

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>РАЗРАБОТКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАССОВЫХ И ИМИДЖЕВЫХ КАМПАНИЙ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний» является: изучение методов и способов профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, получение основных практических навыков, связанных с разработкой, организацией и проведением массовых и имиджевых кампаний.
Семестр, в котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. PR-кампания: планирование и организация.</p> <p>Тема 2. Виды и функции массовых мероприятий.</p> <p>Тема 3. Организация и проведение специальных PR-мероприятий.</p> <p>Тема 4. Основные технологии построения имиджа и проведения имиджевых кампаний.</p> <p>Тема 5. Массовые и имиджевые кампании в политическом PR.</p> <p>Тема 6. Организация и проведение кампаний в сфере коммерческой рекламы.</p> <p>Тема 7. Организация и проведение кампаний в сфере социальной рекламы.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет