

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БАЗЫ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является ознакомление студентов с современными информационными технологиями (ИТ), систематизация, обобщение знаний и умений использования информационных технологий в решении профессиональных задач.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2,3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	2 семестр Тема 1. Цифровое общество и компьютерная грамотность. Тема 2. Компьютерные (информационные) технологии. Тема 3. Сетевые технологии и Интернет. 3 семестр Тема 4. Цифровая (информационная) безопасность. Тема 5. Цифровые методы в гуманитарных науках. Тема 6. Цифровые технологии проектирования и продвижения рекламного продукта.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (2,3 семестр)