



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА
АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

/ Ю.Ю. Михальчевский

» *млв* 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цены и ценообразование на транспорте

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)
Экономика предприятия и организации воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2023

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование на транспорте» являются формирование знаний, умений и навыков в области применения механизма ценообразования на предприятиях воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины является изучение теоретических основ и концепций ценообразования, включая отраслевое; изучение методов формирования цены на продукцию предприятий воздушного транспорта и способов их дистрибуции; изучение процессов формирования ценового предложения на авиационном рынке; изучение вопросов государственного регулирования в области ценообразования

Дисциплина «Цены и ценообразование на транспорте» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического типа.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цены и ценообразование на транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к Блоку 1 цикла дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия и организации воздушного транспорта».

Дисциплина «Цены и ценообразование на транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Экономика транспорта», «Транспортная инфраструктура», «История экономической мысли», «Организация перевозок на воздушном транспорте», «Авиакомпании, аэропорты, аэродромы», «Проектный исследовательский семинар», «Системный анализ», «Экономика воздушного транспорта», «Организация, нормирование и оплата труда».

Дисциплина «Цены и ценообразование на транспорте» является обеспечивающей для дисциплин: «Экологический анализ и экономика природопользования», «Международные стандарты финансовой отчетности», Производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика), Государственная итоговая аттестация.

Дисциплина изучается в 7 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Цены и ценообразование на транспорте» направлен на формирование следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-11; ОПК-4.

| Код компетенции/ индикатора | Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции |
|--------------------------------|---|
|--------------------------------|---|

| Код компетенции/ индикатора | Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции |
|----------------------------------|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) |
| ИД ¹ _{УК-1} | Осуществляет поиск информации об объекте, определяет достоверность полученной информации, формирует целостное представление об объекте, а также о сущности и последствиях его функционирования. |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2) |
| ИД ² _{УК-2} | Рассматривает, оценивает и выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и иные ограничения |
| УК-11 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11) |
| ИД ¹ _{УК-11} | Оценивает серьезность порождаемых коррупцией проблем и угроз для стабильности и безопасности современного общества. |
| ИД ² _{УК-11} | Понимает сущность государственной антикоррупционной политики, в том числе в отраслевой сфере. |
| ИД ³ _{УК-11} | Оценивает серьезность проявлений экстремизма и терроризма как угроз национальной безопасности России и всего мирового сообщества, понимает сущность государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, в том числе в отраслевой сфере |
| ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4) |
| ИД ¹ _{ОПК-4} | Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений при осуществлении профессиональной деятельности. |

Планируемые результаты изучения дисциплины:

знать:

- теоретические основы и концепции ценообразования;
- виды, состав и структуру цен;
- закономерности формирования ценовой политики;

- стратегии и тактики ценообразования;
- специфические характеристики ценообразования на отраслевом рынке
- методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание
- положения государственного участия в ценообразовании предприятий воздушного транспорта, а также политику ИКАО в отношении тарифов, сборов.
- действующую нормативно-правовую базу в рамках формирования цен (тарифов), в т.ч. в части антикоррупционной политики и антитеррористической безопасности, в том числе в отраслевой сфере;
- системы тарифообразования авиаперевозок и каналов их дистрибуции.
- систему мониторинга ценовых предложений авиакомпаний РФ на внутренних и международных маршрутах.

уметь:

- выделять основные ценообразующие факторы;
- применять известные методы ценообразования;
- формулировать стратегию ценообразования и обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования

владеть:

- методами расчета цены;
- навыками формирования стратегии и выстраивания тактики ценообразования;
- способами определения факторов развития ценовой политики предприятия, в т.ч. в части антикоррупционной составляющей и вопросов антитеррористической безопасности.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

| Наименование | Всего часов | Семестр |
|---|-------------|---------|
| | | 7 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 180 | 180 |
| Контактная работа: | 12,5 | 12,5 |
| лекции | 4 | 4 |
| практические занятия | 6 | 6 |
| семинары | – | – |
| лабораторные работы | – | – |
| курсовой проект (работа) | 4 | – |
| Самостоятельная работа студента | 157 | 157 |
| Промежуточная аттестация: | 9 | 9 |
| контактная работа | 2,5 | 2,5 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,5 | 6,5 |

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

| Темы (разделы) дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|------|-------|-------|----------------------------|--------------------|
| | | УК-1 | УК-2 | УК-11 | ОПК-4 | | |
| Тема 1. Основные теоретические концепции цены. | 15 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС, ВК | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 2. Виды и функции цен. | 15 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 3. Регулирование цен. | 13 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 4. Ценовая политика предприятия. | 13 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 5. Ценовые стратегии предприятия. | 13 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 6. Методы ценообразования. | 17 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 7. Новаторские концепции ценообразования. | 13 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. | 13 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 9. Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание. | 15 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП |
| Тема 10. Система | 15 | + | + | + | + | Л, ПЗ, | РС, |

| Темы (разделы) дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|------|-------|-------|----------------------------|--------------------|
| | | УК-1 | УК-2 | УК-11 | ОПК-4 | | |
| тарифообразования авиаперевозок и каналов их дистрибуции. | | | | | | СРС | РТ/УО, РП |
| Тема 11. Система мониторинга ценовых предложений авиакомпаний РФ на внутренних и международных маршрутах. | 16 | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | РС, РТ/УО, РП, ЗКП |
| Итого за 7 семестр | 171 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | 9 | | | | | | |
| Итого по дисциплине | 180 | | | | | | |

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, РС – решение ситуационных задач, РП – выполнение практических заданий, РТ – решение тестовых заданий, УО – устный опрос, ЗКП – защита курсового проекта

5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| Наименование темы (раздела) дисциплины | Л | ПЗ | С | ЛР | СРС | КР | Всего часов |
|--|---|----|---|----|-----|----|-------------|
| 7 семестр | | | | | | | |
| Тема 1. Основные теоретические концепции цены. | 2 | | | | 13 | | 15 |
| Тема 2. Виды и функции цен. | | | | | 13 | 2 | 15 |
| Тема 3. Регулирование цен. | | | | | 13 | | 13 |
| Тема 4. Ценовая политика предприятия. | | | | | 13 | | 13 |
| Тема 5. Ценовые стратегии предприятия. | | | | | 13 | | 13 |
| Тема 6. Методы ценообразования. | | 4 | | | 13 | | 17 |
| Тема 7. Новаторские концепции ценообразования. | | | | | 13 | | 13 |
| Тема 8. Методология и практика управления | | | | | 13 | | 13 |

| Наименование темы (раздела) дисциплины | Л | ПЗ | С | ЛР | СРС | КР | Всего часов |
|---|---|----|---|----|-----|----|-------------|
| затратами и ценами на предприятии. | | | | | | | |
| Тема 9. Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание. | | 2 | | | 13 | | 15 |
| Тема 10. Система тарифообразования авиаперевозок и каналов их дистрибуции. | 2 | | | | 13 | | 15 |
| Тема 11. Система мониторинга ценовых предложений авиакомпаний РФ на внутренних и международных маршрутах. | | | | | 14 | 2 | 16 |
| Итого за 7 семестр | 4 | 6 | | | 157 | 4 | 171 |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | 9 |
| Итого по дисциплине | | | | | | | 180 |

Сокращения: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные теоретические концепции цены.

Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.

Тема 2. Виды и функции цен.

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.

Тема 3. Регулирование цен.

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Тема 4. Ценовая политика предприятия.

Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.

Тема 5. Ценовые стратегии предприятия.

Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 6. Методы ценообразования.

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

Тема 7. Новаторские концепции ценообразования.

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.

Тема 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентами.

Тема 9. Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание.

Методы тарифообразования, используемые авиакомпаниями. Формирование тарифов и сборов на аэропортовые услуги, регламентирующие документы. Политика Министерства транспорта РФ в отношении авиационных тарифов, аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание. Политика ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание. Роль федерального антимонопольного агентства при формировании авиатарифа.

Тема 10. Система тарифообразования авиаперевозок и каналов их дистрибуции.

Нормативная база РФ, регулирующая порядок заключения договоров воздушной перевозки пассажиров и багажа. Порядок формирования и применения пассажирских тарифов на воздушные перевозки регулярными рейсами. Взаимодействие информационных систем при дистрибуции авиаперевозок. Каналы дистрибуции авиаперевозок.

Тема 11. Система мониторинга ценовых предложений авиакомпаний РФ на внутренних и международных маршрутах. Методика сбора информации о средней стоимости перевозки пассажира на регулярных рейсах российских авиакомпаний. Анализ зарубежного опыта. Оценка возможных методов сбора и обработки данных. Показатели доходности перевозок, мониторинг.

5.4 Практические занятия

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 6 | Практическое занятие 1, 2 Методы ценообразования. | 4 |
| 9 | Практическое занятие 3 Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание. | 2 |
| Итого по дисциплине | | 6 |

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| 1 | Изучение теоретического материала [1-4]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 2 | Изучение теоретического материала [2,3,4, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 3 | Изучение теоретического материала [2,3,4, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 4 | Изучение теоретического материала [2,3,4, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 5 | Изучение теоретического материала [2,3,4, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 6 | Изучение теоретического материала [2,3,4, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 7 | Изучение теоретического материала [2, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. | 13 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| | Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | |
| 8 | Изучение теоретического материала [2,3,4, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 9 | Изучение теоретического материала [2,3,4, 6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 10 | Изучение теоретического материала [6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 13 |
| 11 | Изучение теоретического материала [6-20]. Подготовка к тестированию/устному опросу. Выполнение заданий. Работа над курсовым проектом. | 14 |
| Итого по дисциплине | | 157 |

5.7 Курсовые работы

| Наименование этапа выполнения курсовой работы (проекта) | Трудоемкость (часы) |
|--|---------------------|
| Этап 1. Получение задания на курсовую работу; составление плана работы | 2 |
| Этап 2. Обзор состояния проблемы; изучение источников информации по заданной теме; постановка цели и задач | СРС |
| Этап 3. Выполнение поставленных задач | |
| Этап 4 Анализ результатов и оформление пояснительной записки | |
| Этап 5. Защита курсовой работы | 2 |
| Итого за 7 семестр: | 4 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Губенко, А.В. **Экономика воздушного транспорта [Текст]:** Учебник для вузов. Допущ. УМО /А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. Количество экземпляров 342

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-04530-7. — С. 420 — 435 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976/p.420-435>

3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493277> (дата обращения: 15.01.2023).

б) дополнительная литература:

4. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488687> (дата обращения: 15.01.2023).

5. Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 69 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14340-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496949> (дата обращения: 15.01.2023).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный

7. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный

8. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.fas.gov.ru/>, свободный

9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.nalog.ru/>, свободный

10. Федеральное агентство воздушного транспорта [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www.favt.ru>

11. Транспортная клиринговая палата [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://www.tch.ru/ru-ru/Pages/Home.aspx>

12. Авиатранспортное обозрение [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www.ato.ru>

13. Журнал АЕХ, [электронный ресурс]. — Режим доступа: www.aex.ru

14. Авиация России [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://aviation21.ru/category/samolyoty/grazhdanskie-samolyoty>

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

15. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный

16. Гарант [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный

17. Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> , свободный

18. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru> свободный

19. Электронная библиотека «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru> свободный

20. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com> свободный

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, а также аудитории №536, 538, 541, 543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

| Наименование дисциплины | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|--------------------------------------|---|--|---|
| Цены и ценообразование на транспорте | Аудитория 534 | Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска | Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi – FOREXSAL |
| Цены и ценообразование на транспорте | Аудитория 536 | Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест | |
| Цены и ценообразование на | Аудитория 538 | Комплект учебной мебели | |

| | | | |
|--|---------------|---|--|
| транспорте | | Вместимость: 24 посадочных места | |
| Цены и ценообразование на транспорте | Аудитория 541 | Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест | |
| Цены и ценообразование на транспорте | Аудитория 543 | Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места | |

8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Курсовой проект по дисциплине представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставит цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Практические занятия и курсовой проект по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является основной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, а также работу над курсовым проектом. Студенты выполняют задание, которое является обязательным для допуска к промежуточной аттестации. Задания сформулированы в соответствующих методических указаниях для студентов заочной формы обучения.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: решение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, выполнение практических заданий по темам дисциплины.

В образовательном процессе по данной дисциплине применяется рабочая тетрадь, которая включает ситуационные задачи, практические задания и тестовые задания по курсу. Рабочая тетрадь – это дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий продемонстрировать уровень усвоения им учебного материала. Контроль решения задач, выполнения заданий в рабочей тетради, выдаваемых на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится на каждом практическом занятии. Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации). Задания могут назначаться на платформе Юрайт по учебным курсам [2,3,4]

Текущий контроль успеваемости может проводиться в форме устного опроса или в форме бланчного тестирования, предусматривается подобный контроль для проверки тем. Задания могут назначаться на платформе Юрайт по учебным курсам [2,3,4]

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 7 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Экзамен, выполнение и защита курсового проекта позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает один теоретический вопрос, два практических задания.

9.1. Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Тестовое задание оценивается:

«зачтено» при наличии более 60% правильных ответов;

«не зачтено» при наличии менее 60% правильных ответов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Выполнение практических заданий оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно в полном объеме выполняет задание, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя или решает ее частично (не в полном объеме).

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Курсовая работа состоит из двух разделов. Первый раздел включает выполнение теоретического задания. Во втором разделе проводятся обоснованные расчеты по определению авиационного тарифа двух направлений выбранной студентом авиакомпании с использованием не менее трех методов ценообразования.

Этапы выполнения курсовой работы представлены в соответствующих методических рекомендациях.

Примерные темы для выполнения первой части курсовой работы:

1. Влияние экономических ценовых теорий на процесс ценообразования на ВТ

2. Ценовая дискриминация при формировании тарифов на услуги воздушного транспорта.
3. Ценовые войны на рынке авиатранспортных услуг.
4. Моделирование стратегии ценообразования предприятий ВТ в период Ковид-эпидемии
5. Ценовые скидки на продукцию воздушного транспорта.

Для защиты курсовой работы студентом подготавливается доклад с презентацией в формате PowerPoint.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Обеспечивающие дисциплины: «Экономика транспорта», «Транспортная инфраструктура», «История экономической мысли», «Организация перевозок на воздушном транспорте», «Авиакомпании, аэропорты, аэродромы», «Проектный исследовательский семинар», «Системный анализ», «Экономика воздушного транспорта», «Организация, нормирование и оплата труда».

Примерные вопросы входного контроля:

1. Продукция транспорта и ее особенности.
2. Функциональные особенности различных видов транспорта
3. Анализ современного состояния и проблемы развития транспорта Российской Федерации.
4. Транспортная стратегия 2035 в развитии транспортной системы.
5. Лизинг как инвестиционный механизм. Основные формы лизинга на воздушном транспорте.
6. Зарубежные и отечественные подходы к расчету лизинговых платежей.
7. Взаимодействие с инвесторами.
8. Исследование экономики лизинга на воздушном транспорте.
9. Опишите политику ООН, ИАТА, ИКАО, Правительства РФ в области решения проблем изменения климата.
10. Доходы. Показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем
11. Доходы. Показатели дифференциации доходов населения
12. Кривая Лоренца. Показатели о доходах бедного населения
13. Структурные подразделения перевозчика (авиакомпаний).
14. Перевозочные документы.
15. Основные формы интеграции перевозчиков (авиакомпаний)

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания |
|-------------|--|---|
| I этап | | |
| УК-1 | ИД ¹ _{УК-1} | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и концепции ценообразования; – виды, состав и структуру цен; – закономерности формирования ценовой политики; – стратегии и тактики ценообразования; – специфические характеристики ценообразования на отраслевом рынке – методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание – действующую нормативно-правовую базу в рамках формирования цен (тарифов), в т.ч. в части антикоррупционной политики и антитеррористической безопасности, в том числе в отраслевой сфере – положения государственного участия в ценообразовании предприятий воздушного транспорта, а также политику ИКАО в отношении тарифов, сборов. – системы тарифообразования авиаперевозок и каналов их дистрибуции. – систему мониторинга ценовых предложений авиакомпаний РФ на внутренних и международных маршрутах. |
| УК-2 | ИД ² _{УК-2} | |
| УК-11 | ИД ¹ _{УК-11} ИД ² _{УК-11} ИД ³ _{УК-11} | |
| ОПК-4 | ИД ¹ _{ОПК-4} | |
| II этап | | |
| УК-1 | ИД ¹ _{УК-1} | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять основные ценообразующие факторы; – применять известные методы ценообразования; – формулировать стратегию |
| УК-2 | ИД ² _{УК-2} | |

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания |
|-------------|--|--|
| УК-11 | ИД _{УК-11} ¹ ИД _{УК-11} ² ИД _{УК-11} ³ | ценообразования и обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования |
| ОПК-4 | ИД _{ОПК-4} ¹ | владеть: – методами расчета цены; – навыками формирования стратегии и выстраивания тактики ценообразования; – способами определения факторов развития ценовой политики предприятия, в т.ч. в части антикоррупционной составляющей и вопросов антитеррористической безопасности. |

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно, и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в

рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

Шкала оценивания курсовой работы (проекта)

| Шкала оценивания | Составляющие | Признаки |
|------------------|----------------------------|--|
| Отлично | Практическая часть | Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 90-100 %. |
| | Выводы | Выводы грамотно сформулированы и обоснованы. |
| | Использованные источники | Использованные источники подобраны грамотно, имеются нормативные источники. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту. |
| | Оформление | Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению без орфографических и грамматических ошибок. |
| | Своевременность выполнения | Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно. |
| | Защита | Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные, глубокие. Обучающийся всесторонне оценивает и интерпретирует полученные результаты, доказывает их значимость. Грамотно и аргументировано представляет комментарии к расчетам. |
| Хорошо | Практическая часть | Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 80-90 %. |

| Шкала оценивания | Составляющие | Признаки |
|-------------------|--|---|
| | Выводы | Выводы сформулированы с небольшими неточностями. |
| | Использованные источники | Использованные источники подобраны грамотно. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту. |
| | Оформление | Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и грамматических ошибок. |
| | Своевременность выполнения | Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно. |
| | Защита | Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные. Обучающийся оценивает и интерпретирует полученные результаты с незначительными неточностями. Демонстрирует самостоятельное мышление. |
| Удовлетворительно | Практическая часть | Обучающийся показывает слабые навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты обоснованы и выполнены правильно на 70- |
| | | 80 %. |
| | Выводы | Выводы сформулированы со значительными неточностями или не все выводы сформулированы. |
| | Использованные источники | Использованные источники подобраны небрежно. Их количество меньше, чем соответствует требованиям к курсовому проекту. |
| | Оформление | Курсовой проект оформлен неаккуратно с большим количеством орфографических и грамматических ошибок. |
| | Своевременность выполнения курсового проекта | Курсовой проект выполнен и сдан на проверку позже указанного срока. |

| Шкала оценивания | Составляющие | Признаки |
|---------------------|--------------------------|--|
| | Защита | Обучающийся с трудом докладывает результаты курсового проекта. Ответы на вопросы неполные. Обучающийся не может оценить полученные результаты и интерпретирует их со значительными неточностями. |
| Неудовлетворительно | Практическая часть | Обучающийся не демонстрирует умения и навыки расчетов необходимых показателей, расчеты выполнены с большим количеством ошибок или не в полном объеме. |
| | Выводы | Выводы не сформулированы. |
| | Использованные источники | Использованные источники не соответствуют теме. |
| | Оформление | Оформление курсового проекта не соответствует требованиям. Большое количество орфографических и грамматических ошибок. |
| | Защита | Обучающийся не может представить результаты курсового проекта. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно. |

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный перечень тестовых заданий.

Задания могут назначаться на платформе Юрайт по учебным курсам [2,3,4]

1. Какие факторы влияют на величину тарифа:
 - а) себестоимость рейса; б) пассажировместимость; в) коэффициент занятости кресел; г) все ответы верны
2. Определите величину авиатарифа на рейсе Хабаровск – Москва – Хабаровск на самолете Ту-214, если известно, что затраты на одного пассажира составляют 13095,51 руб., коэффициент, учитывающий рентабельность равен 10%, коэффициент, учитывающий ставку НДС – 10 %
3. Какими факторами не определяется уровень рентабельности для отдельной авиалинии:

а) качеством предоставляемых услуг; б) уровнем конкуренции на данном направлении; в) нет правильного ответа

4. Какая организация занимается разработкой рекомендаций по построению и применению международных авиатранспортных тарифов:

а) Международная ассоциация гражданской авиации; б) Международная ассоциация воздушного транспорта; в) Организация объединенных наций; г) Европейский союз

5. Дайте определение понятию «тариф» —

6. При формировании стратегии тарифообразования авиакомпания использует:

а) один вид тарифа вне зависимости от направлений; б) максимальное количество тарифов, разрешенное к использованию авиакомпанией — 5; в) число тарифов, необходимое для осуществления деятельности; г) свой вариант

7. Цена и тариф на транспортную услугу являются понятиями:

а) категорические различными; б) равнозначными; в) в зависимости от применения при анализе деятельности авиакомпании.

8. Пассажирский тариф зависит от:

а) массы пассажира; б) массы багажа, перевозимого пассажиром; в) погодных условий; г) продолжительности полета; д) рейсовой скорости; е) типа ВС

9. На авиационный рейс устанавливается тариф:

а) единый для всех пассажиров; б) единый для всех пассажиров только для одной бизнес-модели; в) различается в зависимости от класса обслуживания; г) количество применяемых тарифов на рейс регламентируется ФАП

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Типовые ситуационные задачи

Задача

Необходимо определить оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска — 8000 руб. за единицу товара, планируемая производителем рентабельность — 20% к затратам.

Задача

Необходимо определить оптовую цену закупки, если оптовая отпускная цена — 14 400 руб., издержки обращения посредника — 1400 руб. на единицу товара, планируемая посредником рентабельность — 30%, налог на добавленную стоимость для посредника — 16,5%.

Задача

Определить розничную цену товара, если оптовая цена закупки составляет 16 580 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка — 25%.

Задача

Структура цены товара «X»

| Элементы цены | Сумма, руб. | Удельный вес, % |
|--------------------------------|-------------|-----------------|
| Себестоимость единицы товара | | |
| Прибыль | | |
| НДС | | |
| Снабженческо-сбытовая надбавка | | |
| Торговая надбавка | | |
| Итого | | |

Экономическая служба завода по поводу производства товара «Х» считает, что, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов, розничная цена на товар может быть установлена 600 руб. Прибыль и расходы торговой организации составят 25%, оптового посредника – 15%, собственная прибыль завода – 20%. Определить максимальный уровень издержек производства товара «Х».

Задача

Эластичность спроса по цене равна -0,5. Исходная цена равна 5, спрос равен 10. Цена в абсолютном выражении выросла на 1, на сколько при этом изменится спрос?

Задача

Известно, что постоянные затраты за месяц составляют 40000 руб, ожидаемый доход 30000 руб, переменные затраты на производство 1 ед составляют 100 руб. Количество единицы, выпускаемых за месяц составляет 100, планируется получить прибыль в размере 50 000 руб. Определить количество выпускаемых в месяц единиц продукции.

Задача

Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 руб. (без НДС). Переменные издержки – 150 руб/шт, постоянные 35 000 в мес. Возьмите на себя роль финансового директора компании и ответьте на вопрос:

1. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 20 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 15 000 в мес. Отдел маркетинга в этом случае прогнозирует увеличение объема реализации на 50 %. Следует ли одобрить такое предложение, ответ обосновать расчетом?

Задача

Предприятие осуществляет выпуск 2 видов продукции. Выручка от реализации 1 вида продукции равна 400 т.р., 2-ого 350 т.р., прямые издержки для первого вида составляют 210 т.р., 2-ого – 180 т.р, косвенные издержки составляют 15 и 23 т.р. соответственно. Выбрать наиболее рентабельный вид продукции, выбор подтвердить расчетами. Рентабельность соотносится к полным издержкам.

Задача

Постоянные издержки компании составляют 10 т.р., переменные расходы на 1 ед продукции равны 50 руб. Цена единицы продукции – 100 руб.

Рассчитать критический объем производства и влияние на него:

- увеличения постоянных расходов на 10 %.
- уменьшения переменных расходов на 15%.

Задача

Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты – 700 т.р., цена товара 1200 р. Объемы продаж в январе – 300 изделий, в феврале – 500 изделий, в марте – 1000 изделий, в апреле – 1300 изделий. Определите по графику безубыточности, когда предприятие достигнет точки безубыточности. Когда предприятие может ожидать получение целевой прибыли в размере 600 т.р. в мес?

Задача

Исходные данные предприятия: постоянные издержки за год – 60 000 руб., цена реализации единицы продукции – 20 руб., переменные издержки на единицу продукции – 12 руб., текущий объем реализации – 8200 шт. Какую прибыль получит предприятие после сокращения переменных затрат на 10 % и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохраниться тем же? Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 тыс. руб. от реализации 8200 единиц продукции?

Задача

Исходные данные предприятия: постоянные издержки за год – 60 000 руб., цена реализации единицы продукции – 20 руб., переменные издержки на единицу продукции – 12 руб., текущий объем реализации – 8200 шт. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей?

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Опишите теорию трудовой стоимости. Приведите примеры ее применения в настоящее время в отрасли.
2. Опишите теория факторов производства. Приведите примеры ее применения в настоящее время в отрасли.
3. Опишите теорию предельной полезности. Приведите примеры ее применения в настоящее время в отрасли.
4. Опишите теорию спроса и предложения. Приведите примеры ее применения в настоящее время в отрасли.
5. Опишите эволюцию теории цены. Приведите примеры ее применения в настоящее время в отрасли.
6. Дайте определение системы цен в экономике, раскройте сущность.

7. Перечислите и объясните принципы дифференциации цен.
8. Перечислите и объясните функции цены.
9. Назовите состав и структуру цены. Приведите отраслевой пример
10. Назовите роль государственного регулирования рыночных цен, с чем связана необходимость подобного регулирования. Приведите отраслевой пример.
11. Перечислите и раскройте методы государственного регулирования цен.
12. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия.
13. Опишите направления государственного регулирования цен в зарубежных странах. Приведите отраслевые примеры
14. Назовите и опишите цели ценовой политики и принципы ценообразования.
15. В чем заключается политика цен жизненного цикла товара.
16. В чем заключается политика цен на новые изделия.
17. Назовите и опишите тактические аспекты ценовой политики.
18. Дайте определение понятию «скидки», дайте их классификацию. Приведите примеры отраслевых скидок (авиакомпания, оператор аэропорта, хэндлинговая компания, ТЭК).
19. Перечислите и раскройте содержание этапов разработки ценовой стратегии.
20. Объясните процесс выбора типа ценовой стратегии.
21. Охарактеризуйте стратегию премиального ценообразования. Приведите отраслевой пример
22. Охарактеризуйте стратегию ценового прорыва. Приведите отраслевой пример.
23. Охарактеризуйте стратегию нейтрального ценообразования. Приведите отраслевой пример.
24. Дайте характеристику затратного ценообразования.
25. Дайте характеристику ценообразования с учетом ценности товара.
26. Дайте характеристику ценообразования с учетом конкуренции.
27. Опишите метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
28. Перечислите и раскройте содержание эконометрические методы определения цен.
29. Опишите каким образом определяются трансферные цены
30. Раскройте содержание ассортиментной политики предприятия и ценообразование.
31. В чем заключается пакетное ценообразование.
32. Ценообразование с учетом фактора времени.
33. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.
34. Перечислите и раскройте новаторские концепции ценообразования
35. Опишите что влияет и каким образом происходит принятие решений предприятия с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.

36. Обоснуйте в каких случаях целесообразным является снижение и повышение цен.
37. Опишите реакцию предприятия на изменение цен конкурентами. Представьте отраслевой пример
38. Перечислите и раскройте методы тарифообразования, используемые авиакомпаниями.
39. Опишите процесс формирования тарифов и сборов на аэропортовые услуги, регламентирующие документы.
40. В чем заключается политика Министерства транспорта РФ в отношении авиационных тарифов, аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание.
41. Опишите политику ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание.
42. Объясните роль федерального антимонопольного агентства при формировании авиатарифа.
43. Опишите нормативную базу РФ, регулиующую порядок заключения договоров воздушной перевозки пассажиров и багажа.
44. Опишите порядок формирования и применения пассажирских тарифов на воздушные перевозки регулярными рейсами.
45. Раскройте содержания процесса взаимодействия информационных систем при дистрибуции авиаперевозок.
46. Перечислите и опишите каналы дистрибуции авиаперевозок.
47. Раскройте содержание методики сбора информации о средней стоимости перевозки пассажира на регулярных рейсах российских авиакомпаний.
48. Опишите зарубежный опыт сбора информации о стоимости перевозки пассажира
49. Опишите методы сбора и обработки данных о стоимости перевозки пассажира
50. Перечислите показатели доходности перевозок, каким образом осуществляется их мониторинг.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача

При расчете цены на товар «А» производитель определил себестоимость единицы продукции 356 руб., рентабельность – 15%. В условиях инфляции произошел рост затрат на 39 руб. Рассчитать:

первоначальную цену товара;

цену, которая полностью возмещала бы затраты производителя и сохранила бы прибыль на единицу изделия в прежнем размере;

цену, которая возмещала бы не только затраты, но и обеспечивала бы рентабельность на прежнем уровне.

Задача

Цена товара А составляет 15 000 руб., в том числе затраты – 12000 руб., прибыль 3 000 руб. В связи с повышением тарифов на электроэнергию ожидается рост затрат на 11%. Рассчитать цену товара и прибыль, которые позволили бы сохранить существующий уровень рентабельности.

Задача

Определить какую цену установить производителю продукта, а для получения прибыли в размере 500 тыс. руб. от реализации 20 000 единиц продукции, если постоянные издержки в год составляют 30 тыс. руб., переменные издержки на единицу продукции - 4 тыс. руб.

Задача

Полные затраты предприятия на единицу продукта составили в текущем году 1 200 руб. При расчете цены предприятие закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 28%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 110 руб.

Рассчитать:

цену в текущем году;

цену, которая полностью возмещала бы затраты предприятия и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере.

Задача

Определить розничную цену на продукт «Х» и ее структуру исходя из следующих данных:

себестоимость единицы – 500 руб.;

рентабельность от себестоимости - 15%;

снабженческо-сбытовая надбавка – 30%;

торговая надбавка – 25%;

НДС – 20%.

Задача

Себестоимость выполнения работы «А» равна 3 000 руб. Рентабельность – 25%, определить свободную розничную цену, если снабженческо-сбытовая надбавка равна 23%, торговая надбавка - 35%, НДС – 20%.

Задача

Определить розничную свободную цену на продукт «С» исходя из следующих данных: себестоимость единицы – 1 500 руб.; рентабельность от себестоимости – 10%; снабженческо-сбытовая надбавка организации – 25%; акциз – 30%; НДС – 20%.

Задача

В результате повышения цены с 5 денежных единиц до 7 денежных единиц объем спроса сократился с 9 млн. денежных единиц до 7 млн. денежных единиц.

Определите эластичность спроса по цене.

Задача

При цене на мандариновый сок 5,5 р. за 1 пакет объем продаж составлял 180 пакетов в день. Сколько пакетов сока будет продано по цене 7,2 р., если $E_{dp} = 1,2$?

Задача

Необходимо определить оптовую цену изготовителя на продукт, если себестоимость его выпуска – 8000 руб. за ед., планируемая рентабельность – 20 % к затратам.

- А) 1600
- Б) 9600
- В) 6400

Задача

Необходимо определить оптовую отпускную цену товара, если оптовая цена изготовителя – 9600 руб за ед, акциз – 230 руб за ед, НДС – 18 %

- А) 11370
- Б) 11558
- В) 11599

Задача

Необходимо определить продажную цену оптового посредника, если оптовая отпускная цена – 14400 руб., издержки обращения посредника – 1400 руб за ед, планируемая посредником прибыль – 30 %, НДС для посредника 18 %

- А) 24237
- Б) 17487
- В) 19136

Задача

Определить стоимость единицы продукции, если известно, что постоянные затраты за месяц составляют 40000 руб, ожидаемый доход 30000 руб, переменные затраты на производство 1 ед составляют 100 руб. Количество единицы, выпускаемых за месяц составляет 100.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Цены и ценообразование на транспорте» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Приступая к выполнению домашнего задания, студент должен изучить материалы лекции и практических аудиторных занятий по данной теме. Если какие-то вопросы, необходимые для выполнения домашнего задания, после этого остаются непонятными, следует воспользоваться рекомендованной преподавателем литературой или справочниками. Для освоения материала целесообразно разобрать решение примеров, рассмотренных в рекомендованной литературе.

Выполняя домашние задания, необходимо разграничивать предпринимаемые в процессе решения действия. Если задание подразумевает выполнение расчетов, то первую очередь необходимо написать формулу, описать используемые в формуле обозначения, после подставлять значения используемых величин. Записи необходимо сопровождать пояснениями, раскрывающими порядок получения используемых величин.

Если выполнение задания сопровождается построением графиков, они должны быть выполнены аккуратно, с выбором соответствующего масштаба и указанием единиц измерения параметров на осях координат.

Задания для выполнения контрольной работы и курсовой работы представлены в соответствующих методических рекомендациях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена и защиты курсовой работы в 7 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «26» апреля 2023 года, протокол № 10 .

Разработчик:

к.э.н., доцент



Зайцева И.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д.э.н., профессор




Бородулина С.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н, профессор



Бородулина С.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 29 » мая 2023 года, протокол № 8 .