

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	25.04.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков, необходимых для решения профессиональных задач с применением методов и процедур проведения маркетинговых исследований, с использованием методологии оценки и прогнозирования возможностей рынка для принятия обоснованных управленческих решений
Семестр, курс, в (на) котором изучается дисциплина	3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	8 зачетных единиц, 288 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Цели, задачи, основные направления, этапы и виды маркетинговых исследований. Объекты исследований</p> <p>Тема 2. Маркетинговая информация: виды, источники, критерии выбора, методы сбора, обработки и анализа информации</p> <p>Тема 3. Разработка плана маркетингового исследования</p> <p>Тема 4. Формы и методы маркетинговых исследований</p> <p>Тема 5. Обработка и анализ маркетинговой информации</p> <p>Тема 6. Маркетинговые исследования организаций, рынков товаров (услуг)</p> <p>Тема 7. Основы прогнозирования на воздушном транспорте. Виды прогнозов. Методы прогнозирования на воздушном транспорте</p> <p>Тема 8. Оценка действующих методов планирования и прогнозирования перевозок пассажиров на воздушном транспорте в России и за рубежом</p> <p>Тема 9. Комплексная модель прогнозирования пассажирских и грузовых перевозок на воздушном транспорте</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Курсовой проект, экзамен