



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор Ю.Ю. Михальчевский  
«23» \_\_\_\_\_ 2022 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление неавиационной деятельностью**

Направление подготовки  
**25.04.03 Аэронавигация**

Направленность программы (профиль)  
**Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Санкт-Петербург  
2022

## **1 Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Управление неавиационной деятельностью» является получение необходимых теоретических знаний, практических навыков и компетенций в области управления неавиационной деятельностью применительно к авиационным и аэропортовым предприятиям.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основ экономического анализа и планирования бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;
- изучение основных принципов, методов, инструментов маркетинга, организации и проведения маркетинговых исследований в авиационном бизнесе при планировании бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;
- изучение особенностей экономического функционирования неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и научно-исследовательского типов.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Управление неавиационной деятельностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

Дисциплина «Управление неавиационной деятельностью» базируется на результатах изучения дисциплин: «Методология подготовки и написания выпускной квалификационной работы»,

Дисциплина «Управление неавиационной деятельностью» является обеспечивающей для дисциплин: «Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте», «Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами», «Экономический анализ производственной деятельности авиационных предприятий», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности авиационных предприятий», «Эконометрика», «Статистические методы прогнозирования», «Бизнес-планирование и проектирование», «Преддипломная практика», для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

Дисциплина изучается во 2 семестре.

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции / индикатора    | Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции  |
|---------------------------------|---|
| <b>ПК-1</b>                     | <b>Способен применять основные положения концепции управления для организации деятельности предприятий воздушного транспорта</b>  |
| ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-1</sub> | основе знания и понимания концепции управления определяет и оценивает эффективность бизнес-проектов   |
| ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-1</sub> | Применяет методы экономического анализа и планирования бизнес-проектов на воздушном транспорте  |
| <b>ПК-2</b>                     | <b>Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления бизнес-проектами на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий</b> |
| ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-2</sub> | Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте   |
| ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-2</sub> | Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность  |
| ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-2</sub> | Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных потоков  |

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- методы экономического анализа бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;
- методы планирования бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;
- основные принципы и методы маркетинга применительно к неавиационной деятельности на воздушном транспорте;
- особенности экономического функционирования неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.

Уметь:

- осуществлять планирование при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;
- выполнять элементы экономического анализа при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.

транспорта;

– участвовать в организации маркетинговых исследований при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;

– понимать особенности экономического функционирования неавиационной деятельности различных видов.

Владеть:

– навыками применения методов экономического анализа бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;

– навыками проведения маркетинговых исследований при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;

– навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.

#### **4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов

| Наименование   | Всего часов | Семестр |
|--|-------------|---------|
|  |             | 2       |
| Общая трудоемкость дисциплины                                    | 216         | 216     |
| Контактная работа:   | 72,5        | 72,5    |
| лекции   | 36          | 36      |
| практические занятия   | 36          | 36      |
| семинары   | –           | –       |
| лабораторные работы  | –           | –       |
| курсовой проект (работа)   | –           | –       |
| Самостоятельная работа студента                                  | 135         | 135     |
| Промежуточная аттестация:  | 9           | 9       |
| - в т.ч. контактная работа аттестация                            | 0,5         | 0,5     |
| - в т.ч. самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой | 8,5         | 8,5     |

## 5 Содержание дисциплины

### 5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

| Темы дисциплины   | Количество часов | Компетенции |      | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|------|----------------------------|--------------------|
|   |                  | ПК-1        | ПК-2 |                            |                    |
| Тема 1. Управление неавиационной деятельностью авиационных и аэропортовых предприятий | 37               | +           | +    | ИЛ, ПЗ, СРС, АКС           | У, Дс, СЗ          |
| Тема 2. Реклама на воздушном транспорте   | 34               | +           | +    | ИЛ, ПЗ, СРС, АКС           | У, Дс, СЗ          |
| Тема 3. Бизнес-залы ожидания аэропорта  | 34               | +           | +    | Л, ПЗ, СРС                 | У                  |
| Тема 4. Магазины беспошлинной торговли  | 34               | +           | +    | Л, ПЗ, СРС                 | У                  |
| Тема 5. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации                                | 34               | +           | +    | Л, ПЗ, СРС                 | У                  |
| Тема 6. Продажа миль  | 34               | +           | +    | Л, ПЗ, СРС                 | У, Сщ              |
| Итого по дисциплине   | 207              |             |      |                            |                    |
| Промежуточная аттестация  | 9                |             |      |                            | ЗсО                |
| Общая трудоемкость дисциплины   | 216              |             |      |                            |                    |

Сокращения: АКС – анализ конкретной ситуации, ИЛ – интерактивная лекция, Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СЗ – ситуационная задача, СРС – самостоятельная работа студента, Сщ – сообщение, У – устный опрос, ЗсО – зачет с оценкой

### 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

| Наименование темы (раздела) дисциплины  | Л | ПЗ | С | ЛР | СРС | КП | Всего часов |
|---|---|----|---|----|-----|----|-------------|
| Тема 1. Организация и управление неавиационной деятельности на воздушном транспорте | 6 | 6  | – | –  | 25  | –  | 37          |

| Наименование темы (раздела) дисциплины                 | Л  | ПЗ | С | ЛР | СРС | КП | Всего часов |
|--|----|----|---|----|-----|----|-------------|
| Тема 2. Реклама на воздушном транспорте                | 6  | 6  | – | –  | 22  | –  | 34          |
| Тема 3. Бизнес-залы ожидания аэропорта                 | 6  | 6  | – | –  | 22  | –  | 34          |
| Тема 4. Магазины беспошлинной торговли                 | 6  | 6  | – | –  | 22  | –  | 34          |
| Тема 5. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации | 6  | 6  | – | –  | 22  | –  | 34          |
| Тема 6. Продажа миль                                   | 6  | 6  | – | –  | 22  | –  | 34          |
| Итого по дисциплине                                    | 36 | 36 | – | –  | 135 | –  | 207         |
| Промежуточная аттестация                               |    |    |   |    |     |    | 9           |
| Всего по дисциплине                                    |    |    |   |    |     |    | 216         |

Сокращения: С – семинар, ЛР – лабораторная работа, КП – курсовой проект

### 5.3 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Управление неавиационной деятельностью авиационных и аэропортовых предприятий**

Определение неавиационной деятельности. Законодательство в области неавиационной деятельности. Правовые основы неавиационной деятельности предприятий. Обзор показателей неавиационной деятельности на воздушном транспорте. Неавиационная деятельность авиакомпаний. Тарифные системы авиакомпаний. Семейства тарифов как инструмент организации неавиационной деятельности авиапредприятий. Пути повышения доли доходов от неавиационной деятельности авиапредприятий. Неавиационная деятельность аэропортов. Аренда и концессии. Выбор видов неавиационной деятельности. Факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности.

#### **Тема 2. Рекламная деятельность на воздушном транспорте**

Рекламные площади на воздушном транспорте. Реклама в общих зонах. Реклама в стерильных зонах. Реклама на транспорте. Наружная и внутренняя реклама. Реклама на транспорте. Реклама в Аэроэкспрессе. Навигационная реклама. Семплинг. Реклама на внутреннем аэропортовом транспорте. Реклама в автобусах. Реклама в телетрапах. Реклама в поездах. Реклама на траволаторах. Брендирование. Нейминг.

### **Тема 3. Бизнес-залы ожидания**

Бизнес-залы ожидания как форма неавиационной деятельности аэропортовых предприятий. Бизнес-залы ожидания авиапредприятия. Бизнес-залы ожидания альянса. Бизнес-залы ожидания платежной системы. Брендирование бизнес-залов ожидания. Нейминг бизнес-залов ожидания. Услуги Priority-pass. Типы бизнес-залов. Преимущества бизнес-залов. Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация).

### **Тема 4. Магазины беспошлинной торговли**

Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли авиапредприятий. Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли аэропортовых предприятий. Историческое становление магазинов беспошлинной торговли, как вида неавиационной деятельности аэропортов. Беспощинная торговля в аэропортах. Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация). Беспощинная торговля на борту ВС.

### **Тема 5. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации**

Понятие бизнес-авиации. Privatet Jet. Особенности неавиационных услуг в области бизнес-авиации. Переговорные. Кластеризация. Неавиационные услуги бизнес-терминала.

### **Тема 6. Продажа миль**

Сотрудничество авиакомпаний с банками. Сотрудничество аэропортов с банками. Брендированные банковские карты. Продажа миль. Особенности совместных программ накопления миль программ часто летающих пассажиров. Типы миль.

## **5.4 Практические занятия**

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий  | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| 1                     | Практическое занятие 1. Тарифные системы авиакомпаний как инструмент повышения доходов от неавиационной деятельности.      | 2                   |
| 1                     | Практическое занятие 2. Разработка мероприятий по повышению доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий. | 4                   |
| 2                     | Практическое занятие 3. Расчет показателей, характеризующих рекламный проект.  | 2                   |

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий  | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| 2                     | Практическое занятие 4. Анализ движения пассажиропотока на территории терминала аэропорта.                                     | 2                   |
| 2                     | Практическое занятие 5. Разработка рекламного проекта помещения.   | 2                   |
| 3                     | Практическое занятие 6. Обзор деятельности бизнес-залов ожидания.  | 6                   |
| 4                     | Практическое занятие 7. Организация работы магазина беспошлинной торговли.   | 6                   |
| 5                     | Практическое занятие 8. Сегментирование и кластеризация пассажиропотоков.  | 6                   |
| 6                     | Практическое занятие 9. Анализ различных подходов к сбыту услуг воздушного транспорта, или как услуга на воздушном транспорте. | 6                   |
| Итого по дисциплине:  |  | 36                  |

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы   | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 1                     | 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Управление неавиационной деятельностью авиационных и аэропортовых предприятий», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18].<br>2. Подготовка к устному опросу.<br>3. Подготовка к дискуссии.<br>4. Подготовка к решению ситуационной задачи.<br>5. Написание курсового проекта. | 25                  |
| 2                     | 1. Поиск, анализ информации и проработка  | 22                  |



| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы  | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
|                       | <p>учебного материала по теме «Реклама на воздушном транспорте», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 16, 17].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к дискуссии.</p> <p>4. Подготовка к решению ситуационной задачи.</p> <p>5. Написание курсового проекта.</p> |                     |
| 3                     | <p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Бизнес-залы ожидания аэропорта», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 18].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Написание курсового проекта.</p>   | 22                  |
| 4                     | <p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Магазины беспошлинной торговли», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Написание курсового проекта.</p>   | 22                  |
| 5                     | <p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 13, 14, 16].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Написание курсового проекта.</p>                                       | 22                  |
| 6                     | <p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Продажа миль», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 13, 14, 16].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Написание курсового проекта.</p> <p>4. Подготовка сообщения по итогам курсового проекта</p>                 | 22                  |
| Итого по дисциплине   |  | 135                 |

### 5.7 Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Фомина, И.А. **Бизнес-планирование**. Тексты лекций для студентов вузов. рек. УМО [электронный ресурс, текст]. – СПб. ГУГА, 2016. – 151 с., количество экземпляров 100;

2. Маслаков, В.П. **Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий**. Учебное пособ. для вузов. допущено УМО [Текст]. Часть 1. Авиакомпания/ ред. – СПб: Питер 2015. – 368 с. – ISBN 978-5-496-00709-2, количество экземпляров 102.

3. Головченко, Г.В., Губенко, А. В., Махарев, Э. И., Смуров, М. Ю. **Автоматизация производственной и финансово-экономической деятельности предприятий гражданской авиации**: учеб. пособие для студентов вузов- М.: Студент, 2016. – 349с. - ISBN 978-5-4363-0058-0 - Количество экземпляров 50.

4. Махарев, Э. И., Русс, А. А., Смуров М. Ю. **Система взаиморасчетов на воздушном транспорте: Электронная коммерция**: учеб. пособие для студентов вузов /; под общ. ред. Э.И. Махарева, А.А. Русса, М.Ю. Смурова- М.: Студент, 2015. – 463 с. - ISBN 978-5-4363-0069-6 - Количество экземпляров 50.

5. **Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» от 28.06.2007 № 82 - Приказ Минтранса России (ред. от 05.10.2017)** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.favt.ru/dokumenty-federalnye-pravila?id=2916> свободный (дата обращения 15.02.2022).

б) дополнительная литература:

6. Курочкин, Е.П. **Управление коммерческой деятельностью авиакомпании** / Е. П. Курочкин, В. Г. Дубинина. — М.: Авиабизнес, 2009. – 536 с. — ISBN978-5-89859-075-8 Количество экземпляров 50.

7. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов** / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453301> свободный (дата обращения: 15.02.2022).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

8. **Деловой авиационный портал**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ato.ru/> свободный (дата обращения 14.02.2022)

9. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация**. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://favt.gov.ru> свободный (дата обращения 14.02.2022)

10. **Энциклопедия экономиста**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/> свободный (дата обращения 14.02.2022)

11. Skytrax [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skytraxratings.com/> свободный (дата обращения 14.12.2020)

12. Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 N 599 (ред. от 04.12.2019) "О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах" (вместе с "Правилами обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах"). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_89863/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89863/) свободный (дата обращения 14.02.2022).

13. Руководство по регулированию международного воздушного транспорта — ИКАО, Doc 9626. Издание второе, 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/meetings/atconf6/documents/doc%209626\\_ru.pdf?mobile=1](https://www.icao.int/meetings/atconf6/documents/doc%209626_ru.pdf?mobile=1) свободный (дата обращения 14.02.2022).

14. Руководство по экономике аэропортов — ИКАО, Doc 9562. Издание третье, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/publications/Documents/9562\\_3ed\\_ru.pdf](https://www.icao.int/publications/Documents/9562_3ed_ru.pdf) свободный (дата обращения 14.02.2022).

15. Политики ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание – ИКАО, Doc 9082. Издание девятое, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/publications/Documents/9082\\_cons\\_ru.pdf](https://www.icao.int/publications/Documents/9082_cons_ru.pdf) свободный, (дата обращения 14.02.2022).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

16. Справочная система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/> свободный, (дата обращения 14.02.2022)

17. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> свободный (дата обращения 14.02.2022)

18. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> свободный (дата обращения 14.02.2022)

## 7 Материально-техническое обеспечение преподавания дисциплины

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|---|---|
| Аудитория для   | Проектор Casio (model   | Windows XP Professional                         |

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Перечень лицензионного программного обеспечения   |
|---|--|---|
| проведения практических занятий № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг» | УТ-141) – 1 шт.<br>Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт.<br>Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт.<br>Проводная мышь Logitech M100 – 1 шт.   | 082 RAMEC-VS<br>Kaspersky Anti-virus<br>Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 12 шт. |
| Лекционная аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения»   | Проектор Casio (model УТ-141) – 1 шт.<br>Электронная доска 3М – 1 шт.<br>Ноутбук Hp630 – 1 шт.<br>Компьютер RamecStorm – 13 шт.<br>Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт.<br>Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт.<br>Колонки Genius SP-S120 – 13 шт.<br>Клавиатура Genius K627 – 13 шт. | Windows XP Professional<br>082 RAMEC-VS<br>Microsoft Windows Office Professional 2003<br>Kaspersky Anti-virus               |
| Лекционная аудитория № 539  | Проектор Casio (model УТ-141) – 1 шт.<br>Электронная доска 3М – 1 шт.  |   |

## 8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Управление неавиационной деятельностью» используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и анализ конкретной ситуации.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и

направлений в ее изучении, дается установка на последующую самостоятельную работу.

Лекция выполняет следующие функции: информационную; мотивационную, которая стимулирует интерес студентов к дисциплине, убеждая их в ее теоретической и практической значимости, а также развивая познавательные потребности обучающихся; организационно-ориентационную, благодаря которой обучающиеся вырабатывают навыки ориентации в источниках; профессионально-воспитательную и получают рекомендации по организации самостоятельной работы; методологическую, формирующую у обещающихся образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза; а также оценочную и развивающую.

По дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» планируется проведение как традиционных или информационных, так и интерактивных лекций в форме проблемных лекций в общем объеме 4 часа – лекции № 1, 2 (п. 5.1). Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность обучающихся, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов и организовывает дискуссию по этим вопросам. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Обучающиеся приглашаются для размышлений и поиску ответов на них по мере их постановки. Типовая структура проблемной лекции включает: создание проблемной ситуации через постановку учебной проблемы; конкретизацию этой проблемы, выдвижение гипотез по ее решению; мысленный эксперимент по проверке выдвинутых гипотез; проверку сформулированных гипотез, подбор аргументов и фактов для их подтверждения; формулировку выводов; подведение к новым противоречиям или перспективам изучения последующего материала; вопросы для обратной связи, помогающие корректировать умственную деятельность студентов на лекции.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, а также визуализация с демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера.

На практических занятиях проводятся устные опросы, также на практических занятиях № 2, 4 и 5 в общем объеме 6 часов (п. 5.1) используется в качестве интерактивной образовательной технологии анализ конкретной ситуации, когда обучающиеся коллективно в рабочих группах решают управленческие проблемы, основанные на реальном или искусственно

сконструированном материале, содержащие либо избыточную, либо недостаточную информацию и имеющие несколько альтернативных решений. Анализ конкретной ситуации позволяет обучающимся овладеть навыками креативного мышления, самостоятельного анализа нестандартной ситуации, формализации проблемы, планирования, принятия и решения в условиях неопределенности и дефицита времени.

Практические занятия по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» проводятся в компьютерных классах, в которых обучающиеся выполняют задания с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых для сбора, обработки и анализа необходимой информации.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственных познавательных-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, а также написание курсового проекта и подготовку по нему сообщения.

В рамках изучения дисциплины «Управление неавиационной деятельностью» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MSOffice: Word, Excel, PowerPoint.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств дисциплины «Управление неавиационной деятельностью» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление, как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Управление неавиационной деятельностью» для текущего контроля включает: устные опросы, дискуссии по проблемным лекциям, а также ситуационные задачи и сообщения о результатах выполнения курсового проекта.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся (п. 9.6).

Дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы либо сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Главной чертой учебной дискуссии является поиск истина на основе активного участия всех обучающихся и преподавателя, когда истина может состоять и в том, что у заданной проблемы нет единственно правильного решения. В рамках дисциплины «Управление неавиационной деятельностью» дискуссии проводятся в процессе интерактивных лекций в форме проблемных лекций № 1, 2 (п. 5.1).

Ситуационные задачи обучающиеся решают в рабочих группах в рамках образовательной технологии анализа конкретной ситуации, когда совместными усилиями обещающиеся анализируют конкретную ситуацию, формулируют сложившиеся проблемы, вырабатывают их решения; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения.

Ситуационная задача является инструментом кейс-метода как техники обучения, которая использует описание реальных ситуаций, а обучающиеся должны проанализировать ситуацию, выявить проблему, определить ее суть, а затем предложить возможные решения и выбрать из них наиболее эффективное. Ключевым понятием кейс-метода является «ситуация» как набор переменных, когда выбор какого-либо из них решающим образом влияет на конечный результат. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. Таким образом, студенты самостоятельно индивидуально или в рабочей группе принимают решения и обосновывают его.

Курсовые проекты выполняются обучающимися в ходе самостоятельной работы, имеют информационно-исследовательскую направленность, формируя у студентов новые знания по дисциплине, а также умения и навыки самостоятельного сбора, обработки и анализа информации, формулировки проблемы, обзора литературы, выработки выводов, а также самостоятельного решения расчетных задач. По итогам выполнения курсового проекта обучающиеся выступают с сообщениями, представляя в форме презентации свою бизнес-идею и ее экономическое обоснование.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой во 2 семестре. Билет включает 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также ситуационную задачу.

## **9.1 Балльно–рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Не применяется.

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

Участие в дискуссии оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся принимает активное участие в дискуссии, высказывает обоснованное мнение по поводу обсуждаемых вопросов, приводит доводы и аргументы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается участвовать в дискуссии, или высказывает необоснованную точку зрения, не приводя доводов и аргументов.

Сообщение по результатам выполнения курсового проекта:

«зачтено»: обучающийся выступает с сообщением, раскрывает основные этапы и результаты выполнения курсового проекта, представляя их в форме презентации, отвечает на вопросы аудитории;

«не зачтено»: обучающийся отказывается выступать с сообщением, или докладывает об основных этапах и результатах курсового проекта без презентации, не приводя доводов и аргументов, затрудняется ответить на вопросы аудитории.

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине**

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Входной контроль не проводится.

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**



| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания  |
|-------------|---|--|
| I этап      |   |  |
| ПК-1        | ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-1</sub>                           | Знать:<br>– методы экономического анализа бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;<br>– основные принципы и методы маркетинга применительно к неавиационной деятельности на воздушном транспорте; |
|             | ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-1</sub>                           | Уметь:<br>– осуществлять планирование при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;   |
| ПК-2        | ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-2</sub>                           | – участвовать в организации маркетинговых исследований при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;  |
|             | ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-2</sub>                           | Владеть:<br>– навыками применения методов экономического анализа бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;   |
|             | ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-2</sub>                           | – навыками проведения маркетинговых исследований при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.  |
| II этап     |   |  |
| ПК-1        | ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-1</sub>                           | Знать:<br>– методы планирования бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте;<br>– особенности экономического  |

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания  |
|-------------|---|--|
|             | ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-1</sub>                           | функционирования неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта.<br>Уметь:<br>– выполнять элементы экономического анализа  |
| ПК-2        | ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-2</sub>                           | при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта;   |
|             | ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-2</sub>                           | – понимать особенности экономического функционирования неавиационной деятельности различных видов.   |
|             | ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-2</sub>                           | Владеть:<br>– навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта. |

#### Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценку «отлично» – заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответы отличаются точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценку «хорошо» – заслуживает обучающийся, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответах существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценку «удовлетворительно» – заслуживает обучающийся,

обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, в случае несоответствия требованиям по выставлению оценок «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

Шкала оценивания для курсового проекта:

Оценку «отлично» – заслуживает обучающийся, выполнивший курсовой проект без ошибок в расчетах и без грамматических ошибок, оформивший работу соответствующим образом, представивший обоснованные выводы, подробную презентацию, ответивший на все возникшие вопросы.

Оценку «хорошо» – заслуживает обучающийся, выполнивший курсовой проект с незначительными ошибками в расчетах и незначительными грамматическими ошибками, оформивший работу соответствующим образом, представивший обоснованные выводы, подробную презентацию, ответивший на большинство возникших вопросов.

Оценку «удовлетворительно» – заслуживает обучающийся, выполнивший курсовой проект со значительными ошибками в расчетах и грамматическими ошибками, не оформивший работу соответствующим образом, представивший выводы без достаточного обоснования, недобросовестно подготовленную презентацию, не ответивший на большинство возникших вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся за курсовой проект, в случае несоответствия требованиям по выставлению оценок «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Перечень типовых вопросов для устного опроса:**

1. Дайте определение понятию «неавиационная деятельность».
2. Перечислите законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.
3. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность авиационных предприятий.
4. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность аэропортовых предприятий.
5. В чем отличие договоров аренды и концессии.
6. Назовите и охарактеризуйте перспективы развития мирового воздушного транспорта.

7. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.

8. Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.

9. Объясните, как влияет внедрение системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.

10. Назовите основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.

11. Относятся ли к неавиационной деятельности услуги системы Priority-pass.

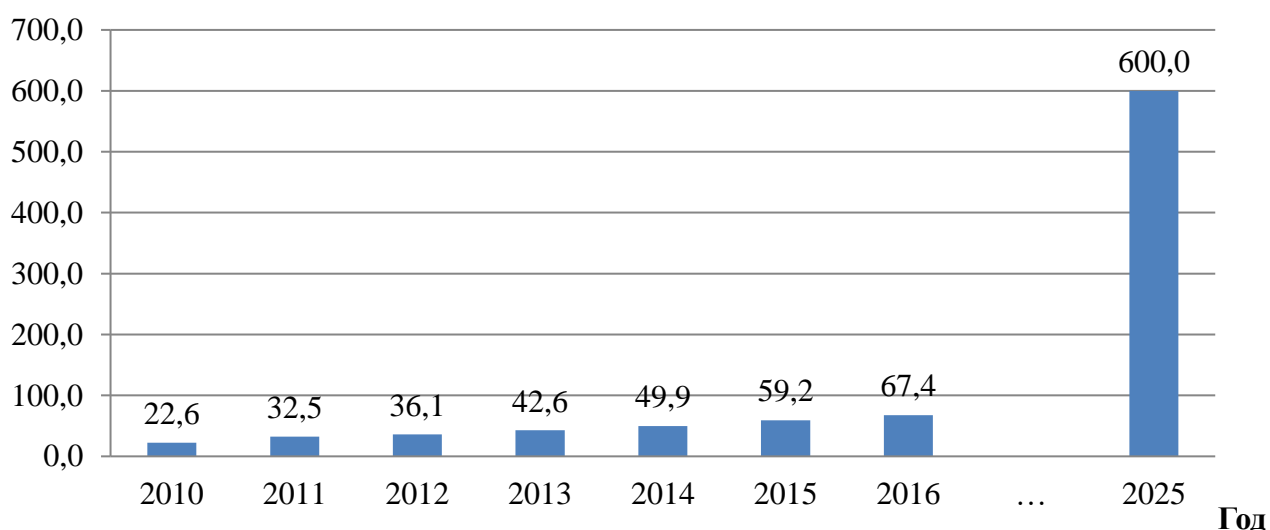
12. Назовите особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.

### **Перечень типовых вопросов для дискуссии:**

1. Источники роста доходов от неавиационной деятельности

Учитывая сегодняшние тенденции, в течении нескольких лет доходы от неавиационных услуг могут составить порядка 600 млрд. долларов США, или 75% от 750 млрд. доходов отрасли в целом.

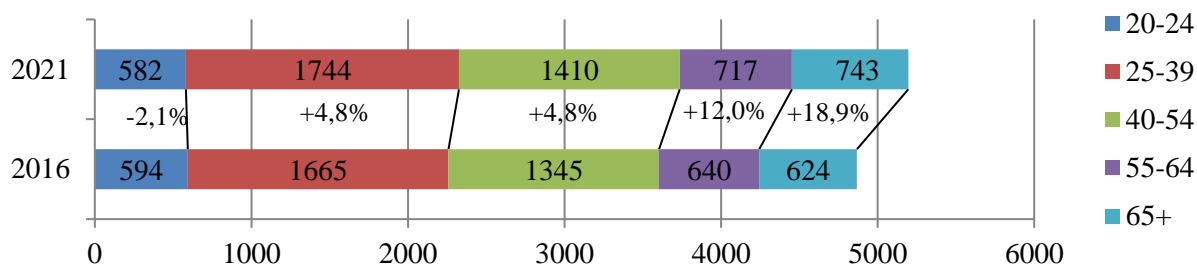
млрд. \$



### **Прогноз роста доходов мирового воздушного транспорта от неавиационной деятельности**

Но рост доходов от неавиационных услуг перевозчиков может не привести к общему росту доходов отрасли. Всё зависит именно от того, что же считать неавиационными услугами авиакомпаний. Возможно ли соответствующее общее увеличение доходов отрасли и что можно считать неавиационными услугами авиакомпаний для обеспечения подобного роста?

2. Несмотря на то, что авиакомпании сосредоточили внимание на адаптации к работе с поколением 2000-х, Всемирный банк прогнозирует рост пассажиропотока за счет более старших клиентов (см. рисунок).



### Повышение среднего возраста пассажиров 2016-2025

До 2025 года количество пассажиров возрастом 20-24 года снизилось на 2%. Небольшой рост наблюдается за счет пассажиров от 25 до 54 лет (около 4,8%), тогда как количество пассажиров возраста 55-64 года и свыше 65 лет растет на 12% и 18,9% соответственно. Как такие тенденции влияют на доходы отрасли от неавиационной деятельности? Какие меры необходимо предпринять авиационным и аэропортовым предприятиям для получения выгоды при сохранении данной тенденции?

3. На сегодняшний день, на мировом рынке воздушного транспорта можно выделить следующие тенденции: появление новых пассажиров из стран с развивающейся экономикой; «старение» пассажиров; развитие информационных технологий; снижение количества бизнес-пассажиров; приоритет цены над сервисом; развитие мобильных технологий.

Какие из вышеперечисленных тенденций являются положительными с точки зрения организации и управления неавиационной деятельности, а какие негативными? Какие меры необходимо предпринять авиационным и аэропортовым предприятиям для получения выгоды при сохранении данных тенденции, для минимизации потери доходов от неавиационной деятельности?

### Перечень типовых ситуационных задач:

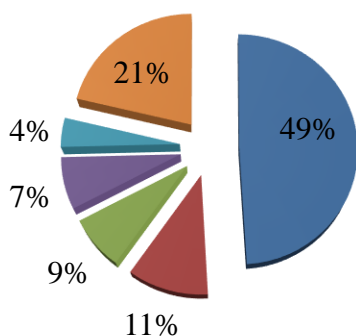
Задача 1. В начале 2017 года авиакомпания Lufthansa проводила рекламную кампанию кобрендинговых карт часто летающих пассажиров, длившейся 1 месяц и заключающуюся в брендировании зон выходов на посадку пассажиров ВВЛ и МВЛ, а также зон получения багажа пассажиров ВВЛ и МВЛ двух аэропортов базирования авиакомпании Lufthansa (Франкфурт и Мюнхен). Бюджет компании составил 100 000 EUR. Годовой пассажиропоток авиакомпании в 2017 году составил 104,5 млн. чел.

1. Рассчитайте показатель OTS
2. Рассчитайте показатель CPTOTS
3. Охарактеризуйте успешность рекламной компании.

Задача 2. В 2016 году на рынке воздушного транспорта РФ произошли серьезные изменения, отразившиеся на сегментировании, что представлено на диаграммах ниже.

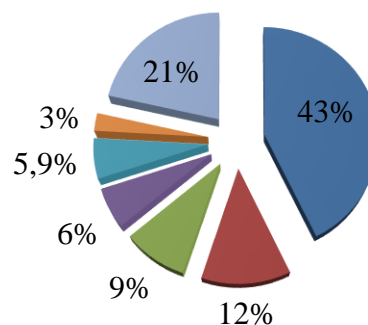
**Доли рынка ВТ 2016**

- Группа Аэрофлот
- Ютэйр
- Глобус
- АК Сибирь
- Уральские АЛ
- Прочие



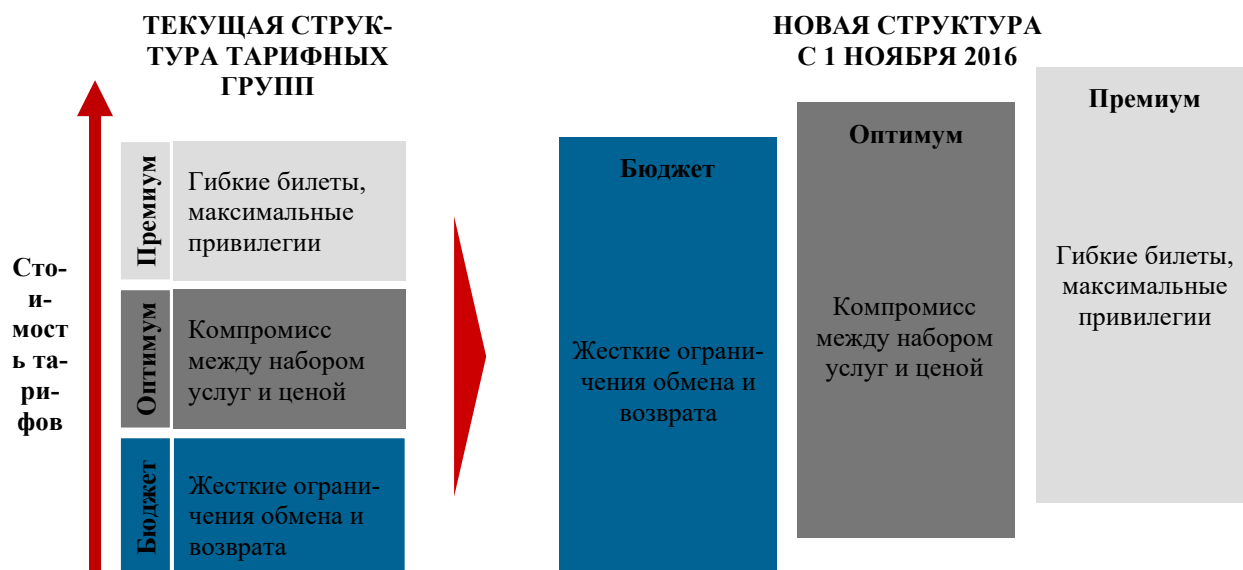
**Доли рынка ВТ 2015**

- Группа Аэрофлот
- АК Сибирь
- Уральские АЛ
- Прочие
- Трансаэро
- Ютэйр
- Глобус



1. На основе представленных диаграмм охарактеризуйте изменение рынка и назовите причину изменений.
2. Объясните, какие возможные последствия данных изменений ожидают рынок воздушного транспорта.
3. Объясните, как данные изменения могут повлиять на неавиационную деятельность авиакомпаний.

Задача 3. Следуя общемировым тенденциям российские авиакомпании начали переход к системе брендированных тарифов (см. схему).



1. На основе представленной схемы, объясните основные преимущества системы брендированных тарифов по сравнению с классической структурой тарифных групп и по сравнению с системой «плоских» тарифов.
2. Каким образом система брендированных тарифов повлияет на уровень доходов от неавиационной деятельности?

3. Какие еще изменения в представленной тарифной системе необходимо произвести для увеличения доли доходов авиационного предприятия от неавиационной деятельности?

**Типовые вопросы по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» для проведения промежуточного контроля в форме экзамена:**

1. Дайте определение понятию «неавиационная деятельность».
2. Перечислите законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.
3. Охарактеризуйте уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта на мировом уровне.
4. Охарактеризуйте уровень развития неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта на российском уровне.
5. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность авиационных предприятий.
6. Дайте определение и охарактеризуйте неавиационную деятельность аэропортовых предприятий.
7. В чем отличие договоров аренды и концессии.
8. Назовите и кратко охарактеризуйте современные концепции организационного поведения и управления человеческими ресурсами при управлении неавиационной деятельностью.
9. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.
10. Назовите основные источники доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
11. Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.
12. Дайте определение понятиям «брендированные тарифы», «тарифные семейства».
13. Объясните, как влияет внедрение системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.
14. Дайте определение терминам «Аэропорт», «Аэровокзал».
15. Перечислите составные части аэропорта, помимо аэродрома.
16. Назовите основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.
17. Назовите основные виды аэропортовых сборов согласно ICAODOC9562.
18. Назовите основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
19. Перечислите и охарактеризуйте типы концессий, применяемых при организации неавиационной деятельности.
20. Назовите и кратко охарактеризуйте основные принципы организации работы коллектива исполнителей в процессе управления неавиационной деятельностью.
21. Дайте определение термину «коммерческая реклама» с позиции Закона о рекламе.

22. Назовите нормативные требования, которые предъявляются к рекламе в соответствии с Законом о рекламе.

23. Назовите и кратко охарактеризуйте специальных субъектов, осуществляющих рекламную деятельность.

24. Охарактеризуйте ATL и BTL типы рекламы.

25. Назовите и дайте краткую характеристику уличным видам рекламы.

26. Назовите и дайте краткую характеристику видов транзитной рекламы (рекламы на транспорте).

27. Назовите основные виды indoor размещений в аэропортах.

28. Охарактеризуйте организацию работы бизнес-залов ожидания аэропорта, как неавиационную деятельность.

29. В чем отличие бизнес-залов ожидания авиакомпании/авиационного альянса/аэропорта с точки зрения неавиационной деятельности.

30. Охарактеризуйте брендинг бизнес-залов ожидания с точки зрения неавиационной деятельности.

31. Относятся ли к неавиационной деятельности услуги системы Priority-pass.

32. Перечислите правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли.

33. С точки зрения организации неавиационной деятельности выполните сравнительную характеристику беспошлинной торговли в аэропортах и на борту воздушных судов.

34. Назовите особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.

35. Брендинг переговоров как вид неавиационной деятельности, характерной для бизнес-авиации.

36. Продажа миль, как вид неавиационной деятельности.

37. Понятие кобрендинговых карт.

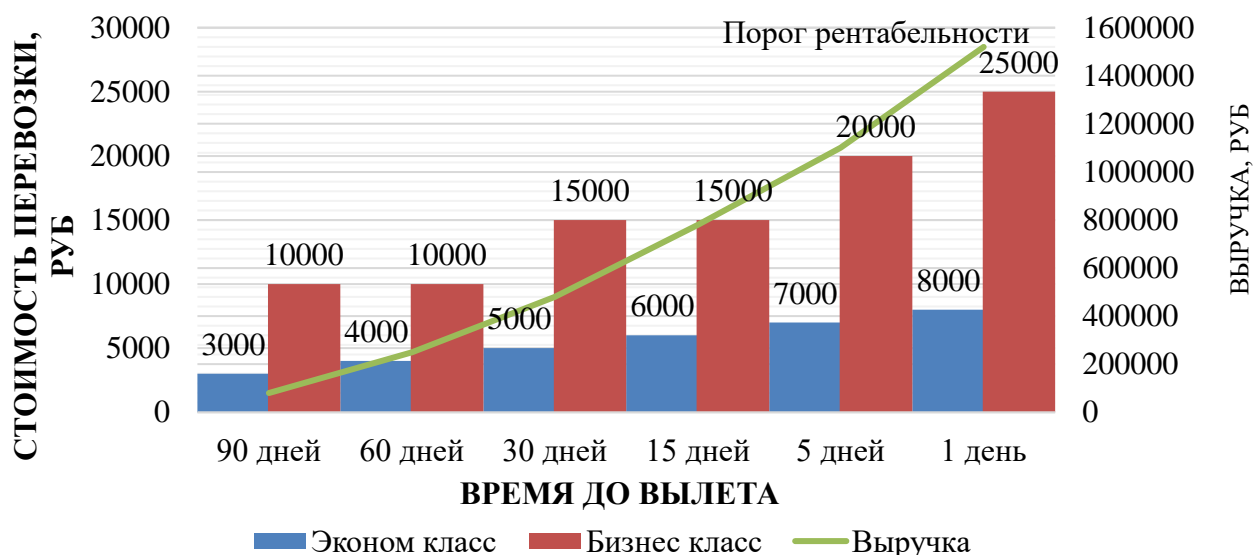
38. Основные принципы организации продажи миль и схема получения доходов авиакомпаний от продажи миль.

40. Квази-мильные системы и их отношение к неавиационной деятельности.

**Типовые ситуационные задачи по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» для проведения промежуточного контроля в форме экзамена:**

Задача 1. При использовании простой тарифной системы шаг между тарифами различного уровня достаточно большой (1000 руб. в примере). При приближении к вылету количество свободных мест уменьшается, стоимость растет. Цель наличия тарифов разного уровня – загрузить рейс. Как правило, при использовании подобной «плоской» системы авиакомпания предлагает (20 тарифов эконом класса и 2-3 тарифа бизнес-класса.





1. На основе представленной диаграммы, демонстрирующей «плоскую» тарифную систему авиакомпании, охарактеризуйте возможности получения перевозчиком доходов от неавиационной деятельности.

2. Какие изменения данной тарифной системы можно предложить для увеличения доходов от неавиационной деятельности?

Задача 2. В таблице представлена карта пакетных предложений «Уральских авиалиний». Для дифференциации пакетных предложения необходимо обеспечить лучшее понимание разницы в пакетах для пассажиров и агентской сети.

| ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ                                | ПРОМО  | ЭКОНОМ | ПРЕМИУМ ЭКОНОМ | БИЗНЕС ЛАЙТ | БИЗНЕС |
|---|--------|--------|----------------|-------------|--------|
| Бонусная программа «крылья»                           | -      | 10%    | 10%            | 15%         | 15%    |
| Ручная кладь  | 1*5кг  | 1*5кг  | 1*5кг          | 2*15кг      | 2*15кг |
| Багаж   | 1*10кг | 1*23кг | 1*23кг         | 1*32кг      | 1*32кг |
| Повышение класса обслуживания                         | \$     | \$     | \$             | V           | V      |
| Внесение изменений в билет                            | \$     | \$     | \$             | \$          | \$     |
| Возврат стоимости билета                              | -      | \$     | \$             | -           | \$     |
| Предварительный выбор места                           | \$     | \$     | \$             | V           | V      |
| Предварительное платное повышения класса обслуживания | -      | \$     | \$             | V           | V      |
| Повышения класса обслуживания за бонусы               | -      | V      | V              | V           | V      |
| Выделенная стойка регистрации                         | -      | -      | -              | V           | V      |
| Приоритетная выдача багажа                            | -      | -      | -              | -           | -      |
| Приоритетная посадка                                  | -      | -      | -              | V           | V      |
| Доступ в зал ожидания повышенной комфортности         | -      | -      | -              | -           | V      |

1. На основе представленной таблицы охарактеризуйте тарифные бренды авиакомпании.

2. Может ли дифференциация пакетных предложений повысить доходы перевозчика от неавиационной деятельности?

3. Возможно ли предложить более эффективную дифференциацию пакетов для увеличения доходов от неавиационной деятельности.

Задача 3. Одним из инновационных модулей современных инвенторных систем авиакомпаний является модуль «семейства тарифов», основной задачей которого является разделение тарифов на группы (бренды) в зависимости от применяемого уровня сервиса (включенного набора дополнительных неавиационных услуг). Такое разделение тарифов на семейства реализуется одним из двух способов:

- группы тарифов — разделение тарифов авиакомпаний на заданные группы в соответствии с предоставляемым уровнем сервиса. В рамках группы у всех тарифов одинаковый уровень сервиса. С технической стороны реализации такие группы распределяются по разным классам бронирования — в каждой группе тарифы заводятся только на определённый набор классов бронирования:
- брендированные тарифы — идеологическое разделение уровня сервиса на отдельные услуги.

1. Каким образом модуль «семейства тарифов» позволяет увеличить долю доходов авиакомпании от неавиационной деятельности?

2. Какой из указанных способов разделения тарифов на семейства наиболее эффективен с точки зрения увеличения доли доходов от неавиационной?

Задача 4. На территории аэропорта Пулково есть только одна гостиница ParkInn, тарифы которой не предусматривают почасовую аренду номера. Многим пассажирам не нужно такое длительное время для отдыха, и для удовлетворения спроса на кратковременное пребывание в отеле со стороны обычных и транзитных пассажиров, было принято решение об открытии капсульного отеля.

Капсульный отель – это несколько ячеек небольшого размера, примерно 1,5х2х1,3 м. Площадь одной ячейки составляет 5 м<sup>2</sup>. Для начала планируется разместить 20 таких спальных мест. Также следует прибавить к этому ресепшн, гардеробную, индивидуальные шкафчики для вещей, душевые и туалеты. Таким образом, понадобится площадь размером 200 м<sup>2</sup>.

Затраты подготовительного периода

| <b>Оборудование</b>                | <b>Стоимость (руб.)</b> |
|------------------------------------|-------------------------|
| Кассовый аппарат                   | 30 000                  |
| Телевизор и оргтехника             | 70 000                  |
| Капсулы-слипбоксы                  | 1 400 000               |
| Гардеробный шкаф                   | 40 000                  |
| Мебель для зоны ресепшн            | 50 000                  |
| Постельное белье                   | 30 000                  |
| Принадлежности для ванны и туалета | 50 000                  |
| <b>ИТОГО</b>                       | <b>1 670 000</b>        |

Заработная плата персонала

| Должность                          | Количество работников | Зарботная плата (руб.) |
|------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Администратор                      | 4                     | 40 000                 |
| Горничная                          | 2                     | 25 000                 |
| Бухгалтер<br>(частичная занятость) | 1                     | 30 000                 |
| Разнорабочий                       | 2                     | 20 000                 |
| <b>Итого</b>                       | <b>9</b>              | <b>240 000</b>         |

Выплата заработной платы планируется производиться 2 раза в месяц, аванс 25 числа каждого месяца в размере 40% и заработная плата 10 числа каждого месяца в размере 60%.

#### Текущие расходы

| Год  | Квартал | Ком.услуги<br>(руб.) | Аренда<br>(руб.) | ФОТ, с<br>отчислениями<br>(руб.) | Реклама<br>(руб.) | Итого     |
|------|---------|----------------------|------------------|----------------------------------|-------------------|-----------|
| 2022 | 1       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 1 000 000         | 3 212 000 |
|      | 2       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 1 000 000         | 3 212 000 |
|      | 3       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 1 000 000         | 3 212 000 |
|      | 4       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 1 000 000         | 3 212 000 |
| 2023 | 1       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 800 000           | 3 012 000 |
|      | 2       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 800 000           | 3 012 000 |
|      | 3       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 800 000           | 3 012 000 |
|      | 4       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 800 000           | 3 012 000 |
| 2024 | 1       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 500 000           | 2 712 000 |
|      | 2       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 500 000           | 2 712 000 |
|      | 3       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 500 000           | 2 712 000 |
|      | 4       | 100 000              | 1 800 000        | 312 000                          | 500 000           | 2 712 000 |

1. На основе представленных данных, обоснуйте реализацию данного вида неавиационной деятельности на территории аэропорта.

2. Инвестор готов вложить денежные средства в реализацию проекта, но при условии сокращения расходов на 25%. Какие варианты такого сокращения можно предложить?

3. Возможно ли сокращение расходов на реализацию бизнес-проекта без уменьшения масштабов производства?

### **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая в 3 семестре к изучению дисциплины «Управление неавиационной деятельностью», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию,

самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Часть самостоятельной работы по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» отводится студенту на выполнение курсового проекта (п. 5.7), темы которого перечислены в п. 9.3. В начале 3 семестра обучающийся выбирает тему курсового проекта, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению, используя перечень этапов, обозначенных в п. 5.7, а также консультации с преподавателем. Защита курсового проекта проводится в конце 3 семестра и оценивается согласно п. 9.5.

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Управление неавиационной деятельностью», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области организации и управления неавиационной деятельностью.

Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста. При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к защите курсового проекта и сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки организации и управления неавиационной деятельностью.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

В современных условиях перед обучающимся стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в ВУЗе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);
- подготовка к дискуссии (перечень типовых вопросов для дискуссий в п. 9.6);
- подготовка к решению ситуационных задач (перечень типовых ситуационных задач в п. 9.6);
- написание курсового проекта (примерный перечень тем курсовых проектов в п. 9.3).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Управление неавиационной деятельностью». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к защите курсового проекта и сдаче экзамена в третьем семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной


дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов экзамена по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью» приведен в п. 9.6. Оценочная шкала для курсового проекта описана в п. 9.5. Примерный перечень вопросов, а также типовые ситуационные задачи для экзамена по дисциплине приведены в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», направленность программы (профиль) «Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №28 «Коммерческая деятельность» «12» мая 2022 года, протокол № 9.

Разработчики:

к.э.н.

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Сливинский Д.В.

Заведующий кафедрой №28 «Коммерческая деятельность»

д.т.н., профессор

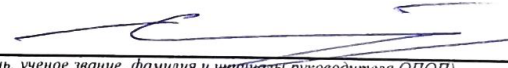
  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Смуров М.Ю.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.т.н., профессор

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Смуров М.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «22» июня 2022 года, протокол № 9.