

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Современный русский язык» являются: формирование универсальных и общекультурных компетенций в области современного русского языка, культуры речи и литературного редактирования на основе изучения теоретических основ, овладения нормами литературного языка и навыками редактирования текста.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1,2,3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; ОПК-1
Трудоемкость дисциплины	7 зачетных единиц, 252 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>1 семестр</p> <p>Тема 1. Русский литературный язык: понятие, основные исторические этапы его становления.</p> <p>Тема 2. Культура речи, её нормативный, коммуникативный и этический аспекты. Проблемы речевой культуры в современном обществе.</p> <p>Тема 3. Орфоэпические и акцентологические нормы современного русского литературного языка и их нарушение.</p> <p>Тема 4. Лексические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Тема 5. Морфологические нормы современного русского литературного языка, традиционные ошибки, вызванные их нарушением.</p> <p>Тема 6. Синтаксические нормы.</p> <p>Тема 7. Этическая составляющая культуры речи.</p> <p>Тема 8. Выразительность речи.</p> <p>2 семестр</p> <p>Тема 1. Стилистика как особая лингвистическая дисциплина.</p> <p>Тема 2. Функциональные стили современного русского языка и их взаимодействие. Понятие разговорной речи и ее особенности.</p> <p>Тема 3. Научный стиль. Функционально-стилевая классификация научного стиля. Культура научной и</p>

	<p>профессиональной речи.</p> <p>Тема 4. Официально-деловой стиль. Устные и письменные жанры официально-делового стиля.</p> <p>Тема 5. Публицистический стиль. Особенности языка средств массовой информации.</p> <p>Тема 6. Реклама в деловой речи. Жанры рекламы. Язык рекламы в публицистическом стиле и деловой речи.</p> <p>Тема 7. Художественный стиль. Художественная литература как высшая форма русского языка.</p> <p>Тема 8. Стилистические нормы современного русского языка и их нарушение.</p> <p>3 семестр</p> <p>Тема 1. Литературное редактирование как учебная дисциплина.</p> <p>Тема 2. Текст как предмет работы редактора.</p> <p>Тема 3. Методика редакторского анализа и правки текста.</p> <p>Тема 4. Логические основы редактирования текста.</p> <p>Тема 5. Работа редактора над композицией произведения.</p> <p>Тема 6. Работа редактора с фактической основой текста</p> <p>Тема 7. Способы изложения и виды текста.</p> <p>Тема 8. Редакторская оценка описания и различных типов повествования.</p> <p>Тема 9. Литературное редактирование рекламных и PR-текстов.</p> <p>Тема 10. Основные виды ошибок, нарушающих коммуникативную эффективность рекламных и PR-текстов.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Зачет (1 семестр), зачет с оценкой (2,3 семестр)</p>