



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.Ю. Михальчевский

2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью авиакомпаний и главных операторов аэропортов

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Менеджмент на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2021

1 Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» – формирование у студентов базовых, профессиональных знаний теории, принципов и основ развития конкуренции авиакомпаний и главных операторов аэропорта, а также навыков развития и совершенствования системы управленческой деятельности в условиях конкуренции.

Задачи освоения дисциплины «Управление конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта»:

- сформировать систему знаний, что конкурентоспособность является ключевой категорией в современной экономике, как важнейшей частью рыночных исследований;
- сформировать представление, что менеджмент авиапредприятий находится в постоянном поиске новых инструментов управления и рычагов повышения конкурентоспособности;
- сформировать систему знаний, необходимых для анализа динамики изменений рынка и авиа отрасли в современной экономике, что позволит принимать эффективные управленческие решения и усилить конкурентные позиции авиапредприятия на рынке.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» представляет собой дисциплину части, относящуюся к части формируемой участниками образовательных отношений блока 1 дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент на воздушном транспорте».

Дисциплина «Управление конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Лидерство», «Операционный менеджмент главных операторов аэропортов и авиакомпаний».

Дисциплина «Управление конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» является обеспечивающей для дисциплин:

«Производственная (технологическая, проектно-технологическая) практика», «Стратегическое управление человеческим капиталом организаций воздушного транспорта», «Управленческие решения в системе воздушного транспорта», «Производственная (преддипломная практика)».

Дисциплина изучается в шестом семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Управления конкурентоспособностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код компетенций | Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции |
|---------------------------------|---|
| ПК-1 | Способен и готов к управлению персоналом воздушного транспорта |
| ИД ² _{ПК1} | Использует навыки профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации. ия |
| ПК-2 | Владеет навыками работы в коллективе авиапредприятия, умеет выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством |
| ИД ³ _{ПК2} | Владеет принципами и методами руководства работой по экономическому планированию деятельности предприятия, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможности получения необходимых ресурсов, выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятия |
| ПК-5 | Способен и готов к организации производства, управлению операционной и производственно-хозяйственной деятельностью предприятий воздушного транспорта |
| ИД ² _{ПК5} | На основе современных методов и имитационных моделей способен разрабатывать оптимальные стратегии развития авиатранспортного производства, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента. |
| ПК-19 | Владеет навыками управления предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта |
| ИД ¹ _{ПК19} | Организует и координирует действия персонала и команды для решения предпринимательских задач |

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- основные законы менеджмента и экономики авиапредприятия, необходимые для понимания сущности бизнес-процессов, которыми студенту в будущем придется управлять;
- основные закономерности и особенности предпринимательской деятельности организаций воздушного транспорта; управление бизнес-процессом;

- основы теории конкуренции;
- теоретические положения, на которых базируется теория конкуренции;
- современные теории, определяющие конкурентное развитие организаций;
- основные цели и задачи предприятий системы воздушного транспорта;
- современные этапы развития конкуренции и модели рынка.

Уметь:

- применять методы ценовой конкуренции;
- формировать прогнозы реорганизации конкурентной деятельности и отдельных бизнес процессов; цели проекта, принимать организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать механизм их реализации;
- определять основное и вспомогательное производства в целом для системы и отдельно для подсистем воздушного транспорта;
- оценивать правильность принимаемых решений на основе расчета объективных показателей;
- пользоваться нормативными материалами, формирующими конкурентную политику авиакомпаний;
- пользоваться нормативными материалами, формирующими предпринимательскую деятельность авиакомпании и главного оператора аэропорта.

Владеть:

- навыками разработки проекта и реорганизации бизнес процессов;
- навыками организации и координации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений;
- навыками работы с документами, регламентирующими деятельность гражданской авиации;
- навыками исследования конкурентоспособности авиакомпании и главного оператора аэропорту;
- навыками анализа и рационализации результатов полученных при принятии управленческих решений;
- рейтинговыми методами оценки конкурентоспособности авиакомпании.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

| Наименование | Всего часов | Семестр |
|---------------------------------|-------------|---------|
| | | 6 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 |
| Контактная работа: | 38,5 | 38,5 |
| лекции | 18 | 18 |
| практические занятия | 18 | 18 |
| семинары | - | - |
| лабораторные работы | - | - |
| курсовая работа | - | - |
| Самостоятельная работа студента | 36 | 36 |

| Наименование | Всего часов | Семестр |
|---|-------------|---------|
| | | 6 |
| Промежуточная аттестация: | 36 | 36 |
| контактная работа | 2,5 | 2,5 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,5 | 33,5 |

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

| Темы дисциплины | Количество Часов | Компетенции | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|--|------------------|-------------|------|------|-------|----------------------------|--------------------|
| | | ПК-1 | ПК-2 | ПК-5 | ПК-19 | | |
| Тема 1. Теоретические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта | 12 | + | | + | | Л, ВК, СРС | СЗ, УО |
| Тема 2. Критерии оценки конкурентно способность авиакомпании | 12 | + | | | + | Л, СРС | СЗ, Т |
| Тема 3. Критерии оценки конкурентно способность главных операторов аэропорта | 12 | + | + | | | Л, СРС | РЛЗ, Дд. |
| Тема 4. Методологические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта | 12 | + | | + | | Л, СРС | УО, СЗ |
| Тема 5. Основные направления разработки стратегии обеспечения конкурентно способность авиакомпании | 12 | + | + | | + | Л, ПЗ, СРС | СЗ, Дд |
| Тема 6. Основные направления разработки стратегии обеспечения конкурентно способность главных операторов аэропорта | 12 | + | + | | | Л, ПЗ, СРС | РЛЗ, Дд |

| Темы дисциплины | Количество Часов | Компетенции | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|--------------------------|------------------|-------------|------|------|-------|----------------------------|--------------------|
| | | ПК-1 | ПК-2 | ПК-5 | ПК-19 | | |
| Всего по дисциплине | 72 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | 36 | | | | | | Э |
| Итого по дисциплине | 108 | | | | | | |

Сокращения:

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, РЛЗ – расчетно-логическая задача, СЗ – ситуационная задача, У – устный опрос, Дд – доклад, Э – экзамен.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

| Наименование темы дисциплины | Л | ПЗ | СРС | Всего часов |
|---|----|----|-----|-------------|
| Тема 1 Теоретические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта | 4 | 4 | 6 | 14 |
| Тема 2. Критерии оценки конкурентно способность авиакомпании | 2 | 2 | 6 | 10 |
| Тема 3. Критерии оценки конкурентно способность главных операторов аэропорта | 2 | 2 | 6 | 10 |
| Тема 4. Методологические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта | 4 | 4 | 6 | 14 |
| Тема 5. Основные направления разработки стратегии обеспечения конкурентно способность авиакомпании | 4 | 4 | 6 | 14 |
| Тема 6. Основные направления разработки стратеги обеспечения конкурентно способность главных операторов аэропорта | 2 | 2 | 6 | 10 |
| Всего за четвёртый семестр | 18 | 18 | 36 | 72 |
| Промежуточная аттестация | | | | 36 |
| Итого по дисциплине | | | | 108 |

Сокращения:

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента.

5.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта

Понятие конкуренции и ее роль в развитии авиа транспортного производства. Виды ценовой и неценовой конкуренции авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

Модели рынков и краткая их характеристика. Факторы влияющие на уровень концентрации на рынке и на работу авиакомпаний и главных операторов аэропорта. Чем определяется доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке. Какие существуют структурные барьеры для авиакомпаний и главных операторов аэропорта на рынке и краткая их характеристика.

Тема 2. Критерии оценки конкурентно способность авиакомпании

Основные факторы конкурентоспособности авиакомпании и принципы ее оценки. Методы оценки и основные подходы к оценке конкурентоспособности авиакомпании. Оценка конкурентоспособности на основе SWOT-анализа. Сущность конкурентного потенциала авиакомпании. Экономическое содержание конкурентно способности авиакомпании.

Тема 3. Критерии оценки конкурентно способность главных операторов аэропорта

Основные факторы конкурентоспособности главных операторов аэропорта и принципы их оценки. Методы оценки и основные подходы к оценке конкурентоспособности главных операторов аэропорта. Оценка конкурентно способности на основе SWOT-анализа. Сущность конкурентного потенциала главных операторов аэропорта. Экономическое содержание конкурентоспособности главных операторов аэропорта.

Тема 4. Методологические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта

Основные понятия и экономические границы авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

Отраслевая структура гражданской авиации и экономического комплекса Российской Федерации. Методы оценки и основные подходы к оценке конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

Модель анализа «пяти сил» конкурентной среды М. Портера, Р.А. Фатхутдинова. Содержание отраслевого конкурентного анализа. Внутренние и внешние конкурентные преимущества авиакомпаний и главных операторов аэропорта. Оценка инвестиционной привлекательности как важнейший фактор конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

Тема 5. Основные направления разработки стратегии обеспечения конкурентно способность авиакомпании

Основные понятия и типы стратегий. Система управления конкурентно способностью авиакомпанией и ее структура. Этапы управления конкурентно способностью авиакомпанией и их содержание. Особенности стратегии ориентированной на дифференциацию продукции. Суть стратегического позиционирования авиакомпании на рынке авиационных перевозок. Роль создания авиационных альянсов в конкурентной стратегии авиакомпании. Инновационная

стратегия авиакомпании ее суть. Основные риски базовых конкурентных стратегий авиакомпаний.

Тема 6. Основные направления разработки стратегии обеспечения конкурентно способности главных операторов аэропорта

Государственное регулирование конкурентных отношений главных операторов аэропорта. Содержание методов государственного регулирования конкурентных отношений главных операторов аэропорта. Система управления конкурентно способностью главных операторов аэропорта и его структура. Этапы управления конкурентно способностью главных операторов аэропорта и их содержание. Особенности стратегии ориентированной на дифференциацию продукции главных операторов аэропорта. Суть стратегического позиционирования главных операторов аэропорта. Инновационная стратегия главных операторов аэропорта, ее суть. Основные риски базовых конкурентных стратегий главных операторов аэропорта.

5.4 Практические занятия

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 1 | Практическое занятие № 1. Сравнительный анализ факторы влияющие на уровень концентрации на рынке и на работу авиакомпаний и главных операторов аэропорта, формулирование выводов о их влиянии на уровень концентрации (СЗ). | 4 |
| 2 | Практическое занятие № 2. Провести сравнительный анализ работы авиакомпании на основе SWOT-анализа и сформулировать выводы о состоянии дел в организации (СЗ). | 2 |
| 3 | Практическое занятие №3. Изучить экономическое содержание конкурентоспособности главных операторов аэропорта и сделать анализ((РЛЗ). | 2 |
| 4 | Практическое занятие № 4. Провести анализ внутренних и внешних конкурентных преимуществ авиакомпаний и главных операторов аэропорта и сформулировать выводы о состоянии дел в организации (СЗ). | 4 |
| 5 | Практическое занятие № 5. Сделать анализ работы авиакомпаний входящих в международные альянсы авиакомпаний и сформулировать выводы о роли и преимуществе альянсов авиакомпаний(СЗ). | 2 |
| 5 | Практическое занятие № 6.Тестирование по пройденному теоретическому материалу. | 2 |
| 6 | Практическое занятие № 7. Провести анализ стра- | 2 |

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | тегии ориентированной на дифференциацию продукции главных операторов аэропорта и сформулировать выводы о состоянии дел в организации (РЛЗ). | |
| Итого по дисциплине | | 18 |

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

5.6 Самостоятельная работа студентов

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 1 | 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Теоретические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 4, 5, 6, 7, 15, 16-28]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. | 6 |
| 2 | 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Критерии оценки конкурентно способность авиакомпании»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 6, 9, 10, 16-28]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. | 6 |
| 3 | 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме: «Критерии оценки конкурентно способность главных операторов аэропорта»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 8, 13, 10, 11, 12, 13, 14, 16-28]; 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. | 6 |
| 4 | 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Методологические основы управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта»: работа с | 6 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 4, 6, 10, 12, 15, 16-28]. 2.Подготовка докладов. 3.Подготовка к устному опросу. | |
| 5 | 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме: «Основные направления разработки стратегии обеспечения конкурентно способность авиакомпаний»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 4, 7, 10, 12, 15, 16-28]. 2. Подготовка докладов. 3.Подготовка к устному опросу. | 6 |
| 6 | 1.Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме: «Основные направления разработки стратеги обеспечения конкурентно способность главных операторов аэропорта»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 4, 7, 10, 12, 15, 16-28]. 2.Подготовка докладов. 3.Подготовка к устному опросу. | 6 |
| Итого по дисциплине | | 36 |

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Алексеева, М.Б. **Теория систем и системный анализ**: учебник [Электронный ресурс] / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-534-00636-0. Режим доступа: <https://bibliob-online.ru/viewer/B791EB3D-7CD9-48A7-B7DD-BEB4670DB29E/teoriya-sistem-i-sistemnyu-analiz#page/1>, свободный, (дата обращения 10.01.2021)

2.Губенко, А.В. Экономика воздушного транспорта: учеб. для вузов. Допущ.УМО [Текст] / А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. — ISBN 978-5-388-00731-5. Количество экземпляров 331

3.Менеджмент на транспорте: учеб. пособ. для вузов. Допущ. Минобр. РФ [Текст] / Громов Н.Н., ред. - 4-е изд., стереотип. — М.: Академия, 2008. — 528с. — ISBN 978-5-7695-4924-3. Количество экземпляров 25

4.Савинова, С. Ю. **Лидерство в бизнесе** : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-11445-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456939> (дата обращения: 19.12.2020).

5. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450445> (дата обращения: 22.01.2021).

б) дополнительная литература:

1. Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий: Учеб.пособ. для вузов. Допущ.УМО [Текст]. Ч.1: Авиакомпании / Маслаков В.П., ред. - СПб.: Питер, 2015. - 368с. - ISBN 978-5-496-00709-2. Количество экземпляров 170.

2. Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий: Учеб.пособ. для вузов. Допущ.ФУМО [Текст]. Ч.2: Главные операторы аэропортов / Маслаков В.П., ред. - СПб.: Питер, 2020. - 384с. - ISBN 978-5-4461-1790-1. Количество экземпляров 170.

3. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451898> (дата обращения: 19.12.2020).

4. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451114> (дата обращения: 19.12.2020).

5. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентноспособность : Учеб. пособ. для вузов. Допущ. УрФУ И. Н. Маврин. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-7996-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450529> (дата обращения: 19.12.2020).

6. Шарафутдинова, Н. С. Управление конкурентноспособностью организации: Учеб. пособ. Для вузов / Р. Б. Палякин. — Москва : Издательство ООО Русайнс, 2017. — 132 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-4365-1787-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425911> (дата обращения: 19.12.2020).

7. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450662> (дата обращения: 19.12.2020).

8. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450396> (дата обращения: 19.12.2020).

9. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450048> (дата обращения: 19.12.2020).

10. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451227> (дата обращения: 19.12.2020).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

11. **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

12. **Журнал «ARS ADMINISTRANDI»** («Искусство управления») [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ars-administrandi.com/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

13. **Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ptpmag.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

14. **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

15. **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Aviationexplorer.ru>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

16. **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favt.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

17. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

18. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

19. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

20. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

21. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

22. **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

23. **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 19.12.2020).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| № п/п | Наименование дисциплины | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|-------|---|---|--|---|
| 1 | Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта | Компьютерный класс аудитория №456 Компьютерный класс аудитория №458 Лекционная аудитория №481 | Компьютер в комплекте (системный блок +ЖК монитор LG 19 W1952TE) – 13 шт. Информационный киоск Компьютер в комплекте RAMEC STORM Custom W- 13 шт. Мультимедийный проектор Acer X1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Bend Joy book R42 15,4 Мультимедийный проектор Mitsubishi XD490U | Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konni- SWOT ANALYSIS Konni - FOREX-SAL |

| № п/п | Наименование дисциплины | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|-------|-------------------------|---|---|--|
| | | | Экран | |

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» используются следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа и метод развивающейся кооперации.

Входной контроль проводится преподавателем с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется в форме устного опроса по вопросам следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Лидерство», «Операционный менеджмент главных операторов аэропортов и авиакомпаний».

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. По дисциплине «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint, Word, Excel с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» студенты обучаются умениям и навыкам, необходимым для бизнес-планирования, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания. На практических занятиях в качестве интерактивных образовательных технологий применяется метод развивающейся кооперации.

Таким образом, практические занятия по дисциплине «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Также в качестве элемента практической подготовки в рамках дисциплин «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» используемый на практических занятиях метод развивающейся кооперации, который заключается в постановке перед студентами ситуационной задачи, для решения которой требуется их объединение с распределением внутренних ролей в группе. Это позволяет студенту выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей, дискутировать и защищать свою точку зрения, справляться с разнообразием мнений, сотрудничать и работать в команде, брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решения.

Самостоятельная работа студента реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательных-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска и анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу и подготовку сообщений.

9. Фонд оценочных средств, для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» для текущего контроля включает: устные опросы, доклады.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Также устный опрос проводится для входного контроля по вопросам, перечисленным в п. 9.4.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MS Office PowerPoint.

Расчетные задачи, задания, ситуационные задачи носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 6 семестре. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также решение ситуационной задачи.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно - рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Вид промежуточного контроля – экзамен (6 семестр).

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра) | Примечание |
|--|----------------------|-----------------------|---|------------|
| | Минимальное значение | Максимальное значение | | |
| Контактные виды занятий | | | | |
| Лекция 1 | 3 | 4.0 | 1 | |
| Практическое занятие 1 | 4 | 5,5 | 2 | |
| Лекция 2 | 3 | 5,5 | 3 | |
| Практическое занятие 2 | 4 | 5,5 | 5 | |
| Лекция 3 | 3 | 5,5 | 7 | |
| Практическое занятие 3 | 4 | 5,5 | 9 | |

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра) | Примечание |
|--|----------------------|--|---|------------|
| | Минимальное значение | Максимальное значение | | |
| Лекция 4 | 3 | 5,5 | 11 | |
| Практическое занятие 4 | 4 | 5,5 | 13 | |
| Лекция 5 | 3 | 5,5 | 15 | |
| Практическое занятие 5 | 4 | 5,5 | 17 | |
| Практическое занятие 6 | 3 | 5,5 | 19 | |
| Лекция 7 | 4 | 5,5 | 21 | |
| Практическое занятие 7 | 3 | 5,5 | 22 | |
| Самостоятельная работа студента | | | | |
| Итого по обязательным видам занятий | 45 | 70 | | |
| Экзамен | 15 | 30 | | |
| Итого по дисциплине | 60 | 100 | | |
| Перевод баллов БРС в оценку по «академической» шкале | | | | |
| Количество баллов по БРС | | Оценка (по «академической» шкале) | | |
| 90 и более | | 5 – «отлично» | | |
| 75÷89 | | 4 – «хорошо» | | |
| 60÷74 | | 3 – «удовлетворительно» | | |
| менее 60 | | 2 – «неудовлетворительно» | | |

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение студентом лекционного занятия оценивается в 2 балла. Ведение лекционного конспекта – 1 балл. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,5 баллов.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 3 балла. Доклад – до 1 балла. Участие в обсуждении доклада – до 0,5 балла.

9.3 Темы курсовой работы

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4. Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

1. Что предполагает реализация операционной функции организации?

2. Что включает в себя стратегическая функция операционного менеджмента?
3. Функции менеджмента организации.
4. Что такое треугольник сервиса?
5. Стратегия оказания услуг.
6. Классификация организаций сферы обслуживания
7. Классификация операций по основным функциональным подсистемам.
8. Классификация операций в зависимости от стадии изготовления продукции и по типу производства.
9. Классификация операций по признакам выполнения и в зависимости от сложности
10. Классификация операций по временному параметру и степени автоматизации.
11. Определение и примеры главной операционной функции организации
12. Понятие и сущность лидерства.
13. История формирования представлений о феномене лидерства и формы его реализации.
14. Основные теории лидерства.
15. Сравнительный анализ концепций лидерства, их преимуществ и ограничений.
16. Типологии лидерства. Источники власти.
17. Концепция харизматического лидерства.
18. Основные подходы к описанию, определению и формированию лидерского потенциала.
19. Выявление склонностей к лидерству, определение предпочтительного типа лидерства.
20. Профессионализм, эмоциональный интеллект и качества лидера.
21. Этика лидера: понятие, определение этичности.
22. Общие законы организации.
23. Система планирования личного труда менеджера на воздушном транспорте.
24. Техника планирования рабочего и личного времени менеджера на воздушном транспорте.
25. Планирование распорядка дня менеджера на воздушном транспорте.
26. Факторы, определяющие возможность делегирования полномочий.
27. Техника делегирования полномочий.
28. Факторы эффективного делегирования полномочий.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания |
|-------------|---|---------------------|
|-------------|---|---------------------|

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания |
|---------------|---|--|
| I этап | | |
| ПК-1 | ИД ² _{ПК1} | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы менеджмента и экономики авиапредприятия, необходимые для понимания сущности бизнес-процессов, которыми студенту в будущем придется управлять; – основные закономерности и особенности предпринимательской деятельности организаций воздушного транспорта; управление бизнес-процессом; – основы теории конкуренции; – теоретические положения, на которых базируется теория конкуренции; – современные теории, определяющие конкурентное развитие организаций; – основные цели и задачи предприятий системы воздушного транспорта; – современные этапы развития конкуренции и модели рынка. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы ценовой конкуренции; – формировать прогнозы реорганизации конкурентной деятельности и отдельных бизнес-процессов; цели проекта, принимать организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать механизм их реализации; – определять основное и вспомогательное производства в целом для системы и отдельно для подсистем воздушного транспорта; – оценивать правильность принимаемых решений на основе расчета объективных показателей; – пользоваться нормативными материалами, формирующими конкурентную политику авиакомпаний; – пользоваться нормативными материалами, формирующими предпринимательскую деятельность авиакомпании и главного оператора аэропорта. <p style="text-align: center;">–</p> |
| ПК-2 | ИД ³ _{ПК2} | |
| ПК-5 | ИД ² _{ПК5} | |

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания |
|----------------------------|--|--|
| II этап | | |
| ПК-19 | ИД ¹ _{ПК19} | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать процессы командообразования и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки проекта и реорганизации бизнес процессов; – навыками организации и координации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений; – навыками работы с документами, регламентирующими деятельность гражданской авиации; – навыками исследования конкурентоспособности авиакомпании и главного оператора аэропорту; – навыками анализа и рационализации результатов полученных при принятии управленческих решений; – рейтинговыми методами оценки конкурентоспособности авиакомпании. <p style="text-align: center;">–</p> |
| ПК-1 | ИД ² _{ПК1} | |
| ПК-2 ПК-5 | ИД ³ _{ПК2} ИД ² _{ПК5} | |

9.5.1 Описание шкал оценивания

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

- *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;
- *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;
- *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;
- *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студент демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- *7 баллов*: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- *8 баллов*: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- *9 баллов*: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- *10 баллов*: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

5. Решение задачи оценивается так:

- *10 баллов*: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;
- *9 баллов*: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 6 баллов: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 1 балл: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

1. Чем различаются существующие трактовки сущности понятия «конкуренция».
2. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию природы конкуренции.
3. Какие функции выполняет конкуренция в авиационном бизнесе.
4. Раскройте содержание основных типов конкуренции.

5. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции. Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.
6. Какие типы рынков выделяет современная экономическая теория. Представьте характеристику каждого типа.
7. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта авиакомпаний и главных операторов аэропорта рынке авиаперевозок.
8. Поясните экономический смысл расчета основных показателей концентрации авиационного рынка.
9. Перечислите структурные барьеры входа на авиационный рынок.
10. Охарактеризуйте поведенческие барьеры входа на авиационный рынок.
11. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества в «национальном ромбе» М. Портера и представьте их характеристику.
12. Раскройте роль государства в обеспечении конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
13. Какова роль инноваций в обеспечении устойчивой конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
14. Охарактеризуйте существующие рейтинговые методы оценки конкурентоспособности экономики страны.
15. Раскройте доминирующие факторы конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
16. Какие конкурентные преимущества авиакомпаний и главных операторов аэропорта относятся к преимуществам высокого и низкого порядка.
17. Какова роль технологической модернизации авиакомпаний и главных операторов аэропорта в обеспечении ее конкурентоспособности.
18. Охарактеризуйте роль конкурентоспособности национальных авиакомпаний и главных операторов аэропорта в формировании конкурентоспособности страны.
19. Раскройте значение структурных факторов повышения конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
20. Дайте характеристику методов оценки конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

Перечень тем для докладов

1. Раскройте социально-экономическое содержание конкурентоспособности.
2. Охарактеризуйте эволюционные этапы теории конкурентных преимуществ.
3. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество» и поясните его экономическую сущность.
4. В чем сущность абсолютных и относительных конкурентных преимуществ авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
5. В чем состоит факторная природа конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
6. Перечислите основные свойства категории «конкурентоспособность».

8. Охарактеризуйте свойство многовариантности категории «конкурентоспособность» авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
9. Дайте характеристику свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
10. В чем заключается содержание макроэкономического и микроэкономического подходов к исследованию конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
11. Раскройте многомерный характер категории «конкурентоспособность» на примере структуры «пирамида конкурентоспособности».
12. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность авиакомпаний и главных операторов аэропорта».
13. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
14. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта с позиции потребителя.
15. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
16. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
17. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции товара, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.
18. Какова роль качества авиакомпаний и главных операторов аэропорта в обеспечении его конкурентоспособности
19. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
20. Как учитывается жизненный цикл товара при оценке его конкурентоспособности?
21. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.
22. Каковы особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного назначения.
23. Охарактеризуйте роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

Типовые ситуационные задачи, используемое в рамках метода развивающей кооперации

В рамках метода развивающейся кооперации, реализуемого в темах 1, 2, 5, 6. может использоваться сквозная проблемная ситуация: управления операционной деятельностью авиапредприятия

В рабочих группах:

–проектируется проведения сравнительного анализа факторов влияющих на уровень концентрации на рынке и на работу авиакомпаний и главных операторов аэропорта, формулирование выводов о их влиянии на уровень концентрации (тема 1);

– разрабатывается план мероприятия по выполнению несоответствий отраженных в SWOT-анализе и делаются выводы о состоянии дел в организации (тема2);

– провести анализ работы авиакомпаний входящих в международные альянсы авиакомпаний и сформулировать выводы о роли и преимуществе альянсов авиакомпаний (тема 5);

–разрабатывается стратегия ориентированная на дифференциацию продукции главных операторов аэропорта и сформулировать выводы о состоянии дел в организации (тема 6).

Каждая рабочая группа презентует обоснованные решения поставленных задач.

Вопросы для промежуточной аттестации в форме экзамена

1. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию природы конкуренции.

2. Какие функции выполняет конкуренция в авиационном бизнесе.

3. Раскройте содержание основных типов конкуренции.

4. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции. Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.

5. Какие типы рынков выделяет современная экономическая теория. Представьте характеристику каждого типа.

6. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта авиакомпаний и главных операторов аэропорта рынке авиаперевозок.

7. Поясните экономический смысл расчета основных показателей концентрации авиационного рынка.

8. Перечислите структурные барьеры входа на авиационный рынок.

9. Охарактеризуйте поведенческие барьеры входа на авиационный рынок.

10. Перечислите детерминанты конкурентного преимущества в «национальном ромбе» М. Портера и представьте их характеристику.

11. Раскройте роль государства в обеспечении конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

12. Какова роль инноваций в обеспечении устойчивой конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

13. Охарактеризуйте существующие рейтинговые методы оценки конкурентоспособности экономики страны.

14. Раскройте доминирующие факторы конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.

15. Какие конкурентные преимущества авиакомпаний и главных операторов аэропорта относятся к преимуществам высокого и низкого порядка.

16. Какова роль технологической модернизации авиакомпаний и главных операторов аэропорта в обеспечении ее конкурентоспособности.

17. Охарактеризуйте роль конкурентоспособности национальных авиакомпаний и главных операторов аэропорта в формировании конкурентоспособности страны.

18. Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество» и поясните его экономическую сущность.
19. В чем сущность абсолютных и относительных конкурентных преимуществ авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
20. В чем состоит факторная природа конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
21. Перечислите основные свойства категории «конкурентоспособность».
22. Охарактеризуйте свойство многовариантности категории «конкурентоспособность» авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
23. Дайте характеристику свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
24. В чем заключается содержание макроэкономического и микроэкономического подходов к исследованию конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
25. Раскройте многомерный характер категории «конкурентоспособность» на примере структуры «пирамида конкурентоспособности».
26. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность авиакомпаний и главных операторов аэропорта».
27. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
28. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта с позиции потребителя.
29. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
30. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
31. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции товара, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.
32. Какова роль качества авиакомпаний и главных операторов аэропорта в обеспечении его конкурентоспособности
33. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта.
34. Как учитывается жизненный цикл авиакомпаний и главных операторов аэропорта при оценке его конкурентоспособности.
35. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта на примере «спирали» конкурентоспособности.
36. Каковы особенности оценки конкурентоспособности авиакомпаний и главных операторов аэропорта инвестиционного назначения.
37. В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции и услуг авиакомпаний и главных операторов аэропорта
38. Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.
39. В чем заключается стратегическое позиционирование авиакомпаний и главных операторов аэропорта на авиационном рынке.
40. Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии авиакомпаний.

Задачи для промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Разработать модель конкурентной стратегии развития авиакомпании в виде комбинаций, результатов работы и средств с помощью которых она намерена достичь цели.

2. Разработать модель конкурентной стратегии развития главных операторов аэропорта в виде комбинаций, результатов работы и средств с помощью которых она намерена достичь цели.

3. На основе проведенного SWOT анализа работы авиакомпании и позиционировании на рынке авиаперевозок составить план по совершенствованию управления конкурентоспособностью авиакомпании.

4. На основе проведенного SWOT анализа работы главного оператора аэропорта. составить план по совершенствованию управления конкурентоспособностью главных операторов аэропорта.

5. Описать ситуацию главного оператора аэропорта и руководителя группы туристов. Группа туристов находится в аэропорту вылета. Вылет самолета задерживается на 9 часов, в результате чего группа отказывается от полета. Каковы действия руководителя главного оператора аэропорта и руководителя группы

6. Для повышения конкурентоспособности авиакомпании на международных линиях разработать мероприятия по обслуживанию пассажиров на борту воздушного судна. Используя мировой опыт работы ведущих авиакомпаний.

7. Рассчитать общий эксплуатационный тоннокилометраж (R), пассажирооборот (ПО) на рейсах «Туда-Обратно». Расстояния между которыми составляет: от «А» до «Б» = 1100 км, от «Б» до «В» = 1650 км, от «В» до «Г» = 950 км

Используемые формулы:

$$ПО = N_{рах} * б$$

$$G_{общ} = G_{рах} + G_{гр} + G_{почта}$$

$$R = G_{общ} * L \quad G_{общ} = N_{рах} * 90 кг + G_{гр} + G_{почта}$$

| Вид загрузки | В прямом направлении | | | В обратном направлении | | |
|--------------|----------------------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|
| | от А до Б | От Б до В | От В до Г | От Г до В | От В до Б | от Б до А |
| Пассажиры | 53 | 72 | 58 | 29 | 59 | 47 |
| Груз | 200 | - | 300 | 600 | 300 | 200 |

| | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Почта | 300 | 200 | 600 | 700 | 400 | 600 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 6 семестре к изучению дисциплины «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. На первом занятии преподаватель осуществляет входной контроль по вопросам дисциплин: «Теория менеджмента», «Лидерство», «Операционный менеджмент главных операторов аэропортов и авиакомпаний», (п. 9.4), на которой базируется дисциплина «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» (п. 2).

В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Лидерство», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области лидерства.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, лидерство обозначать заглавной буквой Л). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Лидерство» проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения сформировать и оценить проект решения управленческой задачи в организации, а также приобрести навыки проведения оценки эффективности управленческих решений.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обу-

чающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);
- подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Управления конкурентно способностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» (дисциплина изучается в течение 6-го семестра). Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Лидерство». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Экзамен (промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Управления конкурентоспособностью авиакомпаний и главных операторов аэропорта» позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Экзамен предполагает ответы на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов (п.9.6), вынесенных на промежуточную аттестацию, а также решение ситуационной задачи (п.9.6).

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 20 «Менеджмента» «26» мая 2021 года, протокол № 7.

Разработчик
к.т.н., доцент



Рожко М.К.

Заведующий кафедрой № 20
д.т.н., доцент



Маслаков В.П.

Программа согласована.
Руководитель ОПОП
д.т.н., доцент



Маслаков В.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 16 » 06 2021 года, протокол № 7.