основанное на прогнозировании, может быть эффективным?

3. Дайте определение системы планирования и перечислите ее характерные признаки?

4. Что такое плановые показатели? Приведите пример плановых показателей авиационной деятельности аэропорта.

5. Какие методы используются для получения аналитической информации, необходимой для планирования?

6. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?

7. Что включает в себя стратегическое планирование?

8. Обоснуйте значение стратегического планирования для развития авиакомпании.

9. Дайте определение генеральной стратегии предприятия.

10. Дайте определения бизнес-плана и бизнес-планирования.
11. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
12. Перечислите основные требования, которые предъявляются к бизнес-планированию.
13. Какие показатели используются в бизнес-планировании для характеристики инфляции?
14. Какие показатели операционной деятельности авиапредприятия используются в бизнес-планировании и почему?
15. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
16. На основе каких характеристик можно дать оценку перспективам бизнес-идеи?
17. Что такое бизнес-модель, и какова ее роль в бизнес-планировании?
18. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели?
19. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
20. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
21. Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
22. Чем отличается резюме от краткого содержания?
23. Каковы цели описания отрасли и компании в бизнес-плане?
24. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
25. Какими финансовыми показателями может быть охарактеризована деятельность аэропорта?
26. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
27. С какой целью проводится сегментирование рынка?
28. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
29. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
30. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
31. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
32. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
33. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в организационном плане.
34. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
35. В чем состоит различие между понятиями притока и оттока денежных средств по проекту?
36. В чем состоит сущность концепции учета временной стоимости денежных потоков проекта?

37. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для утверждения проекта?

38. Перечислите и охарактеризуйте методы оценки инвестиционных затрат по проекту.

39. Какие риски оцениваются в процессе бизнес-планирования?

40. Перечислите и охарактеризуйте технические и технологические аспекты управления проектами.

41. Какие условия являются обязательными для любых контрактов?

42. Перечислите цели и задачи сетевого управления проектами.

9.6.2 Примерный перечень тем для докладов

1. Подходы в организации планирования: «сверху вниз», «снизу вверх», «встречное планирование».

2. Метод экспертного прогнозирования.

3. Типы планирования по Р. Аккофу.

4. Плановые показатели, нормы и нормативы на предприятии ВТ (авиакомпания/аэропорт).

5. Фазы внедрения стратегического планирования на предприятии.

6. Базовые модели стратегического планирования.

7. Формирование инвестиционной стратегии авиапредприятия (авиакомпания/аэропорта).

8. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.

9. Роль и значение бизнес-планирования для развития авиапредприятия (авиакомпания/аэропорта).

10. Экономические показатели внутренней среды авиапредприятия (авиакомпания/аэропорта).

11. Западные стандарты бизнес-планирования.

12. Особенности отраслевого развития авиаперевозок в современной России.

13. Основные аспекты применения Yield менеджмента в авиакомпаниях.

14. Современные тенденции развития авиационного и неавиационного бизнеса аэропортов.

15. Организация ресурсного обеспечения производственного процесса в авиакомпаниях.

16. Концепция временной стоимости денег.

17. Разработка прогнозного баланса.

18. Инвестиционные проекты на современном авиапредприятии (авиакомпания/аэропорт).

9.6.3 Содержание тестов для текущего контроля

Вопрос 1. *К уровням разработки и реализации стратегии относятся:*

а) корпоративная стратегия

- b) маркетинговая стратегия
- c) стратегия бизнеса
- d) функциональная стратегия

Вопрос 2. *Принципами стратегического планирования можно являются:*

- a) принцип многокритериального выбора, используемый при оценке эффективности принимаемых решений по совокупности критериев
- b) принцип учета заинтересованных сторон
- c) принцип единства, целостности и взаимосвязи долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных видов планирования
- d) все ответы верны

Вопрос 3. *К базовым моделям стратегического планирования относятся:*

- a) модель Г. Стейнера
- b) модель И. Ансоффа
- c) модель Канвас
- d) все ответы верны

Вопрос 4. *Причинами стратегического разрыва являются:*

- a) отсутствие стратегической фокусировки
- b) умение менеджмента адаптироваться к переменам
- c) привязка к календарным срокам
- d) недостаток ответственности по отношению к процессу бюджетирования

Вопрос 5. *Преимущества стратегического планирования заключаются в следующем:*

- a) улучшение делового микроклимата в организации
- b) улучшение координации действий в организации
- c) обеспечение роста возможностей для информационного обеспечения процесса принятия решений
- d) рациональное распределение ограниченных ресурсов

Вопрос 6. *Что из перечисленного ниже относится к уровням неопределенности в бизнесе?*

- a) неограниченный набор возможных последствий
- b) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем
- c) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем
- d) все ответы верны

Вопрос 7. *Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:*

- a) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
- b) показывает доходы и расходы проекта
- c) описывает характеристики продукта
- d) отражает денежные потоки проекта
- e) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
- f) содержит копии патентов, лицензий, договоров

Вопрос 8. При составлении плана прибылей и убытков расходы по заработной плате руководителей производственных подразделений учитываются в составе:

- a) прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции
- b) управленческих расходов
- c) коммерческих расходов
- d) прочих операционных расходов

Вопрос 9. К внутренним источникам финансирования проекта относятся:

- a) ассигнования из федерального бюджета
- b) амортизационные отчисления
- c) прямые иностранные инвестиции
- d) реинвестируемая часть чистой прибыли

Вопрос 10. Если ставка дисконтирования ниже внутренней нормы доходности, то:

- a) инвестирование прибыльно
- b) инвестиции окупаются без дополнительного дохода
- c) инвестиции убыточны
- d) все ответы верны

Вопрос 11. Расчетный период проекта определяется с учетом:

- a) достижения заданных характеристик доходности
- b) требований инвестора
- c) федерального законодательства
- d) уровня инфляции

Вопрос 12. На формирование денежного потока предприятия оказывают влияние следующие виды деятельности по проекту:

- a) маркетинговая
- b) операционная
- c) финансовая
- d) инвестиционная

Вопрос 13. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:

- a) индекса прибыльности
- b) чистой текущей стоимости
- c) рентабельности производства
- d) срока окупаемости
- e) внутренней нормы доходности

9.6.4 Примерное задание, используемое в рамках метода развивающей кооперации

В рамках метода развивающейся кооперации, реализуемого в темах 11, 12, 13, может использоваться сквозная проблемная ситуация: разработка про-

екта создания на базе аэропорта «Пулково» территориального делового центра – аэропорт-сити.

В рабочих группах:

- проектируется механизм привлечения инвестиций в проект (тема 11);
- оцениваются проектные риски (тема 12);
- разрабатывается сетевой график реализации проекта (тема 13).

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии доказывает его обоснованность.

9.6.5 Типовые ситуационные задачи, используемое в рамках метода развивающей кооперации

1. Каким образом изменяться основные показатели финансовой эффективности инвестиционного проекта, разработанного Вами в рамках курсового проекта, если ставка дисконтирования увеличится на 4 пункта (уменьшится на 6 пунктов), оцените необходимость реализации проекта при изменившихся условиях. Обоснуйте свой ответ.

2. Каким образом изменения процентной ставки (задаются конкретные значения) повлияют на реализацию бизнес-идеи, бизнес-план которой разработан Вами в рамках курсового проекта? Обоснуйте свой ответ.

9.6.6 Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Планирование, его цели, задачи и принципы.
2. Сущность и основные различия понятий «планирование», «план», «прогнозирование» и «прогноз».
3. Планирование на предприятиях воздушного транспорта.
4. Прогнозирование. Методы прогнозирования.
5. Прогнозирование рынка авиатранспортных услуг.
6. Директивное и индикативное планирование.
7. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование.
8. Реактивное, инактивное, проактивное и интерактивное планирование.
9. Последовательное, синхронное, скользящее и внеочередное планирование.
10. Три подхода к организации планирования на предприятии.
11. Система планирования на предприятии, ее основные характеристики.
12. Плановые показатели, нормы и нормативы.
13. Внешняя информация в процессе обеспечения планирования на предприятии.

14. Внутренняя информация в процессе обеспечения планирования на предприятии.
15. Уровни неопределенности в современном бизнесе по Ковени.
16. Типы отраслевых изменений по Магэхану.
17. Цели и задачи стратегического планирования на предприятии.
18. Принципы и функции стратегического планирования.
19. Этапы стратегического планирования.
20. Базовые модели стратегического планирования.
21. Три уровня стратегии.
22. Цели и задачи институциональной и коммерческой стратегий авиапредприятия.
23. Цели и задачи производственной стратегии авиапредприятия.
24. Цели и задачи инвестиционной и инновационной стратегий авиапредприятия.
25. Выбор общей стратегии авиапредприятия.
26. Бизнес-план, его цели и задачи.
27. Виды бизнес-планов.
28. Разработчики и пользователи бизнес-плана.
29. Сущность процесса бизнес-планирования.
30. Бизнес-процессы, описываемые в бизнес-плане.
31. Принципы составления бизнес-планов.
32. Организация бизнес-планирования на предприятии.
33. Определение, цели и задачи проекта.
34. Основные экономические показатели бизнес-среды проекта.
35. Экономические показатели внутренней среды проекта.
36. Анализ безубыточности проекта.
37. План прибылей и убытков и план движения денежных средств по проекту.
38. Цели и структура прогнозного баланса по проекту.
39. Финансовые коэффициенты, используемые в бизнес-планировании на авиапредприятии.

9.6.7 Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Понятие бизнес-идеи, источники и методы разработки бизнес идей.
2. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
3. Сущность и задачи бизнес-модели.
4. Структура бизнес-модели на примере модели Канвас.
5. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.
6. Основные этапы разработки бизнес-плана.
7. Международные стандарты бизнес-планирования, их разработчики.
8. Российские стандарты бизнес-планирования, их разработчики.
9. Цели, задачи и виды резюме бизнес-плана.

10. Цели и структура раздела бизнес-плана «Описание отрасли и компании».
11. Цели и задачи описания компании.
12. Цели и задачи описания отрасли.
13. Цели, задачи и структура «План маркетинга».
14. Цели, задачи и структура «План маркетинга».
15. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок.
16. Концепция рыночной сегментации. Сегментация рынка пассажирских авиаперевозок.
17. Концепция рыночной сегментации. Сегментация рынка грузовых перевозок.
18. Анализ конкурентов.
19. Методы прогнозирования продаж.
20. Управление доходами авиакомпаний.
21. Маркетинговая стратегия авиакомпании.
22. Маркетинговая парадигма авиационного и неавиационного бизнеса аэропорта.
23. Цели, задачи и структура раздела «План производства».
24. Производственный процесс авиакомпании и его обеспечение в бизнес-плане.
25. Производственный процесс аэропорта и его обеспечение в бизнес-плане.
26. Операционные затраты авиакомпании в бизнес-плане.
27. Операционные затраты аэропорта в бизнес-плане.
28. Цели и структура организационного плана.
29. Штатное расписание и матрица ответственности проекта.
30. Цели, задачи и структура раздела «Финансовый план».
31. Этапы разработки финансового плана.
32. Разработка плана прибылей и убытков проекта.
33. Разработка плана денежных потоков проекта.
34. Разработка прогнозного баланса проекта.
35. Стратегия финансирования проекта.
36. Концепция стоимости денег во времени: наращение и дисконтирование.
37. Оценка инфляции по проекту.
38. Основные этапы оценки эффективности инвестиций проекта.
39. Статические показатели эффективности инвестиционного проекта.
40. Динамические показатели эффективности инвестиций.
41. Цели и задачи раздела «Анализ и оценка рисков».
42. Систематические и несистематические риски бизнес-планирования.
43. Статистический и экспертный методы анализа и оценки рисков бизнес-планирования.
44. Аналитический метод и метод аналогий анализа и оценки рисков бизнес-планирования.

- 45. Фазы и жизненный цикл проекта.
- 46. Процессы и функции управления проектами.
- 47. Основы сетевого управления проектами.
- 48. Основы управление контрактами проекта.
- 49. Контроль проекта.

9.6.8 Примерный перечень задач для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Руководство предприятия рассматривает бизнес-планы двух альтернативных проектов. Данные, характеризующие эти проекты, приведены в таблице:

Таблица

Показатели	Инвестиционные проекты	
	Проект 1	Проект 2
Объем инвестируемых средств, у.е.	7000	6700
Период эксплуатации инвестиционного проекта, лет	2	4
Денежный поток по годам эксплуатации проекта – всего, у.е., в т.ч. в год:	10000	11000
1-ый	6000	2000
2-ой	4000	3000
3-ий		3000
4-ый		3000

Для дисконтирования денежных сумм Проекта 1 принята оценка в размере 15 %, а Проекта 2 -12 % (в связи с более продолжительным сроком его реализации).

Задание: обоснуйте выбор руководства предприятия одного из двух проектов на основе сравнения показателей их финансово-экономической эффективности.

1. Реализация бизнес-проекта сопряжена с шестью простыми рисками $S_i (i = 1, 2, \dots, 6)$: 1 – подготовка проекта; 2 – строительство; 3 – финансирование; 4 – социальные проблемы; 5 – техническое состояние производства; 6 – экологические ограничения. По степени значимости все риски делятся на две группы: P_1 и P_2 .

Риски группы P_1 считаются приоритетными. В первую группу входят риски S_1, S_2, S_3, S_4 . Вторая группа включает риски S_5 и S_6 . Число рисков в первой группе: $M_1 = 4$, во второй – $M_2 = 2$.

По степени значимости рискам приданы веса (W_i): $W_1 = 0,4$; $W_2 = 0,2$; $W_3 = 0,15$; $W_4 = 0,12$; ; $W_5 = 0,08$; $W_6 = 0,05$. Сумма всех рисков по всем группам равна 1. Для оценки вероятности наступления событий, относящихся к каждому простому риску, были привлечены эксперты. Результаты их работы представлены в таблице.

Таблица

Результаты работы экспертов по ранжированию рисков

Виды рисков	Средняя вероятность (V_i) наступления риска
S_1	0,4
S_2	0,3
S_3	0,6
S_4	0,2
S_5	0,5
S_6	0,7

Задание:

1. Определите веса простых рисков внутри групп 1 и 2.
2. Дайте балльную оценку всем рискам по их значимости.
3. Приняв за 100 общую сумму баллов по всем рискам, проранжируйте риски.
4. Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта.

2. Реализация бизнес-проекта сопряжена с шестью простыми рисками $S_i (i = 1, 2, \dots, 6)$: 1 – подготовка проекта; 2 – строительство; 3 –

финансирование; 4 – социальные проблемы; 5 – техническое состояние производства; 6 – экологические ограничения. По степени значимости все риски делятся на две группы: P_1 и P_2 .

Риски группы P_1 считаются приоритетными. В первую группу входят риски S_1, S_2, S_3, S_4 . Вторая группа включает риски S_5 и S_6 . Число рисков в первой группе: $M_1 = 4$, во второй – $M_2 = 2$.

По степени значимости рискам приданы веса (W_i): $W_1 = 0,4$; $W_2 = 0,2$; $W_3 = 0,15$; $W_4 = 0,12$; ; $W_5 = 0,08$; $W_6 = 0,05$. Сумма всех рисков по всем группам равна 1. Для оценки вероятности наступления событий, относящихся к каждому простому риску, были привлечены эксперты. Результаты их работы представлены в таблице:

Таблица

Результаты работы экспертов по ранжированию рисков

Виды рисков	Средняя вероятность (V_i) наступления риска
S_1	0,3
S_2	0,4
S_3	0,5
S_4	0,3
S_5	0,6
S_6	0,6

Задание:

1. Определите веса простых рисков внутри групп 1 и 2.
2. Дайте балльную оценку всем рискам по их значимости.
3. Приняв за 100 общую сумму баллов по всем рискам, проранжируйте риски.
4. Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта.

3. Реализация бизнес-проекта сопряжена с шестью простыми рисками $S_i (i = 1, 2, \dots, 6)$: 1 – подготовка проекта; 2 – строительство; 3 – финансирование; 4 – социальные проблемы; 5 – техническое состояние производства; 6 – экологические ограничения. По степени значимости все риски делятся на две группы: P_1 и P_2 .

Риски группы P_1 считаются приоритетными. В первую группу входят риски S_1, S_2, S_3, S_4 . Вторая группа включает риски S_5 и S_6 . Число рисков в первой группе: $M_1 = 4$, во второй – $M_2 = 2$.

По степени значимости рискам приданы веса (W_i): $W_1 = 0,4$; $W_2 = 0,2$; $W_3 = 0,15$; $W_4 = 0,12$; ; $W_5 = 0,08$; $W_6 = 0,05$. Сумма всех рисков по всем группам равна 1. Для оценки вероятности наступления событий, относящихся к каждому простому риску, были привлечены эксперты. Результаты их работы представлены в таблице:

Таблица

Результаты работы экспертов по ранжированию рисков

Виды рисков	Средняя вероятность (V_i) наступления риска
S_1	0,6
S_2	0,1
S_3	0,5
S_4	0,5
S_5	0,4
S_6	0,6

Задание:

4. Определите веса простых рисков внутри групп 1 и 2.
5. Дайте балльную оценку всем рискам по их значимости.
6. Приняв за 100 общую сумму баллов по всем рискам, проранжируйте риски.

7. Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта.

Задание:

5. Определите веса простых рисков внутри групп 1 и 2.

6. Дайте балльную оценку всем рискам по их значимости.

7. Приняв за 100 общую сумму баллов по всем рискам, проранжируйте риски.

8. Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 4 семестре к изучению дисциплины «Бизнес-планирование», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» продолжается в 5 семестре, и часть самостоятельной работы отводится студенту на выполнение курсовой работы (п. 5.7), темы которой перечислены в п. 9.3. В начале 5 семестра студент выбирает тему курсовой работы, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению, используя типовую структуру бизнес-плана, а также консультации, которые преподаватель проводит один раз в неделю. Защита курсовой работы проводится в конце 5 семестра и оценивается согласно п. 9.5.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения темы 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Бизнес-планирование» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов в двух семестрах являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Бизнес-планирование», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области бизнес-планирования.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрику материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине «Бизнес-планирования» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки разработки и написания бизнес-плана.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

– кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

– проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. По темам 11, 12 и 13 на практических занятиях используется метод развивающейся кооперации: студенты объединяются в рабочие группы так, чтобы в каждой рабочей группе был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент» и исследователь, количество участников группы 3-4 человека. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

На практических занятиях № 7, 9, 26, 27 и 28 проводятся тесты (п. 9.6).

На лекциях и практических занятиях используются ИТ-методы, описанные в п. 8.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

– самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

– подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

– подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6);

– подготовку к тесту (типовые тестовые задания в п. 9.6);

- выполнение курсовой работы (темы курсовой работы в п. 9.3).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Бизнес-планирование». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Бизнес-планирование». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета в четвертом семестре, к защите курсовой работы и сдаче экзамена в пятом семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме зачета по дисциплине «Бизнес-планирование» приведен в п. 9.6.5.

Перечень вопросов, типовые расчетные задачи и ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование в коммерческой деятельности» приведен в п. 9.6. и 9.7.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется:

- по итогам работы на практических занятиях;
- по итогам тестирования;
- по итогам защит курсовых работ;
- по результатам выполнения самостоятельной работы.

В методике преподавания дисциплины форма обучения, направление и профиль подготовки студентов учитываются следующим образом:

- включением соответствующих тем в содержание дисциплины;
- знания, ранее приобретенные студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Операционный менеджмент авиапредприятий».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 20 «Менеджмента» 26 мая 2021 года, протокол № 7.

Разработчик
к.э.н., доцент  Шлафман А.И.

Заведующий кафедрой № 20
д.т.н., доцент  Маслаков В. И.

Программа согласована.
Руководитель ОПОП
д.т.н., доцент  Маслаков В. П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» 06 2021 года, протокол № 7.