

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>HR-БРЕНДИНГ</b>
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Направленность программы (специализация)	Управление персоналом организаций воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «HR-брендинг»: формирование у обучающихся базовых теоретических знаний, необходимых для овладения практическими навыками формирования и продвижения бренда работодателя; развитие у обучающихся практических навыков формирования и продвижения бренда
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Теоретические основы, сущность и особенности HR-брендинга Тема 2 Факторы, влияющие на формирование HR-бренда Тема 3 Ресурсы для работы с брендом работодателя Тема 4 Технологии оценки эффективности HR-бренда Тема 5 Продвижение бренда работодателя на рынке труда Тема 6 Лучшие практики и типичные ошибки в HR-брендинге
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	зачет