

Одобрено Ученым советом
протокол № 9 от 18.04.2024

Утверждаю
Ректор Ю.Ю. Михальчевский
" 18 " 04 2024 г.



Лист изменений к ОПОП ВО

по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профилю «Реклама и связи с общественностью в
авиабизнесе»
год набора, форма обучения 2023, очная

Во исполнение Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.02.2023 № 208 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования", ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от «08» июня 2017 г. и в соответствии с локальными нормативными актами Университета, распорядительными актами Университета в ОПОП ВО внесены следующие изменения:

– в составе ОПОП ВО актуализированы рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы и принимаются в редакции согласно Приложениям 1 и 2;

– в описании ОПОП ВО актуализирован пункт «Нормативные документы для разработки ОПОП ВО» и принимается в редакции согласно Приложению 3;

– в составе ОПОП ВО актуализированы рабочие программы дисциплин: «Теория и практика связей с общественностью» (3 семестр), «Теория и практика массмедиа», «Интегрированные коммуникации и брендинг», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Теория и практика рекламы» (3, 4, 5 семестры), «Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью», «Аналитика дискурса авиабизнеса», «Конфликтология», «Организация выставочной деятельности в авиабизнесе», «Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования», «Письменная коммуникация», «Социология и

