

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Логика и теория аргументации» являются: формирование знаний студентов о специфике логического знания, об особенностях и свойствах мышления как особого вида человеческой деятельности;- приобретение умений и практических навыков логического анализа мыслительной деятельности (рефлексия своих и чужих мыслительных конструкций).
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-4
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1Предмет логики и ее основные законы Тема 2Понятие как форма мышления Тема 3 Логическая характеристика суждения Тема 4 Сложные суждения Тема 5Умозаключения . Тема 6Понятие и виды гипотез. Теория Тема 7Аргументация. Логико-практический характер аргументации.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой