

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Теория и практика массмедиа» являются: формирование у студентов теоретических знаний о состоянии, положении и функционировании отечественной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ, профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3,4,5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-6; ОПК-5; ПК-2
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	3 семестр Тема 1. Понятия и термины современной науки о журналистике и СМИ. Тема 2. Массовая информация как ключевая категория в сфере массмедиа. Тема 3. Социальное предназначение журналистики. Тема 4. Общественно-политические аспекты деятельности СМИ. Тема 5. Функции журналистики. Тема 6. Коммуникативная функция как исходная функция журналистики. Тема 7. Современные теории и концепции журналистики. 4 семестр Тема 1. Предпосылки возникновения журналистики как сферы деятельности. Тема 2. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире и европейском Средневековье.

	<p>Тема 3. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVII-XVIII веках.</p> <p>Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX веке.</p> <p>Тема 5. Становление и развитие российской периодической печати в XVII-XVIII веках.</p> <p>Тема 6. Российская периодическая печать в XIX веке.</p> <p>Тема 7. Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки в первой половине XX века.</p> <p>Тема 8. Журналистика России и русского зарубежья в 1900-1945 годах.</p> <p>Тема 9. Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки во второй половине XX века.</p> <p>Тема 10. Развитие системы массмедиа России во второй половине XX века.</p> <p>Тема 11. Массмедиа в России и за рубежом в 2000-2020 годах.</p> <p>Тема 12. Система СМИ в современном мире.</p> <p>Тема 13. Особенности периодической печати, радио и телевидения.</p> <p>Тема 14. Типология СМИ: основные принципы и особенности.</p> <p>Тема 15. Газета как тип издания.</p> <p>Тема 16 Журнал как тип издания.</p> <p>Тема 17. Качественные и массовые издания.</p> <p>Тема 18. Развитие СМИ в условиях постиндустриального информационного общества.</p> <p>5 семестр</p> <p>Тема 1. Экономические аспекты функционирования СМИ.</p> <p>Тема 2. Редакция как производственное учреждение.</p> <p>Тема 3. Маркетинг и менеджмент в сфере массмедиа.</p> <p>Тема 4. Журналистика как область творческой деятельности.</p> <p>Тема 5. Методы сбора информации в журналистике.</p> <p>Тема 6. Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении.</p> <p>Тема 7. Современное массово-информационное право.</p> <p>Тема 8. Закон РФ «О средствах массовой информации».</p> <p>Тема 9. Этика журналиста.</p> <p>Тема 10. Техника и технология СМИ.</p> <p>Тема 11. Особенности организации редакционных процессов в СМИ.</p> <p>Тема 12. Технические аспекты деятельности цифровых СМИ.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Зачет (3 семестр), зачет с оценкой (4 семестр), экзамен (5 семестр), курсовая работа (5 семестр)</p>