

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кошелева Т. Н., Бразевич Д. С.

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по изучению дисциплины, планы практических занятий и
рекомендации по выполнению контрольной работы для
студентов по направлению обучения «Сервис», профилю обучения
«Сервис в сфере транспорта»**

Для направления подготовки: 43.03.01 «Сервис», заочное обучение

Санкт-Петербург
2020

Экономика и предпринимательство: Методические рекомендации по изучению дисциплины, планы практических занятий и рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов по направлению обучения «Сервис», профилю обучения «Сервис в сфере транспорта» для заочного обучения / под ред. Кошелевой Т. Н., Бразевича Д. С. / Университет ГА. С.-Петербург, 2020. – 46 с.

Подготовлены в соответствии с программой дисциплины «Экономика и предпринимательство» (объём 252 часа) и требованиями ФГОС ВО для студентов по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта» для заочного обучения.

Содержат тематический план, методические рекомендации по изучению дисциплины, планы практических занятий, список литературы, тематику вопросы и учебные задания для выполнения контрольных работ, перечень вопросов для подготовки к зачету и экзамену.

Предназначены для студентов гуманитарного факультета по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта».

Составитель: Т. Н. Кошелева, д. экон. наук, доц., Д. С. Бразевич, к.с.н.

Рецензент: М. Н. Майор, канд. филос. наук, доц.

Университет гражданской авиации, 2020
© Кошелева Т. Н., Бразевич Д. С., текст, 2020

© Изд-во «КультИнформПресс», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Методических рекомендаций по изучению дисциплины, планы практических занятий и рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов

1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины
2. Тематика, планы, рекомендации и литература для подготовки к практическим занятиям
3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
4. Самостоятельная работа студентов
5. Общие методические рекомендации по выполнению контрольной работы
6. Структура работы
7. Контрольные задания
 - 7.1. Примерная тематика теоретических вопросов к контрольной работе
 - 7.2. Практические задания к контрольной работе
8. Вопросы и задания для текущей и промежуточной аттестации студентов
9. Список литературы

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» способствует формированию системы знаний о методических основах современных научных и практических знаний по общей экономике и основам предпринимательской деятельности, о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» являются формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов принятия и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по общей экономике и по основам предпринимательства.

Задачами освоения дисциплины являются:

сформировать у студентов основу для экономического мышления и конкретных приемов решения задач на основе использования основных принципов экономической теории и базовых понятий экономики, методов и инструментов экономического анализа при принятии решений, в том числе в процессе предпринимательской деятельности;

приобретение студентами практических навыков распознавания характера действия экономических законов;

познакомить студентов с закономерностями и тенденциями экономического развития, с основами экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в сфере сервисного обслуживания на транспорте;

знакомство студентов с механизмом организации процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

познакомить студентов с основами нормативно-правовой базы, с механизмом выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить студентов с этапами и алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить студентов с методами определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить студентов с механизмом принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить студентов с механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте;

формирование у студентов навыков бизнес-планирования, изучение хозяйственной деятельности предпринимательских структур и путей повышения их эффективности.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» обеспечивает подготовку выпускника к сервисному и организационно-управленческому типам задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Данная дисциплина базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Всеобщая история», «История России», «Правоведение», «Математика».

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является обеспечивающей для дисциплин: «Экономика предприятия сервиса», «Маркетинг», «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», «Организация и планирование процесса оказания сервисных услуг на транспорте», «Экспертиза и диагностика объектов предприятий сервиса», «Экономика инфраструктурного обслуживания аэропортовых комплексов», «Экономика сервисного обслуживания аэропортов», «Экономика и организация труда в сервисе на воздушном транспорте», «Экономика труда на воздушном транспорте», «Технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов в сервисе», «Экономика труда и эргономика».

Дисциплина изучается на 1 и 2 курсах.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД _{2УК-2}	УК.2.2 Умеет выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК.2.3 Владеет алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ИД _{5ОПК-5}	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (УК-2.2); этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (УК-2.3)

– методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.1); механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.2); механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.3);

Уметь:

– использовать механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (УК-2.2); применять этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (УК-2.3)

– применять методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.1); применять механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.2); применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.3);

Владеть:

– способностью использовать механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций

сферы сервисного обслуживания на транспорте (УК-2.2); способностью применять этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (УК-2.3)

– способностью применять методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.1); способностью применять механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.2); способностью применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (ОПК-5.3).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы экономики. Понятие предпринимательской деятельности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения экономики, её место и роль в системе подготовки специалиста, построение и последовательность обучения дисциплине, отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работе. Направления и школы в экономике, неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм, основные этапы развития экономики, современные экономические теории. Понятие предпринимательской деятельности: сущность и функции. Экономические законы и принципы, методы экономики, методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ, методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач, методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов. Блага, общая и предельная полезность блага (для самостоятельного изучения). Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Модели организации экономических систем

Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения (для самостоятельного изучения). Формы частной собственности, государственная собственность (для самостоятельного изучения). Экономические системы: типы и модели экономических систем, традиционная система, рыночная система, командная система, смешанная экономическая система (для самостоятельного изучения). Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически

обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Современная рыночная экономика. Виды предпринимательской деятельности

Товарное производство – условие и предпосылка существования рынка, товарные основы и принципы функционирования рыночной экономики. Виды предпринимательской деятельности. Экономический кругооборот, кругооборот товара и денег, кругооборот товаров и услуг (для самостоятельного изучения). Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции. Содержание и закономерности переходной экономики (для самостоятельного изучения). Российская модель переходной экономики, особенности переходной экономики России, экономическая политика в переходной экономике (для самостоятельного изучения). Перестройка отношений собственности: частное и государственное предприятие в переходной экономике, приватизация (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Рыночный механизм и виды предпринимательских структур

Рынок: сущность и условия возникновения рынка (для самостоятельного изучения). Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая (для самостоятельного изучения). Виды предпринимательских структур (для самостоятельного изучения). Несовершенства рынка (для самостоятельного изучения). Рыночный механизм и конъюнктура рынка (для самостоятельного изучения). Виды рынков и их структура (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Поведение потребителя в сфере сервисного обслуживания на транспорте

Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена, закон спроса и поведение покупателей в сфере сервисного обслуживания на транспорте; факторы, определяющие спрос и предложение, неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров (для самостоятельного изучения). Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос, совокупный спрос, кривая спроса, закон падающего спроса, функция спроса (для самостоятельного изучения). Полезность: общая и предельная (для самостоятельного изучения). Потребительские предпочтения в сфере сервисного обслуживания на транспорте; бюджетные ограничения (для самостоятельного изучения). Количественная (кардиналистическая) теория потребительского

поведения, порядковая (ординалистическая) теория потребительского поведения (для самостоятельного изучения). Оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности, эффект дохода и эффект замещения (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Производитель в рыночной экономике в сфере сервисного обслуживания на транспорте

Цена спроса и предложения, эластичность спроса (для самостоятельного изучения). Точечная и дуговая эластичность (для самостоятельного изучения). Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу (для самостоятельного изучения). Предложение в сфере сервисного обслуживания на транспорте: понятие, факторы, эластичность (для самостоятельного изучения). Эластичность предложения в сфере сервисного обслуживания на транспорте и факторы ее формирования (для самостоятельного изучения). Кривые безразличия (для самостоятельного изучения). Закон убывающей предельной производительности (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Совершенная и несовершенная конкуренция и предпринимательские риски

Конкуренция и ее виды, экономическая неопределенность и риски (для самостоятельного изучения). Предпринимательские риски (для самостоятельного изучения). Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции (для самостоятельного изучения). Анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью общих величин (для самостоятельного изучения). Анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью предельных величин, эффективность конкурентных рынков, рыночная власть (для самостоятельного изучения). Монополия: фирма в условиях чистой монополии (для самостоятельного изучения). Предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции, естественная монополия и ее особенности (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций

сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Монополистическая конкуренция, олигополия и предпринимательское взаимодействие

Фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде, монополистическая конкуренция (для самостоятельного изучения). Характеристика рынков несовершенной конкуренции (для самостоятельного изучения). Олигополия и модели олигополии (для самостоятельного изучения). Фирма в условиях олигополии (для самостоятельного изучения). Предпринимательское взаимодействие: сущность, функции и виды (для самостоятельного изучения). Анализ цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции, олигополии и монополии на основе общих и предельных величин, сравнительный анализ эффективности чистой конкуренции и монополии (для самостоятельного изучения). Антимонопольное регулирование: цели и методы; законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмана; регулирование естественных монополий в России (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 9. Рынок факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте

Особенности функционирования рынков факторов производства (для самостоятельного изучения). Факторы производства и их соотношение (для самостоятельного изучения). Спрос на факторы производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Предложение и равновесие на рынке факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте, предельный продукт фактора производства (для самостоятельного изучения). Основы теории производства: экономическая природа фирмы, фирма как объект микроэкономического анализа, цели и функции фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Предпринимательство как экономический ресурс в сфере сервисного обслуживания на транспорте: формы собственности, организационные формы предпринимательства, объединения фирм, предпринимательский доход (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 10. Производственная функция и основы бизнес-планирования в предпринимательстве

Производственная функция: экономическая эффективность фирм (для самостоятельного изучения). Основы бизнес-планирования в предпринимательстве: цели, виды и структура бизнес-планов (для самостоятельного изучения). Показатели объема производства (для самостоятельного изучения). Виды издержек, структура издержек фирмы (для самостоятельного изучения). Постоянные, переменные и валовые издержки, предельные издержки фирмы (для самостоятельного изучения). Экономические и бухгалтерские издержки, издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 11. Прибыль и издержки фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте

Эффект масштаба: положительный и отрицательный эффект масштаба (для самостоятельного изучения). Доходы фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Прибыль и издержки фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте: выручка и прибыль (для самостоятельного изучения). Принцип максимизации прибыли (для самостоятельного изучения). Объем производства, максимизирующий прибыль; объем предложения отдельной фирмы и рыночное предложение (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 12. Рынок труда в сфере сервисного обслуживания на транспорте

Рынок труда в сфере сервисного обслуживания на транспорте: экономическая природа рынка труда. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Равновесие на рынке труда в условиях монополии и в условиях монополии, неоклассический подход, особенности российского рынка труда (для самостоятельного изучения). Занятость в сфере сервисного обслуживания на транспорте: сегментация рынка труда. Структура рабочей силы (для самостоятельного изучения). Наем, оплата труда и трудовые отношения в фирмах в сфере сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Государственное регулирование рынка труда (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 13. Заработная плата в сфере сервисного обслуживания на транспорте

Рынок труда и заработная плата в сфере сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Заработная плата (для самостоятельного изучения). Системы заработной платы (для самостоятельного изучения). Формы заработной платы в сфере сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 14. Рынок капитала и рынок природных ресурсов

Рынок капитала: понятие и теории капитала. Амортизация основного капитала, анализ оборотного капитала. Процентная ставка и инвестиции (для самостоятельного изучения). Природные ресурсы как экономический фактор: рынок земли, рента, экологическая проблема. Общее равновесие и благосостояние: распределение доходов, неравенство, внешние эффекты и общественные блага, роль государства (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 15. Макроэкономика – особый раздел экономики

Макроэкономика – особый раздел экономики (для самостоятельного изучения). Макроэкономические модели, национальная экономика как объект макроэкономического анализа (для самостоятельного изучения). Кругооборот доходов и продуктов (для самостоятельного изучения). ВВП и способы его измерения (для самостоятельного изучения). Национальный объем производства, национальный доход, располагаемый личный доход, индексы цен (для самостоятельного изучения). Безработица, ее формы, ее измерение и регулирование (для самостоятельного изучения). Инфляция и ее виды: галопирующая инфляция и гиперинфляция, регулирование инфляции (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 16. Экономические циклы

Экономические циклы: экономическое развитие и его уровень (для самостоятельного изучения). Экономический рост, его источники и измерение (для самостоятельного изучения). Факторы экономического роста (для самостоятельного изучения). Теории экономического роста (для самостоятельного изучения). Циклические колебания экономического роста (для самостоятельного изучения). Теории экономических циклов (для самостоятельного изучения). Структурные изменения в экономическом развитии (для самостоятельного изучения). Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства (для самостоятельного изучения). Маркетинг, разрабатывать бизнес-планы реализации перспективных и конкурентоспособных работ и услуг в сервисе (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 17. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие: понятие экономического равновесия, условия макроэкономического равновесия (для самостоятельного изучения). Совокупный спрос и совокупное предложение (для самостоятельного изучения). Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение (для самостоятельного изучения). Модели AD – AS и IS-LM, модель равновесного экономического роста Солоу (для самостоятельного изучения). Модель Харрода – Домара (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия

экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 18. Совокупные доходы населения и социальная политика государства

Распределение и доходы: доходы и их измерение, проблема дифференциации доходов (для самостоятельного изучения). Социальная политика государства: преобразования в социальной сфере (для самостоятельного изучения). Структурные сдвиги в экономике, равновесие в статике и динамике (для самостоятельного изучения). Стабилизационная политика: равновесие на товарном рынке, потребление и сбережения, теневая экономика (для самостоятельного изучения). Инвестиции, распределение и доход (для самостоятельного изучения). Определение финансовых результатов сервисной деятельности авиационных предприятий (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 19. Государственное регулирование экономики и поддержка предпринимательских структур

Государственные расходы и налоги, сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма, средства государственного регулирования экономики (для самостоятельного изучения). Объекты и направления государственного регулирования экономики: госрегулирование сбыта, экологическое регулирование, внешнеэкономическое регулирование, формы государственного регулирования экономики (для самостоятельного изучения). Поддержка предпринимательских структур: сущность и виды государственной поддержки (для самостоятельного изучения). Возможности и границы государственного регулирования экономики: государственный бюджет, бюджетная система, фискальная политика государства (для самостоятельного изучения). Виды и группы налогов; федеральные, региональные и местные налоги; налоговая ставка и ее виды, эффект мультипликатора, бюджетно-налоговая (фискальная) политика (для самостоятельного изучения). Условия и последствия (в том числе экономические) принимаемых организационно-управленческих решений при организации сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 20. Денежная система и денежный рынок

Деньги и денежная система: сущность денег, спрос и предложение денег. Денежная масса и ее структура. Особенности денежной системы России: электронные средства платежа (для самостоятельного изучения). Денежный рынок, предложение денег. Денежный мультипликатор, кривая предложения денег, спрос на деньги, равновесие на денежном рынке (для самостоятельного изучения). Механизм выбора

оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 21. Кредитно-банковская система и монетарная политика

Кредит и кредитная система: функции центрального банка, банковские операции (для самостоятельного изучения). Банковские услуги, банковская система, банковский мультипликатор (для самостоятельного изучения). Денежно-кредитная политика, методы денежно-кредитной политики (для самостоятельного изучения). Структура финансового рынка: рынок ценных бумаг, облигации и акции, фондовая биржа и внебиржевой рынок (для самостоятельного изучения). Виды операций на рынке ценных бумаг, монетарная политика (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 22. Международные экономические отношения

Международные экономические отношения: становление и сущность мирового хозяйства (для самостоятельного изучения). Этапы и тенденции развития мирового хозяйства (для самостоятельного изучения). Формирование открытой экономики (для самостоятельного изучения). Характер и особенности развития международных экономических отношений: международная экономическая интеграция (для самостоятельного изучения). Особенности интеграции России в систему международных экономических отношений, международное движение капитала (для самостоятельного изучения). Международная миграция рабочей силы, международное разделение труда, основные факторы и показатели развития международного разделения труда, международная специализация и кооперирование производства (для самостоятельного изучения). Россия в системе международного разделения труда, международные финансово-кредитные институты (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной

деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 23. Международная торговля и валютный курс

Мировая торговля (для самостоятельного изучения). Теория международной торговли Смита и Риккардо (для самостоятельного изучения). Внешняя торговля и торговая политика (для самостоятельного изучения). Мировая валютная система, платежный баланс (для самостоятельного изучения). Валютная система: валютный курс (для самостоятельного изучения). Факторы, определяющие валютные курсы; валютная политика (для самостоятельного изучения). Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (для самостоятельного изучения).

2. ТЕМАТИКА, ПЛАНЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
Курс 1		
2	Практическое занятие № 1. «Формы частной собственности» Подготовка к круглому столу	2
3	Практическое занятие № 2. «Содержание и закономерности переходной экономики» Подготовка к тестированию	2
9	Практическое занятие № 3. «Факторы производства и их соотношение в сфере сервисного обслуживания на транспорте» Подготовка к решению задач	2
Итого за курс 1		6
Курс 2		
11	Практическое занятие № 4. «Прибыль и издержки фирмы: выручка и прибыль» Подготовка к решению задач	2
13	Практическое занятие № 5. «Формы заработной платы»	2
Итого за курс 2		4
Итого по дисциплине		10

Практическое занятие № 1 (по теме № 2). - «Формы частной собственности»

План:

1. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения.
2. Формы частной собственности, государственная собственность.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

2. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных

решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Типовые задания для круглого стола:

Круглый стол ориентирован на формирование видения о том, какова роль собственности и экономических систем в процессе управления предприятиями сервиса в современном обществе и каковы его перспективы и тенденции развития. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом круглого стола будет: как с помощью использования инструментов и категорий собственности, оперируя знаниями моделей экономических систем управлять предприятиями сервиса в транспортной отрасли?

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Использование форм частной собственности в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.
2. Развитие типов и моделей экономических систем в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.
3. Применение моделей экономических систем в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Модели экономических систем (американская и японская) в процессе управления предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.
2. Собственность, как отношение присвоения на предприятиях сервиса в процессе организации сервисной деятельности, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
3. Государственная собственность как инструмент поддержки в процессе управления и диверсификации сервисной деятельности, алгоритм проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.
4. Становление рыночной системы в процессе организации контактной зоны и готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому вопросу необходимо усвоить классификацию экономических агентов, сущность собственности, как отношение присвоения.

При подготовке ко второму вопросу необходимо проанализировать формы частной собственности, государственной собственности.

Литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).

3 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

Практическое занятие № 2 (по теме № 3). - «Содержание и закономерности переходной экономики»

План:

1. Содержание и закономерности переходной экономики.
2. Российская модель переходной экономики, особенности переходной экономики России, экономическая политика в переходной экономике.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
2. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Типовые тестовые задания:

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономики.
 - a) Экономика изучает способы производства и производственную деятельность.
 - b) Экономика изучает общественное производство и общественное богатство.
 - c) Наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе.

- d) Экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.
2. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономики?
- Анализ рыночного хозяйства.
 - Виды конкурентной борьбы.
 - Проблемы редкости и выбора.
 - Природные ресурсы.
3. Собственник в отношении принадлежащего ему имущества вправе:
- отдавать имущество в залог без учета прав и интересов других лиц
 - совершать только действия, не связанные с отчуждением имущества в собственность другим лицам
 - совершать любые действия без учета прав и интересов других лиц
 - совершать любые действия, не нарушающие права и интересы других лиц
4. Принудительное изъятие при чрезвычайных обстоятельствах в государственных интересах имущества у собственника с возмещением ему стоимости изъятого имущества называется:
- выкупом
 - национализацией
 - конфискацией
 - реквизицией

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому вопросу необходимо усвоить содержание и закономерности переходной экономики.

При подготовке ко второму вопросу необходимо проанализировать Российскую модель переходной экономики, особенности переходной экономики России, экономическую политику в переходной экономике.

Литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).

3 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

Практическое занятие № 3 (по теме № 9). - «Факторы производства и их соотношение в сфере сервисного обслуживания на транспорте»

План:

- Особенности функционирования рынков факторов производства.
- Факторы производства и их соотношение.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Предпринимательство как экономический ресурс в сфере сервисного обслуживания на транспорте: формы собственности, организационные формы предпринимательства, объединения фирм, предпринимательский доход.

2. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Типовые задачи:

Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм осуществления контроля качества процесса сервиса, охарактеризуйте параметры технологических процессов и используемых ресурсов, применяя умение выбора ресурсов и средств в процессе организации процесса сервиса с учетом требований потребителя.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому вопросу необходимо усвоить особенности функционирования рынков факторов производства.

При подготовке ко второму вопросу необходимо проанализировать факторы производства и их соотношение.

Литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).

3 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

Практическое занятие № 4 (по теме № 11). - «Прибыль и издержки фирмы: выручка и прибыль»

План:

1. Доходы фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
2. Прибыль и издержки фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

2. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Типовые задачи:

Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации с использованием механизма проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном, основные фонды организации составляют 100000 руб., норма амортизации составляет 2%.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому вопросу необходимо усвоить структуру доходов фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.

При подготовке ко второму вопросу необходимо проанализировать источники прибыли и структуру издержек фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.

Литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).

3 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

Практическое занятие № 5 (по теме № 13). - «Формы заработной платы»

План:

1. Заработная плата. Системы заработной платы.
2. Формы заработной платы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

2. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

3. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных

решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому и ко второму вопросам необходимо усвоить сущность и системы заработной платы, а также формы заработной платы в сфере сервисного обслуживания на транспорте

Литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).

3 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Введение. Общие методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям

Цель проведения практических занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство» – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса.

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» могут проходить в различных формах: собеседование, организация «Круглого стола», использование системы сообщений и творческих дискуссий. Поскольку одну из важных задач преподавания «Экономика и предпринимательство» составляет развитие самостоятельного современного мышления, на практических занятиях обязательно следует использовать новейшие материалы из официальных государственных изданий средств массовой информации, решая задачи, использовать компьютерные программы и др.

Как правило, практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы проблемного занятия. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных сообщений с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и представленных студентами группы до практических занятий, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по сообщению.

В ходе самостоятельной подготовки по дисциплине «Экономика и предпринимательство» каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения практического занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство»

Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.

Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.

Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин.

Домашнее задание (к каждому практическому занятию).

Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.

По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении сообщений (до 5 мин.).

Выступление на практическом занятии по дисциплине «Экономика и предпринимательство» должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подтверждаются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным.

Готовиться к практическому занятию по дисциплине «Экономика и предпринимательство» надо не накануне, а заблаговременно. Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом практического занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к практическому занятию, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к практическому занятию следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти

материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы.

Подобрав, отработав материал по дисциплине «Экономика и предпринимательство» и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на практическом занятии, для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы.

Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

План – это перечень вопросов, рассмотренных в источнике.

Выписки (тезисы) – это, как правило, письменное цитирование важных мест монографий, статей (другое) или краткое изложение мыслей автора.

Аннотация – краткое обобщение содержания работы (узловых, простых вопросов работы).

Конспект – наиболее сложная по форме запись, при составлении которой у студентов возникают наибольшие трудности. Составление конспекта вырабатывает навыки письменного изложения рассматриваемых вопросов, четко формулировать мысли и четко их излагать. Конспект произведения это его развернутые тезисы, которые содержат доказательства. Конспекты могут быть текстуальными и тематическими. В первом случае прослеживается план изложения материала, во втором – содержание темы.

Для конспектирования существуют следующие правила:

Прежде всего, обязательно указываются выходные данные источника или наименование произведения, год и место его издания, количество страниц.

Обязательно оставляется место для последующих уточнений и дополнений широкие поля конспекта.

Конспект структурно подразделяется на составные части в соответствии с планом.

Записывается только самое главное, ясным и четким почерком, сокращения слов следует избегать.

Необходимо выделять отдельные, наиболее важные положения (подчеркивать цветными карандашами, маркерами, выделять печатными буквами и т.п.).

В тематический конспект включаются выписки и тезисы из одного или нескольких произведений, посвященные одной и той же проблеме.

Самостоятельность студентов в овладении учебным материалом проявляется в творческом обсуждении этих вопросов во время аудиторных занятий, высказывая свое мнение, анализируя прочитанное, подкрепляя учебный материал примерами из жизни, студенты глубже осмысливают и закрепляют его в памяти.

Проверка усвоения изученного материала также осуществляется в ходе практических занятий. С этой целью преподаватели периодически проводят 10-15 минутные письменные контрольные работы. Они проводятся, как правило, по вопросам рассматриваемой на практическом занятии темы и студенты о них заранее не предупреждаются. Результаты контрольных работ учитываются в журнале успеваемости. По итогам изучения тем программы обязательно проводится рубежный контроль в форме письменных контрольных работ по всем изученным темам с обязательной их оценкой, оценка текущего контроля обязательно учитывается при устном зачете или экзамене по итогам курса.

При подготовке к практическим занятиям самостоятельная учебная деятельность достигает наибольшей интенсивности. В отличие от других форм учебных занятий, в ходе практических занятий студенты имеют возможность в большей степени проявить себя, показать свою активность, самостоятельность, способность применять полученные теоретические знания при анализе практических проблем профессиональной деятельности.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам, темам, разделам дисциплины и имеют своей целью:

- закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;
- расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;
- сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

Подготовку к практическому занятию лучше начинать сразу же после лекции по данной теме или консультации преподавателя. Проводить ее рекомендуется в определенной последовательности.

Прежде всего, следует доработать текст лекции по соответствующей теме, внимательно изучить план практического занятия, содержание основных учебных вопросов, выносимых на обсуждение, а также список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем.

Важно тщательно спланировать самостоятельную работу по подготовке к занятию: когда, какие источники, по какой проблеме следует найти и изучить; когда и по каким вопросам подготовить краткие письменные ответы, выступления или доклады. Работа должна быть спланирована таким образом, чтобы подготовка к практическому занятию распределялась равномерно в течение оставшегося до занятия времени.

В дальнейшем необходимо подобрать в библиотеке литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию и бегло просмотреть ее. Это даст возможность выбрать те источники, где имеются ответы на поставленные учебные вопросы.

Предварительное изучение рекомендованной литературы позволяет студентам отобрать необходимую информацию и выяснить, по каким вопросам занятия следует подобрать дополнительные литературные источники. Просмотр и беглое изучение дополнительно найденных книг, газетных и журнальных статей осуществляется таким же образом, что и рекомендованной литературы.

После подбора и предварительного просмотра литературы студенты приступают к ее углубленному изучению. В ходе углубленного чтения выделяются главные мысли, проблемы, требующие дополнительного обоснования, практического разрешения и т.д. При этом в основном вопросе практического занятия могут быть выделены конкретизирующие его подвопросы.

В процессе углубленного чтения литературы большинство студентов составляют краткие конспекты, тезисы своих будущих выступлений, делают необходимые выписки. Конспекты, которые отражают содержание вопросов практического занятия, лучше всего вести в той же тетради, в которой конспектируются лекции по данному предмету. Концентрация всей информации по проблеме в одном месте позволяет студентам активно участвовать в обсуждении всех вопросов практического занятия и исключает наиболее распространенную ошибку: готовиться к выступлению только по одному вопросу. В дальнейшем такие записи значительно облегчат подготовку к зачету или экзамену и использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

Подготовка к практическому занятию не сводится только к поиску ответов на поставленные в плане вопросы. Любая теоретическая проблема должна быть осмыслена студентом с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностью реализации на практике. По каждому вопросу практического занятия студент должен быть готов высказать и собственную точку зрения.

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	Курс 1	
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предмет и методы экономики. Понятие предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19]. 2. Подготовка к устному опросу.	8
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «Собственность как экономическая и юридическая категория. Модели организации экономических систем» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.	12
3	1. Изучение теоретического материала по теме: «Современная рыночная экономика. Виды предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к тестированию.	12
4	1. Изучение теоретического материала по теме: «Рыночный механизм и виды предпринимательских структур» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Поведение потребителя в	10

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	сфере сервисного обслуживания на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу.	
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Производитель в рыночной экономике в сфере сервисного обслуживания на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
7	1. Изучение теоретического материала по теме: «Совершенная и несовершенная конкуренция и предпринимательские риски» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
8	1. Изучение теоретического материала по теме: «Монополистическая конкуренция, олигополия и предпринимательское взаимодействие» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Рынок факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к решению задач.	12
Итого за курс 1		94
	Курс 2	
10	1. Изучение теоретического материала по теме: «Производственная функция и основы бизнес-планирования в предпринимательстве» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5, 6]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение курсовой работы.	8
11	1. Изучение теоретического материала по теме: «Прибыль и издержки фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к решению задач. 5. Выполнение курсовой работы.	12
12	1. Изучение теоретического материала по теме: «Рынок труда в сфере сервисного обслуживания на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 6]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение курсовой работы.	8
13	1. Изучение теоретического материала по теме: «Заработная плата в сфере сервисного обслуживания на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Выполнение курсовой работы.	12
14	1. Изучение теоретического материала по теме: «Рынок капитала и рынок природных ресурсов»	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	<p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	
15	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Макроэкономика – особый раздел экономики»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8
16	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономические циклы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8
17	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Макроэкономическое равновесие»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5, 6].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8
18	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Совокупные доходы населения и социальная политика государства»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8
19	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Государственное регулирование экономики и поддержка предпринимательских структур»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 6].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	9
20	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Денежная система и денежный рынок»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8
21	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Кредитно-банковская система и монетарная политика»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8
22	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Международные экономические отношения»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8
23	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Международная торговля и валютный курс»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Выполнение курсовой работы.</p>	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
Итого за курс 2		121
Итого по дисциплине		215

5. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является составной частью изучения курса «Экономика и предпринимательство».

Целью выполнения контрольной работы является проверка преподавателем степени усвоения студентами материала по курсу «Экономика и предпринимательство» в процессе самостоятельной работы с прочитанным курсом лекций и дополнительной литературы, перечень которой приведён в настоящих Методических рекомендациях.

Контрольная работа является составной частью изучения курса «Экономика и предпринимательство».

Основными требованиями к контрольной работе как к исследованию определенной проблемы является применение общих и специальных методов научного исследования, высокий теоретический уровень, критическое осмысление источников информации. В контрольной работе нужно привести фактические материалы, обобщить их в таблицах, где требуется привести график.

При написании контрольной работы необходимо придерживаться следующих правил:

Контрольная работа должна содержать план, включающий в себя: введение, 2-3 рассмотренных основных вопроса, заключение, список использованной литературы (количество источников не менее 5).

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц компьютерного набора шрифтом 14, интервал 1,5 или 17-23 страниц рукописного текста. Работа может быть написана от руки, напечатана на машинке или распечатана на принтере без исправлений и помарок, должна быть четко читаема, иметь правильно оформленный титульный лист с указанием фамилии, имени, отчества, специальности, № варианта, даты выполнения работы.

При написании контрольной работы студентами может быть использована не только рекомендованная литература, но и любая другая, позволяющая в полной мере раскрыть исследуемую проблему.

Номер контрольной работы определяется по сумме двух последних цифр зачетной книжки студента (например, если последние цифры 26, тогда номер задания будет соответствовать № 8).

Выполненная контрольная работа сдается на факультет для проверки до начала сессии и является допуском к сдаче зачета и экзамена по дисциплине «Экономика и предпринимательство».

6. СТРУКТУРА РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из трёх вопросов, введения, заключения и списка литературы.

Первый и второй вопросы носят теоретический характер. Ответы на них предполагают не просто реферативное изложение соответствующей темы, но и проведение аналитических сравнений и оценок, что потребует проведение определённой самостоятельной работы с литературой.

Первый вопрос оценивает знания о месте и роли организации сервиса, по теории развития **экономики и предпринимательства в современном обществе**. Второй вопрос – о механизмах и методах реализации экономики и предпринимательства, **занятости, об управлении издержками и ценообразованием** на предприятиях сервиса. Третий вопрос – представляет собой практическое задание к контрольной работе.

Критерии оценки работы. Работа оценивается по качеству и полноте освещения теоретических вопросов, правильности решения тестовых заданий, задач и заданий.

Порядок выполнения работы. В методических указаниях представлено 60 вопросов теоретического характера (по 2 вопроса для каждой контрольной работы) и 30 вариантов практических заданий в качестве третьего вопроса к контрольным работам.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

7.1. Примерная тематика теоретических вопросов к контрольной работе

1 Вопрос

1. Направления и школы в экономике.
2. Неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм.
3. Основные этапы развития экономики, современные экономические теории.
4. Экономические законы и принципы, методы экономики.

5. Методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ.
6. Методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач.
7. Методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов.
8. Блага, общая и предельная полезность блага.
9. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.
10. Основные положения и методы экономических наук при оценке эффективности результатов деятельности в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
11. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения.
12. Формы частной собственности.
13. Государственная собственность.
14. Экономические системы: типы и модели экономических систем.
15. Традиционная система, рыночная система.
16. Командная система, смешанная экономическая система.
17. Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая.
18. Товарное производство – условие и предпосылка существования рынка, товарные основы и принципы функционирования рыночной экономики.
19. Экономический кругооборот, кругооборот товара и денег, кругооборот товаров и услуг.
20. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции.
21. Содержание и закономерности переходной экономики.
22. Российская модель переходной экономики, особенности переходной экономики России.
23. Перестройка отношений собственности: частное и государственное предприятие в переходной экономике.
24. Рынок: сущность и условия возникновения рынка.
25. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.
26. Экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка.
27. Рыночный механизм и конъюнктура рынка.
28. Виды рынков и их структура.
29. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена.
30. Закон спроса и поведение покупателей. Факторы, определяющие спрос и предложение.

2 Вопрос

1. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
2. Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос. Совокупный спрос, кривая спроса.
3. Закон падающего спроса, функция спроса. Полезность: общая и предельная.
4. Потребительские предпочтения, бюджетные ограничения.
5. Оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.
6. Цена спроса и предложения, эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.
7. Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Предложение: понятие, факторы, эластичность.
8. Эластичность предложения и факторы ее формирования. Кривые безразличия.
9. Закон убывающей предельной производительности.
10. Механизм организации процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
11. Контроль качества процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
12. Конкуренция и ее виды. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции.
13. Эффективность конкурентных рынков, рыночная власть.
14. Монополия: фирма в условиях чистой монополии. Предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции.
15. Естественная монополия и ее особенности. Фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде, монополистическая конкуренция.
16. Характеристика рынков несовершенной конкуренции. Олигополия и модели олигополии.
17. Фирма в условиях олигополии. Олигополии и монополии на основе общих и предельных величин.

18. Сравнительный анализ эффективности чистой конкуренции и монополии.
19. Антимонопольное регулирование: цели и методы. Законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмана.
20. Регулирование естественных монополий в России.
21. Особенности функционирования рынков факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Факторы производства и их соотношение.
22. Спрос на факторы производства. Предложение и равновесие на рынке факторов производства, предельный продукт фактора производства.
23. Основы теории производства: экономическая природа фирмы. Фирма как объект микроэкономического анализа.
24. Цели и функции фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
25. Предпринимательство как экономический ресурс.
26. Формы собственности. Организационные формы предпринимательства.
27. Объединения фирм, предпринимательский доход.
28. Основы экономических знаний в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
29. Механизм организации процесса сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; методику расчета, анализа и оценки экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
30. Понятие предпринимательской деятельности: сущность и функции.

7.2. Практические задания к контрольной работе (3 Вопрос)

Вариант 1.

1. **Существенной характеристикой организационной модели обслуживания потребителей является...:**
 - a) Тип организации обслуживания.
 - b) Стратегия.
 - c) Главная организационная задача.
 - d) Тип организации обслуживания, стратегия, главная организационная задача.
 - e) Тип организации обслуживания, стратегия.
2. **Основными потребителями выступают клиенты, которые образуются (в основном покупают дешевую мебель), а также клиенты, которые развиваются (покупают более дорогую и качественную офисную мебель). В среднем покупатель меняют обстановку 2-3 раза в 4 года деятельности. В основном они покупают мебель непосредственно на фирмах-поставщиках:**
 - a) специальная мебель
 - b) детская мебель
 - c) офисная мебель
 - d) бытовая мебель
 - e) нет верного ответа
3. **Это форма обслуживания, предполагает создание на территории промышленных предприятий комплексных подразделений или специализированных подразделений сферы услуг с функциями приема и выдачи заказов на услуги, выполнение срочных работ в присутствии заказчика:**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Нет верного ответа

Вариант 2.

1. **Какой характер производства оказывает большое влияние на организацию работы предприятия, ухудшает технико-экономические показатели его деятельности, ведет к простоям оборудования, что снижает рентабельность работы предприятия:**
 - a) Производственный
 - b) Сезонный
 - c) Кадровый
 - d) Политический
 - e) Нет верного ответа

2. **Форма и конструкция определяются спецификой функциональных процессов и характером деятельности учреждений. Наиболее активно растущие направления - это мебель для гостиниц, кафе, ресторанов, досуговых центров, кинотеатров, медицинских учреждений, аптек:**
 - a) специальная мебель
 - b) детская мебель
 - c) офисная мебель
 - d) бытовая мебель
 - e) нет верного ответа
3. **Какие есть типы организации обслуживания потребителей:**
 - a) Традиционный и рыночный.
 - b) Традиционный и переходной.
 - c) Рыночный и переходной.
 - d) Рыночный и смешанный.
 - f) Традиционный, переходной, рыночный

Вариант 3.

1. **Планы, ориентируемые на действие с более короткими временными горизонтами, чем в стратегии:**
 - a) Тактика.
 - b) Практика.
 - c) График.
 - d) Схема.
 - e) Модель
2. **Способность мебели создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полное удовлетворение потребности в соответствии с антропометрическими параметрами, психологическими и психофизиологическими характеристиками потребителя:**
 - a) безопасность
 - b) эстетические свойства
 - c) эргономичность
 - d) долговечность
 - e) Нет верного ответа
3. **По технологическому признаку услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги по уходу за волосами;
 - b) услуги по уходу за кожей лица и тела;
 - c) услуги по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног (маникюр, педикюр);
 - d) массаж лица и шеи;
 - e) все ответы верны

Вариант 4.

1. **По месту проведения работ услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги, оказываемые в организации (стационарно);
 - b) услуги, оказываемые на базе клиента (выездные услуги).
 - c) Услуги оказывающие только стационарно
 - d) верны ответы a и b
 - e) нет верного ответа
2. **Динамично развивающийся производственно-хозяйственный комплекс, призванный обеспечивать возрастающие коммуникационные потребности экономики и общества:**
 - a) Железнодорожный транспорт
 - b) Металлургия
 - c) Связь
 - d) Электрификация
 - e) Сельское хозяйство
3. **Одна из особенностей планирования в сфере услуг, отличающей его от планирования в производстве:**
 1. Маленькое количество фирм с небольшим штатом.
 2. Большое количество фирм с небольшим штатом.
 3. Большое количество фирм с маленьким штатом.
 4. Большое количество фирм со средним штатом.
 5. Маленькое количество фирм со средним штатом

Вариант 5.

1. Для группы сотрудников (менеджеров, рабочих и др. . в сервисных фирмах составляется:
 - a) Программы отдыха.
 - b) Программы командировок.
 - c) Временные программы.
 - d) Сетевые планы.
 - e) Программы обучения и развития
2. **Предприятие общественного питания с предоставлением ограниченного в сравнении с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, кондитерские изделия и напитки.**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Кафе
3. **К какой форме обслуживания (в системе фотоуслуг) можно отнести прием, исполнение услуги и выдачу заказов в стационарных условиях:**
 - a) К выездной форме обслуживания
 - b) Обслуживание по месту работы
 - c) К моментальному обслуживанию
 - d) К бесконтактной форме обслуживания
 - e) Нет верного ответа

Вариант 6.

1. **Представляет собой одну из важнейших областей общественной жизни и оказывает заметное влияние на все стороны нашей деятельности:**
 - a) Качество жизни
 - b) Сфера услуг
 - c) Стандартизация
 - d) Сертификация
 - e) Метеорология
2. **Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления для быстрого обслуживания потребителей:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Кафе
3. **Надежность относится к понятию:**
 - a) Достоверность.
 - b) Долговечность.
 - c) Индекса.
 - d) Ремонта.
 - e) Качества

Вариант 7.

1. **В современном рабочем мире не предполагается:**
 - a) Сельскохозяйственные услуги.
 - b) Телекоммуникации.
 - c) Виртуальные офисы.
 - d) Реинжиниринг.
 - e) Реконструкция
2. **Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные. Табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Нет верного ответа

3. **Период времени от момента приема заказов до выдачи его клиенту:**
1. Услуга
 2. Предоставление услуги
 3. Результатом услуги
 4. Обслуживание
 5. Время оказания услуг

Вариант 8.

1. **Услуги, связанные с созданием новых и восстановлением утраченных потребительских свойств изделия:**
- a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим
 - e) Экономические
2. **Это неотъемлемая часть общей культуры общества, это степень совершенства (уровня развития) процесса обслуживания населения в психологическом, этическом, эстетическом, организационно-технологическом и др. аспектах:**
- a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
3. **Какие виды услуг не предлагает сфера сервиса:**
- a) Образование.
 - b) Банковские.
 - c) Ветеринарные.
 - d) Образование, банковские.
 - e) Орошение земель

Вариант 9.

1. **Компонент, который убеждает в достоинствах услуги, мотивирует к определённым действиям в определённое время:**
1. Коммуникация.
 2. Персонал.
 3. Служащие.
 4. Интеграция.
 5. Дифференциация
2. **В целом из скольких элементов (стадий) состоит технологическая схема в системе обслуживания?**
- a) 4-х
 - b) 5-и
 - c) 6-и
 - d) 2-х
 - e) 3-х
3. **Услуги направленные непосредственно на человека или окружающие условия:**
- a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим
 - e) Экономические

Вариант 10.

1. **Это деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги:**
- a) Исполнитель услуги
 - b) Результатом услуги
 - c) Предоставление услуги
 - d) Время оказания услуг
 - e) Нет верного ответа
2. **Эта форма обслуживания, которая позволяет населению удовлетворять свои потребности в бытовых услугах собственными силами:**

- a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
3. **Обслуживание потребителей, предлагающее его высокое качество, – это тип организации:**
- a) Рыночный.
 - b) Операционный.
 - c) Переходной.
 - d) Традиционный.
 - e) Императивный

Вариант 11.

1. **Внимательное отношение – это...:**
- a) Хорошая, довольно хорошая и очень взыскательная работа.
 - b) Плохая взыскательная работа.
 - c) Сложный, довольно сложный процесс с большим диапазоном внимания.
 - d) Утомительная, довольно утомительная работа.
 - e) Непрерывный, имеющий очень высокую частоту, процесс
2. **Эта форма обслуживания, дает право потребителю на внеочередное получение услуги.**
- a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Нет верного ответа
3. **Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также непосредственной деятельности исполнителя по удовлетворению запросов потребителя:**
- a) Услуга
 - b) Мотивация
 - c) Обслуживание
 - d) Труд
 - e) Нет верного ответа

Вариант 12.

1. **Совокупность характеристик услуги, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением:**
- a) Качество обслуживания
 - b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
2. **Это совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение потребностей клиента:**
- a) Качество обслуживания
 - b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
3. **Работа по оказанию услуг – это:**
- a) Сервис.
 - b) Основная цель сервисной деятельности.
 - c) Одно из главных целей предпринимательской деятельности.
 - d) Функция сервисной организации.
 - e) Эксплуатационная функция сервисной организации

Вариант 13.

1. **Сервисная деятельность – это:**
- a) Разработка пакета услуг, системы доставки в процессе ее создания.
 - b) Технологический процесс, направленный на создание услуги, удовлетворяющий потребности клиентов, и повышающий конкурентоспособность на рынке.
 - c) Продажа готовых к употреблению товаров (услуг).

- d) Одна из развивающихся тенденций предприятия.
- e) Реклама, продажа, продвижение и исследование рынка
- 2. **Организационная культура, направленная на обслуживание клиентов**
- a) Обслуживание.
- b) Культура обслуживания.
- c) Специализация быстрого обслуживания.
- d) Образование межд. цепей обслуживания.
- e) Продвижение высоких стандартов обслуживания
- 3. **Планирование «сверху вниз» это:**
- a) централизованное планирование
- b) децентрализованное планирование
- c) интерактивное
- d) смешанное планирование

Вариант 14.

- 1. **В зависимости от горизонта планирования различают:**
- a) директивное и индикативное планирование
- b) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
- c) централизованное и децентрализованное планирование
- e) смешанное и интерактивное планирование
- 2. **С латинского «обработка», «совершенствование» означает?**
- a) Обслуживание.
- b) Рынок.
- c) Гостиница.
- d) Культура.
- e) Сервис
- 3. **В средневековье (5-15 вв.н.э) на развитие предприятий гостеприимства, огромное влияние оказало развитие – это:**
- a) Религиозные традиции.
- b) Торговли.
- c) Кулинарных традиций.
- d) Гостиничных домов.
- e) Почтовых станций

Вариант 15

- 1. **В какой период оказало огромное влияние на развитие торговли, создание специальных пунктов размещения караванов?**
- a) Новый век.
- b) Средневековье.
- c) Древний период.
- d) Бронзовый век
- e) Железный век
- 2. **Производитель услуги по предоставлению питания включает в себя?**
- a) Продажа готовых к употреблению продуктов.
- b) Обслуживание официантом гостей.
- c) Встреча и проведение гостей до столиков с выдачей им меню.
- d) Приготовление блюд на кухне.
- e) Создание более комфортных условий (дизайн, свет, освещение)
- 3. **В зависимости от горизонта планирования различают:**
- a) директивное и индикативное планирование
- b) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
- c) централизованное и децентрализованное планирование
- d) смешанное и интерактивное планирование

Вариант 16.

- 1. **Существенной характеристикой организационной модели обслуживания потребителей является...:**
- a) Тип организации обслуживания.
- b) Стратегия.
- c) Главная организационная задача.

- d) Тип организации обслуживания, стратегия, главная организационная задача.
 - e) Тип организации обслуживания, стратегия.
2. **Основными потребителями выступают клиенты, которые образуются (в основном покупают дешевую мебель), а также клиенты, которые развиваются (покупают более дорогую и качественную офисную мебель). В среднем покупатели меняют обстановку 2-3 раза в 4 года деятельности. В основном они покупают мебель непосредственно на фирмах-поставщиках:**
- a) специальная мебель
 - b) детская мебель
 - c) офисная мебель
 - d) бытовая мебель
 - e) нет верного ответа
3. **Эта форма обслуживания, предполагает создание на территории промышленных предприятий комплексных подразделений или специализированных подразделений сферы услуг с функциями приема и выдачи заказов на услуги, выполнение срочных работ в присутствии заказчика:**
- a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Нет верного ответа

Вариант 17.

1. **Какой характер производства оказывает большое влияние на организацию работы предприятия, ухудшает технико-экономические показатели его деятельности, ведет к простоям оборудования, что снижает рентабельность работы предприятия:**
- a) Производственный
 - b) Сезонный
 - c) Кадровый
 - d) Политический
 - e) Нет верного ответа
2. **Форма и конструкция определяются спецификой функциональных процессов и характером деятельности учреждений. Наиболее активно растущие направления - это мебель для гостиниц, кафе, ресторанов, досуговых центров, кинотеатров, медицинских учреждений, аптек:**
- a) специальная мебель
 - b) детская мебель
 - c) офисная мебель
 - d) бытовая мебель
 - e) нет верного ответа
3. **Какие есть типы организации обслуживания потребителей:**
- a) Традиционный и рыночный.
 - b) Традиционный и переходной.
 - c) Рыночный и переходной.
 - d) Рыночный и смешанный.
 - f) Традиционный, переходной, рыночный

Вариант 18.

1. **Планы, ориентируемые на действие с более короткими временными горизонтами, чем в стратегии:**
- a) Тактика.
 - b) Практика.
 - c) График.
 - d) Схема.
 - e) Модель
2. **Способность мебели создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полное удовлетворение потребности в соответствии с антропометрическими параметрами, психологическими и психофизиологическими характеристиками потребителя:**
- a) безопасность
 - b) эстетические свойства
 - c) эргономичность

- d) долговечность
- e) Нет верного ответа
- 3. **По технологическому признаку услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги по уходу за волосами;
 - b) услуги по уходу за кожей лица и тела;
 - c) услуги по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног (маникюр, педикюр);
 - d) массаж лица и шеи;
 - e) все ответы верны

Вариант 19.

- 1. **По месту проведения работ услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги, оказываемые в организации (стационарно);
 - b) услуги, оказываемые на базе клиента (выездные услуги).
 - c) Услуги оказывающие только стационарно
 - d) верны ответы а и b
 - e) нет верного ответа
- 2. **Динамично развивающийся производственно-хозяйственный комплекс, призванный обеспечивать возрастающие коммуникационные потребности экономики и общества:**
 - a) Железнодорожный транспорт
 - b) Металлургия
 - c) Связь
 - d) Электрификация
 - e) Сельское хозяйство
- 3. **Одна из особенностей планирования в сфере услуг, отличающей его от планирования в производстве:**
 - 1. Маленькое количество фирм с небольшим штатом.
 - 2. Большое количество фирм с небольшим штатом.
 - 3. Большое количество фирм с маленьким штатом.
 - 4. Большое количество фирм со средним штатом.
 - 5. Маленькое количество фирм со средним штатом

Вариант 20.

- 1. **Для группы сотрудников (менеджеров, рабочих и др. . в сервисных фирмах составляется:**
 - a) Программы отдыха.
 - b) Программы командировок.
 - c) Временные программы.
 - d) Сетевые планы.
 - e) Программы обучения и развития
- 2. **Предприятие общественного питания с предоставлением ограниченного в сравнении с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, кондитерские изделия и напитки.**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Кафе
- 3. **К какой форме обслуживания (в системе фотоуслуг) можно отнести прием, исполнение услуги и выдачу заказов в стационарных условиях:**
 - a) К выездной форме обслуживания
 - b) Обслуживание по месту работы
 - c) К моментальному обслуживанию
 - d) К бесконтактной форме обслуживания
 - e) Нет верного ответа

Вариант 21.

- 1. **Представляет собой одну из важнейших областей общественной жизни и оказывает заметное влияние на все стороны нашей деятельности:**
 - a) Качество жизни
 - b) Сфера услуг
 - c) Стандартизация
 - d) Сертификация

- e) Метеорология
- 2. **Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления для быстрого обслуживания потребителей:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Кафе
- 3. **Надежность относится к понятию:**
 - a) Достоверность.
 - b) Долговечность.
 - c) Индекса.
 - d) Ремонта.
 - e) Качества

Вариант 22.

- 1. **В современном рабочем мире не предполагается:**
 - a) Сельскохозяйственные услуги.
 - b) Телекоммуникации.
 - c) Виртуальные офисы.
 - d) Реинжиниринг.
 - e) Реконструкция
- 2. **Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные. Табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Нет верного ответа
- 3. **Период времени от момента приема заказов до выдачи его клиенту:**
 - 1. Услуга
 - 2. Предоставление услуги
 - 3. Результатом услуги
 - 4. Обслуживание
 - 5. Время оказания услуг

Вариант 23.

- 1. **Услуги, связанные с созданием новых и восстановлением утраченных потребительских свойств изделия:**
 - a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим
 - e) Экономические
- 2. **Это неотъемлемая часть общей культуры общества, это степень совершенства (уровня развития) процесса обслуживания населения в психологическом, этическом, эстетическом, организационно-технологическом и др. аспектах:**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
- 3. **Какие виды услуг не предлагает сфера сервиса:**
 - a) Образование.
 - b) Банковские.
 - c) Ветеринарные.
 - d) Образование, банковские.
 - e) Орошение земель

Вариант 24.

1. **Компонент, который убеждает в достоинствах услуги, мотивирует к определённым действиям в определённое время:**
 1. Коммуникация.
 2. Персонал.
 3. Служащие.
 4. Интеграция.
 5. Дифференциация
2. **В целом из скольких элементов (стадий) состоит технологическая схема в системе обслуживания?**
 - a) 4-х
 - b) 5-и
 - c) 6-и
 - d) 2-х
 - e) 3-х
3. **Услуги направленные непосредственно на человека или окружающие условия:**
 - a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим
 - e) Экономические

Вариант 25.

1. **Это деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги:**
 - a) Исполнитель услуги
 - b) Результатом услуги
 - c) Предоставление услуги
 - d) Время оказания услуг
 - e) Нет верного ответа
2. **Эта форма обслуживания, которая позволяет населению удовлетворять свои потребности в бытовых услугах собственными силами:**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
3. **Обслуживание потребителей, предлагающее его высокое качество, – это тип организации:**
 - a) Рыночный.
 - b) Операционный.
 - c) Переходной.
 - d) Традиционный.
 - e) Императивный

Вариант 26.

1. **Внимательное отношение – это...:**
 - a) Хорошая, довольно хорошая и очень взыскательная работа.
 - b) Плохая взыскательная работа.
 - c) Сложный, довольно сложный процесс с большим диапазоном внимания.
 - d) Утомительная, довольно утомительная работа.
 - e) Непрерывный, имеющий очень высокую частоту, процесс
2. **Эта форма обслуживания, дает право потребителю на внеочередное получение услуги.**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Нет верного ответа
3. **Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также непосредственной деятельности исполнителя по удовлетворению запросов потребителя:**
 - a) Услуга
 - b) Мотивация

- c) Обслуживание
- d) Труд
- e) Нет верного ответа

Вариант 27.

1. **Совокупность характеристик услуги, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением:**
 - a) Качество обслуживания
 - b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
2. **Это совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение потребностей клиента:**
 - a) Качество обслуживания
 - b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
3. **Работа по оказанию услуг – это:**
 - a) Сервис.
 - b) Основная цель сервисной деятельности.
 - c) Одно из главных целей предпринимательской деятельности.
 - d) Функция сервисной организации.
 - e) Эксплуатационная функция сервисной организации

Вариант 28.

1. **Сервисная деятельность – это:**
 - a) Разработка пакета услуг, системы доставки в процессе ее создания.
 - b) Технологический процесс, направленный на создание услуги, удовлетворяющий потребности клиентов, и повышающий конкурентоспособность на рынке.
 - c) Продажа готовых к употреблению товаров (услуг).
 - d) Одна из развивающихся тенденций предприятия.
 - e) Реклама, продажа, продвижение и исследование рынка
2. **Организационная культура, направленная на обслуживание клиентов**
 - a) Обслуживание.
 - b) Культура обслуживания.
 - c) Специализация быстрого обслуживания.
 - d) Образование межд. цепей обслуживания.
 - e) Продвижение высоких стандартов обслуживания
3. **Планирование «сверху вниз» это:**
 - a) централизованное планирование
 - b) децентрализованное планирование
 - c) интерактивное
 - d) смешанное планирование

Вариант 29.

1. **В зависимости от горизонта планирования различают:**
 - a) директивное и индикативное планирование
 - b) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
 - c) централизованное и децентрализованное планирование
 - e) смешанное и интерактивное планирование
2. **С латинского «обработка», «совершенствование» означает?**
 - a) Обслуживание.
 - b) Рынок.
 - c) Гостиница.
 - d) Культура.
 - e) Сервис
3. **В средневековье (5-15 вв.н.э) на развитие предприятий гостеприимства, огромное влияние оказало развитие – это:**
 - a) Религиозные традиции.

- b) Торговли.
- c) Кулинарных традиций.
- d) Гостиничных домов.
- e) Почтовых станций

Вариант 30

1. **В какой период оказало огромное влияние на развитие торговли, создание специальных пунктов размещения караванов?**
 - a) Новый век.
 - b) Средневековье.
 - c) Древний период.
 - d) Бронзовый век
 - e) Железный век
2. **Производитель услуги по предоставлению питания включает в себя?**
 - a) Продажа готовых к употреблению продуктов.
 - b) Обслуживание официантом гостей.
 - c) Встреча и проведение гостей до столиков с выдачей им меню.
 - d) Приготовление блюд на кухне.
 - e) Создание более комфортных условий (дизайн, свет, освещение)
3. **В зависимости от горизонта планирования различают:**
 - a) директивное и индикативное планирование
 - b) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
 - c) централизованное и децентрализованное планирование
 - d) смешанное и интерактивное планирование

8. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ

Примерный перечень вопросов к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика и предпринимательство»

1. Направления и школы в экономике.
2. Неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм.
3. Основные этапы развития экономики, современные экономические теории.
4. Экономические законы и принципы, методы экономики.
5. Методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ.
6. Методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач.
7. Методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов.
8. Блага, общая и предельная полезность блага.
9. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.
10. Основные положения и методы экономических наук при оценке эффективности результатов деятельности в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
11. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения.
12. Формы частной собственности.
13. Государственная собственность.
14. Экономические системы: типы и модели экономических систем.
15. Традиционная система, рыночная система.
16. Командная система, смешанная экономическая система.
17. Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая.
18. Товарное производство – условие и предпосылка существования рынка, товарные основы и принципы функционирования рыночной экономики.
19. Экономический кругооборот, кругооборот товара и денег, кругооборот товаров и услуг.
20. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции.
21. Содержание и закономерности переходной экономики.
22. Российская модель переходной экономики, особенности переходной экономики России.
23. Перестройка отношений собственности: частное и государственное предприятие в переходной экономике.
24. Рынок: сущность и условия возникновения рынка.

25. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.
26. Экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка.
27. Рыночный механизм и конъюнктура рынка.
28. Виды рынков и их структура.
29. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена.
30. Закон спроса и поведение покупателей. Факторы, определяющие спрос и предложение.
31. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
32. Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос. Совокупный спрос, кривая спроса.
33. Закон падающего спроса, функция спроса. Полезность: общая и предельная.
34. Потребительские предпочтения, бюджетные ограничения.
35. Оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.
36. Цена спроса и предложения, эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.
37. Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Предложение: понятие, факторы, эластичность.
38. Эластичность предложения и факторы ее формирования. Кривые безразличия.
39. Закон убывающей предельной производительности.
40. Механизм организации процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
41. Контроль качества процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
42. Конкуренция и ее виды. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции.
43. Эффективность конкурентных рынков, рыночная власть.
44. Монополия: фирма в условиях чистой монополии. Предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции.
45. Естественная монополия и ее особенности. Фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде, монополистическая конкуренция.
46. Характеристика рынков несовершенной конкуренции. Олигополия и модели олигополии.
47. Фирма в условиях олигополии. Олигополии и монополии на основе общих и предельных величин.
48. Сравнительный анализ эффективности чистой конкуренции и монополии.
49. Антимонопольное регулирование: цели и методы. Законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмэна.
50. Регулирование естественных монополий в России.
51. Особенности функционирования рынков факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Факторы производства и их соотношение.
52. Спрос на факторы производства. Предложение и равновесие на рынке факторов производства, предельный продукт фактора производства.
53. Основы теории производства: экономическая природа фирмы. Фирма как объект микроэкономического анализа.
54. Цели и функции фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
55. Предпринимательство как экономический ресурс.
56. Формы собственности. Организационные формы предпринимательства.
57. Объединения фирм, предпринимательский доход.
58. Основы экономических знаний в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
59. Механизм организации процесса сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; методику расчета, анализа и оценки экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
60. Понятие предпринимательской деятельности: сущность и функции.
61. Виды предпринимательской деятельности.
62. Виды предпринимательских структур. Предпринимательские риски.
63. Предпринимательское взаимодействие: сущность, функции и виды.
64. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

65. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

66. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

67. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

68. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика и предпринимательство»

1. Направления и школы в экономике. Неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм.

2. Основные этапы развития экономики, современные экономические теории.

3. Экономические законы и принципы, методы экономики. Методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ.

4. Методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач. Методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов.

5. Блага, общая и предельная полезность блага. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.

6. Основные положения и методы экономических наук при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

7. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения. Формы частной собственности.

8. Государственная собственность. Экономические системы: типы и модели экономических систем.

9. Традиционная система, рыночная система. Командная система, смешанная экономическая система.

10. Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая.

11. Экономический кругооборот, кругооборот товара и денег, кругооборот товаров и услуг. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции.

12. Содержание и закономерности переходной экономики. Российская модель переходной экономики, особенности переходной экономики России.

13. Экономическая политика в переходной экономике. Перестройка отношений собственности: частное и государственное предприятие в переходной экономике.

14. Рынок: сущность и условия возникновения рынка. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.

15. Экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка. Рыночный механизм и конъюнктура рынка. Виды рынков и их структура

16. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена. Закон спроса и поведение покупателей.

17. Факторы, определяющие спрос и предложение в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.

18. Виды спроса в сфере сервисного обслуживания на транспорте: индивидуальный и рыночный спрос. Совокупный спрос, кривая спроса.

19. Закон падающего спроса, функция спроса. Полезность: общая и предельная.

20. Потребительские предпочтения, бюджетные ограничения. Количественная (кардиналистическая) теория потребительского поведения. Порядковая (ординалистическая) теория потребительского поведения.

21. Оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.

22. Цена спроса и предложения, эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.

23. Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Предложение: понятие, факторы, эластичность.

24. Эластичность предложения и факторы ее формирования. Кривые безразличия. Закон убывающей предельной производительности.
25. Механизм организации процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
26. Контроль качества процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
27. Конкуренция и ее виды в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции.
28. Эффективность конкурентных рынков, рыночная власть. Монополия: фирма в условиях чистой монополии.
29. Предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции. Естественная монополия и ее особенности.
30. Фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде, монополистическая конкуренция. Характеристика рынков несовершенной конкуренции.
31. Олигополия и модели олигополии. Фирма в условиях олигополии. Олигополии и монополии на основе общих и предельных величин.
32. Антимонопольное регулирование: цели и методы. Законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмана. Регулирование естественных монополий в России.
33. Особенности функционирования рынков факторов производства. Факторы производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте и их соотношение.
34. Спрос на факторы производства. Предложение и равновесие на рынке факторов производства, предельный продукт фактора производства.
35. Основы теории производства: экономическая природа фирмы. Фирма как объект микроэкономического анализа.
36. Цели и функции фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Предпринимательство как экономический ресурс.
37. Формы собственности. Организационные формы предпринимательства. Объединения фирм, предпринимательский доход.
38. Механизм осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
39. Производственная функция в сфере сервисного обслуживания на транспорте: экономическая эффективность фирм. Показатели объема производства.
40. Виды издержек, структура издержек фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Постоянные, переменные и валовые издержки, предельные издержки фирмы.
41. Экономические и бухгалтерские издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
42. Эффект масштаба: положительный и отрицательный эффект масштаба. Доходы фирмы.
43. Прибыль и издержки фирмы в сфере сервисного обслуживания на транспорте: выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли.
44. Объем производства, максимизирующий прибыль. Объем предложения отдельной фирмы и рыночное предложение.
45. Механизм проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
46. Рынок труда в сфере сервисного обслуживания на транспорте: экономическая природа рынка труда. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда.
47. Равновесие на рынке труда в условиях монополии и в условиях монополии. Неоклассический подход, особенности российского рынка труда.
48. Занятость в сфере сервисного обслуживания на транспорте: сегментация рынка труда. Структура рабочей силы. Наем, оплата труда и трудовые отношения в фирмах.
49. Государственное регулирование рынка труда. Рынок труда и заработная плата.
50. Заработная плата. Системы заработной платы. Формы заработной платы.
51. Рынок капитала: понятие и теории капитала. Амортизация основного капитала, анализ оборотного капитала. Процентная ставка и инвестиции.
52. Природные ресурсы как экономический фактор: рынок земли, рента, экологическая проблема.
53. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов, неравенство.
54. Внешние эффекты и общественные блага, роль государства. Макроэкономические модели.
55. Национальная экономика как объект макроэкономического анализа. Кругооборот доходов и продуктов.

56. ВВП и способы его измерения. Национальный объем производства, национальный доход. Располагаемый личный доход, индексы цен.
57. Безработица, ее формы, ее измерение и регулирование в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
58. Инфляция и ее виды: галопирующая инфляция и гиперинфляция, регулирование инфляции
59. Экономические циклы: экономическое развитие и его уровень. Экономический рост, его источники и измерение.
60. Факторы экономического роста. Теории экономического роста. Циклические колебания экономического роста.
61. Теории экономических циклов. Структурные изменения в экономическом развитии.
62. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства
63. Маркетинг, разрабатывать бизнес-планы реализации перспективных и конкурентоспособных работ и услуг в сервисе
64. Макроэкономическое равновесие: понятие экономического равновесия, условия макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
65. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Модели AD – AS и IS-LM.
66. Модель равновесного экономического роста Солоу. Модель Харрода – Домара
67. Распределение и доходы: доходы и их измерение, проблема дифференциации доходов.
68. Социальная политика государства: преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике, равновесие в статике и динамике.
69. Стабилизационная политика: равновесие на товарном рынке, потребление и сбережения, теневая экономика. Инвестиции, распределение и доход.
70. Определение финансовых результатов сервисной деятельности авиационных предприятий.
71. Государственные расходы и налоги, сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма.
72. Средства государственного регулирования экономики. Объекты и направления государственного регулирования экономики: госрегулирование сбыта, экологическое регулирование.
73. Внешнеэкономическое регулирование, формы государственного регулирования экономики.
74. Возможности и границы государственного регулирования экономики: государственный бюджет, бюджетная система.
75. Фискальная политика государства. Виды и группы налогов. Федеральные, региональные и местные налоги. Налоговая ставка и ее виды.
76. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.
77. Условия и последствия (в том числе экономические) принимаемых организационно-управленческих решений при организации сервиса на транспорте.
78. Деньги и денежная система: сущность денег, спрос и предложение денег. Денежная масса и ее структура.
79. Особенности денежной системы России: электронные средства платежа. Денежный рынок, предложение денег.
80. Денежный мультипликатор, кривая предложения денег. Спрос на деньги, равновесие на денежном рынке
81. Кредит и кредитная система: функции центрального банка, банковские операции. Банковские услуги, банковская система, банковский мультипликатор.
82. Денежно-кредитная политика, методы денежно-кредитной политики. Структура финансового рынка: рынок ценных бумаг.
83. Облигации и акции, фондовая биржа и внебиржевой рынок. Виды операций на рынке ценных бумаг, монетарная политика.
84. Международные экономические отношения: становление и сущность мирового хозяйства. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства.
85. Формирование открытой экономики. Характер и особенности развития международных экономических отношений: международная экономическая интеграция.
86. Особенности интеграции России в систему международных экономических отношений, международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы.
87. Международное разделение труда. Основные факторы и показатели развития международного разделения труда.
88. Международная специализация и кооперирование производства.
89. Россия в системе международного разделения труда.

90. Международные финансово-кредитные институты. Мировая торговля.
91. Теория международной торговли Смита и Риккардо. Внешняя торговля и торговая политика.
92. Мировая валютная система, платежный баланс. Валютная система: валютный курс.
93. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютная политика.
94. Основы экономических знаний в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
95. Механизм организации процесса сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; методику расчета, анализа и оценки экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
96. Понятие предпринимательской деятельности: сущность и функции.
97. Виды предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских структур.
98. Предпринимательские риски.
99. Предпринимательское взаимодействие: сущность, функции и виды.
100. Основы бизнес-планирования в предпринимательстве: цели, виды и структура бизнес-планов.
101. Поддержка предпринимательских структур: сущность и виды государственной поддержки.
102. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
103. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
104. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
105. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
106. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Экономика и предпринимательство»

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.
2. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
3. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм осуществления контроля качества процесса сервиса, охарактеризуйте параметры технологических процессов и используемых ресурсов, применяя умение выбора ресурсов и средств в процессе организации процесса сервиса с учетом требований потребителя.
4. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации с использованием механизма проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном, основные фонды организации составляют 100000 руб., норма амортизации составляет 2%.

5. Вы являетесь руководителем предприятия сервиса в транспортной сфере. Каким образом вы будете использовать основы экономических знаний в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте?
6. Вы являетесь руководителем предприятия сервиса в транспортной сфере. Каким образом вы будете организовывать процесс сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; расчет, анализ и оценку экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений?
7. Охарактеризуйте нормативно-правовую базу и алгоритм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений в сфере сервисного обслуживания на транспорте на конкретном примере.
8. Охарактеризуйте этапы процесса принятия управленческих решений на предприятии сервиса в зависимости от результатов проведения экспертизы и диагностики механизма планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса на транспорте на конкретном примере.
9. Охарактеризуйте этапы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
10. Охарактеризуйте этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
11. Охарактеризуйте этапы метода определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
12. Охарактеризуйте этапы механизма принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
13. Охарактеризуйте этапы механизма обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

Темы рефератов, эссе, сообщений

1. Направления и школы в экономике. Неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм.
2. Основные этапы развития экономики, современные экономические теории.
3. Экономические законы и принципы, методы экономики. Методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ.
4. Методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач. Методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов.
5. Блага, общая и предельная полезность блага. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.
6. Основные положения и методы экономических наук при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
7. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения. Формы частной собственности.
8. Государственная собственность. Экономические системы: типы и модели экономических систем.
9. Традиционная система, рыночная система. Командная система, смешанная экономическая система.
10. Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая.
11. Экономический кругооборот, кругооборот товара и денег, кругооборот товаров и услуг. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции.
12. Содержание и закономерности переходной экономики. Российская модель переходной экономики, особенности переходной экономики России.
13. Экономическая политика в переходной экономике. Перестройка отношений собственности: частное и государственное предприятие в переходной экономике.
14. Рынок: сущность и условия возникновения рынка. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.

15. Экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка. Рыночный механизм и конъюнктура рынка. Виды рынков и их структура
16. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена. Закон спроса и поведение покупателей.
17. Факторы, определяющие спрос и предложение в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
18. Виды спроса в сфере сервисного обслуживания на транспорте: индивидуальный и рыночный спрос. Совокупный спрос, кривая спроса.
19. Закон падающего спроса, функция спроса. Полезность: общая и предельная.
20. Потребительские предпочтения, бюджетные ограничения. Количественная (кардиналистическая) теория потребительского поведения. Порядковая (ординалистическая) теория потребительского поведения.
21. Оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.
22. Цена спроса и предложения, эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.
23. Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Предложение: понятие, факторы, эластичность.
24. Эластичность предложения и факторы ее формирования. Кривые безразличия. Закон убывающей предельной производительности.
25. Механизм организации процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
26. Контроль качества процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
27. Конкуренция и ее виды в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции.
28. Эффективность конкурентных рынков, рыночная власть. Монополия: фирма в условиях чистой монополии.
29. Предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции. Естественная монополия и ее особенности.
30. Фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде, монополистическая конкуренция. Характеристика рынков несовершенной конкуренции.

9. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература:

- 1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)
- 2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).
- 3 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

б) дополнительная литература:

- 4 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: Методические рекомендации по подготовке и проведению семинарских занятий и подготовке рефератов по дисциплине / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2016. – 43 с. - ISBN 978-5-60000-147-9. Количество экземпляров 30.
- 5 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.
- 6 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: Методические рекомендации по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2014. – 44 с. – ISBN 978-5-94047-193-6. Количество экземпляров 20.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 7 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

8 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

9 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

10 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

11 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

12 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

13 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

14 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

15 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

16 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

17 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

18 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

19 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

Методические рекомендации по изучению дисциплины и планы практических занятий составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования требованиями для студентов по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта».

Методические рекомендации составила:

Доктор экономических наук, доцент Кошелева Т. Н.

Кандидат социологических наук Бразевич Д. С.

Методические рекомендации обсуждены и одобрены на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» протокол № 1 от «31» августа 2020 г.