



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

*[Signature]* / Ю.Ю. Михальчевский

«17» июля 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Коммерческая деятельность на воздушном транспорте**

Специальность  
**38.03.03 Управление персоналом**

Профиль  
**«Управление персоналом организаций воздушного транспорта»**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2021

## **1 Цели освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины являются:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого типа.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО**

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» (дисциплина по выбору).

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин<sup>1</sup>: «Экономика управления персоналом» (5); Аэропорты и аэропортовая деятельность (5).

---

<sup>1</sup> В скобках указан номер семестра.

Дисциплина является обеспечивающей для дисциплин: «Кадровый аудит и контроллинг» (7); а также для практики «Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика)» (6); и для «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (9).

Дисциплина изучается в 6 семестре.

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
<b>УК-1</b>	<b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>УК1</sub>	Осуществляет поиск информации об объекте, определяет достоверность полученной информации, формирует целостное представление об объекте, а также о сущности и последствиях его функционирования
ИД <sup>2</sup> <sub>УК1</sub>	Решает поставленные задачи, исходя из целостности объекта, выявления механизмов его функционирования и многообразных связей во внутренней и внешней среде объекта
<b>УК-2</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>УК2</sub>	Формулирует конкретные задачи согласно поставленной цели и определяет последовательность действий для решения этих задач
ИД <sup>2</sup> <sub>УК2</sub>	Рассматривает, оценивает и выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и иные ограничения
<b>УК-10</b>	<b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>УК10</sub>	Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе
ИД <sup>2</sup> <sub>УК10</sub>	Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности
<b>ПК-4</b>	<b>Способен применять нормы трудового законодательства, владеть навыками разработки локальных нормативных</b>

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
	<b>актов, регулирующих трудовые отношения, и других документов организаций воздушного транспорта в сфере труда, а также владеть навыками анализа деятельности организаций воздушного транспорта</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>ПК4</sub>	Применяет нормы трудового законодательства и разрабатывает локальные нормативные акты, регулирующие трудовые отношения, и другие документы организаций воздушного транспорта в сфере труда
ИД <sup>2</sup> <sub>ПК4</sub>	Анализирует правовую, экономическую и управленческую деятельность организаций воздушного транспорта

### **Планируемые результаты изучения дисциплины:**

#### **Знать:**

- сущность и основные направления проведения анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;
- место и роль анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;
- виды, содержание и основные этапы анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;
- нормативные документы, методики и инструменты анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.

#### **Уметь:**

- применять методики факторного анализа; методики анализа финансовой устойчивости и финансовых результатов, эффективности использования ресурсов;
- осуществлять сбор, анализ и оценку рыночной информации, необходимой для анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;
- планировать выполнение комплекса работ по повышению эффективности деятельности коммерческой организации;
- эффективно взаимодействовать с членами команды в процессе группового решения ситуационных задач в рамках анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.

#### **Владеть:**

- навыками выбора оптимального способа решения поставленных задач на основе нормативных документов;
- принятия научно обоснованных экономических решений, направленных на повышение эффективности деятельности коммерческой организации;

– навыками оформления результатов анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	8,5	8,5
лекции	2	2
практические занятия	4	4
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	129	129
Промежуточная аттестация	9	9
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	6,5	6,5

#### 5 Содержание дисциплины

##### 5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-1	УК-2	УК-10	ПК-4		
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на воздушном транспорте	12,6	+		+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Кр
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании	12,6	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	Кр
Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании	12,6	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	Кр

Тема 4. Управление доходами авиаперевозок	12,6	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	Кр
Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпаний	12,6	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	Кр
Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	12,6	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	Кр
Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок	12,6		+	+	+	Л, ПЗ, СРС	Кр
Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании	46,8	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	Кр
Итого за семестр	135						
Промежуточная аттестация	9						Экзамен
Всего по дисциплине	144						

Сокращения: ВК – входной контроль, Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, Т – тест, УО – устный опрос, УЗ – учебное задание, Д – доклад.

## 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на воздушном транспорте	0,2	0,4	-	12	-	12,6
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании	0,2	0,4	-	12	-	12,6
Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании	0,2	0,4	-	12	-	12,6
Тема 4. Управление доходами авиаперевозок	0,2	0,4	-	12	-	12,6
Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	0,2	0,4	-	12	-	12,6
Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	0,2	0,4	-	12	-	12,6
Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок	0,2	0,4	-	12	-	12,6
Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании	0,6	1,2	-	45	-	46,8
Итого за семестр	2	4	-	129	-	135
Промежуточная аттестация						9

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Всего по дисциплине						144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

### 5.3 Содержание дисциплины

#### **ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.

Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование.

Коммерческие права авиакомпаний.

#### **ТЕМА 2. СТРУКТУРА И ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ АВИАКОМПАНИИ**

Организация работы авиакомпаний и их основные функции.

Классификация видов перевозок по форме их выполнения.

Организация полетов.

Система продажи авиаперевозок.

Коммерческое обеспечение полетов.

#### **ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ МАРШРУТНОЙ СЕТЬЮ АВИАКОМПАНИИ**

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.

Модели планирования маршрутной сети.

Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.

Выбор компоновки воздушных судов.

Адаптация расписания в условиях изменения рынка.

Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

#### **ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ АВИАПЕРЕВОЗОК**

Формирование доходов авиапредприятий.

Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок.

Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.

Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).

#### **ТЕМА 5. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ АВИАКОМПАНИИ**

Управление себестоимостью: цель и содержание.

Классификация затрат, основные направления анализа.

Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.  
Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

## **ТЕМА 6. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АВИАПЕРЕВОЗОК И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА**

Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.  
Факторный анализ прибыли от продаж.  
Система показателей рентабельности маршрутной сети.  
Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.  
Применение маржинального анализа.  
Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.  
Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

## **ТЕМА 7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АВИАПЕРЕВОЗОК**

Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.  
Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.  
Моделирование сезонной волны.  
Моделирование тренда.  
Прогнозирование средних доходных ставок.  
Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.  
Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

## **ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АВИАКОМПАНИИ**

Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование.  
Концепция Balanced Scorecard.  
Стратегия Low Cost.  
Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).  
Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс. Виды альянсов.  
Определение синергетического эффекта.

### **5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров).	Трудоемкость (часы)
1	Правовое регулирование коммерческой работы.	0,4
2	Анализ производственно-хозяйственной деятельности коммерческой деятельности авиапредприятий.	0,4
3	Оптимизация маршрутной сети авиакомпании с учетом сетевого эффекта. Расчет показателей эффективности маршрутной сети	0,4



Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров).	Трудо-емкость (часы)
4	Методы управления доходами авиакомпании. Анализ эффективности управления доходами с учетом конъюнктуры рынка.	0,4
5	Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса и себестоимости летного часа ВС. Анализ себестоимости и в разрезе основных факторов.	0,4
6	Маржинальный анализ воздушных линий. Расчет безубыточного изменения объема продаж авиаперевозок. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий	0,4
7	Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Стратегии развития коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта.	0,4
8	Определение синергетического эффекта от участия в альянсах.	1,2
Итого по дисциплине		4

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	Подготовка к устному опросу. Подготовка контрольной работы.	12
2	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10]. Подготовка контрольной работы	12
3	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 14, 15, 16, 17]. Подготовка контрольной работы	12
4	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1 - 17]. Подготовка контрольной работы	12
5	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1 - 17]. Подготовка контрольной работы	12
6	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1 - 17]. Подготовка контрольной работы	12

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
7	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1 - 17]. Подготовка контрольной работы	12
8	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1 - 17]. Подготовка контрольной работы	45
Итого по дисциплине		129

## 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Зайцева И. В., Фомина И.А. **Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий воздушного транспорта: Уч. Пособие / СПб ГУГА. СПб., 2019.**
2. Киреева, Н.В. **Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: Инфра-М, 2019. - 368 с.**
3. Любушин, Н.П. **Экономический анализ. Учеб. Пособие / Н.П. Любушин. - М.: Юнити, 2017. - 416 с.**

б) дополнительная литература:

4. Андерсен Бьёрн. **Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования /Пер. с англ. С.В. Ариничева /Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003.- 272 с, илл. - (Серия «Практический менеджмент»). ISBN 5-94938-012-6**
5. Давыденко И.Г. **Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.**
6. Савицкая Г.В. **Экономический анализ: Уч. / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2018. - 285 с.**

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. **Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).**
8. **Журнал «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления») [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ars-administrandi.com/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).**

9. **Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.uptr.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).
10. **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).
11. **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).
12. **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).
13. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/>, свободный (дата обращения 19.01.2021)

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

14. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).
15. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).
16. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).
17. **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения учебного процесса и в зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для проведения практических занятий № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг»	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 11 шт. Монитор Hyundai DeluxeScan B790 – 1 шт.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Компьютер Алкор Lesat – 12 шт. Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт. Проводная мышь Logitech M100 – 2 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 10 шт. Клавиатура Mitsumi KFKEA4XT – 12 шт. Клавиатура Chicony KB 98-10 – 1 шт. Колонки Диалог Multi-Media – 12 шт. Электронная доска Projects – 1 шт.	Connect (договор LED5498) – 12 шт.
Лекционная аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения» 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук Hp 630 – 1шт. Компьютер Ramec Storm – 13 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus
Лекционная аудитория № 539 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт.	

## 8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

*Входной контроль* проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

*Лекция* составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы, видеоматериалы.

*Практические занятия* по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующей рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки в научно-исследовательской работе. Рассматриваемые в рамках практического занятия примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках профессиональной подготовки бакалавра.

*Самостоятельная работа студента* является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях.

Контактная работа со студентами также может включать интерактивные формы образовательных технологий. В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие информационные технологии: электронные ресурсы, технологии Internet, электронная почта, издательские системы (Microsoft Word), электронные таблицы (Microsoft Excel), технологии мультимедиа (PowerPoint).

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства.

*Устные опросы* проводятся на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала.

*Контрольная работа* – средство проверки знаний, умений и навыков путём выполнения обучающимся учебных заданий: тестов, логических или ситуационных задач, докладов по теме или разделу и т.п. Контрольные работы, выдаваемые для самостоятельного выполнения обучающимися, содержат требования выполнить какие-либо теоретические или практические учебные действия. Контрольные работы предполагают активизацию знаний, умений и навыков, либо – актуализацию ранее усвоенного материала. Контрольные работы носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Основы экономического анализа бизнес-процессов» проводится **в 6 семестре в форме экзамена**. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает устный ответ на 1 теоретический вопрос, а также решение расчетной задачи с пояснением экономического смысла рассчитанных показателей.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, предусматривает текущий контроль успеваемости обучающихся и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины. При этом фонд оценочных средств включает следующие оценочные средства и шкалы оценивания.

Оценочные средства	Шкалы оценивания*
Текущий контроль успеваемости обучающихся	
Устный опрос	«Отлично»: обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства	Шкалы оценивания*
	<p>«Хорошо»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы.</p> <p>«Удовлетворительно»: обучающийся не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы.</p> <p>«Неудовлетворительно»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.</p>
Контрольная работа	<p>«Отлично»: работа выполнена полностью, в соответствии с поставленными требованиями; обучающийся демонстрирует знание программного материала; работа аргументирована и не содержит ошибок.</p> <p>«Хорошо»: работа выполнена полностью, в соответствии с поставленными требованиями; обучающийся демонстрирует знание программного материала; работа обучающегося аргументирована, но дана с незначительными ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно»: работа выполнена полностью, в соответствии с поставленными требованиями; обучающийся в недостаточной степени демонстрирует знание программного материала; работа обучающегося в недостаточной степени аргументирована и дана с незначительными ошибками.</p> <p>«Неудовлетворительно»: обучающийся не выполнил работу, или результат выполнения работы не соответствует поставленным требованиям; обучающийся демонстрирует незнание программного материала; в работе имеются существенные ошибки.</p>

\*К моменту прохождения промежуточной аттестации обучающийся должен получить «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно» за участие по крайней мере в 50 % фонда оценочных средств.

### 9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам в форме устного опроса

По дисциплине «Экономика управления персоналом» (5):

1. Количественные и качественные характеристики трудового потенциала работника;
2. Характеристика видов и методов анализа трудовых показателей;
3. Характеристика этапов анализа трудовых показателей;

По дисциплине «Аэропорты и аэропортовая деятельность» (5):

4. Виды аэропортовой деятельности, подлежащие обязательной сертификации
5. Классификация аэропортов РФ.
6. Линейно-функциональная структура управления предприятий ГА

## 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания компетенций*
Этап формирования знаний	Полнота, системность, прочность знаний	– Приобретенные знания излагаются в устной, письменной или графической форме в полном объеме, в системном виде, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	«5» - «отлично»
		– Приобретенные знания излагаются в устной, письменной или графической форме в полном объеме, в системном виде, с несущественными отклонениями от требований учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них	«4» - «хорошо»
		– Приобретенные знания излагаются в устной, письменной или графической форме неполно или не системно с существенными отклонениями от требований учебной программы; допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них	«3» - «удовлетворительно»
		– Приобретенные знания излагаются в устной,	«2» - «неудовлетворительно»



Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания компетенций*
		письменной или графической форме неполно и не системно с существенными отклонениями от требований учебной программы; допускаются существенные ошибки, не исправляемые студентами после указания преподавателя на них	
	Обобщенность знаний	– Свободное применение операций анализа и синтеза, выявление причинно-следственных связей; формулировка выводов и обобщений; свободное оперирование известными фактами и сведениями с использованием информации из других предметов	«5» - «отлично»
		– Применение операций анализа и синтеза в ограниченном объеме, выявление причинно-следственных связей с несущественными ошибками; формулировка выводов и обобщений, но с неточностями или с небольшими недочётами; подтверждение изученного известными фактами и сведениями	«4» - «хорошо»
	– Трудности при определении существенных признаков изученного материала; выявление причинно-следственных связей с существенными ошибками; нечеткая формулировка выводов и обобщений; изученный материал не подтверждается	«3» - «удовлетворительно»	

Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания компетенций*
		известными фактами и сведениями	
		– Бессистемное выделение случайных признаков изученного; неумение производить простейшие операции анализа и синтеза; делать обобщения, выводы	«2» - «неудовлетворительно»
Этап освоения умений	Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	– Свободное применение умений на практике в различных ситуациях (выполнение необходимых действий)	«5» - «отлично»
		– Применение умений на практике в различных ситуациях (выполнение необходимых действий) с незначительными ошибками, которые студенты сами исправляют	«4» - «хорошо»
		– Применение умений на практике в различных ситуациях (выполнение необходимых действий) только в знакомой ситуации, по заданному алгоритму, с опорой на подсказки преподавателя	«3» - «удовлетворительно»
		– Неспособность продемонстрировать освоение умений либо значительные затруднения при применении умений (выполнении действий)	«2» - «неудовлетворительно»
	Осознанность выполнения действия (умения)	– Свободное комментирование выполняемых действий (умений), правильные ответы на вопросы преподавателя	«5» - «отлично»
		– При комментировании выполняемых действий (умений) имеются незначительные пропуски, негрубые ошибки,	«4» - «хорошо»

Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания компетенций*
		– небольшие затруднения при ответах на вопросы преподавателя	
		– Существенные затруднения при комментировании выполняемых действий (умений) или допущение грубых ошибок в ответах на вопросы преподавателя	«3» - «удовлетворительно»
		– Неспособность прокомментировать выполняемые действия (умения) и допущение грубых ошибок в ответах на вопросы преподавателя	«2» - «неудовлетворительно»
Этап овладения навыками	Демонстрация навыка в незнакомой ситуации	– Демонстрация владения навыком в незнакомой (новой, нетипичной) ситуации, выполнение заданий творческого уровня	«5» - «отлично»
		– Демонстрация владения навыком в незнакомой (новой, нетипичной) ситуации, уклонение от выполнения заданий творческого уровня	«4» - «хорошо»
		– Неуверенная демонстрация владения навыком в незнакомой (новой, нетипичной) ситуации, несамостоятельное выполнение заданий творческого уровня	«3» - «удовлетворительно»
		– Невозможность продемонстрировать навык в незнакомой (новой, нетипичной) ситуации, неспособность выполнить задания творческого уровня	«2» - «неудовлетворительно»
	Отбор и интеграция знаний и умений для	– Отбор и интеграция знаний и умений исходя из поставленных целей, проведение самоанализа и	«5» - «отлично»

Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания компетенций*
	формирования навыков	самооценки при демонстрации навыка	
		– Отбор и интеграция знаний и умений исходя из поставленных целей, с опорой на преподавателя, проведение неглубокого самоанализа и поверхностной самооценки при демонстрации навыка	«4» - «хорошо»
		– Затруднения при отборе и интеграции знаний и умений исходя из поставленных целей, отсутствие самоанализа и самооценки при демонстрации навыка	«3» - «удовлетворительно»
		– Неверный отбор и ошибочная интеграция несистемных знаний и умений исходя из поставленных целей, отсутствие навыка	«2» - «неудовлетворительно»

\*Окончательная оценка по «академической» шкале определяется в результате округления в большую сторону средней оценки всех показателей оценивания каждого этапа формирования компетенций.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Варианты контрольных работ**

*Варианты контрольных работ включают в себя варианты тестов, вопросов, учебных заданий (задач).*

#### **ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Вопросы:

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.

2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.

3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок

#### 4. Коммерческие права авиакомпаний

##### Задача 1. Определить соответствие:

Характеристика	Свободы воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее первую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой и обратно над территорией Китая	Первая свобода воздуха
РФ заключила двусторонние соглашения с Китаем и Вьетнамом, предоставляющие шестую свободу воздуха. Российская авиакомпания, следуя по рейсу Ханой — Владивосток — Пекин, берет пассажиров в Ханое, прилетает во Владивосток, часть пассажиров сходит, к пассажирам из Ханоя присоединяются пассажиры из Владивостока, и самолет следует до Пекина. Обратный рейс Пекин — Владивосток — Ханой также возможен.	Вторая свобода воздуха
РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее четвертую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Ханой — Владивосток, на маршруте Владивосток — Ханой ей придется перегонять пустой самолет.	Третья свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие девятую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Ханой — Хошимин наравне с национальными перевозчиками Вьетнама.	Четвертая свобода воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее вторую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания, совершающая рейсы Владивосток — Ханой и обратно, может совершать посадку в определенных соглашением аэропортах Китая с техническими целями (смена экипажа, дозаправка, обслуживание). Высадка/посадка пассажиров, груза, почты на территории Китая запрещена	Пятая свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашение с Китаем, предоставляющие пятую свободу воздуха, а также согласовала пятую свободу с Вьетнамом. Российская авиакомпания, следуя по маршруту Владивосток — Пекин — Ханой, совершает посадку в Пекине, высаживает часть пассажиров, берет на борт пассажиров, и продолжает рейс в Ханой	Шестая свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашения с Китаем, предоставляющие седьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Пекин — Ханой.	Седьмая свобода воздуха
РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее третью свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой, обратно ей придется перегонять пустой самолет	Восьмая свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие восьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Владивосток — Ханой — Хошимин, в Ханое производится посадка/высадка части пассажиров.	Девятая свобода воздуха

#### ТЕМА 2. СТРУКТУРА И ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ АВИАКОМПАНИИ.

##### Вопросы:

1. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции
2. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
3. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
4. Особенности лизинга (аренды) самолетов.

5. Коммерческое обеспечение полетов
  6. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок
- Доклады по выбранному вопросу.

### ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ МАРШРУТНОЙ СЕТЬЮ АВИАКОМПАНИИ.

Вопросы:

1. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
2. Модели планирования маршрутной сети.
3. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
4. Выбор компоновки воздушных судов.
5. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
6. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети

Задача 3.

Сар- 10 кресел; Dist -100км

1 вариант:	2 вариант:
3 псж - 200\$	3 псж - 150\$
2 псж - 170\$	5 псж - 130\$

Определите:

- а) LF, Revenue, СДС, RPK, RASK;
- б) Оценить наиболее эффективный вариант.

### ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ АВИАПЕРЕВОЗОК.

Вопросы:

1. Формирование доходов авиапредприятий.
2. Общие методологические принципы управления доходами.
3. Управление загрузкой рейсов.
4. Управление тарифами.
5. Управление продажами авиаперевозок.
6. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
7. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).

Разработка проектов по выбранному вопросу.

### ТЕМА 5. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ АВИАКОМПАНИИ.

Вопросы:

1. Управление себестоимостью: цель и содержание.
2. Классификация затрат, основные направления анализа.
3. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа.
4. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов.

Задача 5.

Условие задачи:

Для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования (TFC) составят 111 000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции (AVC) — 116 руб./ед.

Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 154 руб./ед.

Необходимо определить наименее затратный вариант.

Задача 6.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции															
	представлена в таблице:														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Q, шт.</th> <th>ТС, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>78</td> </tr> </tbody> </table>	Q, шт.	ТС, руб.	0	12	1	24	2	42	3	48	4	60	5	78
Q, шт.	ТС, руб.														
0	12														
1	24														
2	42														
3	48														
4	60														
5	78														
<u>задание:</u>	<p>1 Если цена единицы продукции 17рублей, какой объем производства следует выбрать?</p> <p>2 Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы остановилось производство?</p>														

Задача 7.

На примере любой авиакомпании оценить структуру и динамику себестоимости рейса авиакомпании.

Задача 8.

В таблице представлена информация об издержках и доходах фирмы:

Q	TVC	TFC	ТС	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

задание:

1 Заполните таблицу недостающими данными

2 При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?

	3	Эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?		
	4	Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.		

## ТЕМА 6. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АВИАПЕРЕВОЗОК И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА.

Вопросы:

1. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.

2. Факторный анализ прибыли от продаж.

3. Система показателей рентабельности маршрутной сети.

4. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.

5. Применение маржинального анализа.

6. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.

7. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

Задача 8. Задание:

1. Определить целесообразность эксплуатации авиалинии.

2. Определить в течение, какого периода времени авиакомпания достигнет нулевой и планового уровня рентабельности от 1 до 3% от эксплуатации данной авиалинии.

Необходимы данные:

1. Тип ВС – А-320;

2. Вместимость – 312 кресел;

3. Расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период -65%, лето -73%;

4. Полетное время – 8 часов;

5. Регулярность выполнения рейсов – ежедневно;

6. Средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., лето - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно;

7. Общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб.;

7.1. Переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие)

7.2. Постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие)

7.3. Косвенные расходы на 1 летный час - 11 750руб. (3 покрытие)

7.4. Административные расходы на 1 летный час – 8 000руб. (4 покрытие)

7.5. Эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

Определить:

1. Общий налет

2. Кол-во рейсов



3. Общую емкость
4. Кол-во пассажиров на 1 парный рейс
5. Кол-во пассажиров, общее
6. СДС
7. Доходы
8. Расходы на 1 парный рейс по четырем покрытиям
9. Общие расходы по четырем покрытиям
10. Финансовый результат (покрытия)
11. Рентабельность рассчитывать по 2 покрытию.
12. Построить графики: рентабельность, доходы, пассажиропоток.
13. Вывод, исходя из задания.

Задача 9. На примере любой авиакомпании рассчитать порог рентабельности, ЗФП, точку безубыточности, эффект операционного рычага.

Задача 10. Для расчета приростной безубыточности нам понадобятся следующие данные:

- средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля;
- средние переменные издержки равны 1550 рублей.

1. Авиакомпания планирует повысить тариф на 11%, при этом средние переменные издержки возрастут на 8%. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа?

2. Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7%, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа?

## ТЕМА 7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АВИАПЕРЕВОЗОК.

Вопросы:

1. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
2. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
3. Моделирование сезонной волны.
4. Моделирование тренда.
5. Прогнозирование средних доходных ставок.
6. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
7. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

Доклады по выбранному вопросу.

## ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АВИАКОМПАНИИ.

Вопросы:

1. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.

2. Стратегия Low Cost.
  3. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
  4. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
  5. Виды альянсов.
  6. Определение синергетического эффекта.
- Бизнес-игра "Дебаты" по теме.

### **9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **Теоретические вопросы**

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок .
4. Коммерческие права авиакомпаний.
5. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
9. Коммерческое обеспечение полетов
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок
11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
12. Модели планирования маршрутной сети.
13. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
14. Выбор компоновки воздушных судов.
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
16. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети
17. Формирование доходов авиапредприятий.
18. Общие методологические принципы управления доходами.
19. Управление загрузкой рейсов.
20. Управление тарифами.
21. Управление продажами авиаперевозок.
22. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
23. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).
24. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
25. Факторный анализ прибыли от продаж.
26. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
27. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.

28. Применение маржинального анализа.
  29. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
  30. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
  31. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
  32. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
  33. Моделирование сезонной волны.
  34. Моделирование тренда.
  35. Прогнозирование средних доходных ставок.
  36. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
  37. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок
  38. Управление себестоимостью: цель и содержание.
  39. Классификация затрат, основные направления анализа.
  40. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа.
  41. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов.
  42. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование.
- Концепция Balanced Scorecard.
43. Стратегия Low Cost.
  44. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
  45. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
  46. Виды альянсов.
  47. Определение синергетического эффекта.

### **Практические вопросы (задачи)**

- 1) Какие существуют модели вероятности банкротства, помимо российской модели? Составьте таблицу по моделям банкротства. Дайте характеристику каждой. Попробуйте осуществить анализ вероятности банкротства одной из региональных авиакомпаний России с использованием различных методик.
- 2) В рамках проекта создания нового предприятия, осуществляющего услуги авиатакси, спрогнозируйте спрос на эти услуги, определите его эластичность и оцените денежные потоки по проекту. Определите необходимую сумму инвестиций, источник инвестиций, а также рассчитайте статические и динамические показатели финансовой эффективности проекта.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий:**

- при прочтении лекции студент руководствуется рабочей программой дисциплины;
- в процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить учебный материал, дополнить содержание при

самостоятельной работе с литературой, подготовиться к текущему контролю и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины;

- целесообразно по итогам лекции сформулировать кратко и лаконично выводы, записать их;
- в конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

**Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям:**

- полнота и глубина освещения вопроса; системность изложения;
- наличие дополнительной информации по вопросу, подготовленной по результатам работы с традиционными и цифровыми источниками;
- обеспечение выступления цифровой презентацией, включающей иллюстративный материал; представление в PowerPoint тезисов сообщения; указание библиографического списка, ссылок на информационные ресурсы, используемые при подготовке сообщения;
- соблюдение регламента;
- готовность ответить на вопросы аудитории по излагаемому вопросу, участвовать в дискуссии.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов:**

- работа с конспектом лекций в разных формах;
- работа с учебной и научно-популярной литературой по темам дисциплины;
- составление глоссария по темам дисциплины;
- подбор и систематизация источников материала, составление библиографических списков, интернет-источников по темам дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям (семинарам);
- выполнение междисциплинарных проектов;
- заполнение таблиц, схем и комментариев к ним;
- самотестирование;
- подготовка презентаций;
- подготовка к участию в олимпиадах, грантах, конкурсах и т.п.


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность» 18.06.2021 г., протокол № 9.

Разработчики:

  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Фомина И.А.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 28

  
д.т.н., профессор \_\_\_\_\_ Смуров М.Ю.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО

  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Иванова М. О.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 16.06.2021 г., протокол № 7.